

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ
2007



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ

1. Σκοπός του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ
2007

Η έκδοση που κρατάτε στα χέρια σας, αντανακλά τη συνολική αντίληψη που έχουμε εμείς, οι άνθρωποι του Ομίλου της COSMOTE, για το τι σημαίνει Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και γιατί είναι σημαντική η υιοθέτηση μιας μακρόχρονης στρατηγικής που να συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή.

Σ' αυτόν τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης έχετε μια συνολική εικόνα για την επίδραση όλων των εταιριών του Ομίλου στην Οικονομία, το Περιβάλλον και την Κοινωνία, για την περίοδο από 1 Ιανουαρίου 2007 έως 31 Δεκεμβρίου 2007.

Πιο αναλυτική παρουσίαση στοιχείων δίνεται για την COSMOTE Ελλάδα, η οποία εκδίδει ετήσιο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης από το 2004.

Οι πληροφορίες και τα στοιχεία που παρουσιάζονται, έχουν συλλεγεί με εσωτερικό ερωτηματολόγιο το οποίο έχουν συμπληρώσει όλοι οι υπεύθυνοι των οργανωτικών μονάδων της εταιρίας που συμμετέχουν στην ομάδα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.

Κάποια θέματα που παρουσιάζονται σ' αυτόν τον Απολογισμό, επαναλαμβάνονται από προηγούμενες εκδόσεις για λόγους κατανόησης.

Επισημαίνεται ότι η μέτρηση και η αξιολόγηση της επιχειρηματικής μας επίδρασης έχουν βασιστεί στους δείκτες του Global Reporting Initiative που βρίσκονται στη σελ. 60 της παρούσας έκδοσης και αποδεικνύουν τη δέσμευσή μας να τηρούμε μετρήσιμους δείκτες απόδοσης και ξεκάθαρες διαδικασίες, με μελλοντικό στόχο την προετοιμασία μας για την επιβεβαίωση των στοιχείων από εξωτερικό φορέα.

Η παρούσα έκδοση έχει τιμηθεί με τη διάκριση



Report Application Levels

2002 In Accordance		C	C+	B	B+	A	A+
Mandatory	Self Declared						
	Third Party Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured	
	GRI Checked			Report Externally Assured		Report Externally Assured	

Επειδή η γνώμη σας είναι σημαντική για εμάς, τους ανθρώπους της COSMOTE, είμαστε στη διάθεσή σας για να συζητήσουμε πιθανές επιπλέον πληροφορίες που χρειάζεστε για την καλύτερη κατανόηση των περιεχομένων του Απολογισμού μας.

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Όνομα: Άννα Μάλτη, Προϊστάμενος Τμήματος Εταιρικής
Κοινωνικής Ευθύνης COSMOTE

Δ/νση: Κηφισίας 44, ΤΚ 151 25, Μαρούσι

Τηλ: +30 2106177777, **fax:** +30 2106177239

e-mail: csr@cosmote.gr

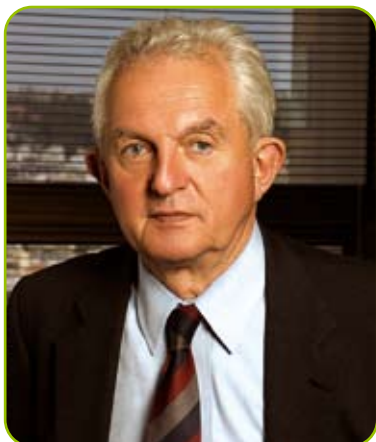
1. Σκοπός του Απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης	2
2. Μηνύματα.....	6
3. Ο Όμιλος COSMOTE με μια ματιά	8
3.1 Η Κοινωνική-Οικονομική Επίδραση της Κινητής Τηλεφωνίας	8
3.2 Μετοχική σύνθεση COSMOTE	9
3.3 Η Συνεισφορά της COSMOTE στην Οικονομία και την Ανάπτυξη	10
3.4 Η Οικονομική μας Επίδραση	11
3.5 Νέα Προϊόντα	12
3.6 Οργανωτικές Μεταβολές.....	12
3.7 Συμμετοχή σε Διεθνείς & Εθνικούς Οργανισμούς.....	13
4. Τι σημαίνει «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» για την COSMOTE.....	14
5. Επιτεύγματα 2007 & Δεσμεύσεις 2008.....	16
6. Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία	18
Υπεύθυνη Διοίκηση.....	20
6.1 Δεσμευόμαστε απέναντι στους Κοινωνικούς μας Εταίρους.....	20
6.2 Εταιρική Διακυβέρνηση & Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	22
6.3 Διαδικασίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων	23
6.4 Καταπολέμηση της διαφθοράς	23
6.5 Διαχείριση Κινδύνων	24
6.6 Επιχειρησιακή Συνέχεια	24
6.7 Συστήματα Διοίκησης	24
6.8 Αξιολόγηση της Εταιρικής μας Επίδοσης στο Περιβάλλον και στην Κλιματική Αλλαγή.....	25
6.9 Αξιολόγηση της Εταιρικής μας Επίδοσης στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.....	25
6.10 Αναγνωρίσεις & Βραβεύσεις.....	25
Εργαζόμενοι	26
6.11 Χρήσιμα Στατιστικά Στοιχεία για τους Εργαζομένους στην Ελλάδα	26
6.12 Σύστημα Αξιολόγησης	27
6.13 Εκπαίδευση – Κατάρτιση	27
6.14 Πρόσθετες Παροχές.....	28
6.15 Μοντέλο Οικογενειών Θέσεων Εργασίας.....	29
6.16 Έρευνα Ικανοποίησης Εργαζομένων.....	29
6.17 Ασφάλεια & Υγεία στην Εργασία.....	29
6.18 Εκπαίδευση στην Ασφάλεια & την Υγεία στην Εργασία	30
6.19 Εσωτερική Επικοινωνία.....	30
6.20 Ανάπτυξη Εσωτερικού Εθελοντισμού.....	31

Ανάπτυξη & Λειτουργία της Αγοράς.....	32
6.21 Ενημερώνουμε υπεύθυνα για τη λειτουργία της Κινητής Τηλεφωνίας, τους Σταθμούς Βάσης και τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου.....	32
6.22 Υπεύθυνη Διαχείριση των Υπηρεσιών μας.....	34
6.23 Πρωτοβουλίες Αυτορρύθμισης σχετικές με την Υπεύθυνη Διαχείριση του περιεχομένου των Υπηρεσιών μας.....	34
6.24 Πρακτικές Υπεύθυνου Marketing.....	35
6.25 Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.....	35
6.26 Διαχείριση Πελατών	35
6.27 Διαχείριση Αλυσίδας Προμηθευτών	35
7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα	36
7.1 Ανάλυση Στοιχείων/Αποτελέσματα	38
7.2 Κατανάλωση Ενέργειας – Πετρελαίου για Σταθμούς Βάσης	38
7.3 Κατανάλωση Ενέργειας – Ρεύματος στους Χώρους Γραφείων.....	39
7.4 Υλικά Συσκευασίας των Προϊόντων μας	40
7.5 ΑΗΕΕ Τηλεπικοινωνιακός Εξοπλισμός.....	40
7.6 Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών & Αξεσουάρ.....	41
7.7 Συσσωρευτές Σταθμών Βάσης.....	42
7.8 Κατανάλωση Νερού.....	42
7.9 Κατανάλωση και Ανακύκλωση Χαρτιού	42
7.10 Μελάνια	43
7.11 Λιπαντικά.....	43
7.12 Ραδιοκύματα.....	43
8. Κοινωνική Υπευθυνότητα.....	44
8.1 Χάρτης Κοινωνικής Επίδρασης	46
8.2 Προστασία & Φροντίδα για το Παιδί.....	48
8.3 Ίση πρόσβαση και κοινωνική ένταξη Ατόμων με Αναπηρίες.....	52
8.4 Ίσες ευκαιρίες στην Εκπαίδευση και στις Τεχνολογίες Πληροφοριών.....	55
8.5 Ανακούφιση της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος από τις συνέπειες Φυσικών Καταστροφών.....	58
9. Πίνακας Δεικτών Αξιολόγησης κατά GRI	60

2. Μηνύματα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

ΜΗΝΥΜΑ ΠΡΟΕΔΡΟΥ & ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ COSMOTE



Εφέτος συμπληρώθηκαν 10 χρόνια εμπορικής λειτουργίας της COSMOTE.

Η σταθερά ανοδική επιχειρηματική της πορεία στην Ελλάδα, αλλά και την ευρύτερη περιοχή της ΝΑ Ευρώπης, συνοδεύεται από μια ισχυρή παρουσία ως υπεύθυνου κοινωνικού εταίρου, συμμετέχοντας στην προσπάθεια ολόκληρου του Ομίλου ΟΤΕ να γίνεται συνεχώς καλύτερος σ' αυτό που κάνει, με συγκεκριμένες δεσμεύσεις· όχι μόνο στον επιχειρηματικό στίβο, αλλά και για τη βελτίωση των κοινωνικών συνθηκών και την προστασία του περιβάλλοντος που αποτελεί μεγάλη μας προτεραιότητα.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to read 'P. Bourlouis'.

Παναγής Βουρλούμης
Πρόεδρος Διοικητικού Συμβουλίου
& Διευθύνων Σύμβουλος COSMOTE

ΜΗΝΥΜΑ ΑΝΑΠΛΗΡΩΤΗ ΔΙΕΥΘΥΝΟΝΤΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΥ COSMOTE



Η συνέπεια, η τεχνολογική εξέλιξη και το τηλεπικοινωνιακό δίκτυο, σε συνδυασμό με το εύρος των προϊόντων και των υπηρεσιών, είναι, για πολλούς, οι παράγοντες που έχουν αναδείξει την COSMOTE στη θέση στην οποία είναι σήμερα. Το ανθρώπινο και φιλικό πρόσωπό της όμως, και η συνεχής προσήλωση στις ανάγκες του πελάτη είναι τα στοιχεία αυτά που την έκαναν και θα συνεχίσουν να την κάνουν να ξεχωρίζει.

Με τα ίδια ανθρωποκεντρικά αντανάκλαστικά, από πολύ νωρίς, η COSMOTE αποδέχθηκε το μερίδιο ευθύνης που της αναλογεί για την κοινωνία και το περιβάλλον, κάνοντας αυτή τη συνειδητοποίηση πράξη με στόχευση, ένα δομημένο πρόγραμμα και, το κυριότερο, μετρήσιμα αποτελέσματα.

Καθώς, για να είμαστε αποτελεσματικοί, πρέπει να είμαστε και συγκεκριμένοι, εστιάζουμε τις προσπάθειές μας στους τρεις άξονες της Υπεύθυνης Επιχειρηματικής Λειτουργίας, της Κοινωνικής και Περιβαλλοντικής Υπευθυνότητας, στους οποίους γίνεται εκτενής αναφορά στον Απολογισμό.

Θα σταθώ στο γεγονός ότι, και το 2007, μολονότι συγκαταλεγόμαστε στις εταιρίες με μικρή επίδραση στο περιβάλλον, συνεχίσαμε με συνέπεια να επενδύουμε σε μια ολοκληρωμένη περιβαλλοντική πολιτική, ώστε τα δύο επόμενα χρόνια να καταφέρουμε να περιορίσουμε στο ελάχιστο το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα.

Τη χρονιά που πέρασε, ενσωματώσαμε στον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης τις κατευθυντήριες οδηγίες της έκδοσης G3 της Διεθνούς Πρωτοβουλίας για την έκδοση των Κοινωνικών και Περιβαλλοντικών Απολογισμών (GRI-Global Reporting Initiative), σφραγίζοντας έτσι τη δέσμευσή μας να μετράμε και να αξιολογούμε, με δείκτες, την επιχειρηματική μας επίδραση.

Κανένα μοντέλο μέτρησης και καμιά διαδικασία δεν έχει νόημα, εάν δεν επικεντρώνεται στον άνθρωπο. Πίσω από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης της εταιρίας υπάρχουν άνθρωποι που μελετούν, ψάχνουν, σκέφτονται, δημιουργούν, βελτιώνουν. Σε κάθε γραφείο και τηλεφωνικό κέντρο υπάρχουν άνθρωποι που προβληματίζονται, συμμετέχουν και αναλαμβάνουν δράση σε συλλογικό, αλλά και ατομικό, επίπεδο. Η ανταπόκριση των ανθρώπων της εταιρίας στις μεγάλες πυρκαγιές του περσινού καλοκαιριού με την άμεση κάλυψη των αναγκών επικοινωνίας των πληγέντων, αλλά και, σε δεύτερο χρόνο, με την εκπόνηση ενός ρεαλιστικού προγράμματος για την ενίσχυση και την αποκατάσταση των πυρόπληκτων περιοχών, δεν ήταν τυχαίο γεγονός.

Η μεγαλύτερη αξία κάθε απολογισμού, κατά τη γνώμη μου, είναι ότι υπογραμμίζει τη δέσμευσή μας να γινόμαστε συνεχώς καλύτεροι, με τα αντανάκλαστικά που αρμόζουν σε μια εταιρία σαν την COSMOTE.

Μιχάλης Τσαμάζ
Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος COSMOTE

3. Ο Όμιλος COSMOTE με μια ματιά

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

3.1 Η Κοινωνική - Οικονομική Επίδραση της Κινητής Τηλεφωνίας

Η κινητή τηλεφωνία, ένα από τα σπουδαιότερα τεχνολογικά επιτεύγματα της εποχής μας, συνεχίζει να αναπτύσσεται εντυπωσιακά σε παγκόσμιο επίπεδο. Οι αυξημένες δυνατότητες των κινητών τηλεφώνων, η διάθεση νέων, εξελιγμένων προϊόντων και υπηρεσιών που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις απαιτήσεις του σύγχρονου καταναλωτή, έχουν οδηγήσει παγκοσμίως στην αύξηση της διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας.

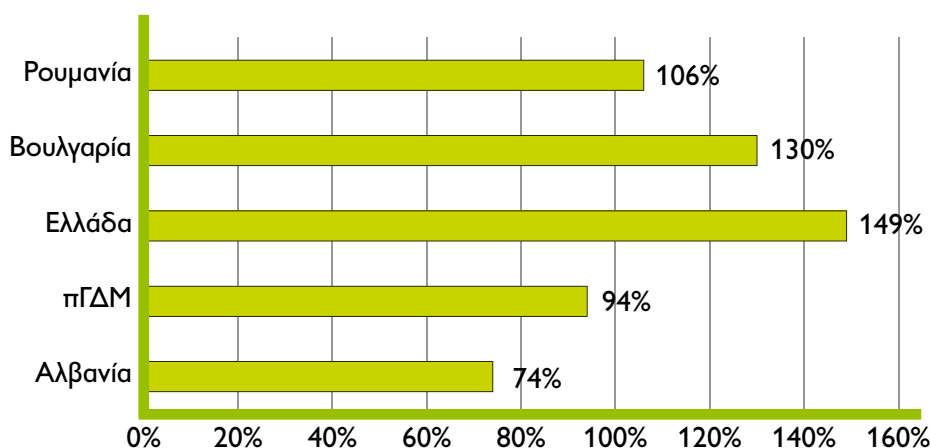
Ο αριθμός των χρηστών αυξάνει με ταχύτατους ρυθμούς, καθώς, σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, περισσότεροι από 2,6 δισεκατομμύρια άνθρωποι¹ στον πλανήτη επικοινωνούν μέσω του κινητού τους τηλεφώνου. Οι πωλήσεις κινητών το 2007 ξεπέρασαν το 1 δισ.², ενώ, συνολικά, 4 δισεκατομμύρια άνθρωποι² στον κόσμο εκτιμάται ότι θα έχουν κινητό τηλέφωνο μέχρι το 2009. Εκρηκτική είναι επίσης η άνοδος της διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στις χώρες του αναπτυσσόμενου κόσμου.

Στην Ελλάδα, αλλά και στις άλλες 4 χώρες της ΝΑ Ευρώπης (Αλβανία, Βουλγαρία, πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, Ρουμανία) όπου δραστηριοποιείται ο Όμιλος COSMOTE, η κινητή τηλεφωνία αναπτύσσεται με ραγδαίους ρυθμούς, καλύπτοντας τις τηλεπικοινωνιακές ανάγκες των πολιτών, και αποτελεί πλέον αναπόσπαστο τμήμα της καθημερινότητάς τους. Στις 5 αυτές χώρες, όπου δραστηριοποιούνται οι μεγαλύτεροι τηλεπικοινωνιακοί Όμιλοι της Ευρώπης, η ονομαστική διείσδυση ήδη έχει ξεπεράσει το 100% στην Ελλάδα (149%), τη Βουλγαρία (130%) και τη Ρουμανία (106%). Μόνο στην Ελλάδα, το ποσοστό αυτό αντιστοιχεί σε πάνω από 16 εκατ. συνδέσεις στα τέλη του 2007. Σε όλη τη ΝΑ Ευρώπη και στην Ελλάδα, η κινητή τηλεφωνία, εκτός από το να εκπληρώνει τον βασικό της στόχο, που είναι να παρέχει σε όλους πρόσβαση στο αγαθό της επικοινωνίας και σε υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, ενισχύει την επιχειρηματικότητα και συνεισφέρει στην ανάπτυξη της οικονομικής ζωής με σημαντικές επενδύσεις, μεταφορά τεχνογνωσίας και δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

1. Έκθεση Διεθνούς Ένωσης Τηλεπικοινωνιών (ITU-International Telecommunication Union), Ιούνιος 2007

2. Εκτιμήσεις της εταιρίας Nokia που δημοσιοποιήθηκαν στο πλαίσιο του Nokia Capital Markets Day, Άμστερνταμ, Δεκέμβριος 2007

Ποσοστό διείσδυσης κινητής τηλεφωνίας

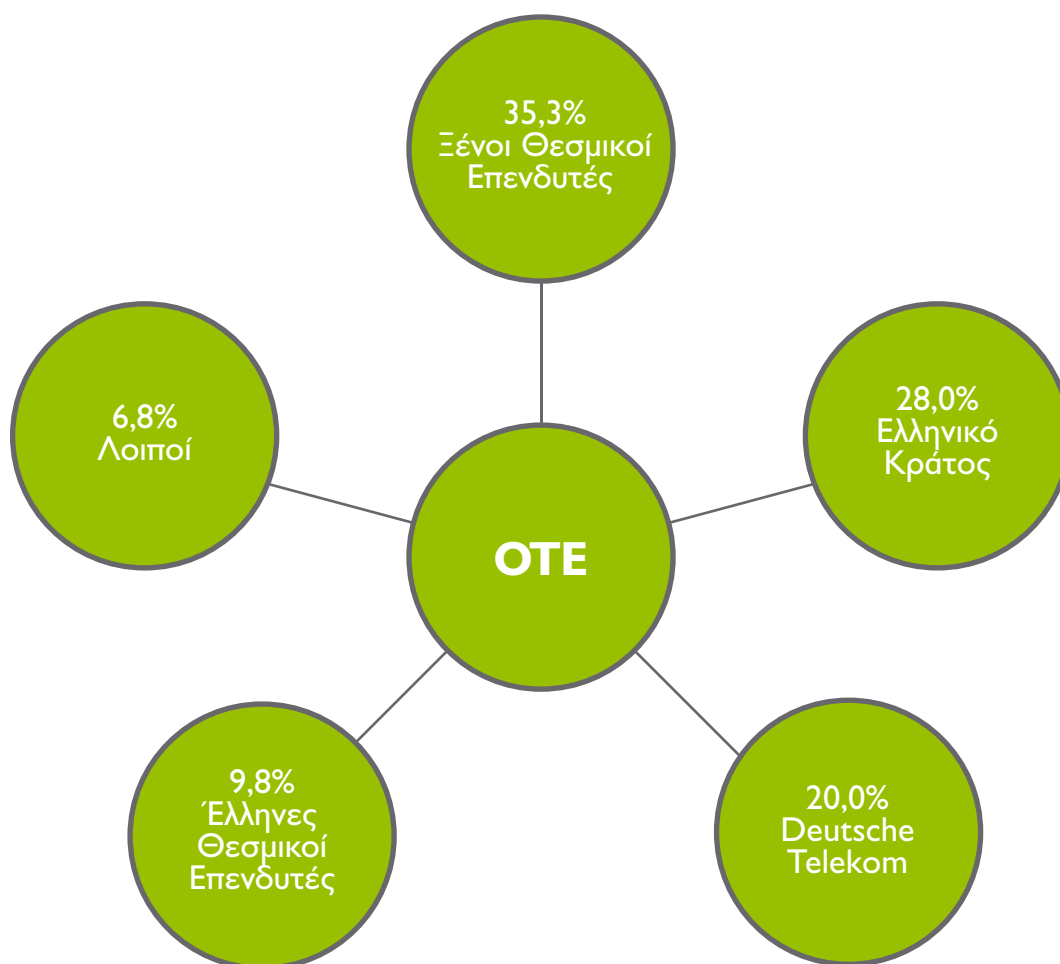


Πηγή: στοιχεία COSMOTE

3.2

**Μετοχική σύνθεση
COSMOTE**

Η COSMOTE αποτελεί μέλος του Ομίλου ΟΤΕ, ο οποίος κατέχει το σύνολο των μετοχών της εταιρίας. Από το 1996, το Ελληνικό Δημόσιο έχει μειώσει σταδιακά τη μετοχική του συμμετοχή στον ΟΤΕ, κατέχοντας το 28% των μετοχών του (15.5.08). Ο Όμιλος ΟΤΕ αποτελεί τον μεγαλύτερο φορέα παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Εκτός από την Ελλάδα, ο Όμιλος ΟΤΕ αναπτύσσει δραστηριότητες στη Ρουμανία, τη Βουλγαρία, την Αλβανία, και την πρώην Γιουγκοσλαβική Δημοκρατία της Μακεδονίας, ενώ κατέχει σημαντικό μερίδιο στον Σερβικό Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών. Ο Όμιλος ΟΤΕ απασχολεί περισσότερα από 30.000 άτομα, που διαθέτουν υψηλή τεχνογνωσία και πολύτιμη εμπειρία, σε 6 χώρες.

**Μετοχική Σύνθεση ΟΤΕ
(15 Μαΐου 2008)**


Πηγή: στοιχεία ΟΤΕ

3. Ο Όμιλος COSMOTE με μια ματιά

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

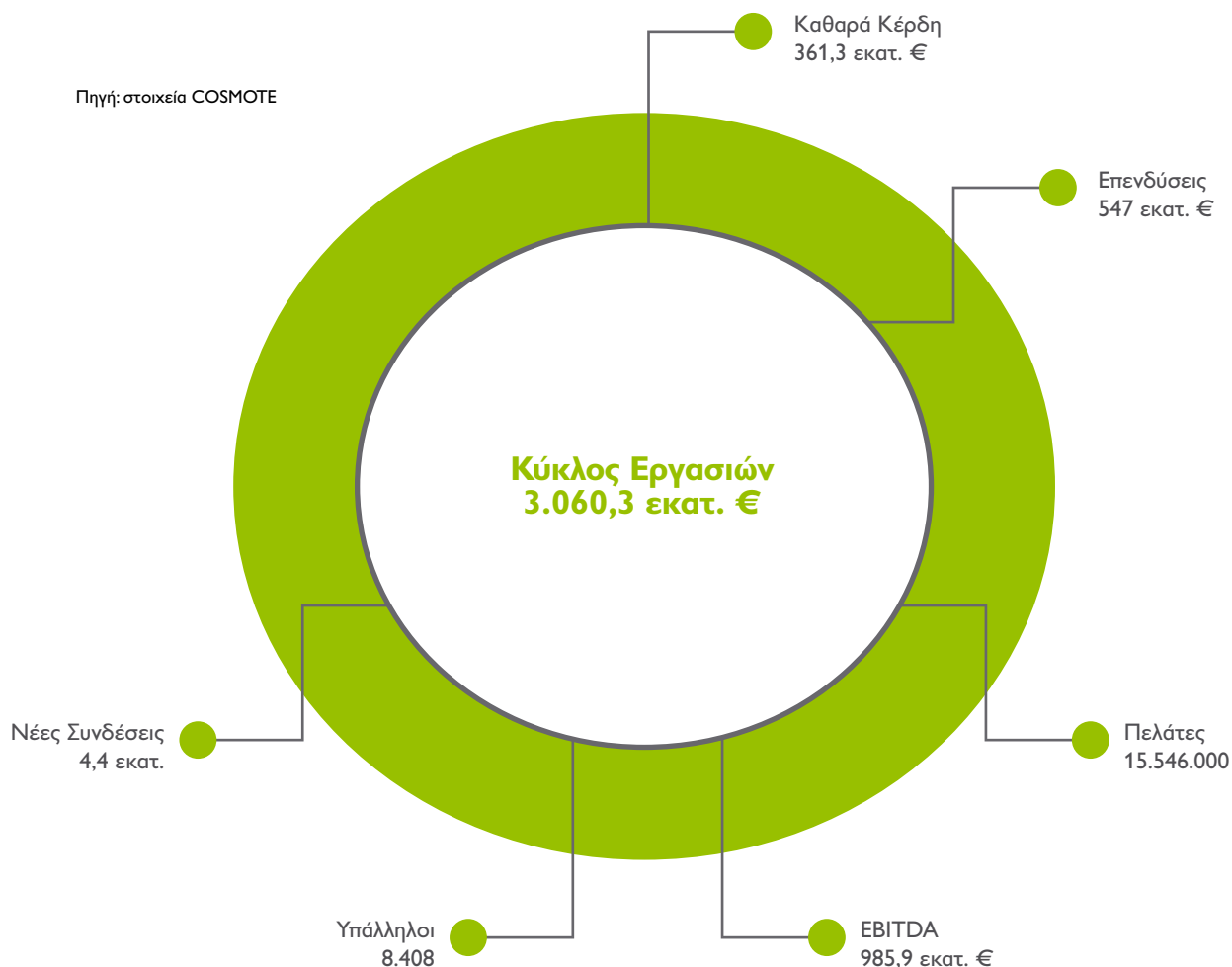
3.3 Η Συνεισφορά της COSMOTE στην Οικονομία και την Ανάπτυξη

Η COSMOTE συνεισφέρει με ιδιαίτερα σημαντικό τρόπο στην ελληνική οικονομία, αλλά και στην οικονομία των χωρών της ΝΑ Ευρώπης όπου έχει παρουσία. Με δραστηριότητα σε 5 χώρες, περίπου 8.500 εργαζομένους και κύκλο εργασιών που το 2007 έφτασε στα 3.060,3 εκατ. ευρώ, η συμβολή της COSMOTE στην ανάπτυξη και τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας είναι απτή και συγκεκριμένη.

Το 2007, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου COSMOTE ξεπέρασαν το μισό δισ. ευρώ, φτάνοντας περίπου τα 547 εκατ.. Στην Ελλάδα, οι επενδύσεις του Ομίλου έφτασαν τα 146 εκατ. ευρώ. Η COSMOTE, μόνο το 2007 κατέβαλε το ποσό των 370,2 εκατ. ευρώ σε φόρους (άμεσοι και έμμεσοι) προς το Ελληνικό Δημόσιο, ενώ οι εισφορές προς τα ασφαλιστικά ταμεία έφτασαν τα 32,6 εκατ.. Παράλληλα, σε όλη τη ΝΑ Ευρώπη, η COSMOTE έχει δημιουργήσει εκατοντάδες νέες θέσεις εργασίας, και ήδη στις αναπτυσσόμενες οικονομίες των χωρών της περιοχής αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εργοδότες.

Στη συνεισφορά της COSMOTE στην οικονομία και την ανάπτυξη, κεντρική θέση έχει η εισαγωγή νέων τεχνολογιών και η μεταφορά τεχνογνωσίας. Σε συνδυασμό με την ταχύτατη ανάπτυξη του δικτύου της εταιρίας, η COSMOTE εισάγει διαρκώς καινοτόμες υπηρεσίες που βρίσκονται στην αιχμή της τεχνολογίας, ενισχύοντας με αυτόν τον τρόπο τόσο την επιχειρηματικότητα όσο και, γενικότερα, την ανταγωνιστικότητα της οικονομίας.

Όμιλος COSMOTE 2007



3.4

Η Οικονομική μας Επίδραση

Χάρτης Οικονομικής Επίδρασης - 1-12/2007*

ΕΛΛΑΔΑ 	Κύκλος Εργασιών: 1.735,9 Καθαρά Κέρδη: 339,2 Επενδύσεις: 145,7	Υπάλληλοι: 2.220 Πελάτες: 6.268.627 Νέες Συνδέσεις: 1.050.700
ΑΛΒΑΝΙΑ 	Κύκλος Εργασιών: 176,2 Καθαρά Κέρδη: 60,9 Επενδύσεις: 26,9	Υπάλληλοι: 516 Πελάτες: 1.195.183 Νέες Συνδέσεις: 204.904
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ 	Κύκλος Εργασιών: 412,1 Καθαρά Κέρδη: 53,2 Επενδύσεις: 127	Υπάλληλοι: 1.226 Πελάτες: 3.872.922 Νέες Συνδέσεις: 602.044
ΡΟΥΜΑΝΙΑ 	Κύκλος Εργασιών: 155,6 Καθαρά Κέρδη: -118,4 Επενδύσεις: 201,3	Υπάλληλοι: 1.008 Πελάτες: 3.616.274 Νέες Συνδέσεις: 2.391.000
ΠΓΔΜ 	Κύκλος Εργασιών: 62,2 Καθαρά Κέρδη: 0,1 Επενδύσεις: 20	Υπάλληλοι: 357 Πελάτες: 593.026 Νέες Συνδέσεις: 120.525
ΓΕΡΜΑΝΟΣ 	Κύκλος Εργασιών: 992,6 Καθαρά Κέρδη: 14,2	Υπάλληλοι: 3.081

Πηγή: στοιχεία COSMOTE

* Τα οικονομικά στοιχεία σε εκατ. €

3. Ο Όμιλος COSMOTE με μια ματιά

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΑΙΡΙΚΗ
ΚΟΝΟΜΙΚΗ
ΕΤΟΥΣ

3.5 Νέα Προϊόντα

«Αφουγκραζόμαστε» τις διαφορετικές ανάγκες, επιθυμίες και επιλογές του σύγχρονου καταναλωτή, και προσφέρουμε επικοινωνία προσαρμοσμένη στα μέτρα και τις απαιτήσεις του, σχεδιάζοντας εξειδικευμένα προγράμματα και υπηρεσίες Συμβολαίου, Εταιρικών Πελατών, Καρτοκινητής Τηλεφωνίας, Προστιθέμενης Αξίας και Περιαγωγής.

Τα σήματα / προϊόντα που προωθήσαμε κατά το 2007 στην ελληνική αγορά, είναι:

- **1/2/07** - COSMOTE ADSL, πακέτα ευρυζωνικών υπηρεσιών σταθερού Internet (ADSL), σε συνδυασμό με υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας.
- **9/5/07** - Έξι νέα επαγγελματικά προγράμματα ομιλίας, «COSMOTE BUSINESS PLUS», με οικονομικά μηνιαία πάγια και χρεώσεις.
- **22/6/07** - Νέα, ακόμη πιο φρέσκια εικόνα για το WHAT'S UP. Με νέο λογότυπο και νέες χρεώσεις, το WHAT'S UP συνεχίζει να προσφέρει μοντέρνα και ευέλικτη επικοινωνία.



- **25/6/07** - Πρωτοποριακή υπηρεσία FREEZE, αποκλειστικά από την COSMOTE, που επιτρέπει στους πελάτες της να συνεχίζουν να μιλούν, ενώ η χρέωση έχει σταματήσει.
- **19/9/07** - Υπηρεσία COSMOTE ONErphone, με την οποία, μέσα στο σπίτι, το κινητό τηλέφωνο γίνεται και σταθερό.
- **1/10/07** - Νέα, ακόμα πιο οικονομικά προγράμματα «COSMOTE Data Pack» και υπηρεσίες για πρόσβαση στο Internet: ακόμα χαμηλότερα πάγια, πολύ περισσότεροι δωρεάν όγκος χρήσης, προνομιακές και προσιτές χρεώσεις.

3.6 Οργανωτικές Μεταβολές

Οι διοικητικές μεταβολές που έγιναν κατά τη διάρκεια του περασμένου χρόνου ως προς την οργανωτική ή μετοχική σύνθεση της εταιρίας, ήταν οι εξής:

- **10/4/07** - Η COSMOTE ανακοίνωσε ότι ολοκληρώθηκε η διαδικασία άσκησης του δικαιώματος εξαγοράς (squeeze out) των υπολοίπων μετοχών της ΓΕΡΜΑΝΟΣ από τη θυγατρική της εταιρία, COSMOHOLDING CYPRUS LIMITED (COSMOHOLDING). Κατά συνέπεια, η COSMOHOLDING κατέχει συνολικά 82.223.210 μετοχές της ΓΕΡΜΑΝΟΣ σε σύνολο 82.224.700 μετοχών, δηλαδή περίπου το 99,998% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας.
- **26/9/07** - Ο Πρόεδρος της COSMOTE, κ. Παναγής Βουρλούμης, ανέλαβε τη θέση του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρίας και ο κ. Μιχάλης Τσαμάζ τη θέση του Αναπληρωτή Διευθύνοντος Συμβούλου. Επίσης, το Διοικητικό Συμβούλιο της COSMOTE εξέλεξε τον κ. Τσαμάζ ως νέο μέλος του Συμβουλίου.
- **9/11/07** - Ο ΟΤΕ ανακοίνωσε την υποβολή προαιρετικής δημόσιας πρότασης για την απόκτηση του συνόλου των κοινών ονομαστικών μετοχών της COSMOTE, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.3461/2006.
- **26/11/07** - Το Διοικητικό Συμβούλιο της COSMOTE εξέλεξε ως νέο μέλος του τον κ. Ιορδάνη Αϊβάζη, Εκτελεστικό Γενικό Διευθυντή του ΟΤΕ, σε αντικατάσταση του παραιτηθέντος κ. Ι. Σαραντίτη.
- **9/4/08** - Ο ΟΤΕ ανακοίνωσε ότι κατέχει πλέον το σύνολο (100%) των μετοχών και των αντίστοιχων δικαιωμάτων ψήφου της COSMOTE, σε συνέχεια της ολοκλήρωσης της περιόδου εξάσκησης του δικαιώματος εξόδου και του δικαιώματος εξαγοράς της, στο πλαίσιο της δημόσιας πρότασης.

3.7

Συμμετοχή σε Διεθνείς & Εθνικούς Οργανισμούς

Η COSMOTE είναι μέλος των εξής Διεθνών & Εθνικών Οργανισμών:

- **GSM – Europe (GSM-E).** Η εταιρία είναι μέλος του Ευρωπαϊκού Συνδέσμου Παρόχων Κινητών Επικοινωνιών και μετέχει ενεργά σε πολλές υποομάδες εργασίας του.
- **European Telecommunications Standards Institute (ETSI).** Η εταιρία είναι από το 1998 μέλος του μεγαλύτερου Ευρωπαϊκού Οργανισμού τυποποίησης στις τηλεπικοινωνίες.
- **Εθνική Ομάδα Προετοιμασίας της Παγκόσμιας Συνδιάσκεψης Τηλεπικοινωνιών 2007** (World Radio Communications Conference '07 – WRC 07).
- **Σ.Ε.Π.Ε.** (Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδος).
- **Σ.Ε.Β.** (Ε.Α.Τ.- Σ.Ε.Β. Επιτροπή Ασύρματων Επικοινωνιών και Ε.Κ.Τ.-Σ.Ε.Β. Επιτροπή Κινητών Επικοινωνιών).
- **Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής.**
- **Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.**
- **Ελληνικός Κόμβος για την Ασφαλή Χρήση του Διαδικτύου www.saferinternet.gr,** στον οποίο η COSMOTE είναι μέλος του συμβουλευτικού του οργάνου.

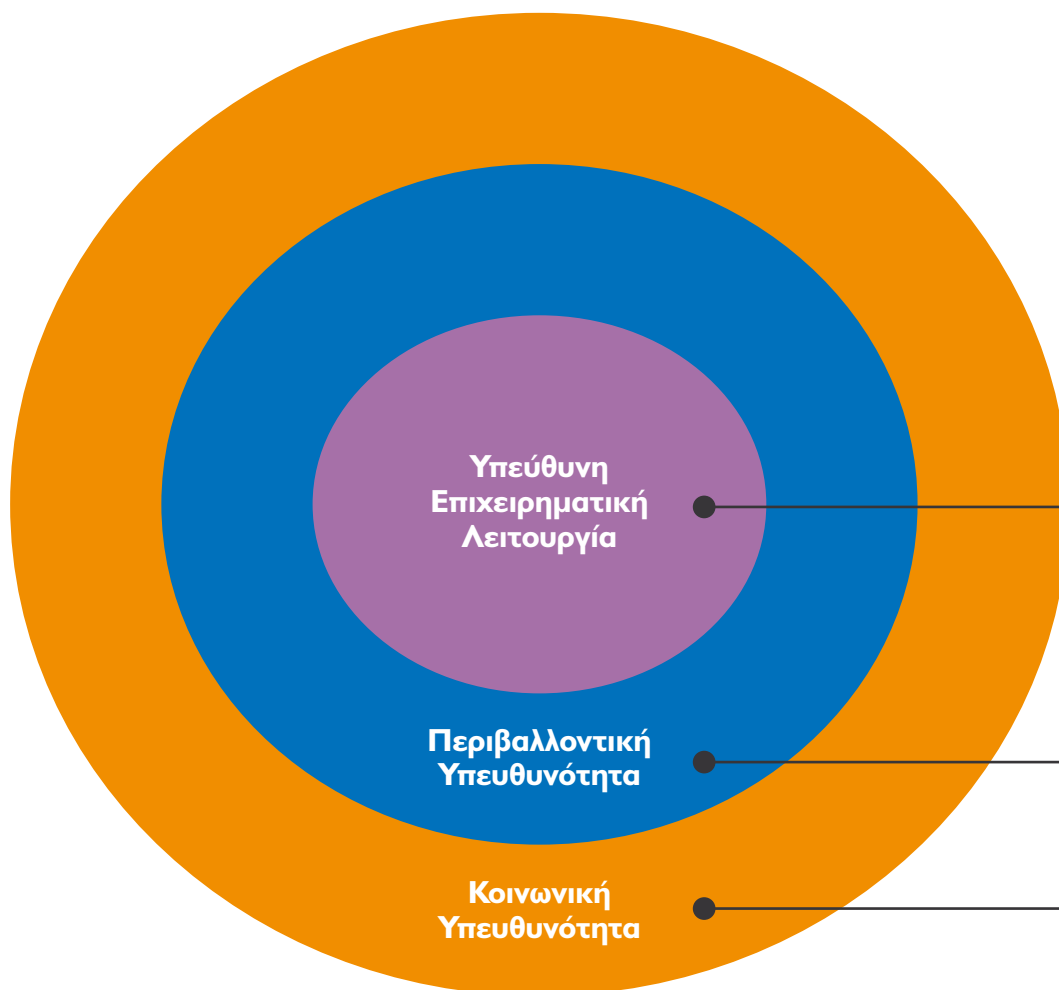


4. Τι σημαίνει «Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη» για την COSMOTE

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ
2007

Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη αποτελεί θεμελιώδη εταιρική αρχή που αγκαλιάζει το σύνολο της επιχειρηματικής μας λειτουργίας και επηρεάζει τόσο τις κοινωνίες μέσα στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, όσο και τη συνολική οπτική μας ως προς το κοινωνικό και περιβαλλοντικό αποτύπωμα της δραστηριότητάς μας.

Βασικοί άξονες του προγράμματος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της COSMOTE είναι η **Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία**, η οποία αφορά την Υπεύθυνη Διοίκηση, τους Εργαζομένους και την Ανάπτυξη και τη Λειτουργία της Αγοράς, η **Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα** και η **Κοινωνική Υπευθυνότητα**.



● Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία

Στην COSMOTE, πιστεύουμε ότι η Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία δημιουργεί αξία για την εταιρία και αποτελεί τμήμα της εταιρικής μας φιλοσοφίας, αλλά και του τρόπου με τον οποίο λειτουργούμε καθημερινά, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας. Σημαντικό συστατικό της Υπεύθυνης Επιχειρηματικής Λειτουργίας μας αποτελεί η Υπεύθυνη Διοίκηση, που διέπεται από πολιτικές και συστήματα Διοίκησης τα οποία εξασφαλίζουν την επιχειρησιακή μας συνέχεια (σελ. 20), το καλό εργασιακό περιβάλλον που προσφέρουμε στους ανθρώπους μας (σελ. 26), και η ανάπτυξη και η λειτουργία της Αγοράς που μας καθιστά πρωτοπόρους στην αντίληψη του κοινού (σελ. 32).

● Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

Κύριος στόχος της επιχειρηματικής μας ανάπτυξης είναι, οι αποφάσεις μας να μην έχουν αρνητικό αντίκτυπο στο περιβάλλον και, σε κάθε περίπτωση, να περιορίσουμε την όποια τυχόν αρνητική επίδρασή μας με την υιοθέτηση μετρήσιμων δεικτών αξιολόγησης (σελ. 36).

● Κοινωνική Υπευθυνότητα

Στην COSMOTE, εφαρμόζουμε ένα πολυδιάστατο μοντέλο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σκοπός του οποίου είναι η βιώσιμη ανάπτυξη του οργανισμού, σε συνδυασμό με την ευημερία όλων όσοι επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας, μέσω της συνεισφοράς μας στην κάλυψη των πραγματικών αναγκών και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των τοπικών κοινωνιών (σελ. 44).

5. Επιτεύγματα 2007 & Δεσμεύσεις 2008

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

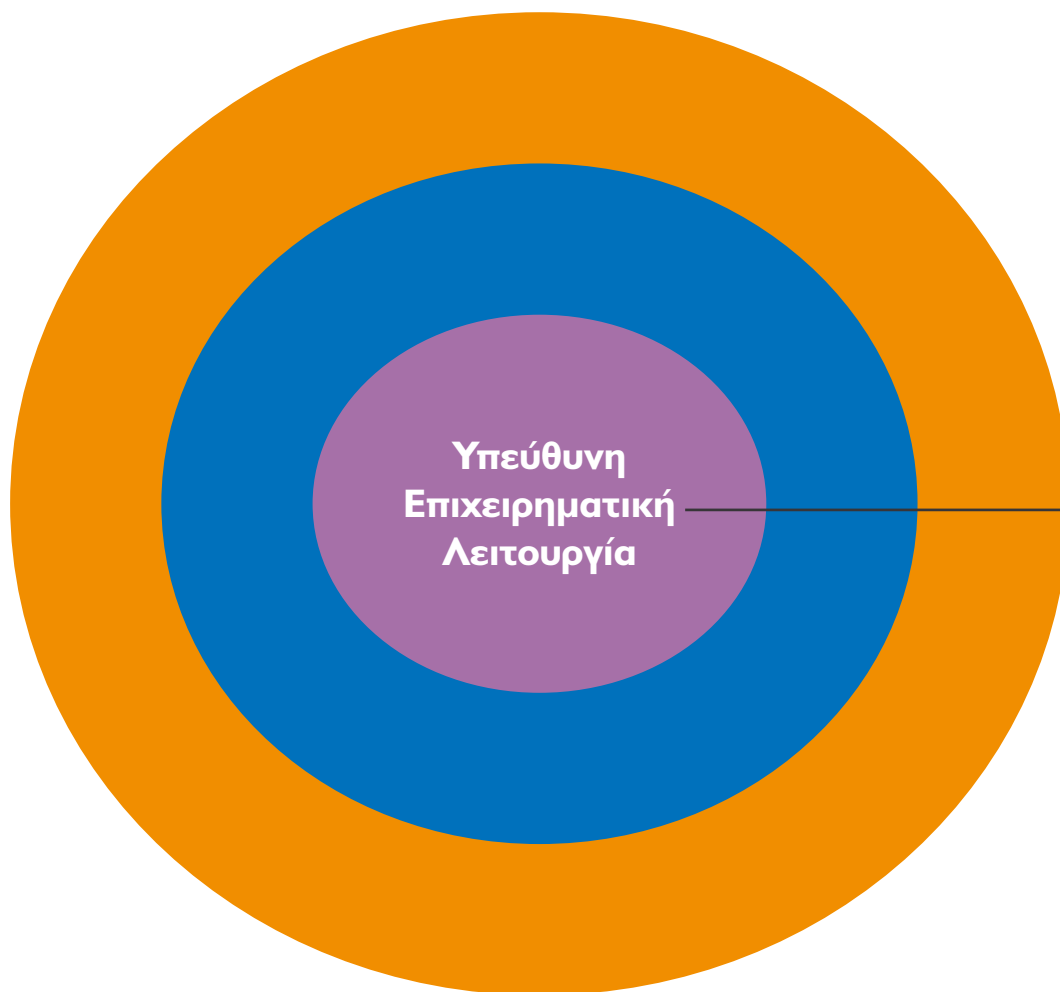
Ενότητες	Στόχοι 2007	Επιτεύγματα	Δεσμεύσεις 2008
Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία	Υπεύθυνη Διοίκηση	Υιοθέτηση Κώδικα Συμπεριφοράς	100% ☺ - Ευθυγράμμιση του Προγράμματος Επιχειρησιακής Συνέχειας με το πρότυπο BS25999 και υλοποίηση ενός πλήρους συστήματος Διοίκησης Επιχειρησιακής Συνέχειας - Έκδοση της επίσημης Πολιτικής Επιχειρησιακής Συνέχειας του Ομίλου - Πιστοποίηση όλων των δραστηριοτήτων της εταιρίας σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001: 2000 - Ένταξη μας σε διεθνή δίκτυα Επιχειρηματικής Υπευθυνότητας, όπως το Global Compact και το Global Reporting Initiative
	Εργαζόμενοι	- Ενημέρωση όλων των εργαζομένων για το Μοντέλο Οικογενειών Θέσεων Εργασίας - Ενημέρωση όλων των εργαζομένων για τα αποτελέσματα της έρευνας ικανοποίησης που υλοποιήθηκε το 2006	100% ☺ Σχεδιασμός και εφαρμογή των «διαδρομών καριέρας» (career paths) 2008-2009
		Εκπαίδευση όλων των εναερίων/αναρριχητών της εταιρίας σε θέματα ασφαλούς αναρρίχησης και πρώτων βοηθειών	100% ☺ Η συνέχιση του προγράμματος εκπαίδευσης όλων των εναερίων/αναρριχητών της εταιρίας. Ενίσχυση της συνείδησης όλων των εργαζομένων σε θέματα που αφορούν Ασφάλεια & Υγεία
	Ανάπτυξη & Λειτουργία της Αγοράς	Ποιοτική έρευνα για την αντίληψη μαθητών, γονέων και καθηγητών μέσης εκπαίδευσης σχετικά με την ασφαλή χρήση του διαδικτύου & της κινητής τηλεφωνίας	100% ☺ - Δημιουργία ειδικού ενημερωτικού εντύπου για την ασφαλή χρήση των κινητών προς τους γονείς - Διανομή των ειδικών εντύπων του ελληνικού κόμβου για την ασφαλή χρήση του Διαδικτύου www.saferinternet.gr στο δίκτυο καταστημάτων COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ
		Ποιοτική έρευνα για την αντίληψη του κοινού σχετικά με θέματα προστασίας του περιβάλλοντος & ανακύκλωσης	100% ☺ Βελτιστοποίηση της επικοινωνίας με στόχο την ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού σε θέματα ανακύκλωσης και προστασίας του περιβάλλοντος
		Ποιοτική έρευνα για την καταγραφή των προβλημάτων και της κυρίαρχης ψυχολογίας του κοινού σε σχέση με το θέμα της ακτινοβολίας των κεραιών κινητής τηλεφωνίας	100% ☺ Πραγματοποίηση συστηματικής έρευνας κοινωνικών συμμετοχών, με στόχο την ανάλυση των αντιλήψεων και των απαιτήσεων όλων των κοινωνικών συμμετοχών της εταιρίας σχετικά με το ρόλο της τελευταίας ως υπεύθυνου κοινωνικού εταίρου
		Εμπλουτισμός των υπάρχουσών υπηρεσιών γονικού ελέγχου COSMOTE: α) μέσω WAP στην κατηγορία Erotic Zone και Chat, β) για τις κλήσεις προς τηλεφωνικούς αριθμούς προστιθέμενης αξίας	100% ☺ Περαιτέρω εμπλουτισμός των υπηρεσιών γονικού ελέγχου
		- Υπογραφή του Ευρωπαϊκού Μνημονίου (Φεβρουάριος 2007) σχετικά με την ασφαλέστερη χρήση του κινητού από παιδιά και εφήβους - Ανάληψη της Χορηγίας του Ελληνικού Κόμβου για την Ασφαλή Χρήση του Διαδικτύου www.saferinternet.gr, με στόχο την ενδυνάμωση του έργου του, για την ενημέρωση του κοινού σε θέματα Ασφαλούς Χρήσης του Διαδικτύου	100% ☺ - Ανάληψη πρωτοβουλιών ενημέρωσης και επικοινωνίας του κοινού για θέματα υπηρεσιών γονικού ελέγχου και ασφαλούς χρήσης του κινητού τηλεφώνου. - Ανάληψη πρωτοβουλιών ενίσχυσης του έργου του Κόμβου μέσω της διανομής των ειδικών ενημερωτικών εντύπων του στο δίκτυο πωλήσεων COSMOTE και ΓΕΡΜΑΝΟΣ
		Επεξεργασία και διαμόρφωση του Κώδικα Ηθικής Αγοράς	100% ☺ Έναρξη της ισχύος του Κώδικα Ηθικής Αγοράς και επικοινωνία του στην αλυσίδα προμηθευτών

Ενότητες		Στόχοι 2007	Επιτεύγματα	Δεσμεύσεις 2008
Περιβάλλοντική Υπευθυνότητα	Κατανάλωση Ενέργειας	Μείωση εκπομπών CO ₂ κατά 5% από την κατανάλωση πετρελαίου για Σταθμούς Βάσης	158% 	- Αποτύπωση της κατανάλωσης ενέργειας, πετρελαίου και ρεύματος, συνολικά σε εκπομπές CO₂, ανά εργαζόμενο, ανά έτος. - Επέκταση των μετρήσεων και σε άλλες λειτουργίες της εταιρίας, όπως: α) η θέρμανση των κτιρίων των γραφείων και τα καύσιμα των εταιρικών οχημάτων για τα υγρά καύσιμα, β) η κατανάλωση ρεύματος σε καταστήματα και σε Σταθμούς Βάσης, για το ρεύμα. - Διασφάλιση της ορθότητας και της ακρίβειας των στοιχείων. - Σταδιακή μείωση της εκπομπής CO₂
		Μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας στα γραφεία κατά 5%		
	Υλικά Συσκευασίας Προϊόντων	1.000.000 βιοδιασπώμενες σακούλες χρησιμοποιούνται στα καταστήματα COSMOTE	100% 	- Επέκταση του μέτρου με τις βιοδιασπώμενες σακούλες και στην αλυσίδα καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ - Μείωση της «σχετικής» κατανάλωσης υλικών συσκευασίας (χαρτί, πλαστικό, αλουμίνιο και ξύλο)
		Μείωση χρήσης υλικών συσκευασίας		
	ΑΗΗΕ Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού	Ανακύκλωση 72 τόνων τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού που αποσύρθηκε		Η εναλλακτική διαχείριση του 100% της ποσότητας που αποσύρεται
	Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων & Μπαταριών & Αξεσουάρ	- Συλλογή 5 κιλών/σημείο - Επέκταση του προγράμματος ανακύκλωσης στα 417 καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ	332% 	Συλλογή 10 κιλών/σημείο μαζί με τα σημεία συλλογής των καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ
	Συσσωρευτές Σταθμών Βάσης	Ανακύκλωση των αποσυρόμενων συσσωρευτών Pb - οξέος	100% 	Η εναλλακτική διαχείριση του 100% των αποσυρόμενων συσσωρευτών
	Κατανάλωση & Ανακύκλωση Χαρτιού	Μείωση Κατανάλωσης κατά 5%	520% 	Συστηματοποιώντας το έργο της ανακύκλωσης, δίνουμε ώθηση για καλύτερες επιδόσεις. Ο δείκτης για το 2008 θα αφορά την καθαρή ποσότητα που αποστέλλεται προς ανακύκλωση, ανεξαρτήτως αγορών, δηλαδή «Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώνεται / Εργαζόμενο / Έτος» για την ορθότερη απεικόνιση της επίδοσης
		Ανακύκλωση του 10% του αγορασθέντος χαρτιού	890% 	
	Ανακύκλωση Μελανιών	Αναπλήρωση, ξαναγέμισμα & επαναχρησιμοποίηση του 20% των αγορασθέντων μελανοδοχείων & τόνερ	225% 	Επαναχρησιμοποίηση του 30% των νέων και η εναλλακτική διαχείριση του συνόλου (100%) των άχρηστων
	Λιπαντικά	- Εγκατάσταση ειδικών κάδων συλλογής στους Σταθμούς Βάσης με γεννήτρια 24ωρης λειτουργίας - Συλλογή προς εναλλακτική διαχείριση των απορριφθέντων Λιπαντικών Ελαίων (Α.Λ.Ε.) από πιστοποιημένο φορέα		Η εναλλακτική διαχείριση του συνόλου της ποσότητας των απορριφθέντων λιπαντικών
	Ραδιοκύματα	Εγκατάσταση 30 νέων σταθμών μέτρησης εκπομπής ραδιοκυμάτων	120% 	Εγκατάσταση πάνω από 50 σταθμών μέτρησης εκπομπής ραδιοκυμάτων

6. Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΝΗΣ

Στην COSMOTE πιστεύουμε ότι η Υπεύθυνη Επιχειρηματική Λειτουργία δημιουργεί αξία για την εταιρία και αποτελεί μέρος της εταιρικής μας φιλοσοφίας και του τρόπου με τον οποίο λειτουργούμε καθημερινά, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας. Στο πλαίσιο της Υπεύθυνης Επιχειρηματικής Λειτουργίας μας, περιλαμβάνεται η Υπεύθυνη Διοίκηση που διέπεται από πολιτικές και συστήματα διοίκησης τα οποία εξασφαλίζουν την επιχειρησιακή μας συνέχεια (σελ. 20), το καλό εργασιακό περιβάλλον που προσφέρουμε στους ανθρώπους μας (σελ. 26) και η ανάπτυξη και η λειτουργία της αγοράς που μας καθιστά πρωτοπόρους στην αντίληψη του κοινού (σελ. 32).



Υπεύθυνη
Διοίκηση

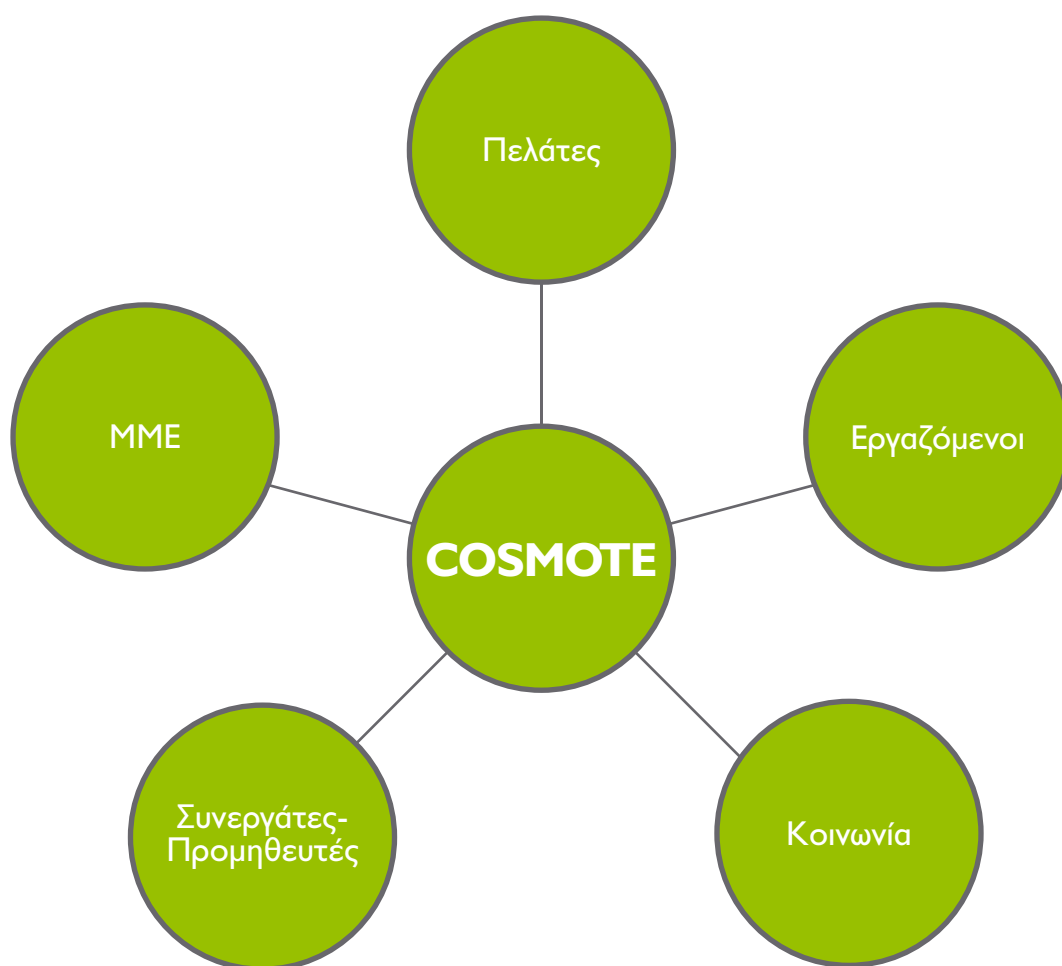
Εργαζόμενοι

Ανάπτυξη &
Λειτουργία
της Αγοράς

6.1

**Δεσμευόμαστε απέναντι
στους Κοινωνικούς μας
Εταίρους**

Οι κοινωνικοί εταίροι, δηλαδή οι εργαζόμενοι, οι πελάτες, οι προμηθευτές, οι φορείς, τα ΜΜΕ και, εν γένει, η κοινωνία, απαιτούν διαφάνεια, αλλά και ενεργό συμμετοχή των σύγχρονων εταιριών στη βελτιστοποίηση του «κοινωνικού γίγνεσθαι», στη βιώσιμη ανάπτυξη της κοινωνίας και στην προστασία του περιβάλλοντος. Για το λόγο αυτόν, στην COSMOTE, δεσμευόμαστε απέναντι στους κοινωνικούς μας εταίρους να συνεχίσουμε να εφαρμόζουμε πολυδιάστατο μοντέλο Εταιρικής Ευθύνης, με στόχο το «ευ επιχειρείν» και την προσφορά στην εξυπηρέτηση των ευρύτερων κοινωνικών αναγκών.

Κοινωνικοί Εταίροι COSMOTE

Πελάτες	Επιδιώκουμε να είμαστε η πρώτη επιλογή του πελάτη καλλιεργώντας μια αμοιβαία και ειλικρινή σχέση εμπιστοσύνης. Θέλουμε ο πελάτης μας να μας κατατάσσει στην πρώτη θέση της «καρδιάς» του και να γνωρίζει ότι τηρούμε πάντα τις υποσχέσεις μας, ώστε να εδραιώνεται συνεχώς η σχέση εμπιστοσύνης που στοχεύουμε.
	Αναγνωρίζουμε ότι, για να πετύχουμε το στόχο μας, θα πρέπει επίσης να προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες που να διακρίνονται για την ποιότητα, την πρωτοπορία και, ταυτόχρονα, τη φιλικότητα, αλλά και την ασφάλεια κατά τη χρήση τους. Θέλουμε οι πελάτες μας να αισθάνονται ότι τους υπολογίζουμε. Αναγνωρίζουμε ότι κάθε πελάτης είναι μοναδικός, με διαφορετικές ανάγκες και προσδοκίες, ενώ η πλήρης και συνεχής ικανοποίησή του αποτελεί για εμάς πρωταρχικό στόχο.
	Δεσμευόμαστε να ακούμε τον πελάτη και να εξασφαλίζουμε με τη συμπεριφορά μας τη θετική εμπειρία του με γρήγορη, φιλική, αξιόπιστη και ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση, σε κάθε επαφή του μαζί μας, είτε στο κατάστημα είτε στο τηλεφωνικό κέντρο ή όπου αλλού αυτός επιλέγει. Σε κάθε περίπτωση, η εξυπηρέτηση του πελάτη μας «περνά» από τη δέσμευσή μας για σεβασμό στην προσωπικότητα και στην ιδιαιτερότητά του.
Εργαζόμενοι	Σεβόμαστε τους ανθρώπους μας. Η επιτυχημένη συνεργασία διοίκησης και εργαζομένων προϋποθέτει την κατανόηση των ρόλων και των δύο πλευρών, καθώς και τον αμοιβαίο σεβασμό. Καλλιεργούμε κλίμα εμπιστοσύνης που προωθεί τον ανοικτό διάλογο, ευνοεί τις νέες ιδέες και συμβάλλει στην εξεύρεση κοινά αποδεκτών λύσεων. Σεβόμαστε τους ανθρώπους μας και δημιουργούμε ένα εργασιακό περιβάλλον όπου κάθε εργαζόμενος γνωρίζει τι αναμένεται από αυτόν στην εργασία του, υποστηρίζεται στην ανάπτυξη των ικανοτήτων του και αντιμετωπίζεται με σεβασμό και αξιοπρέπεια.
	Φροντίζουμε για τη διασφάλιση κατάλληλων συνθηκών εργασίας και την τήρηση κανόνων υγείας και ασφάλειας, με στόχο την προστασία των εργαζομένων, ενώ, παράλληλα, ενισχύουμε τη γνώση και την ετοιμότητά τους σε θέματα αντιμετώπισης εκτάκτων συνθηκών. Καταδικάζουμε κάθε συμπεριφορά που μπορεί να θίξει την προσωπικότητα των εργαζομένων. Απορρίπτουμε σε κάθε περίπτωση την εκμετάλλευση ή τη σεξουαλική παρενόχληση, τηρώντας, παράλληλα, τους νόμους και τους κώδικες συμπεριφοράς.
	Είμαστε αξιοκρατικοί και αμερόληπτοι. Βασίζουμε τις σχέσεις με τους εργαζομένους στην αρχή της ίσης μεταχείρισης, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να αναπτύσσονται ανάλογα με την απόδοση, τις ικανότητες και τις ανάγκες του Ομίλου. Αξιολογούμε τους εργαζομένους με τρόπο δίκαιο και συστηματικό, και τους καθοδηγούμε, προκειμένου να επιτυγχάνουν τους στόχους τους και να αναπτύσσουν τις επαγγελματικές τους δεξιότητες.
	Μεριμνούμε για την ανάπτυξη και την εκπαίδευση των εργαζομένων. Υποστηρίζουμε και καλλιεργούμε την ανάπτυξη των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των ανθρώπων μας μέσα από συνεχή εκπαίδευση και επιμόρφωση. Παράλληλα, αποτυπώνουμε και αναλύουμε με τρόπο συστηματικό την άποψη των εργαζομένων για το εργασιακό περιβάλλον, προκειμένου να εντοπίζουμε τα δυνατά μας σημεία και τα σημεία προς βελτίωση. Τα στοιχεία αυτά, σε συνδυασμό με τη στρατηγική του Ομίλου, αποτελούν τη βάση πάνω στην οποία αναπτύσσουμε πλάνα δράσης και στοχευμένες ενέργειες, για τη συνεχή βελτίωση του εργασιακού περιβάλλοντος.
	Σεβόμαστε τη διαφορετικότητα. Η διαφορετικότητα των μελών μιας κοινωνίας αντικατοπτρίζεται σε όλα τα επιμέρους κύτταρά της, ένα από τα οποία είναι και ο Όμιλός μας. Απασχολούμε σωστή αναλογία ανδρών και γυναικών, μικρότερων και μεγαλύτερων σε ηλικία εργαζομένων, καθώς και εργαζομένων από διάφορες περιοχές. Μεριμνούμε για την αρμονική ένταξη ατόμων με αναπηρία στο προσωπικό μας.
	Επικοινωνούμε ανοικτά και συστηματικά με τους εργαζομένους. Η συστηματική ενημέρωση και η αμφίδρομη επικοινωνία προάγουν τη διαφάνεια και συμβάλλουν στη διαμόρφωση συναντίληψης και κοινού προσανατολισμού, και στην ευθυγράμμιση για την επίτευξη κοινών στόχων. Η διάχυση των πληροφοριών προς όλα τα επίπεδα μέσα στην εταιρία, στον κατάλληλο χρόνο και με τον κατάλληλο τρόπο, αποτελεί μέρος και όχημα της επικοινωνιακής μας κουλτούρας.
	Συνεργαζόμαστε αποτελεσματικά και καλλιεργούμε πνεύμα ομαδικότητας. Συνεργαζόμαστε και υποστηρίζουμε ενεργά το έργο της ομάδας. Επιδεικνύουμε σεβασμό στις διαφορετικές απόψεις και προωθούμε τον ανοικτό και ειλικρινή διάλογο για την επίλυση των προβλημάτων. Χτίζουμε σχέσεις εμπιστοσύνης σε πνεύμα ομαδικότητας πέρα από το προσωπικό μας όφελος. Βασίζομαστε ο ένας στον άλλον! Τηρούμε τις υποσχέσεις και τις δεσμεύσεις μας κατά τη συνεργασία, αποδεικνύοντας έμπρακτα το σεβασμό που τρέφει ο ένας για τον άλλον.
Κοινωνία	Συμβάλλουμε στην κοινωνική, την τεχνολογική και την οικονομική ανάπτυξη των χωρών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε. Επενδύουμε σε τηλεπικοινωνιακές υποδομές, δημιουργούμε ευκαιρίες εργασίας και αναπτύσσουμε προϊόντα και υπηρεσίες που συμβάλλουν στην ανάπτυξη της κοινωνίας. Μέσα από πολύπλευρες κοινωνικές πρωτοβουλίες και δράσεις δίνουμε έμφαση στις ακόλουθες περιοχές: • στην προστασία και τη φροντίδα για το παιδί • στις ίσες ευκαιρίες στην εκπαίδευση και στις τεχνολογίες πληροφοριών • στην ίση πρόσβαση και την κοινωνική ένταξη ατόμων με αναπηρία • στην ανακούφιση της κοινωνίας και του περιβάλλοντος από τις συνέπειες φυσικών καταστροφών.
Συνεργάτες- Προμηθευτές	Σεβόμαστε τους συνεργάτες μας. Συμπεριφερόμαστε στους συνεργάτες και τους προμηθευτές σε όλες τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε με σεβασμό και διαφάνεια. Δίνουμε ίσες ευκαιρίες σε πιθανούς προμηθευτές να αποκτήσουν επαγγελματική σχέση με την COSMOTE, επιλέγοντάς τους με αντικειμενικά κριτήρια. Οι συναλλαγές μας γίνονται με δίκαιους και εύλογους όρους.
	Αναμένουμε από τους συνεργάτες μας να εφαρμόζουν βέλτιστες πρακτικές επιχειρηματικής ηθικής και όχι μόνο να συμμορφώνονται με τους νόμους και τους διεθνώς καθιερωμένους κανόνες, αλλά και να διαθέτουν οι ίδιοι κοινωνική και περιβαλλοντική ευαισθησία.
MME	Ενθαρρύνουμε τον συνεχή, ειλικρινή και ανοικτό διάλογο με όλα τα MME και τα ενημερώνουμε ισότιμα, υπεύθυνα και με διαφάνεια, με στόχο την έγκαιρη και αξιόπιστη ενημέρωση του κοινού σχετικά με τις δραστηριότητες του Ομίλου μας.

6.2

Εταιρική Διακυβέρνηση
& Εταιρική Κοινωνική
Ευθύνη

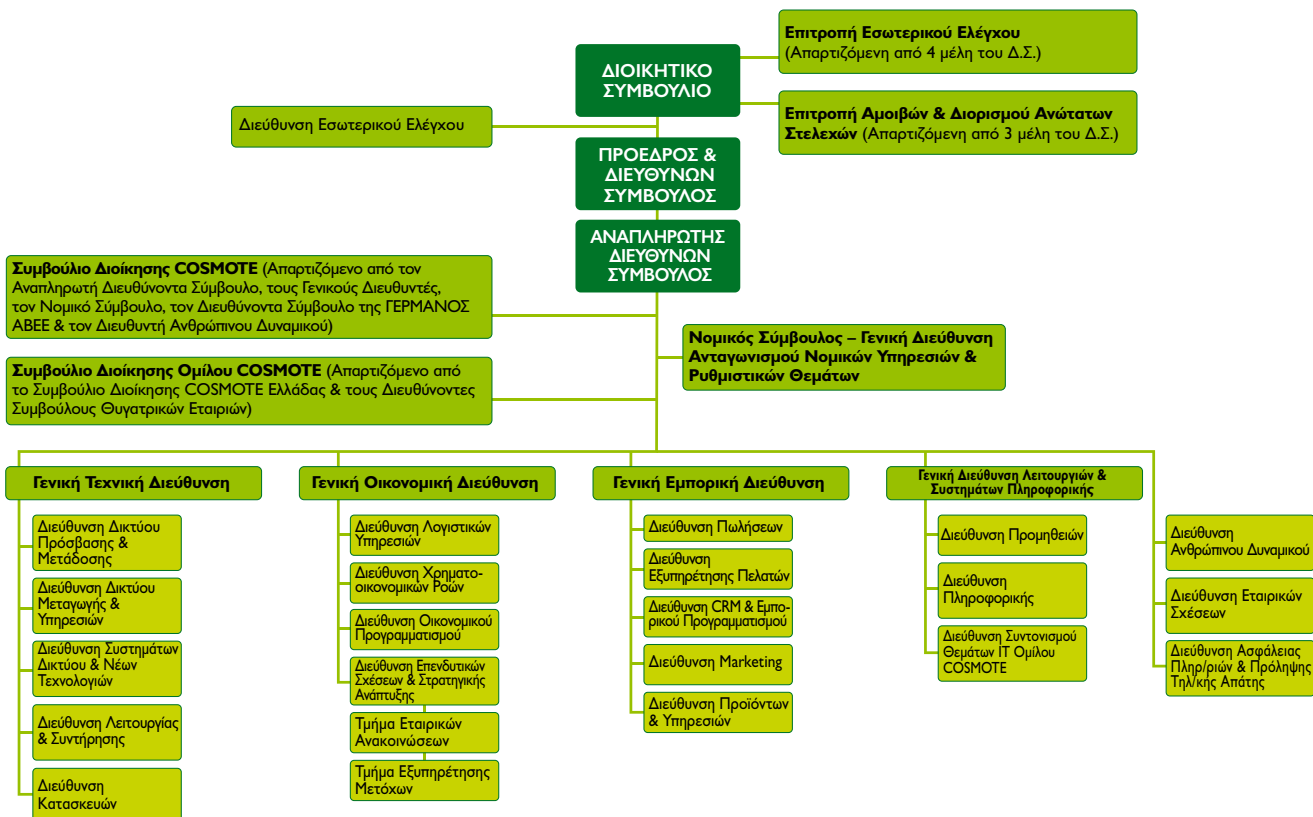
Στην COSMOTE πιστεύουμε ότι η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη δημιουργεί αξία για την εταιρία. Εναρμονίζεται πλήρως με τις επιχειρηματικές μας αξίες, τις πολιτικές και τη διακυβέρνηση που υιοθετούμε στην επιχειρηματική μας πρακτική. Αποτελεί μέρος της εταιρικής μας φιλοσοφίας και του τρόπου με τον οποίο λειτουργούμε καθημερινά.

Οι υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές σε όλο το εύρος των δράσεών μας έχουν γίνει αναπόσπαστο τμήμα των στρατηγικών στόχων και πρακτικών της εταιρίας.

Οι Επιχειρηματικές μας Αρχές

- Αναπτύσσουμε τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με ειλικρίνεια, σεβασμό και ακεραιότητα.
- Σεβόμαστε τους νόμους και υιοθετούμε αρχές επιχειρηματικής ηθικής.
- Είμαστε δημιουργικοί και πρωτοπόροι γιατί θέλουμε να ξεχωρίζουμε.
- Συνεργαζόμαστε μεταξύ μας και καλλιεργούμε πνεύμα ομαδικότητας.
- Τηρούμε τις υποσχέσεις μας και είμαστε ειλικρινείς.

Τα βασικά συλλογικά όργανα διοίκησης της COSMOTE, σύμφωνα με τον Κ.Ν. 2190/20 περί ανωνύμων εταιριών, είναι η Γενική Συνέλευση των Μετόχων και το Διοικητικό Συμβούλιο. Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι αρμόδιο να αποφασίζει για οποιοδήποτε θέμα που αφορά στη διοίκηση της εταιρίας, τη διαχείριση και τη διάθεση της περιουσίας της, και, γενικά, την επίδιωξη του σκοπού της. Αποτελείται από εννέα (9) μέλη τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων. Το Διοικητικό Συμβούλιο πλαισιώνεται και υποστηρίζεται στη λειτουργία του από Επιτροπές. Η Επιτροπή Ελέγχου υποστηρίζει το Διοικητικό Συμβούλιο σε σχέση με τη συμμόρφωση της εταιρίας με τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, την πληρότητα και την ορθότητα των οικονομικών καταστάσεων που δημοσιεύονται, την αποτελεσματικότητα των συστημάτων ελέγχου της εταιρίας, την ανεξαρτησία και τα προσόντα των εξωτερικών ελεγκτών της εταιρίας, καθώς και τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου της εταιρίας. Τα μέλη της Επιτροπής Ελέγχου προβαίνουν ετησίως σε αξιολόγηση του έργου της και παρουσιάζουν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης στο Διοικητικό Συμβούλιο. Η Δομή της Οργάνωσης της εταιρίας μας απεικονίζεται στο σχήμα που ακολουθεί.



Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και Οργανωτική Δομή

- Στην COSMOTE, από το 2004 λειτουργεί Τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
- Σημαντική πρωτοβουλία προς την κατεύθυνση της εναρμόνισης όλων των λειτουργιών της εταιρίας με πρακτικές και πολιτικές Κοινωνικής Ευθύνης αποτέλεσε η δημιουργία Ομάδας Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, στις αρχές του 2006, με εκπροσώπους από όλες τις λειτουργικές μονάδες της εταιρίας, με διπλό στόχο:
 - α) την ενσωμάτωση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης σε βασικούς τομείς της επιχείρησης, και
 - β) τη συστηματική ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά ζητήματα.
- Στο ίδιο πλαίσιο λειτουργούν και οι ακόλουθες διατμηματικές ομάδες:
 - α) Επιτροπή και Ομάδα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, αρμόδια για τη διασφάλιση της εφαρμογής περιβαλλοντικών πολιτικών.
 - β) Επιτροπή και Ομάδα Επιχειρησιακής Συνέχειας, αρμόδια για το σχεδιασμό και την υλοποίηση του πλάνου Επιχειρησιακής Συνέχειας.
 - γ) Επιτροπή και Ομάδα Υγείας και Ασφάλειας, αρμόδια για την εφαρμογή και την υλοποίηση πολιτικών και διαδικασιών υγείας και ασφάλειας στους χώρους εργασίας.

6.3

Διαδικασίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων

Θέλοντας η καθημερινή μας πρακτική να διαφυλάσσει τα συμφέροντα των μετόχων των εταιριών του Ομίλου μας, έχουμε υιοθετήσει κώδικες/κανονισμούς/πολιτικές που εφαρμόζονται από όλους τους εργαζομένους, στελέχη και μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, για να μπορούμε να αποφεύγουμε τη σύγκρουση συμφερόντων. Ειδικότερα, έχουμε υιοθετήσει:

- Κώδικα Συμπεριφοράς Ομίλου COSMOTE.
- Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, Εσωτερικό Κανονισμό Προσωπικού και Επιχειρησιακή Συλλογική Σύμβαση Εργασίας.
- Κώδικα Ηθικής Αγοράς.
- Πολιτική κατά της Δωροδοκίας.
- Πολιτική αποδοχής επιχειρηματικών δώρων.
- Πολιτική διαχείρισης αναφορών και καταγγελιών για λογιστικά θέματα ή θέματα εσωτερικών λογιστικών και οικονομικών ελέγχων.

Στην εταιρική ιστοσελίδα «www.cosmote.gr» και «www.cosmote.com», στο πεδίο Ενημέρωση Επενδυτών/ Εταιρική Διακυβέρνηση, υπάρχουν πληροφορίες σχετικά με τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας, τον Κώδικα Συμπεριφοράς του Ομίλου COSMOTE, την πολιτική διαχείρισης αναφορών και καταγγελιών για λογιστικά θέματα ή θέματα εσωτερικών λογιστικών και οικονομικών ελέγχων, την πολιτική κατά της δωροδοκίας και το ισχύον καταστατικό της εταιρίας.

Κώδικας Συμπεριφοράς

Στην COSMOTE αναγνωρίζουμε ότι τόσο η διασφάλιση της μακροπρόθεσμης ανάπτυξής μας όσο και η διαφύλαξη των συμφερόντων των κοινωνικών μας εταίρων εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από την τήρηση κοινά αποδεκτών αρχών επιχειρηματικής ηθικής και συμπεριφοράς της Διοίκησης και των εργαζομένων του Ομίλου.

Η συμπεριφορά καθενός από εμάς και ο τρόπος εργασίας του συμβάλλουν στη διαμόρφωση της εταιρικής μας κουλτούρας. Για το λόγο αυτόν, υιοθετήσαμε Κώδικα Συμπεριφοράς, ο οποίος αποτελεί τη διακήρυξη των αξιών και των αρχών μας, και ορίζει τον τρόπο με τον οποίο η διοίκηση και οι εργαζόμενοι του Ομίλου της COSMOTE οφείλουν να συμπεριφέρονται σε καθημερινή βάση όπου κι αν δραστηριοποιούνται.

6.4

Καταπολέμηση της διαφθοράς

«Δεν ανεχόμαστε το χρηματισμό, τη διαφθορά και τη δωροδοκία.» Στο ανωτέρω απόσπασμα από τον Κώδικα Συμπεριφοράς συνοψίζεται η φιλοσοφία μας σχετικά με τη διαφθορά στην καθημερινή πρακτική κατά την άσκηση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Η σχετική πολιτική γνωστοποιείται σε κάθε νεοπροσλαμβανόμενο και είναι αναρτημένη στο εσωτερικό διαδίκτυο, προκειμένου να είναι προσβάσιμη σε όλους.

Η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, κατά τον έλεγχο δραστηριοτήτων ή/και επιχειρησιακών μονάδων, προβαίνει σε αξιολόγηση των κινδύνων, λαμβάνοντας υπόψη εκτός των άλλων και τον κίνδυνο διαφθοράς σε σχέση με την ελεγχόμενη δραστηριότητα. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου εξετάζει την ύπαρξη και την τήρηση σημείων ελέγχου για την αποτροπή ή τον έγκαιρο εντοπισμό σχετικών περιστατικών.

Επίσης, η Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου, κατά τον ετήσιο έλεγχο συμμόρφωσης με τη νομοθεσία Sarbanes-Oxley, εξετάζει και επισκοπεί τα σημεία ελέγχου που έχει θεσπίσει η διοίκηση και σχετίζονται με τη λειτουργία της εταιρίας συνολικά, συμπεριλαμβανομένων, μεταξύ άλλων, πολιτικών για την αντιμετώπιση της δωροδοκίας, και για την αναφορά και την καταγγελία από κάθε ενδιαφερόμενο σχετικών περιστατικών.

6.5 Διαχείριση Κινδύνων

Η διαχείριση κινδύνων (Risk Management) για την COSMOTE είναι άμεσα συνδεδεμένη με όλες τις εκφάνσεις των δραστηριοτήτων της, από το σχεδιασμό νέων προϊόντων και υπηρεσιών, το σχεδιασμό και την κατασκευή των υποδομών της, την οικονομική διαχείριση/διοίκηση, την εμπορική στρατηγική, την ασφάλεια των πληροφοριών, των υποδομών και των χώρων, μέχρι την περιβαλλοντική διαχείριση των δραστηριοτήτων της, την υγεία και την ασφάλεια της εργασίας του προσωπικού της και την επιχειρηματική της συνέχεια. Για το σκοπό αυτόν, όλες οι οργανωτικές μονάδες, ανάλογα με το έργο τους, αναγνωρίζουν και αξιολογούν τους πιθανούς κινδύνους και αναπτύσσουν στρατηγικές αποφυγής, μείωσης ή αποδοχής των κινδύνων που ελλοχεύουν, ώστε να επιτευχθούν στο ακέραιο οι στρατηγικοί στόχοι της Διοίκησης.

Το παραπάνω πλαίσιο παρακολουθείται για την εφαρμογή και αναθεωρείται από τη διοίκηση της εταιρίας, καθώς και από την Επιτροπή Ελέγχου και τη Διεύθυνση Εσωτερικού Ελέγχου μέσω των αναφορών της.

6.6 Επιχειρησιακή Συνέχεια

Η COSMOTE, ως ηγετική ελληνική εταιρία στον κλάδο των Τηλεπικοινωνιών, είναι απαραίτητο να διατηρεί τη σταθερότητα ανάπτυξης και να διασφαλίζει την απρόσκοπτη παροχή ποιοτικών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών σύμφωνα με τις απαιτήσεις και τις προσδοκίες των κοινωνικών εταίρων (stakeholders) και να μπορεί να αντεπεξέρχεται σε απρόβλεπτα συμβάντα και έκτακτες συνθήκες.

Το 2007, το σύστημα επιχειρησιακής συνέχειας της COSMOTE επικεντρώθηκε στα παρακάτω:

- Αναβάθμιση της ικανότητας απόκρισης της εταιρίας σε απρόβλεπτα γεγονότα
- Βελτίωση των υφισταμένων σχεδίων επιχειρησιακής συνέχειας
- Ανάπτυξη της εταιρικής κουλτούρας επιχειρησιακής συνέχειας στον οργανισμό
- Ευθυγράμμιση του προγράμματος με τις παγκόσμιες αναγνωρισμένες καλές πρακτικές εταιριών του κλάδου.

Για την υλοποίηση των παραπάνω χρησιμοποιούνται εργαλεία επιχειρησιακής συνέχειας, σε συνεργασία με εξειδικευμένους συμβούλους της παγκόσμιας αγοράς. Αυτό περιλαμβάνει μια νέα προσέγγιση υλοποίησης, σύμφωνη με το πρότυπο BS25999, καθώς και διεξαγωγή ενημερωτικών και εκπαιδευτικών σεμιναρίων, προκειμένου να εξασφαλίσουμε ότι όλοι οι εργαζόμενοι της COSMOTE θα έχουν το σωστό επίπεδο κατανόησης των ρόλων και των αρμοδιοτήτων τους αναφορικά με το πρόγραμμα επιχειρησιακής συνέχειας.

Οι στόχοι μας για το 2008, ανάμεσα σε άλλα, περιλαμβάνουν τα παρακάτω:

- Ευθυγράμμιση του προγράμματος επιχειρησιακής συνέχειας με το πρότυπο BS25999
- Υλοποίηση ενός πλήρους συστήματος διοίκησης επιχειρησιακής συνέχειας
- Έκδοση της επίσημης πολιτικής επιχειρησιακής συνέχειας του Ομίλου COSMOTE
- Στοχευόμενες εκπαιδεύσεις, δοκιμές και προγράμματα ενημέρωσης προσωπικού

6.7 Συστήματα Διοίκησης

Στην COSMOTE έχουμε αναπτύξει Συστήματα Διοίκησης, τα οποία είναι πιστοποιημένα από έγκριτους οργανισμούς και μας βοηθούν να διαχειριζόμαστε με συστηματικό τρόπο την επιχειρηματική μας λειτουργία.

Το τρίπτυχο της συστηματικής προσέγγισής μας είναι **ΠΟΙΟΤΗΤΑ-ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ-ΑΣΦΑΛΕΙΑ & ΥΓΕΙΑ**.

- **ISO 9001:2000:** Μόλις τρία χρόνια από την έναρξη της εμπορικής λειτουργίας μας, πιστοποιηθήκαμε με το ISO 9001:94 στους τομείς της Εξυπηρέτησης Πελατών και Διαχείρισης των προμηθευτών/συνεργατών, διασφαλίζοντας έτσι δύο από τα πολυτιμότερα κεφάλαιά μας: τους πελάτες και τους μετόχους μας. Εν συνεχεία, η προσπάθεια για συνεχή βελτίωση μάς οδήγησε στην πιστοποίηση όλων των δραστηριοτήτων των τεχνικών διευθύνσεων, προσθέτοντας στο πεδίο εφαρμογής του πιστοποιητικού της θέματα όπως ο σχεδιασμός, η υλοποίηση, η λειτουργία και η συντήρηση του τηλεπικοινωνιακού μας δικτύου, καθώς και η λειτουργία και η συντήρηση των συστημάτων των υπηρεσιών μας. Στη συνέχεια, πιστοποιήθηκαν εκ νέου οι ανωτέρω δραστηριότητες σύμφωνα με το ISO 9001:2000, με ισχύ έως και το 2009. Οι παραπάνω πιστοποιήσεις πραγματοποιήθηκαν από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ) (Αρ. Πιστοποιητικού 02.23.01/343.22.)
- **ISO 14001:2004:** Η ευαισθησία μας για το περιβάλλον επισφραγίστηκε με την πιστοποίηση για το σύνολο της λειτουργίας μας σύμφωνα με το ISO 14001:2004, από τον παγκόσμιας εμβέλειας Οργανισμό Πιστοποίησης TÜV Hellas / TÜV NORD.
- **OHSAS 18001:1999:** Η πάγια δέσμευσή μας, ότι το πολυτιμότερο κεφάλαιο της εταιρίας είναι το Ανθρώπινο Δυναμικό της, αποδεικνύεται με την πιστοποίηση του Συστήματος Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία, από τον Οργανισμό Πιστοποίησης TÜV Hellas / TÜV NORD (Αρ. Πιστοποιητικού 44 116 060700).



Αξιολόγηση της Εταιρικής μας Επίδοσης στο Περιβάλλον και στην Κλιματική Αλλαγή

Έχουμε ξεκινήσει, από τις αρχές του 2007, να παρακολουθούμε με δείκτες αξιολόγησης κάθε παράμετρο που επιδρά στη διαμόρφωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος. Αυτή η προσπάθεια έχει ξεκινήσει από την COSMOTE στην Ελλάδα, για να αναπτυχθεί στη συνέχεια και στις θυγατρικές μας.

Η απόφαση της διοίκησης να ακολουθήσουμε τους δείκτες αξιολόγησης του GRI όσον αφορά την περιβαλλοντική μας επίδραση, καθώς και η τοποθέτηση στελέχους υπεύθυνου για τα περιβαλλοντικά ζητήματα στο τμήμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της εταιρίας μας, καταδεικνύει τη δέσμευση της διοίκησης στον περιορισμό της περιβαλλοντικής μας επίδρασης. Αναλυτικά στοιχεία για την επίδραση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας στο περιβάλλον μπορείτε να δείτε στο κεφάλαιο σελ. 36.

Αξιολόγηση της Εταιρικής μας Επίδοσης στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Παρακολουθούμε έρευνες που διεξάγονται από ανεξάρτητους φορείς σχετικά με τις αντιλήψεις του κοινού για το προφίλ της COSMOTE, ως υπεύθυνου κοινωνικά εταιρού στις χώρες δραστηριοποίησής της. Ειδικότερα:

- Το 2007, βάσει της έρευνας «Κοινωνικό Βαρόμετρο A.S.B.I.», η COSMOTE καταγράφεται ως η τρίτη πιο κοινωνικά υπεύθυνη εταιρία στην ελληνική αγορά και ως η πρώτη στον κλάδο των τηλεπικοινωνιών
- Στο πλαίσιο του θεσμού «Accountability Rating» που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα το 2007, η COSMOTE βρέθηκε στην 6η θέση, στην κατάταξη Εταιρικής Υπευθυνότητας
- Με στόχο το διάλογο και τη συνεχή επαφή με τους κοινωνικούς εταίρους μας (stakeholders), καθώς και τη συνεχή παρακολούθηση των κρίσιμων ζητημάτων που τους απασχολούν, διεξάγουμε σειρά ειδικών ερευνών που αφορούν τόσο τη γενικότερη αντίληψη του κοινού σε κρίσιμα κοινωνικά-περιβαλλοντικά ζητήματα όσο και το τι αυτοί αναμένουν από τις επιχειρήσεις να πράξουν

Κατά τη διάρκεια του 2007, πραγματοποιήσαμε τις παρακάτω έρευνες, με στόχο να λάβουμε υπόψη μας τις απόψεις του κοινού, στη διαμόρφωση προγραμμάτων που αφορούν το περιβάλλον και την ενημέρωση των γονέων σχετικά με την κινητή τηλεφωνία και την ασφαλή χρήση των υπηρεσιών της. Ειδικότερα, υλοποιήσαμε:

- Ποιοτική έρευνα αγοράς για την αντίληψη του κοινού σχετικά με θέματα προστασίας του περιβάλλοντος και ειδικότερα της ανακύκλωσης
- Ποιοτική έρευνα αγοράς σχετικά με την αντίληψη μαθητών, γονέων και καθηγητών μέσης εκπαίδευσης σχετικά με την ασφαλή χρήση του διαδικτύου και της κινητής τηλεφωνίας από παιδιά και εφήβους

Αναγνωρίσεις & Βραβεύσεις

Το 2007 αποσπάσαμε αρκετές διακρίσεις, όσον αφορά τη συμβολή μας στην ανάπτυξη της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, την εφαρμογή με συνέπεια και σταθερότητα μακροχρόνιων προγραμμάτων, αλλά και την ανάληψη καινοτόμων πρωτοβουλιών Κοινωνικής Ευθύνης.

- Τιμηθήκαμε με το «Βραβείο Κοινού» για το πρωτοποριακό ερευνητικό πρόγραμμα SmartEyes για άτομα με προβλήματα όρασης, στην Έκθεση «European Marketplace on Corporate Social Responsibility»¹ που πραγματοποιήθηκε στις Βρυξέλλες το Νοέμβριο 2007. Το SmartEyes επελέγη από τον διεθνή αναγνωρισμένο φορέα «Ευρωπαϊκό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης»², για να παρουσιαστεί ως μία από τις καλύτερες πρακτικές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης ανάμεσα σε 90 πρακτικές που αναπτύσσουν εταιρίες και πολυεθνικοί οργανισμοί από κάθε γωνιά της Ευρώπης
- Αποσπάσαμε δύο σημαντικές διακρίσεις κατά την απονομή των Αριστείων Κοινωνικής Προσφοράς που διοργάνωσε ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ). Πιο συγκεκριμένα, βραβευτήκαμε με Αριστεία για τις δράσεις «Θεσμός Αγάπης – SMS Πρωτοχρονιάς» στην κατηγορία «Συνεχής Προσφορά» και «COSMOTE και Πολιτισμός» στην κατηγορία «Πολιτισμός»
- Σημαντικές διακρίσεις αποσπάσαμε και κατά την απονομή των Βραβείων CEO & CSR στο πλαίσιο του συνεδρίου που διοργάνωσε το περιοδικό «ΧΡΗΜΑ» «CEO & CSR 2007: Η Εταιρική Κοινωνική ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική». Τιμηθήκαμε με το 2ο βραβείο στην κατηγορία «Καλύτερος Υπεύθυνος Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης» και με το 3ο βραβείο στις κατηγορίες «Καλύτερος Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης» και «Καλύτερη παρουσία Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης στο Διαδίκτυο»

1. Πρόκειται για μια καινοτόμο μορφή ανταλλαγής καλών πρακτικών και εμπειριών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης μεταξύ Ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, που πραγματοποιείται κάθε χρόνο στις Βρυξέλλες με στόχο την ενημέρωση τόσο της διεθνούς επιχειρηματικής κοινότητας, όσο και του ευρύτερου κοινού για τη σημασία και για την αναγκαιότητα της ανάληψης ενεργειών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης.
2. Το CSR Europe - Ευρωπαϊκό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, είναι ένα πανευρωπαϊκό δίκτυο που προωθεί την έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τη δραστηριοποίηση Εθνικών Δικτύων σε όλη την Ευρώπη.



Βράβευση του πρωτοποριακού ερευνητικού προγράμματος SmartEyes στις Βρυξέλλες



Απονομή βραβείου στα Αριστεία Κοινωνικής Προσφοράς του Συνδέσμου Διαφημιζομένων Ελλάδος



Στιγμιότυπο από την απονομή βραβείου στο συνέδριο «CEO & CSR 2007: Η Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στην Επιχειρηματική Στρατηγική»

6.11 Χρήσιμα Στατιστικά Στοιχεία για τους Εργαζομένους στην Ελλάδα

Στον Όμιλο COSMOTE, δημιουργούμε με τους εργαζομένους μας μια νέα εργασιακή κουλτούρα, προσελκύνοντας το καλύτερο εργατικό δυναμικό στις χώρες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, και παρέχοντάς τους τις καλύτερες δυνατές συνθήκες εργασίας και εξέλιξης.

Η επιτυχημένη διαχείριση των συνεχών επιχειρηματικών προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε, βασίζεται στο ανθρώπινο δυναμικό μας. Στο πλαίσιο ανάπτυξης των ικανοτήτων και των δεξιοτήτων των εργαζομένων, παράλληλα με την επίτευξη των στρατηγικών μας στόχων, εφαρμόζουμε:

- Πολιτικές και συστήματα που προωθούν τις ίσες ευκαιρίες και την αποτελεσματικότητα της εργασίας
- Ανταγωνιστικές αμοιβές και παροχές
- Ανάπτυξη επαγγελματικών δεξιοτήτων

Η υιοθέτηση πολιτικών για το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, την ανάπτυξη ίσων ευκαιριών μεταξύ των εργαζομένων, ανεξαρτήτως φύλου, την αποφυγή διακρίσεων, την εξασφάλιση ισονομίας στην ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού μας, καθώς και για τη δυνατότητα της ελευθερίας του συνδικαλιζέσθαι, είναι το βασικό πλαίσιο δημιουργίας μιας υγιούς πλατφόρμας ανάπτυξης των πολιτικών που αφορά το προσωπικό του Ομίλου COSMOTE, σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησής μας. Αυτό το πλαίσιο πολιτικών είναι που αποδεικνύει την Υπεύθυνη Επιχειρηματική μας Λειτουργία.

Ενθαρρύνουμε τις προσλήψεις σε τοπικό επίπεδο, παρέχοντας σε κάθε χώρα στην οποία δραστηριοποιούμαστε, επαγγελματική εξέλιξη, ανάπτυξη πολύπλευρων δεξιοτήτων, αξιολόγηση της απόδοσης, καθώς και συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση.

Άμεση Απασχόληση ανά χώρα

Αριθμός Εργαζομένων	2007
COSMOTE - Ελλάδα	2.220
COSMOTE - Ρουμανία	1.008
GLOBUL - Βουλγαρία	1.226
AMC - Αλβανία	516
COSMOFON - πΓΔΜ	357
Όμιλος GERMANOS	3.081
Σύνολο	8.408

Άμεση Απασχόληση Άνδρες-Γυναίκες ανά χώρα

Φύλο Εργαζομένων	2007
COSMOTE - Ελλάδα	
Γυναίκες	53,00%
Άνδρες	47,00%
COSMOTE - Ρουμανία	
Γυναίκες	46,70%
Άνδρες	53,30%
GLOBUL - Βουλγαρία	
Γυναίκες	53,00%
Άνδρες	47,00%
AMC - Αλβανία	
Γυναίκες	55,50%
Άνδρες	44,50%
COSMOFON - πΓΔΜ	
Γυναίκες	50,00%
Άνδρες	50,00%
Όμιλος GERMANOS	
Γυναίκες	55,10%
Άνδρες	44,90%

Αριθμός εργαζομένων που εκπαιδεύτηκαν ανά χώρα

Αριθμός Εργαζομένων	2007
COSMOTE - Ελλάδα	1.737
COSMOTE - Ρουμανία	477
GLOBUL - Βουλγαρία	1.143
AMC - Αλβανία	295
COSMOFON - πΓΔΜ	226
Όμιλος GERMANOS	3.182
Σύνολο	7.060

Πηγή: στοιχεία COSMOTE

Το 2007, πραγματοποιήσαμε 128 νέες προσλήψεις στην COSMOTE Ελλάδα, σε διαφορετικά επίπεδα και θέσεις, με το συνολικό αριθμό εργαζομένων να φθάνει τους 2.220, από τους οποίους το 53% είναι γυναίκες και το 47% άνδρες με μέσο όρο ηλικίας τα 35 έτη.

Ποσοστό Εργαζομένων που απασχολούνται στην περιφέρεια

Περιοχές	Άτομα	Ποσοστό
Θεσσαλονίκη	157	7,14%
Πάτρα	39	1,77%
Κρήτη	33	1,50%
Ιωάννινα	7	0,32%
Καβάλα	6	0,27%
Λάρισα	7	0,32%
Βόλος	7	0,32%
Σύνολο	256	11,64%

Πηγή: στοιχεία COSMOTE

6.12 Σύστημα Αξιολόγησης

Στην COSMOTE, δίνουμε μεγάλη βαρύτητα στην ανάπτυξη των εργαζομένων μας. Με στόχο την καθιέρωση σταθερού συστήματος προαγωγών και ανάπτυξης διοικητικών ικανοτήτων, υλοποιήσαμε, το 2007, 19 κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων (Development Centers), στα οποία συμμετείχαν 48 υποψήφιοι για προαγωγή ή μετακίνηση σε διαφορετικούς ρόλους με διευρυμένα καθήκοντα.

Επιπλέον, και σύμφωνα με τη διαδικασία ανάπτυξης εργαζομένων, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού αξιολογεί τις θέσεις που μπορούν να ανακοινωθούν και να καλυφθούν εσωτερικά. Στη διαδικασία αυτή, η οποία περιλαμβάνει μια σειρά συνεντεύξεις ή και συμμετοχή σε κέντρα αξιολόγησης και ανάπτυξης εργαζομένων (Development Centers), μπορούν να συμμετέχουν οι εργαζόμενοι που πληρούν τις προδιαγραφές της θέσης. Το 2007, μετακινήθηκαν εσωτερικά 231 άτομα, αναπτύσσοντας, με τον τρόπο αυτόν, δεξιότητες και αποκτώντας επιπλέον επαγγελματική γνώση και εμπειρία.

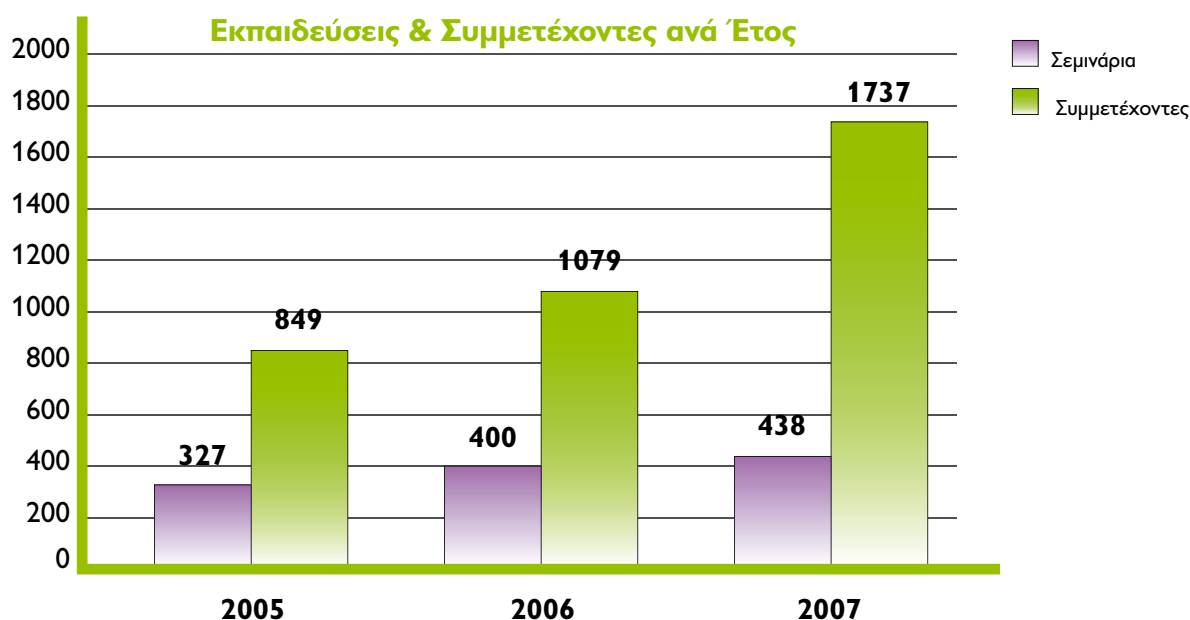
Σημαντική για την ανάπτυξη των εργαζομένων είναι και η συνεισφορά του συστήματος Αξιολόγησης της Απόδοσης. Μέσα από το σύστημα προκύπτει η αποτελεσματική διοίκηση της απόδοσης των εργαζομένων, επισημαίνονται τα ήδη δυνατά σημεία και τα σημεία προς ανάπτυξη, ενώ καταγράφονται οι ενέργειες που πρέπει να υλοποιηθούν για την περαιτέρω επαγγελματική ανάπτυξη. Η απόδοση των εργαζομένων επιβραβεύεται μέσα από το σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, καθώς αυτό είναι συνδεδεμένο με το σύστημα «bonus».

Στόχος μας για το επόμενο χρονικό διάστημα είναι ο σχεδιασμός «διαδρομών» καριέρας (career paths) που με συστηματικό τρόπο θα εξασφαλίζει τη στοχευμένη ανάπτυξη των εργαζομένων.

6.13 Εκπαίδευση - Κατάρτιση

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης των εργαζομένων και, παράλληλα, της επίτευξης των στρατηγικών μας στόχων, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε ένα ευρύ φάσμα εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων, με θεματολογίες που αφορούν την τεχνολογία, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, την ανάπτυξη δεξιοτήτων, τη διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού και την εξυπηρέτηση του πελάτη.

Αξίζει να σημειωθεί, ότι το 2007 πραγματοποιήθηκαν 438 εκπαιδευτικά προγράμματα, αφιερώθηκαν πάνω από 58.000 ανθρωποώρες εκπαίδευσης και δαπανήθηκαν περίπου 1.756.000€.



Πηγή: στοιχεία COSMOTE

6.14 Πρόσθετες Παροχές

Ενεργώντας με υπευθυνότητα, προσφέρουμε στους εργαζομένους μας ένα πλήρες πακέτο αμοιβών και λοιπές οικειοθελείς παροχές, όπως:

- Ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ιατροφαρμακευτικής περίθαλψης για όλους τους εργαζομένους και τα προστατευόμενα μέλη τους.
- Ομαδικό ιδιωτικό πρόγραμμα ασφάλειας ζωής για όλους τους εργαζομένους.
- Ιδιωτικό πρόγραμμα συνταξιοδότησης, μέσω του οποίου συμβάλλουμε και ενισχύουμε τη δυνατότητα αποταμίευσης για κάθε εργαζόμενο.
- Παροχή εταιρικού κινητού τηλεφώνου σε όλους τους εργαζομένους και προνομιακές χρεώσεις μέσω ειδικών οικονομικών προγραμμάτων.
- Παροχή έκπτωσης για αναβάθμιση συσκευής εταιρικού κινητού τηλεφώνου ανά τακτά χρονικά διαστήματα, το ύψος της οποίας διαφοροποιείται ανάλογα με το επίπεδο κάθε εργαζομένου.
- Επιδότηση του κόστους χρήσης βρεφονηπιακού σταθμού της επιλογής τους. Το 2007, το ποσό της επιδότησης αυξήθηκε κατά 8,3%.
- Εφαρμογή ευνοϊκών πολιτικών για τις εργαζόμενες μητέρες με σκοπό την καλύτερη εξισορρόπηση της επαγγελματικής ζωής με την προσωπική.
- Ευέλικτο ωράριο ως προς την καθημερινή προσέλευση στην εργασία για όλους τους εργαζομένους (εκτός της απασχόλησης με βάρδιες).
- Παροχή επιπλέον ημερών άδειας, σε περιπτώσεις όπου υπάρχει ειδική ανάγκη.
- Προγράμματα κινήτρων για την ανάδειξη και την επιβράβευση των καλύτερων εργαζομένων ομάδων (ποσοστό συμμετοχής περίπου 7,6% επί του συνόλου των εργαζομένων).
- Προγράμματα κινήτρων για συγκεκριμένες προωθητικές ενέργειες που υλοποιούμε (ποσοστό συμμετοχής περίπου 7,6% επί του συνόλου των εργαζομένων).
- Διοργάνωση αθλητικών δραστηριοτήτων (εσωτερικό πρωτάθλημα ποδοσφαίρου 5X5, εσωτερικό πρωτάθλημα μπάσκετ, εσωτερικό τουρνουά τένις, εσωτερικό τουρνουά beach volley) και άλλων εκδηλώσεων, με σκοπό την ενίσχυση της ομαδικότητας και τη συμμετοχή των εργαζομένων σε αθλητικές δραστηριότητες.



Εσωτερικό πρωτάθλημα μπάσκετ εργαζομένων COSMOTE



Τελικός εσωτερικού πρωταθλήματος τένις

- Παροχή δωροεπιταγών στις εορταστικές περιόδους των Χριστουγέννων και του Πάσχα. Το 2007, το ποσό ανά δωροεπιταγή αυξήθηκε κατά 20%.
- Παροχή έκπτωσης σε εταιρικά προϊόντα στα ιδιόκτητα καταστήματα της COSMOTE.
- Ειδικές συνεργασίες με εταιρίες, με σκοπό την προνομιακή μεταχείριση των εργαζομένων σε επίπεδο παροχής προϊόντων και υπηρεσιών.
- Στις 8/6/2007, διαθέσαμε την COSMOTE EUROBANK VISA, δημιουργώντας ένα ανταγωνιστικό πρόγραμμα επιβράβευσης για τους πελάτες μας και, κυρίως, εξασφαλίζοντας μια σειρά νέα αλλά και αναβαθμισμένα προνόμια που ισχύουν και για τους εργαζομένους της εταιρίας μας. Σημαντικό νέο προνόμιο είναι η δυνατότητα μόνιμης έκπτωσης στο λογαριασμό του κινητού.

Στο πλαίσιο της ολοκλήρωσης του μοντέλου οικογενειών θέσεων εργασίας, καθ' όλη τη διάρκεια του έτους:

- Πραγματοποιήθηκαν αναλύσεις για την κατανόηση του περιεχομένου των διακριτών θέσεων εργασίας της COSMOTE για όλα τα επίπεδα της οργάνωσης.
- Ολοκληρώθηκε η χαρτογράφηση των ρόλων βάσει της βαρύτητας και συνεισφοράς τους στη λειτουργία της COSMOTE και επιβεβαιώθηκαν οι μεταξύ τους συσχετισμοί, με τη συμμετοχή της ανώτατης διοίκησης της εταιρίας.

Πραγματοποιήθηκε αντιστοίχιση θέσεων και εργαζομένων, με τη συμβολή των Διευθυντών της COSMOTE, ανάλογα με το ρόλο που διαδραματίζουν σήμερα στην οργάνωση της εταιρίας.

- Πραγματοποιήθηκαν αναλυτικές παρουσιάσεις, με σκοπό την ενημέρωση των εργαζομένων για το περιεχόμενο και την πρόοδο του έργου, οι οποίες κάλυψαν το 100% των εργαζομένων. Συγκεκριμένα, πραγματοποιήθηκαν 8 ολόήμερες παρουσιάσεις σε στελέχη της εταιρίας (middle management) και 70 τετράωρες παρουσιάσεις για όλους τους εργαζομένους.

Την περίοδο Μαΐου–Ιουνίου του 2007, παρουσιάστηκαν στο σύνολο των εργαζομένων της COSMOTE τα αποτελέσματα της έρευνας ικανοποίησης εργαζομένων που είχε διενεργηθεί το 2006.

Το κύριο συμπέρασμα της έρευνας είναι ότι το 70% των εργαζομένων μας αισθάνονται περήφανοι που εργάζονται στην COSMOTE.

Ειδικότερα, σύμφωνα με τα αποτελέσματα της έρευνας, αναπτύχθηκε το ακόλουθο πρόγραμμα δράσης:

- Σχεδιασμός και εφαρμογή συστήματος οριζόντιας και κάθετης ανάπτυξης των εργαζομένων – μέσω της εφαρμογής των «διαδρομών καριέρας» (Career Paths) (Εφαρμογή Μοντέλου Οικογενειών Θέσεων)
- Ενίσχυση της κουλτούρας υψηλής απόδοσης
- Εφαρμογή νέου συστήματος αξιολόγησης, τακτική ενημέρωση και καθοδήγηση των εργαζομένων από τον προϊστάμενο
- Επικοινωνία, ενημέρωση και ευθυγράμμιση με εταιρικούς στόχους
- Περιορισμός της περιττής γραφειοκρατίας και απλοποίηση διαδικασιών
- Έμφαση στη συνεργασία και συνέργειες μεταξύ μονάδων

Έχοντας πάντα ως γνώμονα να προσφέρουμε στους εργαζομένους μας ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας, δίνουμε μεγάλη σημασία στην παρακολούθηση των δεικτών και των αιτιών που δημιουργούν ατυχήματα, τόσο μέσα στο εργασιακό περιβάλλον όσο και εκτός αυτού.

Σε σχέση με το 2006, το σύνολο των ατυχημάτων αυξήθηκε από 25 σε 31, αλλά μειώθηκε ο αριθμός των εργατικών ατυχημάτων-συμβάντων μέσα στους χώρους εργασίας από 11 σε 7, καθώς και οι μέρες απουσίας, λόγω εργατικών ατυχημάτων, στους χώρους εργασίας από 115 σε 40.

Ανάλυση Εργατικών Ατυχημάτων	2006	2007
Αριθμός εργαζομένων	2.197	2.220
Αριθμός Εργατικών Ατυχημάτων	25	31
% Εργαζομένων που ενεπλάκησαν σε εργατικό ατύχημα	1,14%	1,42%
Ατυχήματα εκτός χώρων εταιρίας (τροχαία & πτώσεις στο δρόμο)	14	24
Ημέρες απουσίας λόγω ατυχημάτων εκτός χώρων εταιρίας (τροχαία & πτώσεις στο δρόμο)	208	310
Ατυχήματα μέσα στους χώρους εργασίας	11	7
Ημέρες απουσίας λόγω ατυχημάτων μέσα στους χώρους εργασίας	115	40

Πηγή: στοιχεία COSMOTE

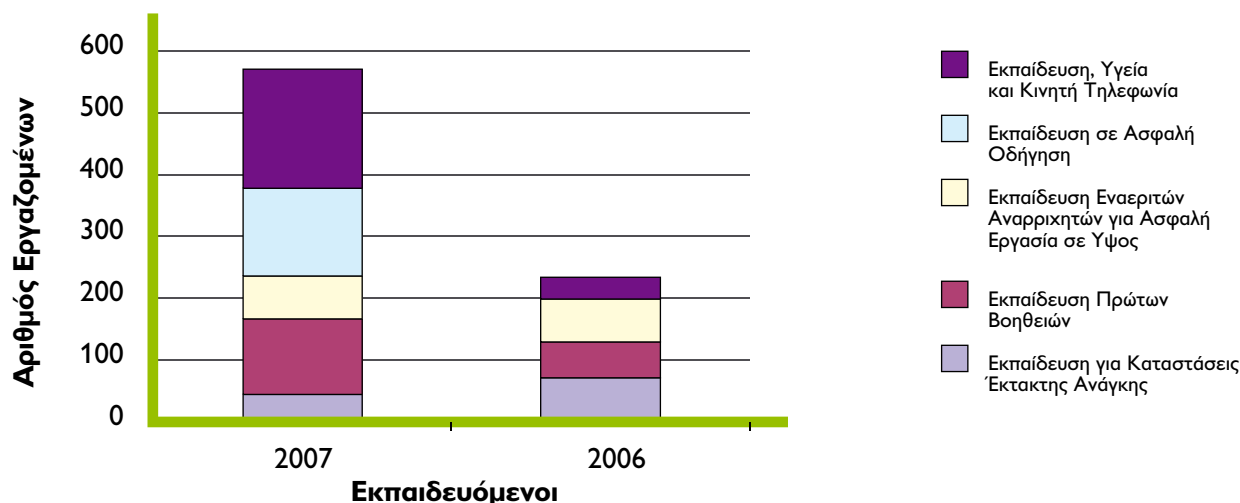
Το 77,42% των ατυχημάτων έγιναν εκτός των χώρων εργασίας της COSMOTE και ήταν τροχαία, παραπάτημα κατά την προσέλευση ή την αποχώρηση από την εργασία.

Σε όλες τις περιπτώσεις όπου τα ατυχήματα έγιναν σε χώρους εντός της εταιρίας, έγινε διερεύνηση του εργατικού ατυχήματος και δόθηκαν και οι αντίστοιχες υποδείξεις-προτάσεις, σύμφωνα με την εταιρική διαδικασία «Αναφορά Ατυχημάτων-Συμβάντων».

6.18

Εκπαίδευση στην Ασφάλεια
& την Υγεία στην Εργασία

Αξίζει να σημειωθεί ότι, το 2007, αφιερώθηκαν πάνω από 3.900 ανθρωποώρες εκπαίδευσης για θέματα ασφάλειας και υγείας στην εργασία, και δαπανήθηκαν περίπου 64.100€.



Πηγή: στοιχεία COSMOTE

6.19

Εσωτερική Επικοινωνία

Από το 2005, έχει εδραιωθεί η λειτουργία του συστήματος εσωτερικής επικοινωνίας των εργαζομένων, με απώτερο στόχο την ενίσχυση της εταιρικής κουλτούρας και τη διαμόρφωση ενός κώδικα επικοινωνίας και ενημέρωσης των εργαζομένων.

Για να πετύχουμε το σκοπό αυτόν, κάνουμε χρήση διαφόρων μέσων επικοινωνίας:

- το εσωτερικό διαδίκτυο (Intranet) της εταιρίας
- το τριμηνιαίο περιοδικό «Στον COSMO μας»



Το περιοδικό «Στον COSMO μας»

- ειδικούς πίνακες ανακοινώσεων, σε κάθε όροφο των γραφείων της εταιρίας
- εξατομικευμένη ηλεκτρονική ενημέρωση (e-mails) για εταιρικά και άλλα θέματα
- Web2sms, γραπτά μηνύματα στο εταιρικό κινητό όλων των εργαζομένων

Το 2007, διανείμαμε σε όλους τους εργαζομένους το έντυπο του απολογισμού Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης του 2006, με στόχο να γίνουν κοινωνοί των πρακτικών υπεύθυνης επιχειρηματικής λειτουργίας που εφαρμόζει η εταιρία μας. Δίνοντας μεγάλη σημασία στην ανάπτυξη μιας κοινής αντίληψης και της ενεργής συμμετοχής των εργαζομένων μας στο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, πραγματοποιούνται εκτεταμένες ενημερώσεις στους νεοπροσλαμβανομένους, ενώ έχουν καθιερωθεί τακτικές ενημερώσεις στο σύνολο των εργαζομένων, με έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό.

Την ίδια πολιτική ενημέρωσης των εργαζομένων μας υιοθετούμε και για πιο εξειδικευμένα θέματα, όπως η περιβαλλοντική πολιτική της εταιρίας και οι αρχές λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας.

Παράδειγμα αποτελεί η επιτυχημένη επικοινωνία του συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζουμε στην COSMOTE, με ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στα προγράμματα που αφορούν την καθημερινότητά τους, όπως η μείωση κατανάλωσης νερού και ρεύματος, αλλά και η ανακύκλωση χαρτιού, εκτυπωτικών μελανιών, συσκευών και αξεσουάρ κινητής τηλεφωνίας και μπαταριών.

Εντός του 2007, ολοκληρώσαμε το 90% της υλοποίησης του προγράμματος ενημέρωσης όλων των εργαζομένων, από εξειδικευμένη ομάδα, σχετικά με τις αρχές λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας, την υγεία και την ασφαλή χρήση των κινητών τηλεφώνων.

6.20 Ανάπτυξη Εσωτερικού Εθελοντισμού

Με στόχο να ευαισθητοποιήσουμε και, στη συνέχεια, να κινητοποιήσουμε τους εργαζομένους, αναπτύσσουμε διάφορα προγράμματα εθελοντισμού, στα οποία καλούνται να συμμετέχουν.

Μια πρωτοβουλία που έχει ξεκινήσει από το 2005, είναι η ενέργεια «**Η Οικογένεια COSMOTE βοηθά τις Οικογένειες της Ελλάδας**», όπου οι εργαζόμενοι καλούνται να συνεισφέρουν με είδη ρουχισμού, παιχνίδια, βιβλία και τρόφιμα, τα οποία παραδίδονται σε κοινωνικά ιδρύματα. Το 2007, συγκεντρώσαμε 304 κιβώτια με παιχνίδια, σχολικά είδη, αλλά, κυρίως, με είδη ρουχισμού. Όλα τα παιχνίδια, τα βιβλία και τα σχολικά είδη παραδόθηκαν στις οικογένειες των πυροπλήκτων από τις πυρκαγιές της Πελοποννήσου μέσω του Ερυθρού Σταυρού, ενώ όλα τα ρούχα και τα είδη πρώτης ανάγκης παραδόθηκαν στο Κέντρο Υποδοχής Αστέγων του Δήμου Αθηναίων.

Το 2007, πραγματοποιήσαμε μία ακόμα ενέργεια, με αφορμή την υποστήριξη της COSMOTE στον 25ο Κλασικό Μαραθώνιο Αθηνών. 83 εργαζόμενοι που συμμετείχαν εθελοντικά στη Μαραθώνια διαδρομή και τους Αγώνες των 5 και των 10 χλμ., έλαβαν μέρος, ακριβώς, λόγω του φιλανθρωπικού σκοπού που χαρακτηρίζει τη συμμετοχή. Για κάθε χιλιόμετρο που διένυσε κάθε εργαζόμενος, η COSMOTE προσέφερε 5 ευρώ στο Αθλητικό Σωματείο Στίβου Τυφλών. Σημειώνεται ότι στον Μαραθώνιο του 2007, η συμμετοχή των εργαζομένων παρουσίασε αύξηση κατά 69,5%.



Συμμετοχή εργαζομένων COSMOTE στον 25ο Κλασικό Μαραθώνιο Αθηνών για φιλανθρωπικό σκοπό

Τα Χριστούγεννα του 2007, με αφορμή τις Παιδικές γιορτές της COSMOTE, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, προσκαλέσαμε τα παιδιά των εργαζομένων να δώσουν το δικό τους μήνυμα αγάπης και ελπίδας στα παιδιά που το έχουν πραγματικά ανάγκη, φέρνοντας δώρα και παιχνίδια για τις οικογένειες του σωματείου «Οι Φίλοι του Παιδιού». Οι εργαζόμενοι που ανταποκρίθηκαν με ιδιαίτερο ενθουσιασμό στο κάλεσμα αυτό, κατάφεραν να συγκεντρώσουν πάνω από 200 δώρα, τα οποία παραδόθηκαν, από ομάδα των ιδίων, στον παιδικό σταθμό του σωματείου.

Αμέσως μετά τις καταστροφικές πυρκαγιές του Αυγούστου 2007, οι εργαζόμενοι κινητοποιήθηκαν, και 3 ομάδες εθελοντών επισκέφθηκαν 6 νομούς από τις πληγείσες περιοχές των πυρκαγιών στην Πελοπόννησο και την Εύβοια, μοιράζοντας 8.000 κάρτες sim και 100 συσκευές κινητών.

Εθελοντικές Δράσεις στις Θυγατρικές μας Εταιρίες

AMC - ΑΛΒΑΝΙΑ

- Στο πλαίσιο της παγκόσμιας πρωτοβουλίας αιμοδοσίας, οι εργαζόμενοι της AMC συμμετείχαν για δεύτερη φορά σε αυτή την εκστρατεία.
- Επιπλέον στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ημέρας κατά του AIDS, το προσωπικό της AMC συγκεντρώνει σημαντικό χρηματικό ποσό με στόχο να συνεισφέρει στην ιατροφαρμακευτική περίθαλψη των παιδιών που πάσχουν από την ασθένεια.

GLOBUL - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

Το 56% των εργαζομένων της GLOBUL συμμετείχε στην εκστρατεία δωρεάς για την υποστήριξη της εκπαίδευσης ορφανών παιδιών στην πόλη Asenovgrad.

COSMOTE - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

Την Παραμονή των Χριστουγέννων, οι εργαζόμενοι της COSMOTE Ρουμανίας δώρισαν πάνω από 50 κούτες με ρουχισμό, παιχνίδια και βιβλία στα παιδιά του Κέντρου Κοινωνικής Μέριμνας «Sfanta Maria» στο Βουκουρέστι, προσφέροντας στιγμές χαράς σε περισσότερα από 100 παιδιά.

COSMOFON - ΠΓΔΜ

Το 2007, οι εργαζόμενοι της COSMOFON συμμετείχαν στην εκστρατεία αιμοδοσίας «Δώσε αίμα – Σκέψου ανθρώπινα», που η εταιρία συνδιοργάνωσε με τον Ερυθρό Σταυρό Σκοπίων. Με τη δράση αυτή, που υλοποιήθηκε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, οι εργαζόμενοι της COSMOFON απέδειξαν την υπεύθυνη στάση τους απέναντι στην κοινωνία και τους συνανθρώπους τους.



Οι εργαζόμενοι της COSMOTE Ρουμανίας υποστήριξαν το Κέντρο Κοινωνικής Μέριμνας «Sfanta Maria»

Εμείς, στην COSMOTE, αντιλαμβανόμαστε την ευθύνη που μας αναλογεί στην υπεύθυνη ανάπτυξη της Αγοράς και των προϋποθέσεων εκείνων που θα επιτρέψουν σε όλες τις κατηγορίες κοινού στις οποίες απευθύνονται οι υπηρεσίες μας ή επηρεάζονται από αυτές, να έχουν μια ολοκληρωμένη πληροφόρηση.

Δεδομένου ότι η χρήση της κινητής τηλεφωνίας διευρύνεται συνεχώς, έχουμε υιοθετήσει ένα εύρος ενεργειών που συμβάλλουν στην υπευθυνότητά μας απέναντι στη λειτουργία της Αγοράς.

6.21

Ενημερώνουμε υπεύθυνα για τη λειτουργία της Κινητής Τηλεφωνίας, τους Σταθμούς Βάσης και τη σωστή χρήση του κινητού τηλεφώνου

Τα σημαντικά οφέλη που εισπράττει στην καθημερινότητά του ο πολίτης χρησιμοποιώντας το κινητό του τηλέφωνο, αποτελούν τη βασική παράμετρο της ισχυρής διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στη ζωή μας.

Πιστοί στη φιλοσοφία μας ότι όλοι οι πολίτες πρέπει να έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται υπεύθυνα για θέματα που άπτονται της καθημερινότητάς τους –και για την ενίσχυση του αισθήματος ασφάλειας του κοινού–, σχεδιάσαμε και υλοποιήσαμε για τρίτη συνεχή χρονιά ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα συστηματικής και υπεύθυνης ενημέρωσης του κοινού, αναφορικά με τους Σταθμούς Βάσης και τη σωστή χρήση των κινητών τηλεφώνων. Όπως και το 2006, συνεχίσαμε με συνέπεια και το 2007, με το πρόγραμμα ενημέρωσης να στηρίζεται σε τέσσερις βασικούς άξονες/ πυλώνες:

- Υποστήριξη του Προγράμματος Συνεχών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικών Πεδίων – «Πεδίον24»
- Υπεύθυνη και συστηματική ενημέρωση του κοινού
- Άμεση ανταπόκριση σε αιτήματα για ενημέρωση και συνεχή διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες
- Ενημέρωση των εργαζομένων της COSMOTE

Ειδικότερα:

- Συμμετέχουμε στο Πρόγραμμα Συνεχών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας «Πεδίον24» (www.pedion24.gr).

Το Πρόγραμμα Συνεχών Μετρήσεων «Πεδίον24» έχει αναπτυχθεί από το Εργαστήριο Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και το Εργαστήριο Ραδιοεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, με την υποστήριξη της COSMOTE. Η συμμετοχή μας στο πρόγραμμα αφορά τον εξοπλισμό του προγράμματος με όλο τον απαραίτητο εξοπλισμό: σταθμούς μέτρησης τελευταίας τεχνολογίας, ενισχυμένους με τους κατάλληλους ανιχνευτές μέτρησης ηλεκτρικού πεδίου, καθώς και όργανα πιστοποιημένα και πλήρως συμμορφωμένα με τις ευρωπαϊκές προδιαγραφές και τα επιστημονικά πρότυπα. Με σκοπό τη συνεχή καταγραφή των επιπέδων της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας σε περισσότερες περιοχές της Ελλάδας και την ενημέρωση όλων των πολιτών, στο πρόγραμμα εντάχθηκε πρόσφατα και το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Έπειτα από την πρώτη περίοδο πιλοτικής εφαρμογής, στα τέλη του 2005, το πρόγραμμα τέθηκε σε πλήρη λειτουργία μέσα στο 2006, προσφέροντας απρόσκοπτα πληροφορίες για τα μετρούμενα ηλεκτρομαγνητικά πεδία καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου. Η λειτουργία του συνεχίστηκε και το 2007, καλύπτοντας περισσότερες περιοχές της χώρας. Το σύστημα αποτελείται από:

- τους σταθμούς μέτρησης των επιπέδων της ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας που είναι εγκατεστημένοι σε διάφορες περιοχές,
- το κέντρο διαχείρισης που βρίσκεται στο Εργαστήριο Κινητών Ραδιοεπικοινωνιών του Εθνικού Μετσόβιου Πολυτεχνείου και στο Εργαστήριο Ραδιοεπικοινωνιών του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης.

Οι σταθμοί μέτρησης μετρούν σε 24ωρη βάση το συνολικό ηλεκτρομαγνητικό πεδίο που προκαλείται από διάφορες πηγές, όπως η ραδιοφωνία, η τηλεόραση και η κινητή τηλεφωνία. Κάθε 24 ώρες, οι σταθμοί μέτρησης επικοινωνούν με το κέντρο διαχείρισης και αποστέλλουν τα δεδομένα στον κεντρικό server, όπου αποθηκεύονται σε βάση δεδομένων. Στη συνέχεια, τα στοιχεία καθίστανται αυτομάτως διαθέσιμα στην ιστοσελίδα του προγράμματος (www.pedion24.gr), όπου κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να ενημερωθεί για τα αποτελέσματα κάθε μετρητικού σταθμού. Επιπλέον, κάθε έτος φροντίζουμε για την αύξηση των σταθμών μέτρησης, με στόχο την ενημέρωση των συμπολιτών μας για ακόμα περισσότερες περιοχές της χώρας. Στους 21 σταθμούς που ήταν ήδη εγκατεστημένοι, προσθέσαμε ακόμα 36, ξεπερνώντας τον αρχικό στόχο που είχαμε θέσει για 30 νέους σταθμούς μέσα στο 2007.

Το σύνολό τους (57) καλύπτει τους νομούς Αττικής, Θεσσαλονίκης, Ροδόπης, Άρτας, Λευκάδας, Κορίνθου, Χανίων, Ρεθύμνου, Ηρακλείου, Κυκλάδων και Μαγνησίας. Ο στόχος για το 2008 είναι η εγκατάσταση παραπάνω από 50 νέων σταθμών μέτρησης.

• Ενημερώνουμε τους συμπολίτες μας

Στην COSMOTE, πιστεύουμε ότι η ανάγκη για υπεύθυνη πληροφόρηση είναι αντίστοιχη με την ανάγκη ύπαρξης των κατάλληλων μέσων και διαύλων επικοινωνίας της πληροφορίας. Με στόχο κάθε έλληνας πολίτης να διαθέτει πρόσβαση στην υπεύθυνη πληροφορία, προσπαθούμε διαρκώς να αναδεικνύουμε τρόπους μέσω των οποίων ο πολίτης, είτε μέσα από την καθημερινότητά του είτε στο πλαίσιο κάποιας συγκεκριμένης δράσης, να έρχεται σε επαφή με πηγές ενημέρωσης για τη χρήση του κινητού τηλεφώνου και τις κεραίες. Προς την κατεύθυνση αυτή:

A. Μεριμνούμε για την παραγωγή **έντυπου υλικού**, με όλη την έγκυρη και επιστημονικά τεκμηριωμένη σχετική πληροφόρηση.

- Το 2007 προχωρήσαμε στην έκδοση του έντυπου «Πεδίον 24 – Πρόγραμμα Συνεχών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας», όπου περιγράφεται η λειτουργία του προγράμματος. Το έντυπο τοποθετήθηκε στο εμπορικό μας δίκτυο ανά την Ελλάδα.



Ενημερωτικό έντυπο «Πεδίον 24-Πρόγραμμα Συνεχών Μετρήσεων Ηλεκτρομαγνητικής Ακτινοβολίας»

- Συνεχίσαμε την προώθηση υφισταμένων εντύπων τα οποία εμπλουτίσαμε με επίκαιρο περιεχόμενο: το 2007, αποστείλαμε περισσότερα από 25.000 έντυπα, με τίτλο «Ερωτήσεις και Απαντήσεις για την κινητή τηλεφωνία», στα καταστήματά μας.

B. Αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για τη συστηματική ενημέρωση εφήβων και νέων, υλοποιώντας **ειδικά εκπαιδευτικά προγράμματα** για μαθητές γυμνασίου και λυκείου, καθώς και για σπουδαστές Πανεπιστημίων-ΤΕΙ, κατά τη διάρκεια των οποίων πραγματοποιείται και ξενάγησή τους στις εγκαταστάσεις της εταιρίας μας. Η ξενάγηση περιλαμβάνει:

- Ενημέρωση από το επιστημονικό μας προσωπικό (ακτινοφυσικούς) για ζητήματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας από Σταθμούς Βάσης και κινητά τηλέφωνα. Στο πλαίσιο αυτό, πραγματοποιείται και επιτόπου μέτρηση ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας με αναλυτή φάσματος.
- Ενημέρωση από μηχανικούς της εταιρίας σχετικά με θέματα τεχνολογίας, επαγγελματικού προσανατολισμού, καθώς και λειτουργίας της εταιρίας.
- Παρουσίαση της αρχιτεκτονικής του δικτύου και του έργου του κέντρου ελέγχου.
- Ενημέρωση για την τεχνολογία των Σταθμών Βάσης, των δικτύων 2ης (2G) και 3ης γενιάς (3G), τις μικροκυματικές ζεύξεις κ.λπ. (Testbed).

Το 2007, μας επισκέφθηκαν περισσότεροι από 600 μαθητές και φοιτητές (Αθήνα & Θεσσαλονίκη), οι οποίοι παρακολούθησαν το παραπάνω εκπαιδευτικό πρόγραμμα. Στόχος μας είναι, το 2008, να δεχτούμε περισσότερους νέους από όλη την Ελλάδα.

Γ. Στον ειδικά διαμορφωμένο χώρο για την κινητή τηλεφωνία που δημιουργήθηκε στο **Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του ΟΤΕ**, οι επισκέπτες έχουν την ευκαιρία να ενημερωθούν, με διαδραστικούς και δημιουργικούς τρόπους, αναφορικά με τους Σταθμούς Βάσης και τη λειτουργία τους.



Εκπαιδευτικό πρόγραμμα για μαθητές στις εγκαταστάσεις της COSMOTE

Αρχής γενομένης από το 2006, δεκάδες σχολεία και χιλιάδες μαθητές επισκέφθηκαν και το 2007 το Μουσείο Τηλεπικοινωνιών του Ο.Τ.Ε. και έγιναν αποδέκτες της ενημέρωσης αυτής. Το ίδιο αναμένεται να συμβεί και το 2008.

Ο τομέας ενημέρωσης θα ενισχυθεί μέσα στο 2008 και διαδικτυακά, με την ένταξη **ειδικής ενημερωτικής ενότητας** για θέματα ηλεκτρομαγνητικής ακτινοβολίας **στην ιστοσελίδα μας**.

• Είμαστε σε συνεχή διάλογο με τις τοπικές κοινωνίες

Η προσπάθειά μας για την υπεύθυνη ενημέρωση των πολιτών δε σταματά στις προγραμματισμένες δράσεις μας. Κατά τη διάρκεια του 2007, εντατικοποιήσαμε τις επαφές μας με αρμόδιους φορείς και εκπροσώπους των τοπικών κοινωνιών σε όλη την Ελλάδα, ανταποκρινόμενοι πλήρως σε όποιες κλήσεις δεχτήκαμε για διάλογο, ενημέρωση και τεκμηρίωση απόψεων. Παράλληλα, ενισχύσαμε την αρμόδια ομάδα ενημέρωσης της εταιρίας με περισσότερα στελέχη, ώστε να μπορεί να ανταποκρίνεται στις πολλαπλές προσκλήσεις για πληροφόρηση, σε κάθε περιοχή όπου εκδηλώνεται ενδιαφέρον από το κοινό. Ως εκ τούτου, επισκεφθήκαμε περισσότερες από 50 περιοχές σε όλη την ελληνική επικράτεια, όπου ανταλλάξαμε απόψεις με πολίτες και παράγοντες της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.

• Ενημερώνουμε συστηματικά τους Εργαζομένους

Οι εργαζόμενοί μας, πρώτοι απ' όλους, οφείλουν να γνωρίζουν πώς λειτουργεί η κινητή τηλεφωνία. Γι' αυτό:

- διοργανώσαμε περισσότερες από 30 ενημερωτικές ημερίδες για τους εργαζομένους μας, στις οποίες συμμετείχαν περισσότερα από 2.000 άτομα, όπου δώσαμε υπεύθυνη και επιστημονικά τεκμηριωμένη πληροφόρηση για τη λειτουργία της κινητής τηλεφωνίας,
- αποστέλλουμε μηνιαίο ηλεκτρονικό ενημερωτικό δελτίο, που απευθύνεται σε όλους τους εργαζομένους μας, με όλες τις πρόσφατες διεθνείς εξελίξεις στον επιστημονικό, τον πολιτικό και τον κοινωνικό τομέα, γύρω από την κινητή τηλεφωνία. Επιπλέον, φροντίζουμε για την επέκταση του προγράμματος ενημέρωσης στις θυγατρικές μας εταιρίες στην Ελλάδα και το εξωτερικό.



Ενημέρωση εργαζομένων COSMOTE

6.22

Υπεύθυνη Διαχείριση των Υπηρεσιών μας

Η χρήση των κινητών τηλεφώνων διευρύνεται συνεχώς, σε όλο και νεαρότερες ηλικιακές ομάδες, γεγονός που απαιτεί τη συνεχή ενημέρωση και αφύπνιση των γονιών. Οι γονείς πρέπει να είναι ενημερωμένοι για τις δυνατότητες που προσφέρουν τα κινητά τηλέφωνα, όπως την πρόσβαση σε πολλές υπηρεσίες (φωνητικές κλήσεις, sms, αποστολή και λήψη φωτογραφιών και video, πρόσβαση στο internet), ώστε να είναι σε θέση να αποφασίζουν για τη χρήση του κινητού τηλεφώνου που θα επιτρέψουν ή όχι στα παιδιά τους.

Στο πλαίσιο αυτό, στην COSMOTE, ως υπεύθυνοι κοινωνικοί εταίροι, αναγνωρίζουμε τη ραγδαία ανάπτυξη των νέων τεχνολογιών και των διαδραστικών μέσων, όπως είναι το διαδίκτυο και το κινητό τηλέφωνο, και, με την πεποίθηση ότι η πρόληψη και η σωστή ενημέρωση μπορούν να διασφαλίσουν την ορθή χρήση των μέσων αυτών, έχουμε αναπτύξει μια σειρά υπηρεσίες, δράσεις και πρωτοβουλίες:

Υπηρεσίες Γονικού Ελέγχου

Έχουμε αναπτύξει μια σειρά εύχρηστες Υπηρεσίες Γονικού Ελέγχου (parental control), μέσω των οποίων οι γονείς έχουν τη δυνατότητα να ελέγξουν την πρόσβαση των παιδιών τους σε υπηρεσίες που απευθύνονται αποκλειστικά σε ενήλικες.

- Στο imode, οι κατηγορίες α) Erotic και β) Chat & Date απευθύνονται μόνο σε ενήλικους χρήστες που αποδέχονται τους όρους χρήσης των υπηρεσιών αυτών (συμπεριλαμβανομένης της δήλωσης ότι ο χρήστης είναι ενήλικας). Σε κάθε περίπτωση, οι γονείς έχουν τη δυνατότητα να φράξουν την πρόσβαση στο περιεχόμενο αυτό είτε μέσω της ίδιας της υπηρεσίας, επιλέγοντας τη σχετική εντολή, είτε με ένα τηλεφώνημα στην Εξυπηρέτηση Πελατών στο 1212 ή στο 1313. Σημείωση: η φραγή, από τη στιγμή που ενεργοποιείται, εφαρμόζεται ταυτόχρονα και στις 2 κατηγορίες (Erotic και Chat).
- Μέσω **COSMOTE my view**, οι κατηγορίες Erotic Zone και Chat στο μενού «Ψυχαγωγία» απευθύνονται επίσης μόνο σε ενήλικους χρήστες που αποδέχονται τους όρους χρήσης των υπηρεσιών αυτών. Σε κάθε περίπτωση, οι γονείς έχουν τη δυνατότητα να κλειδώσουν την πρόσβαση στο περιεχόμενο αυτό. Στη περίπτωση του Erotic Zone, αυτό μπορεί να πραγματοποιηθεί είτε μέσω της ίδιας της υπηρεσίας, επιλέγοντας τη σχετική εντολή, είτε με ένα τηλεφώνημα στην Εξυπηρέτηση Πελατών στο 1212 ή στο 1313. Στην περίπτωση του Chat, ο περιορισμός της πρόσβασης γίνεται μόνο μέσω κλήσης στην Εξυπηρέτηση Πελατών.
- Οι γονείς, εφόσον το επιθυμούν, μπορούν να ελέγχουν τις κλήσεις των παιδιών τους προς τηλεφωνικούς αριθμούς υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας. Συγκεκριμένα, παρέχουμε δωρεάν στους συνδρομητές μας την υπηρεσία φραγής κλήσεων στις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας φωνής που παρέχονται μέσω κλήσης σε δεκαψήφιους αριθμούς, της μορφής 901 και 909 (αποκλειστικά για ενήλικες).

Ειδικότερα, ο συνδρομητής, καλώντας το Τμήμα Εξυπηρέτησης Πελατών COSMOTE στο 1212, το 1313 ή το 1200, μπορεί να ζητήσει φραγή για τα νούμερα 901 και 909.

- Αναπτύξαμε το σύστημα «Bad Words list», το οποίο εφαρμόζεται στην υπηρεσία Chat της COSMOTE μέσω WAP/SMS, αποκλείοντας τη δυνατότητα χρησιμοποίησης ορισμένων ανάρμοστων λέξεων στο Chat Room και διατηρώντας το δικαίωμα να απαγορεύουμε τη χρήση του Chat σε άτομα που παραβαίνουν βασικούς κανόνες καλής συμπεριφοράς.

6.23

Πρωτοβουλίες Αυτορρύθμισης σχετικές με την Υπεύθυνη Διαχείριση του περιεχομένου των Υπηρεσιών μας

- Σε συνεργασία με τους υπόλοιπους παρόχους κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, συμβάλαμε ενεργά στη διαμόρφωση ενός σχεδίου «Κοινού Κώδικα Δεοντολογίας για τις υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας μέσω κινητών τηλεφώνων και την προστασία των ανήλικων χρηστών». Στόχος αυτής της διαδικασίας αυτορρύθμισης του κλάδου της κινητής τηλεφωνίας είναι, οι ανήλικοι χρήστες να απολαμβάνουν ένα κοινό επίπεδο προστασίας, όπως συμβαίνει ήδη σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες.
- Συμμετείχαμε ενεργά στις διαβουλεύσεις που πραγματοποιήθηκαν στις Βρυξέλλες, υπό την αιγίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, για τη σύνταξη του Ευρωπαϊκού Μνημονίου σχετικά με την ασφαλέστερη χρήση του κινητού από παιδιά και εφήβους. Η COSMOTE ήταν η πρώτη ελληνική εταιρία που υπέγραψε το Μνημόνιο, το Φεβρουάριο του 2007, ανάμεσα σε ακόμη 15 ευρωπαϊκές εταιρίες κινητής τηλεφωνίας και παρόχους περιεχομένου. Το Μνημόνιο περιλαμβάνει προτάσεις που αποσκοπούν στην ασφαλέστερη χρήση των υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας από ανήλικους χρήστες και πραγματεύεται θέματα όπως οι μηχανισμοί ελέγχου πρόσβασης, η ευαισθητοποίηση και η επιμόρφωση, η κατηγοριοποίηση του εμπορικού περιεχομένου, η αντιμετώπιση του παράνομου περιεχομένου σε προϊόντα και υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας ή/και στο Διαδίκτυο.
- Συνεργαζόμαστε με τον Ελληνικό Κόμβο για την Ασφαλή Χρήση του Διαδικτύου (www.saferinternet.gr). Πιστοί στη φιλοσοφία μας να συνεργαζόμαστε με έγκριτους Διεθνείς και Εθνικούς Οργανισμούς, καθώς και να συμμετέχουμε σε πρωτοβουλίες που εστιάζουν σε ζητήματα Κοινωνικής Υπευθυνότητας, όπως αυτά που αφορούν τη λειτουργία και τη χρήση της Κινητής Τηλεφωνίας, στην COSMOTE στηρίζουμε το έργο του «Ελληνικού Κόμβου για την Ασφαλή χρήση του Διαδικτύου» www.saferinternet.gr, με την ιδιότητα του Χρυσού Χορηγού. Πρόκειται για μια συνεργασία που έχει ως στόχο να ενδυναμώσει τη συστηματική εκστρατεία ενημέρωσης του φορέα σχετικά με την ασφαλή πλοήγηση των παιδιών

στο Διαδίκτυο, όχι μόνο μέσω οικονομικής ενίσχυσης, αλλά και μεταδίδοντας την εξειδικευμένη πληροφόρηση για θέματα ασφαλούς χρήσης των τεχνολογιών και του διαδικτύου στους πελάτες-συνδρομητές μας.



6.24

Πρακτικές Υπεύθυνου Marketing

Από την αρχή της λειτουργίας μας, έχουμε υιοθετήσει ένα απλό, ξεκάθαρο, φιλικό και προσιτό ύφος στην επικοινωνία με τους πελάτες μας. Ειδικότερα σε θέματα τιμών και χρεώσεων, επιδιώκουμε να επικοινωνούμε με σαφήνεια και διαφάνεια, και να παρέχουμε κάθε φορά την απαραίτητη πληροφόρηση ώστε οι πελάτες μας να έχουν την καλύτερη δυνατή και πληρέστερη ενημέρωση. Κατά τη διάρκεια του 2007, δημιουργήθηκαν ειδικά πακέτα, όπως:

- **Υπηρεσία Ενημέρωσης Χρήσης**

Η υπηρεσία αυτή προσφέρεται αυτόματα και δωρεάν στους οικιακούς συνδρομητές συμβολαίου με προπληρωμένο χρόνο ομιλίας. Παρέχει ενημέρωση στον έντυπο και ηλεκτρονικό λογαριασμό σχετικά με την κατανάλωση του πακέτου δωρεάν χρόνου ομιλίας του οικονομικού προγράμματος.

Μέσω της υπηρεσίας αυτής, όλοι οι πελάτες αποκτούν άμεση και διαρκή μηνιαία ενημέρωση για τη χρήση του προγράμματός τους, ενώ τους παρέχονται οι εξής δυνατότητες:

- **Μεταφορά χρόνου ομιλίας που δεν καταναλώθηκε (rollover).** Δίνουμε τη δυνατότητα σε όλα τα εμπορικά διαθέσιμα προγράμματα προπληρωμένου χρόνου ομιλίας (C60 – C1000 & COSMOTE Απεριόριστα 1, 2 & 3), να μεταφέρουν τα δωρεάν λεπτά που δεν κατανάλωσαν, στον επόμενο μήνα.
- **Αναβάθμιση της υπηρεσίας επέκτασης υπολοίπου.** Με την αναβαθμισμένη υπηρεσία επέκτασης υπολοίπου, ο συνδρομητής, ακόμα και όταν έχει μηδενικό υπόλοιπο, μπορεί, καλώντας έναν 4ψήφιο αριθμό, να επεκτείνει τον χρόνο ομιλίας του.
- **Ενημέρωση υπολοίπου πελάτη καρτοκινητής** Μετά από κάθε ανανέωση χρόνου (με κάρτα ή από τα καταστήματα), ο πελάτης αυτόματα λαμβάνει SMS που τον ενημερώνει για το νέο του υπόλοιπο.
- **Ανάπτυξη των υπηρεσιών περιαγωγής** Με μια σειρά μέτρα που λάβαμε, όπως η διεύρυνση και η επέκταση των συμφωνιών Περιαγωγής με κάλυψη σε 170 χώρες, με ξεκάθαρες και προσιτές χρεώσεις για τα data και με μείωση των τιμών για εισερχόμενες και εξερχόμενες κλήσεις, συμβάλλουμε στη βελτιστοποίηση της ποιότητας των παρεχομένων υπηρεσιών μας.

6.25

Προστασία Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα

Για τη διασφάλιση του απορρήτου των προσωπικών δεδομένων και του περιεχομένου της επικοινωνίας, διαθέτουμε πολιτικές ασφάλειας και διαδικασίες, καθώς και αυστηρούς μηχανισμούς ελέγχου σύμφωνα με αναγνωρισμένα διεθνή πρότυπα. Τόσο οι μηχανισμοί της εταιρίας όσο και το εξειδικευμένο προσωπικό της, υπό το συντονισμό και της Διεύθυνσης Ασφάλειας Πληροφοριών, εγγυώνται την ασφάλεια των συνομιλιών όλων των πελατών μας.

6.26

Διαχείριση Πελατών

Για εμάς, στην COSMOTE, ο πελάτης και η δική μας ανταπόκριση στις ανάγκες του παραμένουν οι βασικές μας προτεραιότητες. Ως ένδειξη της δέσμευσής μας αυτής, είμαστε στη διαδικασία δημιουργίας και ολοκλήρωσης ενός μεγάλου έργου, όπως αυτό του εταιρικού συστήματος διαχείρισης των σχέσεων με τους πελάτες (Customer Relationship Management - CRM).

Η φιλοσοφία της ευελιξίας και του πελατοκεντρισμού που έχουμε υιοθετήσει, έχουν συμβάλει ουσιαστικά στην αποτελεσματικότητα των διαδικασιών χειρισμού των παραπόνων, γραπτών και προφορικών, διαφοροποιώντας τον τρόπο διαχείρισής τους και μετατρέποντας την εμπειρία και τη γνώση σε μηχανισμούς πρόβλεψης και έγκαιρης ικανοποίησης των αναγκών, με στόχο τη δημιουργία κλίματος αξιοπιστίας και την ενίσχυση της πιστότητας. Σε μηνιαία βάση, διαχειριζόμαστε περίπου 800 γραπτές επισημάνσεις-παράπονα πελατών και 600 e-mails, σε χρόνους που δεν ξεπερνούν τις 2 εργάσιμες ημέρες για τα παράπονα και τις 2 εργάσιμες ώρες για τα e-mails.

Αν και τα παράπονα των πελατών, σε μηνιαία βάση, δεν ξεπερνούν το 1% των συνολικών επαφών της συνδρομητικής μας βάσης, η βαρύτητα που δίνουμε στη διεργασία διαχείρισής τους είναι πολύ μεγάλη, αναγνωρίζοντας ότι η αξιοποίηση της «φωνής» του πελάτη είναι η κινητήρια δύναμη της επιτυχίας και της διασφάλισης ποιοτικών σχέσεων μαζί του. Με δεδομένο ότι τα παράπονα αποτελούν σημαντική πηγή πληροφοριών για τον εντοπισμό πιθανών αδυναμιών στις δραστηριότητές μας, αλλά και μέσω των προτιμήσεων και των προσδοκιών του πελάτη, στην COSMOTE μεταφράζουμε κάθε έκφραση δυσανεξίας ή επισήμανση σε υπόδειξη βελτίωσης, στοχεύοντας στην πλήρη αξιοποίησή τους.

6.27

Διαχείριση Αλυσίδας Προμηθευτών

Με στόχο τη συνεχή βελτίωση της ποιότητας των υπηρεσιών μας και την εφαρμογή και τη διάδοση των αρχών Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, έχουμε εισαγάγει ανάλογα κριτήρια στη διαδικασία επιλογής των προμηθευτών μας, αναγνωρίζοντας ότι:

- α) η κοινωνική μας απόδοση μπορεί να επηρεαστεί από τις δραστηριότητες των προμηθευτών μας,
- β) είναι ευθύνη μας να διαμορφώνουμε κοινωνικά και περιβαλλοντικά πρότυπα,
- γ) είναι ευθύνη μας να αναπτύσσουμε το διάλογο και, όπου χρειάζεται, να εκπαιδεύουμε τους συνεργάτες μας για τις πρακτικές Κοινωνικής Ευθύνης που ακολουθούμε.

Κατά συνέπεια, συμμετέχουμε όλοι στην προσπάθεια για την εφαρμογή αρχών που αφορούν τομείς όπως η Υγεία, η Ασφάλεια και η Περιβαλλοντική Διαχείριση, σε ολόκληρη την αλυσίδα των προμηθευτών.

Κατά τη διάρκεια του 2007, επεξεργαστήκαμε τον **Κώδικα Ηθικής Αγοράς**, τον οποίο, όταν ολοκληρωθεί η εταιρική διαδικασία υιοθέτησής του, αναμένουμε ότι θα σέβονται και θα ακολουθούν όλοι οι συνεργάτες μας. Η συμμόρφωση των συνεργατών μας με τον Κώδικα θα αποτελεί κριτήριο στη διαδικασία επιλογής και αξιολόγησής τους από την COSMOTE.

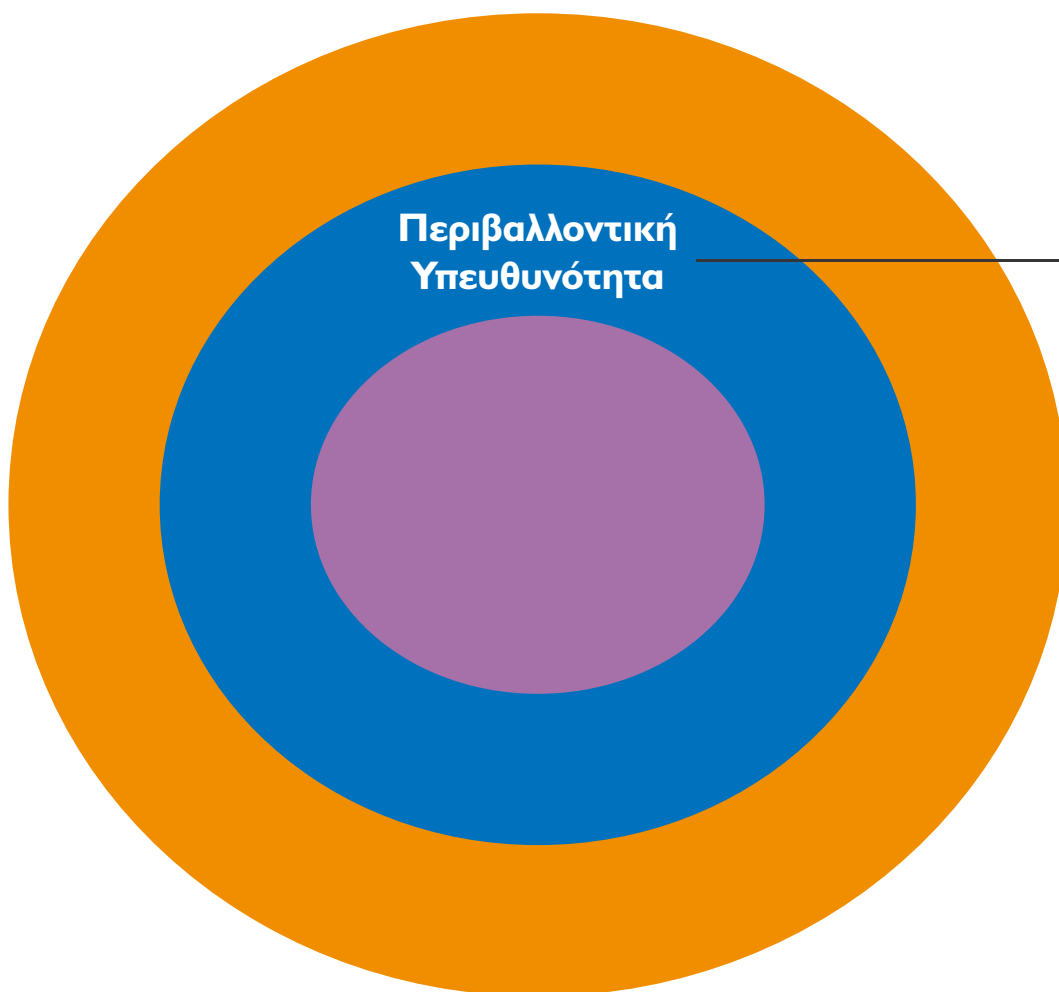
Ο Κώδικας Ηθικής Αγοράς δεν κυκλοφόρησε εντός του 2007, διότι δεν έχει ακόμα ολοκληρωθεί η διαδικασία της εσωτερικής διαβούλευσης για την αποδοχή του από όλες τις οργανωτικές μονάδες που εμπλέκονται. Αναμένεται ότι θα ολοκληρωθεί μέσα στο 2008.

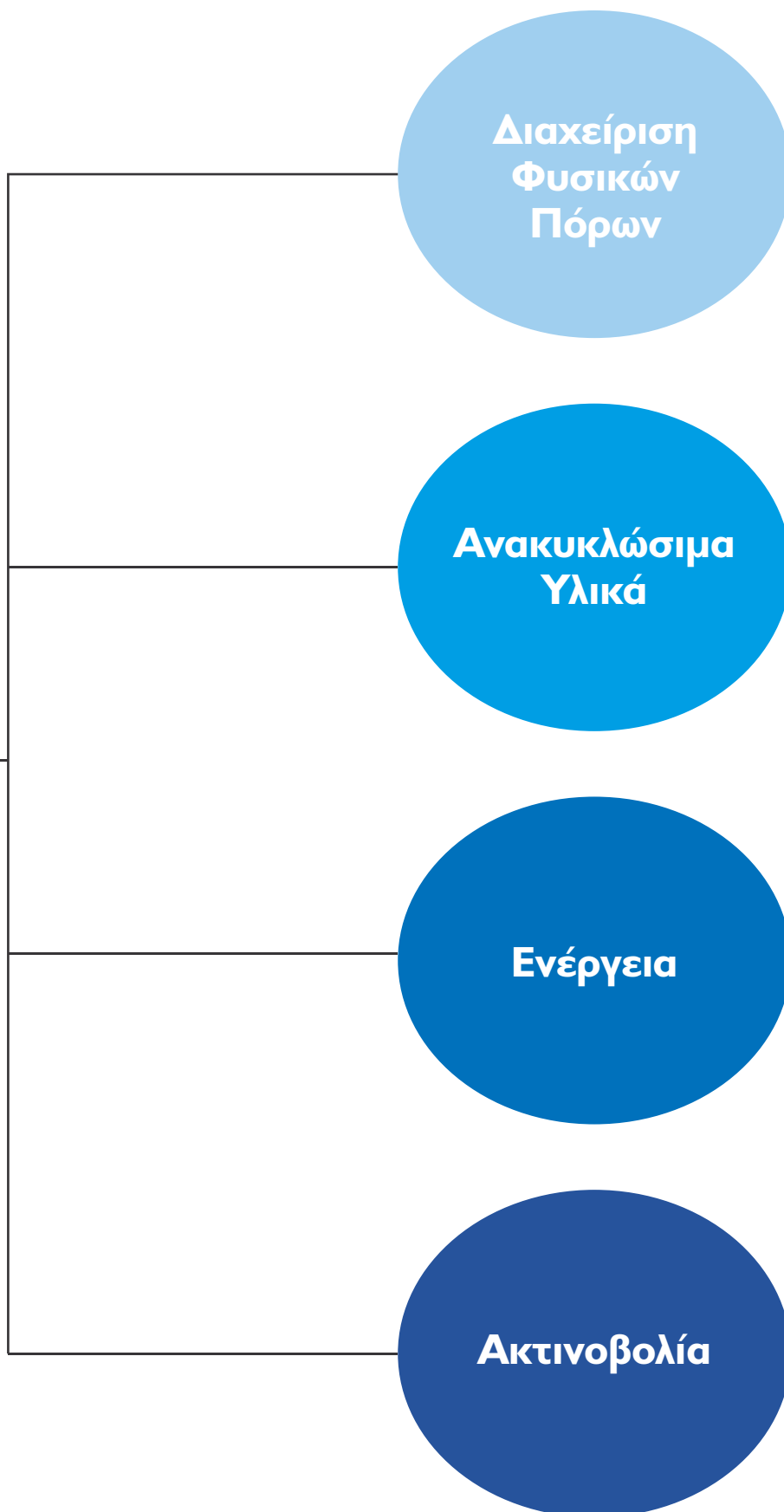
7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

Λόγω του αντικειμένου μας, συγκαταλεγόμαστε στις εταιρίες με μικρή επίδραση στο περιβάλλον. Παρ' όλα αυτά, οι δραστηριότητες, τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας αναλύονται, ώστε να αναγνωριστούν οι αλληλεπιδράσεις τους με το περιβάλλον, και ιεραρχούνται με τη χρήση έγκυρων και επιστημονικά τεκμηριωμένων μεθοδολογιών σύμφωνα με τη σπουδαιότητά τους.

Όλες οι εταιρίες του Ομίλου COSMOTE θα εργαστούν συστηματικά τα 2 επόμενα χρόνια, για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού τους αποτυπώματος.





7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΟΥΣ

Η δέσμευση όλων μας στην COSMOTE για την προστασία του περιβάλλοντος εκφράζεται από την περιβαλλοντική μας πολιτική και γίνεται πράξη μέσα από την ανάπτυξη του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, κατά ISO 14001/2004, που διέπει τη δραστηριότητά μας.

Στο πλαίσιο του εν λόγω Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, περιοδικά αξιολογούμε την περιβαλλοντική μας επίδραση, λαμβάνοντας υπόψη τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που άμεσα ή έμμεσα επιδρούν στο περιβάλλον.

Παράλληλα, λαμβάνουμε τα μηνύματα όλων των ενδιαφερομένων μερών, όπως η τοπική κοινωνία, οι μέτοχοι, οι προμηθευτές, οι εργαζόμενοι. Με τον τρόπο αυτόν, εξασφαλίζουμε την επάρκεια και την αποτελεσματικότητα του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, αλλά και τη συνεχή βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης.

7.1 Ανάλυση Στοιχείων/Αποτελέσματα

Αναλύσαμε όλες μας τις δραστηριότητες, τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας αναφορικά με τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον και προσπαθήσαμε να βελτιώσουμε την περιβαλλοντική μας επίδοση, καθορίζοντας δείκτες, θέτοντας στόχους και λαμβάνοντας μέτρα οικονομικά βιώσιμα. Σίγουρα τα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά.

Το σημαντικότερο επίτευγμα είναι η κοινή δέσμευση όλων των εργαζομένων σε έναν κοινό σκοπό: οι άνθρωποί μας να είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένοι και κινητοποιημένοι στα ζητήματα προστασίας του περιβάλλοντος, και να ανταποκρίνονται πρόθυμα σε κάθε πρόσκληση από την εταιρία και την κοινωνία για ενέργειες προς αυτή την κατεύθυνση.

7.2 Κατανάλωση Ενέργειας - Πετρελαίου για Σταθμούς Βάσης

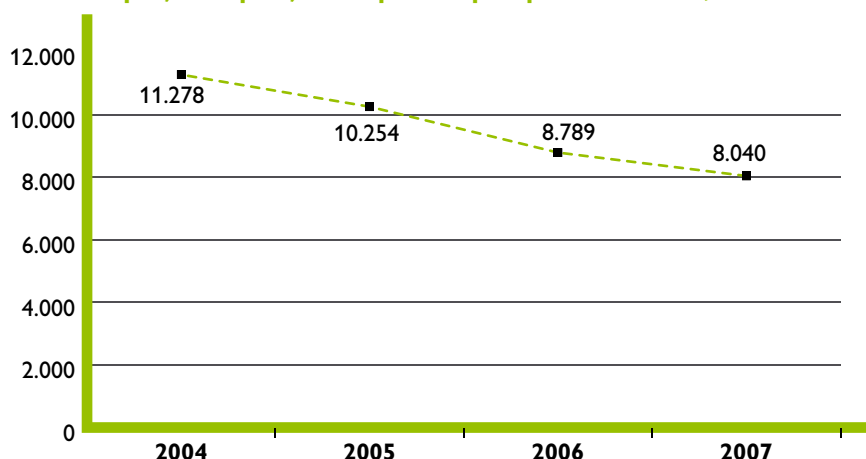
Προκειμένου να παρέχουμε αδιάλειπτα τις υπηρεσίες μας σε όλη την ελληνική επικράτεια, εγκαθιστούμε Σταθμούς Βάσης (Σ/Β) σε απομακρυσμένα σημεία όπου η παροχή ρεύματος, μέσω του δικτύου της ΔΕΗ, είναι δύσκολη ή αδύνατη. Εκεί χρησιμοποιούμε ηλεκτροπαραγωγή ζεύγη (γεννήτριες) που λειτουργούν ολόκληρο το 24ωρο.

Η μείωση κατανάλωσης ενέργειας που πετύχαμε, ήταν 8,52%, η οποία προήλθε από τη μείωση της χρήσης 24ωρων Η/Ζ, αλλά και τη χρήση φωτοβολταϊκών σε 37 Σταθμούς Βάσης έως σήμερα.

Στα μέσα του 2007, ξεκινήσαμε τη συστηματική μέτρηση καυσασερίων σε 160 γεννήτριες 24ωρης λειτουργίας, με στόχο τη διασφάλιση της ορθής τους λειτουργίας.

Συνεχίσαμε την εγκατάσταση κλιματιστικών συστημάτων free cooling, με στόχο την εξοικονόμηση ενέργειας. Εντός του 2007 εγκαταστήσαμε 109 συστήματα, ανεβάζοντας το συνολικό αριθμό στα 1.255.

Αέριες Εκπομπές από την καύση πετρελαίου σε Σ/Β, τόνοι CO₂



Αντίστοιχη με τη μείωση κατανάλωσης πετρελαίου ήταν και η μείωση εκπομπών CO₂ κατά 8,52%.

Κατανάλωση Ενέργειας - Ρεύματος στους Χώρους Γραφείων

Ο υψηλός ρυθμός ανάπτυξης της εταιρίας μας, σε όλους τους τομείς, έχει ως συνέπεια την αύξηση του απασχολούμενου προσωπικού, άρα και των χώρων γραφείου, με αντίστοιχη επίδραση και στην αύξηση της κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας.

Ευαισθητοποιημένοι στις συνέπειες που προκαλεί η κατανάλωση ενέργειας στο περιβάλλον, διενεργούμε συνεχείς μετρήσεις και λαμβάνουμε μέτρα, προκειμένου να βελτιώσουμε τόσο την απόδοση των κλιματιστικών όσο και την απόδοση των

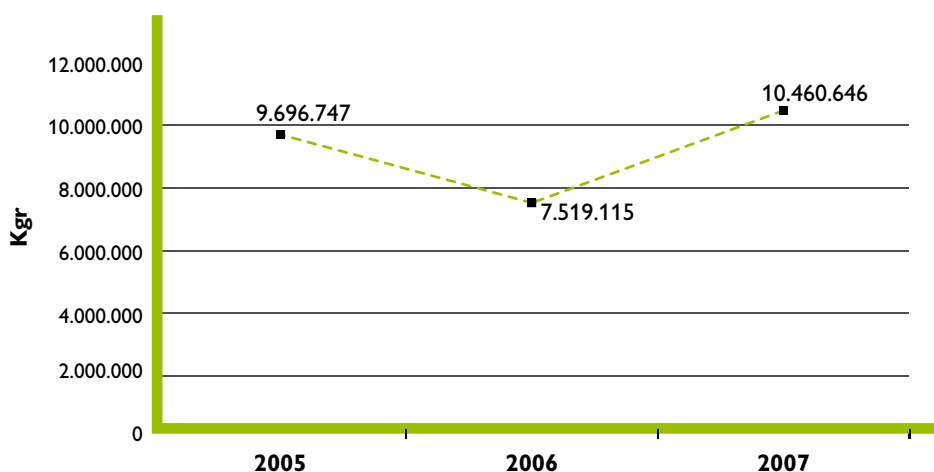
μονάδες φωτισμού, με σκοπό τη μείωση κατανάλωσης ενέργειας. Αν και ο στόχος για το 2007 ήταν η μείωση κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας κατά 5%, αυτή αυξήθηκε κατά 29,6%. Αυτό οφείλεται κυρίως:

1. Στην πρόσθεση ενός κτιρίου γραφείων (πρώην αποθήκες Μεταμόρφωσης) και τη μεταφορά προσωπικού από κτίριο που δεν προσμετρούνταν λόγω συστέγασης με άλλη εταιρία.
2. Στο ιδιαιτέρως θερμό καλοκαίρι του 2007 που οδήγησε σε αύξηση έντασης λειτουργίας κλιματιστικών.
3. Σε πιθανή ελλιπή συλλογή στοιχείων, κυρίως το 2006, που διαφαίνεται από τη διακύμανση των τριών τελευταίων ετών.

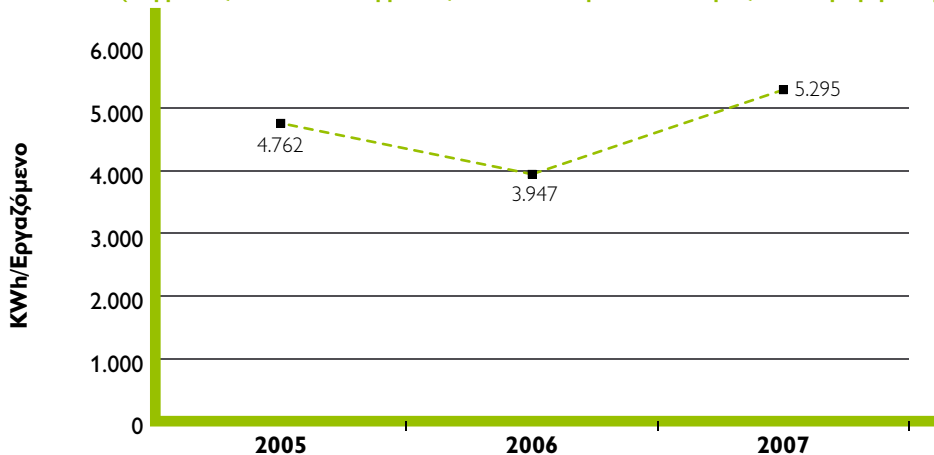
Από το 2008, η κατανάλωση ενέργειας θα εκφράζεται συνολικά σε εκπομπές CO₂ ανά εργαζόμενο ανά έτος.

Στόχος είναι η σταδιακή μείωση της εκπομπής CO₂.

Εκπομπές CO₂ από την Κατανάλωση Η.Ε. στα Γραφεία
(Κηφισίας 44 Α', Γ', Κηφισίας 95-97, Αχαρνών, Εύοσμος, Μεταμόρφωση)



Κατανάλωση Ηλεκτρικής Ενέργειας στα Γραφεία
(Κηφισίας 44 Α', Γ', Κηφισίας 95-97, Αχαρνών, Εύοσμος, Μεταμόρφωση)



φωτιστικών μονάδων, τους δύο βασικότερους παράγοντες κατανάλωσης ενέργειας στα γραφεία. Από το 2006, η COSMOTE έγινε μέλος του ευρωπαϊκού προγράμματος Greenbuilding, εφαρμόζοντας πιλοτικά μέτρα μείωσης κατανάλωσης ρεύματος σε ένα από τα μεγαλύτερα κτίριά της, στην Αθήνα, στην οδό Αχαρνών. Επενδύοντας στην τεχνολογία, εφαρμόσαμε μεθόδους ελέγχου και εγκαταστήσαμε νέες

Στο πλαίσιο αυτό, θα γίνει επέκταση των μετρήσεων και σε άλλες λειτουργίες της εταιρίας, όπως: α) η θέρμανση των κτιρίων των γραφείων και τα καύσιμα των εταιρικών οχημάτων για τα υγρά καύσιμα, και β) η κατανάλωση ρεύματος σε καταστήματα και σε Σ/Β, για το ρεύμα.

Θα διασφαλιστεί η ορθότητα και η ακρίβεια των στοιχείων.

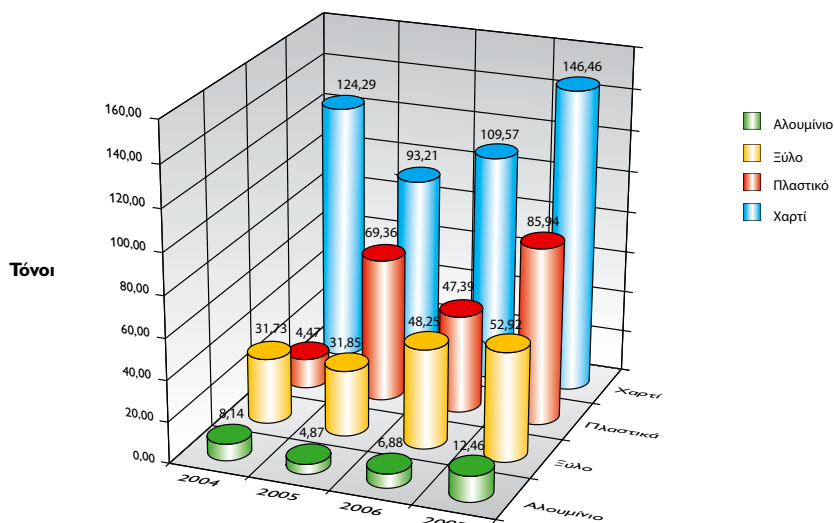
7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΟΥΣ

7.4 Υλικά Συσκευασίας των Προϊόντων μας

Κατά τη διάρκεια του 2007, δεν επιτεύχθηκε καμία μείωση της κατανάλωσης υλικών συσκευασίας, λόγω της μεγάλης αύξησης κατά 43,13% των τεμαχίων συσκευασίας, ως αποτέλεσμα της αντίστοιχης αύξησης της πελατειακής μας βάσης. Βεβαίως, στην COSMOTE, από το Φεβρουάριο του 2007, επενδύσαμε σε 1.000.000 φιλικές προς το περιβάλλον βιοδιασπώμενες σακούλες, αντικαθιστώντας τις παλιές σακούλες συσκευασίας, για χρήση στο σύνολο των καταστημάτων μας σε ετήσια βάση. Στόχος για το 2008 είναι η επέκταση του μέτρου και στην αλυσίδα καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Καταναλώσεις Υλικών για τις Συσκευασίες των Προϊόντων μας



7.5 ΑΗΕΕ Τηλεπικοινωνιακός Εξοπλισμός

Η COSMOTE είναι η πρώτη εταιρία κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα που, ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις της σχετικής νομοθεσίας (ΠΔ 117/2004), συμβλήθηκε με την εταιρία Ανακύκλωση Συσκευών Α.Ε., το μοναδικό Συλλογικό Σύστημα Ανακύκλωσης Ηλεκτρικού & Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού.

Στο πλαίσιο του σχετικού περιβαλλοντικού προγράμματος του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης, προωθούμε προς ανακύκλωση ολόκληρη την ποσότητα του τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού που αποσύρουμε. Συνεχής στόχος είναι η εναλλακτική διαχείριση του 100% της παραπάνω ποσότητας που αποσύρεται.

Ανακύκλωση Τηλεπικοινωνιακού Εξοπλισμού σε τόνους



7.6 Ανακύκλωση Κινητών Τηλεφώνων, Μπαταριών & Αξεσουάρ

Το 2007, επεκτείναμε το πρόγραμμα ανακύκλωσης που υλοποιούμε με επιτυχία από το 2005, καθιστώντας εκτός από τα αποκλειστικά καταστήματά μας και τα 417 καταστήματα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ σε όλη την Ελλάδα, σημεία συλλογής κινητών, αξεσουάρ, μπαταριών και μελανοδοχείων, με ήδη σημαντικά αποτελέσματα. Στόχος για το 2007 ήταν η συλλογή 5 κιλών συσκευών κινητής τηλεφωνίας και αξεσουάρ ανά σημείο συλλογής, και συλλέχθηκαν 16,6 κιλά. Το 2007, συγκεντρώθηκαν συνολικά 1.326 κιλά στα κτίριά μας, στα αποκλειστικά καταστήματα COSMOTE και, το τελευταίο τρίμηνο του 2007, στα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ σε όλη την Ελλάδα, αποτέλεσμα της ευαισθητοποίησης και της κινητοποίησης τόσο των εργαζομένων της COSMOTE όσο και του κοινού. Στόχος για το 2008 είναι η συλλογή 10 κιλών αποβλήτων ανά σημείο συλλογής.

Τέλος, με απόλυτη επίγνωση της ευθύνης που μας αναλογεί στην προστασία του περιβάλλοντος, αναλαμβάνουμε ενεργό ρόλο στην ενημέρωση και την ευαισθητοποίηση του κοινού, μέσα από πρωτοβουλίες επικοινωνίας που αφορούν ειδικότερα την ανακύκλωση, με μαζική επικοινωνία και δημοσιότητα.



Ο Ολυμπιονίκης και Πρεσβευτής Κοινωνικής Ευθύνης COSMOTE, Πύρρος Δήμας, χρησιμοποιεί τον κάδο ανακύκλωσης



Οι παίκτες της ΠΑΕ Παναθηναϊκός συμμετέχουν στο πρόγραμμα ανακύκλωσης



Έλα στην ανακύκλωση
COSMOTE. Πρωτοβουλία για το περιβάλλον

7. Περιβαλλοντική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΟΥΣ

7.7 Συσσωρευτές Σταθμών Βάσης

Προκειμένου να παρέχουμε στους πελάτες μας απρόσκοπτα τις υπηρεσίες μας, έχουμε εφοδιάσει τους Σ/Β με συστοιχίες συσσωρευτών που ενεργοποιούνται όταν παρουσιάζονται προβλήματα τροφοδοσίας.

Όταν ο κύκλος ζωής των συσσωρευτών ολοκληρωθεί, αυτοί συλλέγονται από εξειδικευμένα συνεργεία και μεταφέρονται σε πιστοποιημένες εγκαταστάσεις, προκειμένου να ανακυκλωθούν.

Το 2007, προωθήθηκαν προς ανακύκλωση 45,6tn τέτοιων. Στόχος μας το 2007 ήταν η εναλλακτική διαχείριση του 100% των αποσυρόμενων συσσωρευτών, και αυτός επιτεύχθηκε, με αποτέλεσμα να προωθηθούν προς ανακύκλωση 45,6tn συσσωρευτών Pb – οξέος. Σε ό,τι αφορά το 2008, ο στόχος παραμένει ο ίδιος.

7.9 Κατανάλωση και Ανακύκλωση Χαρτιού

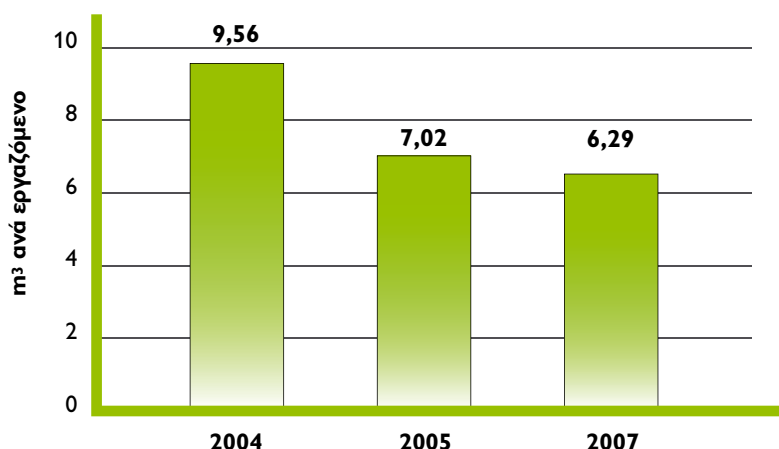
Η ανακύκλωση χαρτιού είναι μια πρακτική που η COSMOTE ακολουθεί επί σειρά ετών, γι' αυτό και οι εργαζόμενοι είναι εξοικειωμένοι με τη διαδικασία. Συστηματοποιώντας το έργο της ανακύκλωσης, δίνουμε ώθηση για καλύτερες επιδόσεις.

Η προσπάθεια για ορθολογική χρήση των φυσικών πόρων αφορά και τη μείωση κατανάλωσης και ανακύκλωσης χαρτιού. Η προσπάθεια ευαισθητοποίησης των εργαζομένων συνδυάστηκε με τη δυνατότητα εκτυπώσεων και φωτοτύπησης διπλής όψης.

Οι στόχοι για το 2007 ήταν:

1. μείωση κατανάλωσης φωτοτυπικού χαρτιού σε ποσοστό 5%,
2. ανακύκλωση φωτοτυπικού χαρτιού σε ποσοστό 10% αυτού που αγοράστηκε.

Κατανάλωση νερού στα γραφεία της εταιρίας



7.8 Κατανάλωση Νερού

Η κατανάλωση νερού από την εταιρία μας είναι ένας παράγοντας που δε συνδέεται με την παραγωγική μας δραστηριότητα, και η χρήση του αποσκοπεί αποκλειστικά στην υγιεινή και την καθαριότητα των χώρων γραφείων και των καταστημάτων. Όλοι οι εργαζόμενοι προσπαθούμε να μειώνουμε σταδιακά την κατανάλωση νερού. Η κατανάλωση το 2007 ανήλθε σε **6,29m³/ εργαζόμενο** (14.423m³), ενώ το 2005 ήταν **7,02m³/ εργαζόμενο** (15.862m³).

Θα πρέπει να σημειωθεί εδώ ότι τα στοιχεία του 2006 δεν είναι ακριβή, γιατί δεν υπήρχε συστηματική αρχειοθέτηση και παρακολούθησή τους, κάτι που γίνεται πλέον.

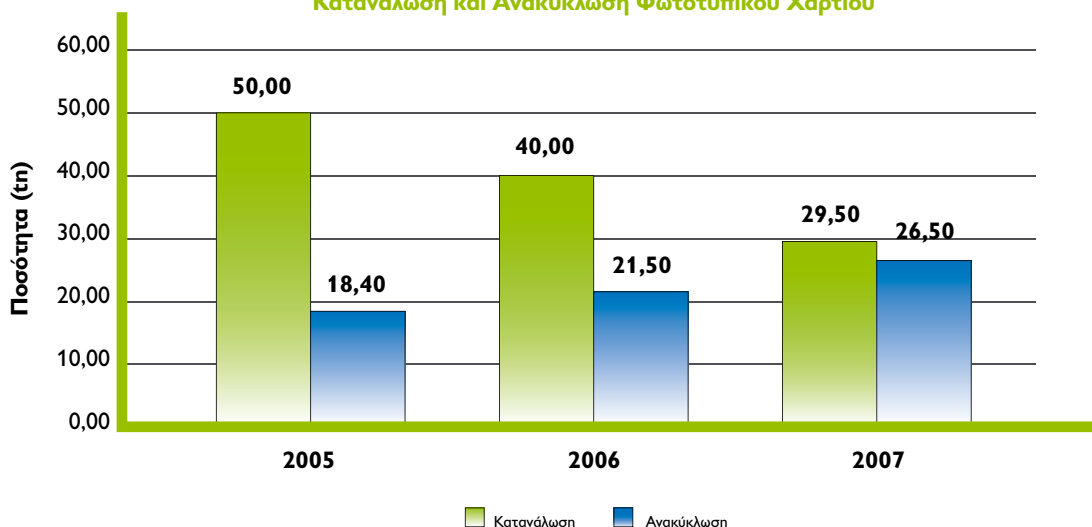
Ο στόχος για το 2008 είναι η παρακολούθηση και η μείωση της κατανάλωσης κατά 1%.

Τα αποτελέσματα ήταν ενθαρρυντικά. Δεδομένου ότι, το 2007, πετύχαμε μείωση της κατανάλωσης κατά 26%, αυτό το ποσοστό μπορεί στην πραγματικότητα να είναι μικρότερο, λόγω χρήσης ποσότητας που είχε αγοραστεί το 2006. Σίγουρα, όμως, η τάση είναι πτωτική.

Όσον αφορά την ανακύκλωση, ανακυκλώθηκαν συνολικά 26,5tn, γεγονός που αντιστοιχεί σε 89,8% της ποσότητας του χαρτιού που είχε αγοραστεί (29,5tn).

Για την ορθότερη απεικόνιση της επίδοσης, το 2008, ο δείκτης θα αφορά την καθαρή ποσότητα που αποστέλλεται προς ανακύκλωση, ανεξαρτήτως αγορών, δηλαδή «Ποσότητα χαρτιού που ανακυκλώνεται/Εργαζόμενο/Έτος». Στόχος είναι η αύξηση της ποσότητας χαρτιού προς ανακύκλωση κατά 10%.

Κατανάλωση και Ανακύκλωση Φωτοτυπικού Χαρτιού



7.10 Μελάνια

Από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της, η COSMOTE υιοθετεί πολιτική για τη διαχείριση των μελανοδοχείων των εκτυπωτών και των τόνερ των φωτοτυπικών μηχανημάτων.

Ο στόχος για το 2007 ήταν η επαναχρησιμοποίηση του 20% των αγορασθέντων μελανοδοχείων και τόνερ.

Χάρη στη συστηματική αντιμετώπιση του ζητήματος, το 2007 επιτεύχθηκε η επαναχρησιμοποίηση του 45% των μελανοδοχείων και τόνερ. Τα άχρηστα τεμάχια οδηγήθηκαν προς εναλλακτική διαχείριση.

Για το 2008, στόχος είναι η επαναχρησιμοποίηση του 30% των νέων και η εναλλακτική διαχείριση του συνόλου (100%) των ακρήστων.

7.11 Λιπαντικά

Σημαντική οικολογική σημασία παρουσιάζει η αποφυγή της απόρριψης στο περιβάλλον τμήματος της ποσότητας των λιπαντικών που χρησιμοποιούνται στις γεννήτριες συνεχούς λειτουργίας των Σ/Β.

Ο στόχος για το 2007 ήταν η εναλλακτική διαχείριση σε ποσοστό 100% των Α.Λ.Ε. (Απόβλητα Λιπαντικά και Έλαια) που προκύπτουν από τη συντήρηση των Η/Ζ των Σ/Β, και επιτεύχθηκε χάρη στις παρακάτω ενέργειές μας:

Επενδύσαμε στην εγκατάσταση ειδικών κάδων συλλογής σε κάθε Σ/Β με γεννήτρια 24ωρης λειτουργίας. Μέχρι το τέλος του 2007, τοποθετήθηκαν συνολικά 609 ειδικοί κάδοι, ενώ συλλέχθηκαν προς εναλλακτική διαχείριση 3.618 λίτρα Α.Λ.Ε. Παράλληλα, συνεργαζόμαστε με πιστοποιημένο φορέα που συλλέγει και θα στέλνει προς ανακύκλωση όλη την ποσότητα λιπαντικών που απορρίπτεται κατά τη συντήρηση των γεννητριών.

Εκτός από τους ειδικούς κάδους συλλογής των λιπαντικών, τοποθετήσαμε ισάριθμους κάδους στους οποίους συλλέγονται τα αναλώσιμα από τις συντηρήσεις των γεννητριών (φίλτρα, ιμάντες κ.λπ.) και οδηγούνται προς εναλλακτική διαχείριση.

7.12 Ραδιοκύματα

Η συνεχής ενημέρωση του κοινού για τα επίπεδα εκπομπής ραδιοκυμάτων από τους Σ/Β συνιστά κύριο καθήκον μας. Για το λόγο αυτόν, παρακολουθούμε συνεχώς τα επίπεδα έντασης του πεδίου εκπομπής των κεραιών μας.

Μέσα στο 2007 πραγματοποιήσαμε **80** μετρήσεις. Οι δειγματοληπτικές αυτές μετρήσεις διενεργούνται από εξειδικευμένους ακτινοφυσικούς που χρησιμοποιούν απόλυτα αξιόπιστο και διακριβωμένο, από ανεξάρτητο εργαστήριο, εξοπλισμό. Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκαν **20** περίπου μετρήσεις από ανεξάρτητους φορείς (Πανεπιστήμια, Ε.Ε.Α.Ε.).

Παράλληλα με τις δειγματοληπτικές μετρήσεις, γίνεται συνεχής παρακολούθηση του ηλεκτρομαγνητικού πεδίου από σταθερούς σταθμούς μέτρησης, ενώ τα αποτελέσματά τους είναι στη διάθεση του κοινού.

Στην COSMOTE, παρακολουθούμε την εγκατάσταση και τη λειτουργία σταθερών σταθμών μέτρησης από το Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο. Αυτοί οι σταθμοί εγκαθίστανται σε «ευαίσθητα» σημεία σε όλη τη χώρα. Ως τέτοια νοούνται σημεία κοντά σε σχολεία και σε πυκνοκατοικημένες περιοχές. Μέσα στο 2007, εγκαταστάθηκαν 36 επιπλέον σταθμοί, με αποτέλεσμα να ανέβει ο συνολικός αριθμός τους στους 57.

Στόχος για το 2008 είναι η εγκατάσταση πάνω από 50 σταθμών.

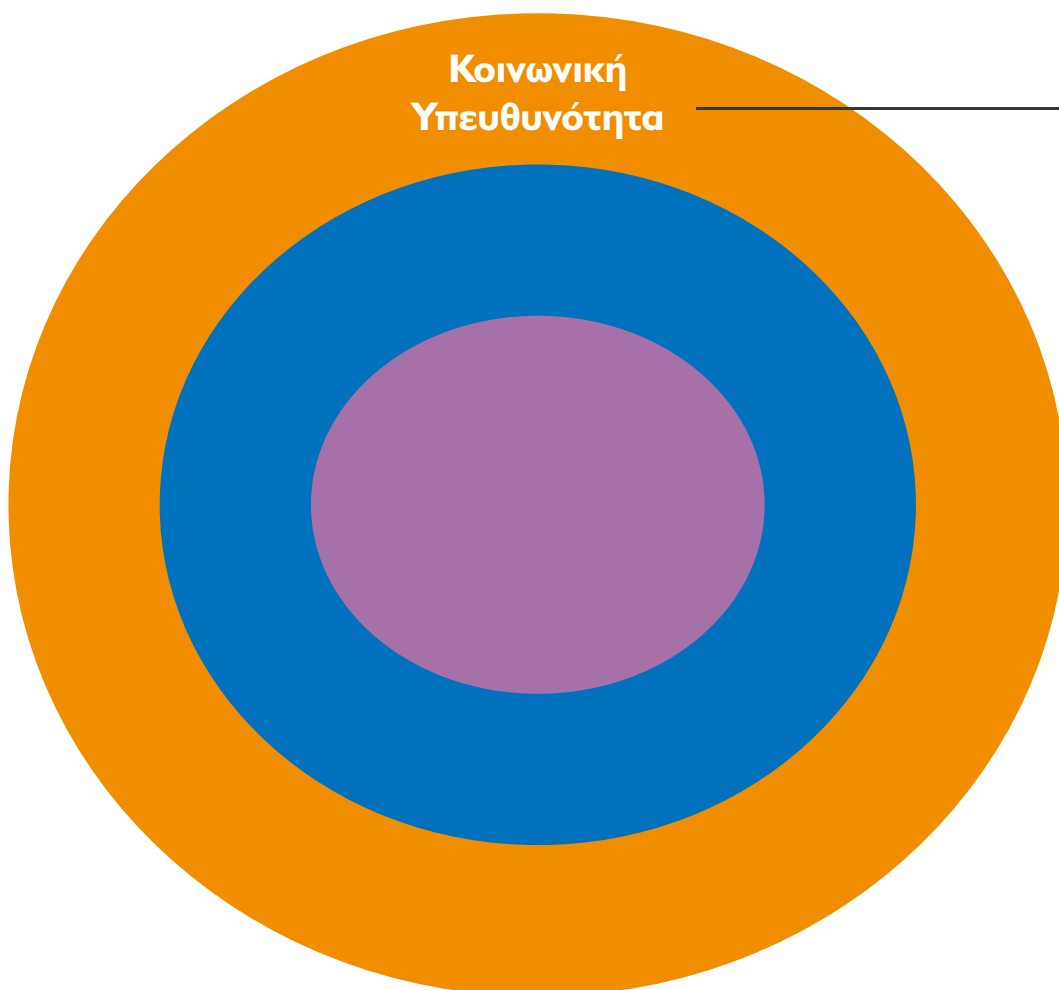
Σκοπό έχουμε τη συνεχή και απρόσκοπτη ενημέρωση του κοινού για τα επίπεδα του ηλεκτρομαγνητικού πεδίου από τις κεραίες κινητής τηλεφωνίας, καθώς και από άλλες πηγές, όπως: κεραίες εκπομπής ραδιοφώνου και τηλεόρασης. Τα στοιχεία των μετρήσεων βρίσκονται στη διάθεση του κοινού μέσω και της ιστοσελίδας www.pedion24.gr

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΥΘΥΝΗΣ
2007

Στην COSMOTE εφαρμόζουμε ένα μοντέλο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, σκοπός του οποίου είναι η βιώσιμη ανάπτυξη του οργανισμού, σε συνδυασμό με την ευημερία όλων όσοι επηρεάζονται από τις δραστηριότητές μας, μέσω της συνεισφοράς μας στην κάλυψη των πραγματικών αναγκών και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων των τοπικών κοινωνιών στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Έχουμε αναπτύξει πολλαπλές δραστηριότητες, υποστηρίζοντας τις δεσμεύσεις μας απέναντι στην κοινωνία για συνεισφορά στους έχοντες ανάγκη, καθώς και για την παροχή υποστήριξης για τη δημιουργία των μελλοντικών ενεργών πολιτών.



Προστασία και
Φροντίδα για
το Παιδί

Ίση πρόσβαση
και κοινωνική
ένταξη Ατόμων
με Αναπηρίες

Ίσες ευκαιρίες
στην εκπαίδευση
και στις τεχνολογίες
πληροφοριών

Ανακούφιση της
κοινωνίας και του
περιβάλλοντος
από τις συνέπειες
φυσικών
καταστροφών

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΣΤΑΔΙΟΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

8.1

Χάρτης Κοινωνικής Επίδρασης

Ενότητες	Πρόγραμμα	Χώρες
Κοινωνική Υπευθυνότητα	Προστασία & Φροντίδα για το Παιδί	- Εργομετρικό Πρόγραμμα «Έλα στον Αθλητισμό» - Θεσμός Αγάπης «SMS Πρωτοχρονιάς» - Παραστάσεις για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα - Εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής για την ακριτική περιφέρεια - Ενίσχυση κοινωνικών πρωτοβουλιών για τα παιδιά
		COSMOTE - Ελλάδα
		- Εθελοντικό Πρόγραμμα ενίσχυσης των Ορφανοτροφείων και των Οίκων Ευγηρίας - Διοργάνωση εορταστικών εκδηλώσεων για την Πρωτοχρονιά
		AMC - Αλβανία
		- Πρόγραμμα «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών» με στόχο την κοινωνικοποίηση ορφανών και ανάπηρων παιδιών μέσω της τέχνης - Εθνικοί Σχολικοί Ολυμπιακοί Αγώνες «GLOBUL START» με στόχο τη δημιουργία αθλητικής κουλτούρας και την προώθηση της φυσικής δραστηριότητας
		GLOBUL - Βουλγαρία
	Ίση Πρόσβαση και Κοινωνική Ένταξη ΑμεΑ	- Υποστήριξη ενημερωτικής εκστρατείας κατά των ναρκωτικών για τους νέους - Υποστήριξη για τη θεραπεία βρέφους από βαριά ασθένεια - Διάθεση αριθμού για τη συλλογή δωρεών
		COSMOTE - Ρουμανία
		- Ενίσχυση των παιδικών χωριών SOS - Εορτασμός Ημέρας της Μητέρας - Δημιουργία παιδότοπων σε Σκόπια και Γκοστιβάρ - Βαλκανικός παιδικός διαγωνισμός Πρώτων Βοηθειών
		COSMOFON - πΓΔΜ
		Υποστήριξη οργανισμών και σωματείων για το παιδί
		Όμιλος ΓΕΡΜΑΝΟΣ
		- Ανάπτυξη υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας για την ίση πρόσβαση και κοινωνική ένταξη Ατόμων με Αναπηρίες - Κύριος Χορηγός του προγράμματος SmartEyes για άτομα με προβλήματα όρασης - Ανάπτυξη πολυγλωσσικού συστήματος Sign2Talk για τη μετατροπή της πληροφορίας της νοηματικής γλώσσας σε ομιλούμενη και αντίστροφα - Ενίσχυση προγραμμάτων φορέων που υποστηρίζουν Άτομα με Αναπηρίες
		COSMOTE - Ελλάδα
		Υποστήριξη του Ινστιτούτου Τυφλών Μαθητών μέσω της διάθεσης τεχνολογικού εξοπλισμού
		AMC - Αλβανία
		Υποστήριξη της Εθνικής Βιβλιοθήκης για άτομα με προβλήματα όρασης «LOUIS BRAILLE»
		GLOBUL - Βουλγαρία
		- Συνεργασία με την Εθνική Ένωση Κωφών και προσφορά στα μέλη της Ένωσης 3 εκατ. δωρεάν μηνυμάτων με αφορμή τη συμπλήρωση 3 εκατ. συνδρομητών COSMOTE - Υποστήριξη προγραμμάτων της Εθνικής Ένωσης Κωφών
		COSMOTE - Ρουμανία
		- Πρωτοχρονιάτικο «ΜΑΓΙΚΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ» για τα παιδιά με αναπηρίες - Υποστήριξη Ιδρυμάτων για Άτομα με Αναπηρίες - Υποστήριξη ανθρωπιστικής εκστρατείας με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης στους Οίκους Ευγηρίας - Αναπαλαίωση των κτιριακών εγκαταστάσεων του Εθνικού Ψυχιατρικού Νοσοκομείου στο Demir Hisar
		COSMOFON-πΓΔΜ

Ενότητες		Πρόγραμμα	Χώρες
Κοινωνική Υπευθυνότητα	Ίσες Ευκαιρίες στην Εκπαίδευση και στις Τεχνολογίες Πληροφοριών	Πρόγραμμα Υποτροφιών για την ελληνική περιφέρεια σε νέους από 11 νομούς της Ελλάδας με ιδιαίτερες οικογενειακές ανάγκες, ώστε να μπορέσουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους	COSMOTE - Ελλάδα
		- Πρόγραμμα Υποτροφιών για την ενίσχυση της ακαδημαϊκής επίδοσης 15 σπουδαστών - Κατασκευή δημοτικού σχολείου στο Labinot για τη φιλοξενία 70-75 παιδιών - Υποστήριξη της πρωτοβουλίας «Γραπτά Μηνύματα από το Σχολείο στους Γονείς» σε συνεργασία με το Υπ. Παιδείας, με στόχο τον περιορισμό των απουσιών των παιδιών από το σχολείο - Εκπαιδευτικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Προσπάτεψε τα αποθέματα νερού», σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας	AMC - Αλβανία
		- Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού και Πρακτικής Άσκησης στην εταιρία - Κύριος Υποστηρικτής του Τμήματος Τηλεπικοινωνιών του Τεχνικού Πανεπιστημίου της Σόφιας - Πρόγραμμα Υποτροφιών για νέους επιστήμονες - Υποστηρικτής του Προγράμματος «Έτοιμος για την Επιτυχία» με στόχο την εύρεση δώρεων για υποτροφίες σε μαθητές με κοινωνικοοικονομικά προβλήματα	GLOBUL - Βουλγαρία
		- Συμβουλευτικό πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού για νέους - Πρόγραμμα «Υποτροφίες COSMOTE για Νέους Επιστήμονες» για φοιτητές πανεπιστημίων και υποστήριξη προγραμμάτων Ερευνητικών Κέντρων σε συνεργασία με τη Βαλκανική Ένωση Περιβάλλοντος	COSMOTE - Ρουμανία
		- Πρόγραμμα ενημέρωσης για την εξάλειψη του αποκλεισμού των παιδιών από την εκπαίδευση - Πρόγραμμα ανταλλαγής σπουδαστών στην Ευρώπη μέσω του δικτύου του Διεθνούς Οργανισμού Φοιτητών των Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales - AIESEC) και της Επιτροπής των Φοιτητών Υψηλής Τεχνολογίας (Board of Students of Technology - BEST). - Συμμετοχή στην Πρωτοβουλία του Πανεπιστημίου Νοτιοανατολικής Ευρώπης (South East European University-S.E.E.) με στόχο την πρόσβαση των φοιτητών στην αγορά εργασίας	COSMOFON - πΓΔΜ
		Πρόγραμμα Υποτροφιών G Youth. Επιβράβευση μεμονωμένων ή ομαδικών προσπαθειών νέων με έμφαση στον τομέα της εκπαίδευσης	Όμιλος ΓΕΡΜΑΝΟΣ
		- Προσφορά χρηματικής ενίσχυσης στο Ειδικό Ταμείο Αντιμετώπισης Εκτάκτων Αναγκών του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών - Οργανωμένες επιχειρήσεις καθ' όλη τη διάρκεια των πυρκαγιών από ομάδες τεχνικών της εταιρίας προκειμένου να καλύψουν με επιτυχία το σύνολο των αυξημένων τηλεπικοινωνιακών αναγκών - Συνδρομή εθελοντών εργαζομένων με στόχο τη διευκόλυνση και την εξυπηρέτηση των άμεσων αναγκών επικοινωνίας των πληγέντων - Παροχή διευκολύνσεων στους πληγέντες συνδρομητές COSMOTE - Ενεργοποίηση της Υπηρεσίας «ΠΡΟΣΦΕΡΩ» για τη διενέργεια τηλεμαραθωνίων - Υποστήριξη στους αριστούχους πρωτοετείς φοιτητές των πληγεισών περιοχών μέσω των Υποτροφιών COSMOTE 2007-2008 - Υποστήριξη της ομάδας του Θεάτρου του Νέου Κόσμου για την πραγματοποίηση σειράς παραστάσεων στις πυρόπληκτες περιοχές - Οικονομική ενίσχυση για την αναδάσωση 100 στρεμμάτων	COSMOTE - Ελλάδα
	Ανακούφιση της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος από τις Συνέπειες Φυσικών Καταστροφών		AMC - Αλβανία
		Δωρεά στο Δήμο του Tsar Kaloyan σε συμπαράσταση των θυμάτων των καταστροφικών πλημμυρών	GLOBUL - Βουλγαρία
		Υποστήριξη των πληγέντων από τις καταστροφικές πλημμύρες στις πόλεις Γκαλάτι και Βραντσέα	COSMOTE - Ρουμανία
		Δωρεά ιματισμού στο κατεστραμμένο από πυρκαγιά Ινστιτούτο Αποκατάστασης «Banja Bansko»	COSMOFON - πΓΔΜ

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

8.2

Προστασία και Φροντίδα για το Παιδί

1. Εργομετρικό Πρόγραμμα «Έλα στον Αθλητισμό»

Με πρωτοβουλία της εταιρίας μας, την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Εργοφυσιολογίας-Εργομετρίας του Τμήματος Επιστήμης Φυσικής Αγωγής και Αθλητισμού Αθήνας, και την οργάνωση της ΕΥ ΖΗΝ, υλοποιήσαμε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά το πρωτοποριακό Εργομετρικό πρόγραμμα «Έλα στον Αθλητισμό» που μετρά και αξιολογεί τις αθλητικές ικανότητες παιδιών και νέων 9-16 ετών. Σκοπός του προγράμματος είναι να τους παροτρύνει να ανακαλύψουν το άθλημα που τους ταιριάζει και, κυρίως, να εντάξουν τον αθλητισμό στην καθημερινότητά τους και να τον κάνουν τρόπο ζωής.

Σε μια κινητή μονάδα, εξοπλισμένη με μηχανήματα εργομέτρησης τελευταίας τεχνολογίας και στελεχωμένη με το άρτια καταρτισμένο επιστημονικό προσωπικό του Τ.Ε.Φ.Α.Α. Αθήνας (εργοφυσιολόγους και ειδικούς επιστήμονες), πραγματοποιήθηκαν έγκυρες και αξιόπιστες επιστημονικές εργομετρικές αξιολογήσεις, σε παιδιά και νέους δήμων της Αττικής.

Συμπαραστάτης της προσπάθειας αυτής παραμένει από το ξεκίνημα ο Ολυμπιονίκης της άρσης βαρών και πρεσβευτής Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της COSMOTE, Πύρρος Δήμας. Μέσα από την πολύτιμη παρουσία του στο πρόγραμμα, ενθάρρυνε τη συμμετοχή των παιδιών και νέων έτσι ώστε να ξεκινήσουν ή να ενδυναμώσουν τη σχέση τους με τον αθλητισμό.

Ειδικότερα:

- Το πρόγραμμα, το 2007, επισκέφθηκε συνολικά **14 δήμους της Αττικής**, δίνοντας τη δυνατότητα σε **3.489** παιδιά και νέους να μετρήσουν τις αθλητικές τους δεξιότητες.
- Τα οφέλη ήταν πολλαπλά για τους νέους:
 - αξιολογήθηκε η φυσική τους κατάσταση,
 - αναγνωρίστηκαν οι διατροφικές τους συνήθειες,
 - αναδείχθηκαν οι κατηγορίες αθλημάτων στις οποίες παρουσιάζουν μεγαλύτερη κλίση.
- Είναι η πρώτη φορά που στην Ελλάδα συλλέχθηκαν δεδομένα για τη φυσική κατάσταση των νέων αυτών ηλικιών (9-16 ετών), με όργανα υψηλής τεχνολογίας και αυστηρές επιστημονικές μεθόδους. Τα δεδομένα αυτά προσέφεραν, το 2007, τα πρώτα δημοσιευμένα ερευνητικά αποτελέσματα, τα οποία παρουσιάστηκαν σε 2 διεθνή συνέδρια της αθλητικής επιστήμης.



Ο Χρυσός Ολυμπιονίκης Πύρρος Δήμας ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες του Εργομετρικού προγράμματος



Επιστημονικές μετρήσεις του Εργομετρικού προγράμματος



Επιστημονικές μετρήσεις του Εργομετρικού προγράμματος



2. Θεσμός Αγάπης : SMS Πρωτοχρονιάς

Συνεχίζοντας τον παραδοσιακό πλέον «**ΘΕΣΜΟ ΑΓΑΠΗΣ**» και αποδεικνύοντας το έμπρακτο ενδιαφέρον μας για τα παιδιά σε κάθε γωνιά της χώρας, διαθέσαμε για όγδοη συνεχή χρονιά σημαντικό τμήμα από το ποσό που συγκεντρώθηκε από **τα Πρωτοχρονιάτικα SMS**, σε κοινωνική ιδρύματα για το παιδί, ανάμεσα στα οποία συμπεριλήφθηκε και ένα σωματείο από την ελληνική περιφέρεια.

Ειδικότερα:

- 213 παιδιά φιλοξενήθηκαν στον ξενώνα του **Συλλόγου Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια, «Φλόγα»**. Επιπλέον, 38 παιδιά μεταφέρθηκαν με το αυτοκίνητο της «Φλόγας» για τις θεραπευτικές τους ανάγκες.
- 37 νέοι συνολικά εκπαιδεύτηκαν στην αυτόνομη διαβίωση και σε εργαστήρια της **Εταιρίας Προστασίας Σπαστικών**.



Εκπαίδευση νέων στην Εταιρία Προστασίας Σπαστικών με την υποστήριξη της COSMOTE

- 43 παιδιά προσχολικής και σχολικής ηλικίας εκπαιδεύτηκαν στο πλαίσιο των Παιδαγωγικών Προγραμμάτων του **Ιδρύματος ΘΕΟΤΟΚΟΣ**. Επίσης, υποστηρίξαμε τα προεπαγγελματικά και επαγγελματικά προγράμματα, στα οποία συμμετείχαν 286 παιδιά, καθώς και την υπηρεσία «ΕργΑξία» μέσω της οποίας τοποθετήθηκαν 9 νέοι σε αντίστοιχες θέσεις εργασίας το 2007.
- 52 παιδιά του **Κέντρου Παιδιών με Ειδικές Ανάγκες Λέσβου «Η ΚΥΨΕΛΗ»** έτυχαν υποστήριξης για την ανάπτυξη των δεξιοτήτων τους, τη θεραπεία, τη φυσική και σωματική τους αποκατάσταση, καθώς και την επαγγελματική τους κατάρτιση.
- Χιλιάδες κάτοικοι ακριτικών περιοχών, επωφελήθηκαν από τις εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής του εθελοντικού φορέα «**ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ**», των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής, μέσα από μια σειρά προληπτικές ιατρικές εξετάσεις στις οποίες υποβλήθηκαν από τα κλιμάκια των εθελοντών ιατρών.
- Επιπρόσθετα, για έβδομη συνεχή χρονιά, προσφέραμε σε κοινωνική οργανισμό για το παιδί το ποσό που αντιστοιχούσε στην αγορά επιχειρηματικών δώρων για τα Χριστούγεννα. Για το 2007, επιλέξαμε την Εταιρία Ψυχοκοινωνικής Υγείας του Παιδιού και του Εφήβου, «**Ε.Ψ.Υ.Π.Ε.**», στηρίζοντας την αποπεράτωση των οικοδομικών εργασιών του ξενώνα θεραπευτικής φιλοξενίας Εφήβων «**ΙΡΙΣ**», στην ανέγερση του οποίου έχει συμβάλει η COSMOTE επί σειρά ετών.

Το συνολικό ποσό που διαθέσαμε στα παραπάνω σωματεία, ανήλθε στις **250.000€**.



Στιγμιότυπο από την επίσκεψη του Ολυμπιακή Πύργου Δήμα στο Ίδρυμα ΘΕΟΤΟΚΟΣ



Η COSMOTE ενίσχυσε την Ε.Ψ.Υ.Π.Ε για ακόμη μία χρονιά

3. Παραστάσεις για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα

Ενισχύσαμε, για τρίτη συνεχή χρονιά, το πρωτοποριακό θεατρικό πρόγραμμα για παιδιά που νοσηλεύονται σε νοσοκομεία και ιδρύματα. Πρόκειται για την κινητή θεατρική παράσταση του **Θεάτρου του Νέου Κόσμου**, που εκτυλίσσεται σε διαδρόμους και θαλάμους νοσοκομείων, ακόμη και για ένα μόνο παιδί. Οι παραστάσεις αυτές, που στόχο έχουν να προσφέρουν ψυχαγωγία, σε συνδυασμό με ψυχολογική υποστήριξη, είναι οι μοναδικές που πραγματοποιούνται από επαγγελματικό θέατρο σε σταθερή και καθημερινή βάση.

Ειδικότερα:

- Δόθηκαν **202** παραστάσεις σε νοσοκομεία και ιδρύματα του Νομού Αττικής. **10** παραστάσεις πραγματοποιήθηκαν σε σχολεία και σε νοσοκομείο των πυρόπληκτων περιοχών του Νομού Ηλείας, προσφέροντας ενεργό συμπαράσταση και χαμόγελα ανακούφισης στα παιδιά αυτών των περιοχών που επλήγησαν από τις πυρκαγιές του περσινού Αυγούστου.



Στιγμιότυπο από το έργο του Θεάτρου του Νέου Κόσμου για τα παιδιά στη Ζαχάρω

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΣΤΑΙΡΚΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

4. Εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής για την Ακριτική Περιφέρεια

Έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη θωράκισης της υγείας των κατοίκων και, ειδικότερα, των παιδιών που ζουν σε ακριτικές περιοχές, δώσαμε «το παρών», για όγδοη συνεχή χρονιά, στην ελληνική περιφέρεια, υποστηρίζοντας τις **εκστρατείες Προληπτικής Ιατρικής** του εθελοντικού φορέα «**ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ**» των **Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής**.

Ειδικότερα:

- Εθελοντές γιατροί όλων σχεδόν των ειδικοτήτων προσέφεραν κατά τη διάρκεια των 5 εκστρατειών στις Μικρές και Ν. Δυτικές Κυκλάδες, τη Θράκη, το Β.Α. Αιγαίο και τα Δωδεκάνησα:
 - α) δωρεάν προληπτικές εξετάσεις στο σύνολο των κατοίκων (ενήλικες και παιδιά),
 - β) πολύτιμη ενημέρωση σε θέματα υγείας και πρόληψης,
 - γ) ψυχαγωγικά προγράμματα για τα παιδιά.
- Καταγράφηκαν **15.000** ιατρικές πράξεις στις παραπάνω περιοχές, από τις οποίες το μεγαλύτερο ποσοστό αφορά τον παιδικό πληθυσμό.
- **2.171** παιδιά υπεβλήθησαν σε ιατρικές προληπτικές εξετάσεις και **1.779** ενήλικες υποβλήθηκαν σε ετήσια προληπτική εξέταση.

Είναι αξιοσημείωτο ότι, από το 2000 έως το 2007, υποστηρίξαμε ενεργά **32 εκστρατείες**, κατά τη διάρκεια των οποίων πραγματοποιήθηκαν πάνω από **59.000 ιατρικές πράξεις**. Χάρη στις πρωτοβουλίες της ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΑΓΚΑΛΙΑΣ δόθηκε η δυνατότητα στο 100% των παιδιών των ακριτικών νησιών και των παιδιών 12 κοινοτήτων των νομών Ροδόπης και Ξάνθης να εξεταστούν.



Ιατρική εξέταση από γιατρό της ΑΝΟΙΧΤΗΣ ΑΓΚΑΛΙΑΣ στους Λειψούς

5. Ενίσχυση κοινωνικών πρωτοβουλιών για τα παιδιά

Στο πλαίσιο του τηλεμαραθωνίου του τηλεοπτικού καναλιού Mega Channel, ενισχύσαμε με το ποσό των 20.000€ τη μεγάλη προσπάθεια του **Συλλόγου Φίλων Παιδιών με Καρκίνο «Ελπίδα»** για την ανέγερση του πρώτου Ογκολογικού Νοσοκομείου για παιδιά στην Ελλάδα.

Επίσης, στο πλαίσιο της πάγιας υποστήριξης του κοινωνικού έργου του εθελοντικού φορέα «ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ» των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής, συνεισφέραμε στην Ανάπλαση της Γ΄ Παιδιατρικής Κλινικής του Ιπποκράτειου Νοσοκομείου Θεσσαλονίκης.



Ο Ολυμπιονίκης Πύρρος Δήμας επισκέφθηκε τους Λειψούς, στο πλαίσιο της εκστρατείας προληπτικής Ιατρικής

AMC - ΑΛΒΑΝΙΑ

- **Εθελοντικό Πρόγραμμα ενίσχυσης των Ορφανοτροφείων και των Οίκων Ευγηρίας**

Με στόχο την ενίσχυση και την ανακούφιση των ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, η AMC έχει προωθήσει εθελοντικό πρόγραμμα προς τα Ορφανοτροφεία και τους Οίκους Ευγηρίας της Αλβανίας. Στο τέλος της χρονιάς, διοργάνωσε επισκέψεις από εκπροσώπους της, οι οποίοι προσέφεραν δώρα και αντικείμενα πρώτης ανάγκης.

Επίσης, το πατροπαράδοτο γεύμα της Πρωτοχρονιάς οργανώθηκε και χρηματοδοτήθηκε από την AMC για όλους τους φιλοξενούμενους των ιδρυμάτων.

GLOBUL - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- **Πρόγραμμα «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών»**

Η GLOBUL εφαρμόζει με συνέπεια και σταθερότητα προγράμματα για τα παιδιά. Στο πλαίσιο αυτό, η εταιρία δώρισε τα έσοδα από τα γραπτά μηνύματα (SMS) που στάλθηκαν την ημέρα των Χριστουγέννων από τους συνδρομητές της, σε πρωτοβουλίες του προγράμματος «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών». Σκοπός του προγράμματος είναι να βοηθήσει παιδιά που έχουν ανάγκη από φροντίδα και υποστήριξη (ορφανά, με αναπηρίες, κ.ο.κ.), να μάθουν να επικοινωνούν και να εντάσσονται στην κοινωνία, μέσα από εικαστική θεραπεία, ψυχόδραμα, παιχνίδια κ.ά. Περισσότερα από 340 παιδιά συμμετείχαν στο πρόγραμμα το 2007, με τη βοήθεια εξειδικευμένων καλλιτεχνών και ψυχολόγων.

- **Εθνικοί Σχολικοί Ολυμπιακοί Αγώνες «GLOBUL START»**

Η GLOBUL, με στόχο τη δημιουργία αθλητικής συνείδησης και την προώθηση της φυσικής δραστηριότητας, διοργάνωσε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, με την υποστήριξη του Υπουργείου Παιδείας και Επιστημών, τον Κρατικό Φορέα Νεότητας και Αθλητισμού και άλλους φορείς, τους Εθνικούς Σχολικούς Ολυμπιακούς Αγώνες «GLOBUL START», με βασικό μήνυμα «Οι Πρωταθλητές Ξεκινούν από το Σχολείο». Στους Αγώνες συμμετείχαν πάνω από 1.600 μαθητές από 269 σχολεία, που αγωνίστηκαν σε 4 αθλήματα. Το «GLOBUL START» είναι το πρώτο πρόγραμμα ανάλογης φιλοσοφίας που έχει ως στόχο να γίνει ετήσιος θεσμός.

COSMOTE - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- **Υποστήριξη ενημερωτικής εκστρατείας κατά των ναρκωτικών για τους νέους**

Το 2007, η COSMOTE Ρουμανίας υποστήριξε την εκστρατεία «Η θάλασσα, ο μόνος μας εθισμός» στα παράλια της Ρουμανίας: μία πρωτοβουλία, που στόχο είχε να αποτρέψει τη νεολαία από τη χρήση ναρκωτικών ουσιών. Η εκστρατεία οργανώθηκε από τον Οργανισμό «Σώστε τα Παιδιά» και απευθύνθηκε σε νέους, ηλικίας μεταξύ 15 και 25 ετών, προκειμένου να τους πληροφορήσει για τις αρνητικές επιπτώσεις της χρήσης ναρκωτικών ουσιών.

- **Πρόγραμμα υποστήριξης για τη θεραπεία βρέφους**

Η COSMOTE συμμετείχε, μαζί με τον Οργανισμό «Fundatia Mereu Apropae» και άλλους συνεργάτες, στη σωτηρία του οκτάμηνου Luca, ενός βρέφους που έπασχε από ανίατη ασθένεια. Η εταιρία, μέσω της έγκαιρης παρέμβασής της, δημιούργησε 2 δωρεάν αριθμούς αποστολής γραπτών μηνυμάτων SMS, στους οποίους οι πελάτες πρόσφεραν δωρεές για τη χειρουργική επέμβαση του Luca, η οποία τελικά στέφθηκε με απόλυτη επιτυχία. Η COSMOTE αποφάσισε να διατηρήσει τη συνεργασία της με τη «Fundatia Mereu Apropae», ώστε να σωθούν ανθρώπινες ζωές και στο μέλλον.

COSMOFON - ΠΓΔΜ

- **Ενίσχυση των παιδικών χωριών SOS - Εορτασμός Ημέρας της Μητέρας**

Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα της Μητέρας, η COSMOFON γιόρτασε μαζί με τα ορφανά παιδιά των Παιδικών Χωριών SOS, προσφέροντάς τους χαρά.

- **Δημιουργία παιδότοπων στα Σκόπια και το Γκοστιβάρ**

Η COSMOFON συνέβαλε στη δημιουργία ή και την αναμόρφωση παιδότοπων, στο κέντρο των παραπάνω περιοχών, για την ψυχαγωγία των παιδιών.

ΟΜΙΛΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

- **Υποστήριξη Οργανισμών και Σωματείων για το παιδί**

Με σεβασμό απέναντι στις ευπαθείς κοινωνικά ομάδες, ο Όμιλος Γερμανός υποστηρίζει με συνέπεια το έργο μη κερδοσκοπικών οργανισμών, με στόχο τη συνεισφορά του σε ένα καλύτερο αύριο. Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος έχει συνεισφέρει στο έργο του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος Παιδικής Προστασίας, του «Συλλόγου Ελπίδα», του «Συλλόγου Ακρωτηριασμένων Παιδιών», του «ΟΝΑΡ-Μέσο τέχνης για το άρρωστο παιδί», του «Πανελληνίου Συλλόγου Βοήθειας και Συμπαράστασης Τετραπληγικών Κακοποιημένων Ανηλίκων Παιδιών», κ.ά.



Στιγμιότυπο από το πρόγραμμα «Άκουσε τα όνειρα των παιδιών» της GLOBUL

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

8.3 Ίση πρόσβαση και κοινωνική ένταξη Ατόμων με Αναπηρίες

Στην COSMOTE, επενδύουμε στην αξιοποίηση της τεχνολογίας προς όφελος του ανθρώπου, τόσο μέσα από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που διαθέτουμε, όσο και μέσα από επιστημονικά προγράμματα που με συνέπεια υποστηρίζουμε και έχουν ως στόχο τη βελτίωση της επικοινωνίας και, κατ' επέκταση, της ποιότητας ζωής του.

1. Υπηρεσίες Κινητής Τηλεφωνίας

Ως βασική μας αρχή έχουμε να θέτουμε την τεχνολογία στην υπηρεσία του ανθρώπου. Με ιδιαίτερη ευαισθησία απέναντι στα άτομα με αναπηρία και αξιοποιώντας τα αποτελέσματα των επιστημονικών ερευνητικών προσπαθειών μας, φροντίζουμε ώστε να διαθέτουμε υπηρεσίες επικοινωνίας ειδικά προσαρμοσμένες στις ανάγκες τους.

• Υπηρεσίες για άτομα με προβλήματα όρασης:

- Η υπηρεσία **Φωνητικό e-mail** προσφέρει σε άτομα με προβλήματα όρασης τη δυνατότητα να διαχειριστούν εύκολα και απλά το ηλεκτρονικό τους ταχυδρομείο. Μέσω της τεχνολογίας αναγνώρισης φωνής, οι χρήστες της υπηρεσίας έχουν τη δυνατότητα, δίνοντας φωνητικές εντολές και χωρίς χρέωση, να ακούσουν και να απαντήσουν στα e-mail τους, καθώς και να εκφωνήσουν την απάντησή τους. Παράλληλα, μπορούν να προωθήσουν και να διαγράψουν ηλεκτρονικά μηνύματα.

- Αξιοποιώντας τη συνεργασία μας με το Ινστιτούτο Επεξεργασίας Λόγου στο πλαίσιο ερευνητικού προγράμματος, προσφέρουμε σε άτομα με προβλήματα όρασης την υπηρεσία **MobiTalk**. Συγκεκριμένα, η υπηρεσία **MobiTalk** δίνει τη δυνατότητα στους χρήστες της να χρησιμοποιούν το κινητό τους με ευκολία, με την εγκατάσταση ενός σύγχρονου λογισμικού, το οποίο εκφωνεί όλες τις υπάρχουσες πληροφορίες της οθόνης καθώς οι χρήστες κινούνται στα διάφορα μενού.

• Υπηρεσίες για άτομα με προβλήματα ακοής:

- Στην COSMOTE διαθέτουμε την προηγμένη υπηρεσία **Video Κλήση με έκπτωση 50%**, μια προσφορά τόσο για τους κατόχους προγραμμάτων συμβολαίου COSMOTE όσο και για τους χρήστες καρτοκινητής.

- Στο ίδιο πλαίσιο, όλοι οι πελάτες συμβολαίου και καρτοκινητής με προβλήματα ακοής της COSMOTE έχουν τη δυνατότητα **αποστολής γραπτών μηνυμάτων (SMS)** με 50% έκπτωση και δωρεάν χρήσης των υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης μέσω γραπτών μηνυμάτων.

- Διαθέσαμε πρώτοι στην Ελλάδα, το 2007, τα **hands free NoiZfree** για χρήστες ακουστικών βαρηκοΐας και κοχλιακών εμφυτευμάτων. Πρόκειται για μια καινοτόμο τεχνολογία, η οποία προσφέρει υψηλή ευκρίνεια, καθαρότητα και ένταση, διευκολύνοντας την καθημερινή επικοινωνία των χρηστών.



Ενημερωτικά έντυπα υπηρεσιών της COSMOTE για ΑΜΕΑ:
Φωνητικό e-mail, Video Κλήση και MobiTalk

2. Υποστήριξη Επιστημονικών Ερευνητικών Προγραμμάτων

- Από το 2005, υποστηρίζουμε ως Κύριος Χορηγός το πρωτοποριακό ερευνητικό πρόγραμμα «**SmartEyes**» του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, με στόχο την πλοήγηση των ατόμων με προβλήματα όρασης στο αστικό περιβάλλον, μέσω κινητού τηλεφώνου. Συμπαράστατες σε αυτό το πρόγραμμα έχουμε ακόμα 2 κοινωνικά ευαίσθητες εταιρίες: τη Microsoft Hellas και τη Geomatics. Εκατό χρήστες στην Αθήνα και πενήντα στη Θεσσαλονίκη εντάχθηκαν, το 2007, στην πιλοτική εφαρμογή του SmartEyes, δοκιμάζοντας στην πράξη τις δυνατότητες αυτής της τεχνολογικά προηγμένης εφαρμογής.



Οι συσκευές SmartEyes παραδίδονται σε πιλοτικούς χρήστες στην Αθήνα



Στιγμιότυπο από την τελετή παράδοσης συσκευής SmartEyes στη Θεσσαλονίκη



Συσκευή SmartEyes

- Σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επεξεργασίας του Λόγου υλοποιήσαμε επίσης το **«MobiTalk»**: ένα έργο που αξιοποιώντας την τεχνολογία αυτόματης μετατροπής κειμένου σε φωνή, διευκολύνει την πρόσβαση ατόμων με προβλήματα όρασης, σε υπηρεσίες όπως ο τηλεφωνικός κατάλογος, οι λίστες πρόσφατων κλήσεων, τα γραπτά μηνύματα και η πλοήγηση στο Διαδίκτυο.
- Το **«Sign2Talk»** είναι ακόμα ένα ερευνητικό πρόγραμμα του Αριστοτέλειου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης το οποίο υποστηρίζει η COSMOTE και απευθύνεται στα άτομα με προβλήματα ακοής. Αντικείμενο του ερευνητικού έργου είναι η ανάπτυξη πολυγλωσσικού συστήματος εξαγωγής και μετατροπής της πληροφορίας των χειρομορφών (νοηματική γλώσσα) σε ομιλούμενη γλώσσα και αντίστροφα. Μέσω της υλοποίησης του έργου αναμένεται να βελτιωθεί η ποιότητα ζωής ανθρώπων με ιδιαίτερες επικοινωνιακές ανάγκες, όπως των ατόμων με προβλήματα ακοής, αφού, μέσω προηγμένης τεχνολογίας, θα υποβοηθηθεί η καθημερινή επικοινωνία τους. Το έργο στοχεύει, μέσω της ανάπτυξης ενός προγράμματος, στη σχεδίαση και την ανάπτυξη ευφώνων συστημάτων εξαγωγής της πληροφορίας της νοηματικής γλώσσας και της αξιόπιστης μετατροπής της σε ομιλούμενη και αντίστροφα, σε πραγματικό χρόνο.

3. Υποστήριξη φορέων Ενημέρωσης-Επικοινωνίας

- Για τρίτη συνεχή χρονιά, ενισχύσαμε τη σημαντική δικτυακή πύλη **www.DISABLED.gr**, της οποίας οι επισκέπτες το 2007 διπλασιάστηκαν σε σχέση με το 2006, φθάνοντας τους 150.000 τον μήνα. Επιπλέον υποστηρίξαμε το περιοδικό «ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΤΩΡΑ», το μεγαλύτερο σε κυκλοφορία και ύλη έντυπο για την αναπηρία στην ελληνική γλώσσα.
- Χορηγήσαμε την **«Autonomia EXPO 2007»**, την πρώτη έκθεση για την Αναπηρία, την Αποκατάσταση, την Ειδική Αγωγή και την Ανεξάρτητη Διαβίωση, η οποία προσέλκυσε περισσότερους από 80 εκθέτες και περίπου 4.500 επισκέπτες. Σε ειδικά διαμορφωμένο περίπτερο παρουσιάσαμε το σύνολο των υπηρεσιών και των προϊόντων που απευθύνονται στα Άτομα με Αναπηρίες, και ενημερώσαμε τους επισκέπτες της έκθεσης για την πρόοδο των ερευνητικών προγραμμάτων που με συνέπεια υποστηρίζουμε.

Υπηρεσία «Προσφέρω»

Τα τελευταία χρόνια, όλο και περισσότεροι φορείς κάνουν χρήση των σύντομων γραπτών μηνυμάτων (SMS) για τη διενέργεια ραδιοτηλεμαραθωνίων, αναδεικνύοντας τον σημαντικό ρόλο και τη σημασία της τεχνολογίας στην υπηρεσία του ανθρώπου.

Με στόχο την ουσιαστική συνδρομή μας στο έργο κοινωφελών οργανισμών και σωματείων, η COSMOTE και άλλες δύο εταιρίες κινητής τηλεφωνίας, η VODAFONE και η WIND, συνέχισαν την συνεργασία τους στην παροχή της Υπηρεσίας «Προσφέρω», την οποία είχαν αναπτύξει από κοινού. Από το Φεβρουάριο του 2006, που ξεκίνησε η υπηρεσία αυτή, υποστηρίζεται από 3 τετραψήφιους αριθμούς και ενεργοποιείται αποκλειστικά και μόνο για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Η ενεργοποίηση της υπηρεσίας προϋποθέτει την έγκαιρη κατάθεση συγκεκριμένης αίτησης, καθώς και την κατάθεση των απαιτούμενων δικαιολογητικών (άδεια διεξαγωγής εράνου) από το εκάστοτε φιλανθρωπικό Ίδρυμα / Σωματείο.

Ο χρήστης της υπηρεσίας στέλνει ένα SMS με μία λέξη, σχετική με το περιεχόμενο ενός φιλανθρωπικού σκοπού, σε έναν από τους τρεις συμφωνηθέντες τετραψήφιους αριθμούς, με κόστος 1€/SMS συν ΦΠΑ. Το σύνολο των καθαρών εσόδων από τη χρήση της υπηρεσίας αποδίδεται για τον συγκεκριμένο σκοπό του Ιδρύματος / Σωματείου που αιτείται την ενεργοποίηση της υπηρεσίας.

Η υπηρεσία «Προσφέρω» ενεργοποιήθηκε **25 φορές** κατά τη διάρκεια του 2007, και το συνολικό χρηματικό ποσό που διαθέσαμε, ως COSMOTE, ήταν **1.619.968€**.

Είναι αξιοσημείωτη η σημαντική αύξηση των φιλανθρωπικών σωματείων που ωφελήθηκαν από την υπηρεσία σε σχέση με το 2006, λαμβάνοντας υπ' όψη ότι, το 2006, ο αριθμός ενεργοποιήσεων είχε ανέλθει στις 13, ενώ το αντίστοιχο ποσό που είχε διατεθεί, ήταν συνολικά 797.532€.



Έκθεση «Autonomia EXPO 2007»: Ο Ολυμπιονίκης Πύρρος Δήμας με την αθλήτρια της Εθνικής Ομάδας Μπάσκετ Γυναικών Στάλα Κοτσιρέα και του Ολυμπιονίκη Tae Kwon Do Σταύρο Ρενιέρη

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

Δράσεις στις Θυγατρικές μας Εταιρίες

AMC-ΑΛΒΑΝΙΑ

- **Υποστήριξη του Ινστιτούτου Τυφλών Μαθητών μέσω της διάθεσης τεχνολογικού εξοπλισμού** Η AMC, υποστηρίζοντας την προσπάθεια του Ινστιτούτου Τυφλών Μαθητών για τη βελτίωση της παρεχόμενης εκπαίδευσης, δώρισε έναν εκτυπωτή υψηλής τεχνολογίας βασισμένης στο σύστημα γραφής «BRAILLE», για την εκτύπωση των λογοτεχνικών κειμένων.

GLOBUL- ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- **Υποστήριξη της Εθνικής Βιβλιοθήκης για άτομα με προβλήματα όρασης «LOUIS BRAILLE»**
Η GLOBUL υποστήριξε την εκτύπωση βιβλίων με βάση το σύστημα γραφής «BRAILLE» για την Εθνική Βιβλιοθήκη για τα άτομα με προβλήματα όρασης και τις κατά τόπους βιβλιοθήκες. 17 βιβλία, τεύχη και ηχητικά αρχεία περιοδικών παρήχθησαν –για πρώτη φορά–, ώστε να είναι προσβάσιμα σε μεγαλύτερη μερίδα ατόμων με αναπηρίες.

COSMOTE-ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- **Συνεργασία με την Εθνική Ένωση Κωφών**
Γιορτάζοντας τα 3 εκατομμύρια πελατών στη Ρουμανία, η COSMOTE ανήγγειλε συνεργασία με την Εθνική Ένωση Κωφών και προσέφερε στα μέλη της 3 εκατομμύρια δωρεάν γραπτά μηνύματα μέσω του δικτύου της. Η Ένωση αριθμεί πάνω από 30.000 μέλη που αντιμετωπίζουν προβλήματα ακοής.
- **Υποστήριξη Προγραμμάτων της Εθνικής Ένωσης Κωφών**
Η συνεργασία με την Ένωση περιλαμβάνει και τη δημιουργία ειδικής γραμμής γραπτών μηνυμάτων για δωρεές, καθώς και την υποστήριξη της ανάπτυξης εθνικών προγραμμάτων και καναλιών ενημέρωσης του κοινού, όπως το νέο site www.ansr.org.ro

COSMOFON-ΠΓΔΜ

- **Πρωτοχρονιάτικο «ΜΑΓΙΚΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ» για τα παιδιά με αναπηρίες**
Με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Ατόμων με Αναπηρία, η COSMOFON διοργάνωσε Πρωτοχρονιάτικο ανθρωπιστικό καραβάνι με βασικό μήνυμα «Ευχές για τη Μαγεία της Πρωτοχρονιάς». Στόχο είχε την επίσκεψη σε 23 Ημερήσιους Σταθμούς Παιδιών με Αναπηρίες της χώρας και την προσφορά δώρων. Μέσα σε διάστημα 3 εβδομάδων, το «ΜΑΓΙΚΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ» διέσχισε 2.200 χιλ. και προσέφερε «μαγεία» σε 900 παιδιά περίπου.
- **Υποστήριξη Ιδρυμάτων για Άτομα με Αναπηρίες**
Η εταιρία προσέφερε Πρωτοχρονιάτικες δωρεές σε Ινστιτούτα Ατόμων με προβλήματα όρασης και ακοής, που αφορούσαν χριστουγεννιάτικο στολισμό και δώρα, αλλά και προμήθειες σε υλικοτεχνική υποδομή.
- **Υποστήριξη ανθρωπιστικής εκστρατείας με στόχο τη βελτίωση των συνθηκών διαβίωσης στους Οίκους Ευγηρίας**
Για δεύτερη χρονιά, με βασικό μήνυμα «Είμαστε όλοι παιδιά τους», ο Ερυθρός Σταυρός Σκοπίων και η COSMOFON, διοργάνωσαν ανθρωπιστική εκστρατεία με στόχο να βοηθήσουν τους ηλικιωμένους στους Οίκους Ευγηρίας της χώρας. Το ποσό που συγκεντρώθηκε, χρησιμοποιήθηκε για ανακατασκευή της κτιριακής υποδομής, αλλά και την παροχή υλικοτεχνικού εξοπλισμού.
- **Αναπαλαίωση των κτιριακών εγκαταστάσεων του Εθνικού Ψυχιατρικού Νοσοκομείου στο Demir Hisar**
Στο Ψυχιατρικό Νοσοκομείο του Demir Hisar, η COSMOFON ανακαίνισε και επίπλωσε δύο νοσοκομειακές πτέρυγες. Η ανακαίνιση βελτίωσε τις συνθήκες νοσηλείας περίπου 500 ασθενών.



Υποστήριξη της Εθνικής Βιβλιοθήκης για άτομα με προβλήματα όρασης LOUIS BRAILLE



«ΜΑΓΙΚΟ ΚΑΡΑΒΑΝΙ» της COSMOFON για παιδιά με Αναπηρίες

8.4

Ίσες ευκαιρίες στην Εκπαίδευση και στις Τεχνολογίες Πληροφοριών

1. Πρόγραμμα Υποτροφιών COSMOTE για την Ελληνική Περιφέρεια

Για έκτη συνεχή χρονιά, υλοποιήσαμε τις Υποτροφίες COSMOTE.

Οι Υποτροφίες αυτές έχουν ως στόχο να στηρίξουν πρωτοετείς φοιτητές ΑΕΙ της ευρύτερης ελληνικής περιφέρειας με χαμηλότερα εισοδήματα ή με ιδιαίτερες οικογενειακές ανάγκες, προκειμένου να μπορέσουν να πραγματοποιήσουν τους στόχους και τα όνειρά τους για ένα καλύτερο αύριο.

Μεριμνώντας με ιδιαίτερη ευαισθησία για τη στήριξη των νέων από τις περιοχές που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές, συμπεριλάβαμε τους αντίστοιχους νομούς στο πρόγραμμα.

Συγκεκριμένα:

- Προσφέραμε **11** Υποτροφίες ύψους **12.000€** η καθεμία, σε πρωτοετείς φοιτητές από τους νομούς: Αιτωλοακαρνανίας, Αρκαδίας, Ηλείας, Κορινθίας, Λακωνίας, Μεσσηνίας, Ευβοίας, Βοιωτίας, Αργολίδας, Ρεθύμνου και Χαλκιδικής.
- Επιπλέον, απονεύμαμε και **25** Τιμητικές Διακρίσεις ύψους **1.000€** η καθεμία σε επιλεγμένους υποψηφίους που διακρίθηκαν κατά τη διαδικασία αξιολόγησης για τις σχολικές και τις εξωσχολικές τους επιδόσεις.
- Από το 2002, οπότε και ξεκίνησε το πρόγραμμα, οι Υποτροφίες COSMOTE έχουν ταξιδέψει σε **49 νομούς**, καλύπτοντας σχεδόν ολόκληρη την ελληνική περιφέρεια, ενώ στο πλαίσιο του προγράμματος έχουμε απονεύμει συνολικά **61** Υποτροφίες και **126** Τιμητικές Διακρίσεις σε πρωτοετείς φοιτητές της περιφέρειας, ύψους **858.000** ευρώ.



Υπότροφοι COSMOTE



Τελετή απονομής Υποτροφιών COSMOTE

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

Δράσεις στις Θυγατρικές μας Εταιρίες

AMC-ΑΛΒΑΝΙΑ

- **Πρόγραμμα Υποτροφιών**

Για έκτη συνεχόμενη χρονιά, η AMC απένειμε υποτροφίες σε 15 μαθητές που είχαν διακριθεί για την ακαδημαϊκή τους πρόοδο. Το πρόγραμμα αυτό αποτελεί σημαντικό μέρος των δεσμεύσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας της AMC και έχει ως στόχο να βελτιώσει την ποιότητα της εκπαίδευσης, καθώς και να ενθαρρύνει και να προωθήσει αξίες.

- **Κατασκευή σχολείου στο Labinot για τη φιλοξενία 70-75 παιδιών**

Η AMC συνέβαλε το 2007 στην κατασκευή νέου δημοτικού σχολείου στο Labinot, ένα χωριό στην περιοχή Ελμπασάν, που θα φιλοξενεί 70 με 75 παιδιά σε κατάλληλο πλέον εκπαιδευτικό περιβάλλον. Η εταιρία πραγματοποίησε την κατασκευή του σχολείου, αποδεικνύοντας το ενδιαφέρον της για τη βελτίωση της εκπαίδευσης στην Αλβανία.

- **Υποστήριξη της πρωτοβουλίας «Γραπτά Μηνύματα από το Σχολείο στους Γονείς»**

Η AMC υπήρξε υποστηρικτής της πρωτοβουλίας του Υπουργείου Παιδείας «Γραπτά Μηνύματα από το Σχολείο στους Γονείς», που στόχο είχε τη μείωση των απουσιών των μαθητών από το σχολείο. Η εταιρία προσέφερε 100 κάρτες SIM, από τις οποίες μπορούσαν να σταλούν απεριόριστα δωρεάν γραπτά μηνύματα σε γονείς που τα παιδιά τους είχαν πρόβλημα απουσιών. Έτσι, δημιουργήθηκε ένα κανάλι καθημερινής επικοινωνίας μεταξύ του σχολείου και των γονέων, με στόχο την πρόοδο των παιδιών.

- **Εκπαιδευτικό περιβαλλοντικό πρόγραμμα «Προστάτεψε τα αποθέματα νερού» σε συνεργασία με το Υπουργείο Παιδείας**

Η AMC υπήρξε υποστηρικτής της πρωτοβουλίας του Υπουργείου Παιδείας και Επιστημών και της Ένωσης Ύδρευσης & Αποχετευτικού Δικτύου Αλβανίας, σχετικά με ένα ευαίσθητο περιβαλλοντικό θέμα, όπως είναι η κατανάλωση νερού, μέσω της δημιουργίας του εκπαιδευτικού προγράμματος «Προστάτεψε τα αποθέματα νερού», με στόχο να ευαισθητοποιήσει τους μαθητές για τη σημασία της προστασίας του νερού.

GLOBUL-ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- **Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού και Πρακτικής Άσκησης**

Η GLOBUL επανέλαβε για 4η φορά το πρόγραμμα πρακτικής άσκησης νέων, με σκοπό να τους διευκολύνει στην επίτευξη των στόχων τους και να τους προσφέρει επαγγελματική εμπειρία και προσόντα, με απώτερο στόχο να τους παροτρύνει να παραμείνουν και να εργαστούν στη Βουλγαρία.

- **Κύριος Υποστηρικτής του Τμήματος Τηλεπικοινωνιών του Τεχνικού Πανεπιστημίου της Σόφιας**

Το 2007, η GLOBUL βραβεύτηκε με χρυσό μετάλλιο για την ξεχωριστή συνεισφορά της στο Τμήμα Τηλεπικοινωνιών του Τεχνικού Πανεπιστημίου της Σόφιας και τη συμμετοχή της στη βελτίωση των εκπαιδευτικών εγκαταστάσεων και την ανακαίνιση των εργαστηρίων Επικοινωνιών.

- **Πρόγραμμα Υποτροφιών για νέους επιστήμονες**

Το 2007, η GLOBUL προσέφερε τρεις νέες υποτροφίες σε φοιτητές του Τμήματος Τηλεπικοινωνιών του Τεχνικού Πανεπιστημίου της Σόφιας, με την παροχή μηνιαίας ενίσχυσης, πρακτικής άσκησης και άλλων ενεργειών υποστήριξης των φοιτητών.

- **Υποστηρικτής του Προγράμματος «Ετοιμος για την Επιτυχία»**

Η GLOBUL υποστήριξε την πρωτοβουλία ανεύρεσης δωρεών για υποτροφίες σε μαθητές με κοινωνικοοικονομικά προβλήματα. Το πρόγραμμα διοργανώθηκε σε συνεργασία με το Βουλγαρικό Ίδρυμα Αλληλοβοήθειας, το Ίδρυμα για τα Ορφανά και τη Διεθνή Λέσχη Γυναικών της Σόφιας. Η GLOBUL προσέφερε υποτροφίες σε πέντε μαθητές.

COSMOTE-ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- **Συμβουλευτικό Πρόγραμμα Επαγγελματικού Προσανατολισμού για νέους**

Το 2007, η COSMOTE Ρουμανίας, σε συνεργασία με τον οργανισμό νέων ORICUM, εισήγαγαν μια ηλεκτρονική διαδραστική πλατφόρμα, το www.mentorship.ro, που στόχο είχε τη διευκόλυνση του διαλόγου μεταξύ των νέων οι οποίοι επιθυμούσαν να κατευθυνθούν επαγγελματικά προς έναν συγκεκριμένο τομέα, καθώς και των πιθανών μελλοντικών εργοδότην τους.

- **Πρόγραμμα «Υποτροφίες COSMOTE για νέους Επιστήμονες»**

Η COSMOTE, σε συνεργασία με τη Βαλκανική Ένωση Περιβάλλοντος (Balkan Environmental Association (BENA)), υποστηρίζει υποτροφίες και ερευνητικά προγράμματα για νέους επιστήμονες. Στο πλαίσιο αυτό, η υποτροφία που δίνεται ετήσια από τη BENA, ονομάστηκε «Υποτροφίες COSMOTE για Νέους Επιστήμονες».



Η AMC συνέβαλε στην κατασκευή σχολείου στο Labinot



Συμβουλευτικά Προγράμματα Επαγγελματικού Προσανατολισμού για νέους με την υποστήριξη της COSMOTΕ Ρουμανίας

COSMOFON-πΓΔΜ

- **Πρόγραμμα ενημέρωσης για την εξάλειψη του αποκλεισμού των παιδιών από την εκπαίδευση**
Το 2007, η COSMOFON συνεργάστηκε με τη ΜΚΟ «Πρώτη Πρεσβεία για Παιδιά - Megjasi» με στόχο την υποστήριξη δραστηριοτήτων για τα παιδιά, καθώς και της εκστρατείας ενσωμάτωσής τους στην εκπαιδευτική διαδικασία.
- **Πρόγραμμα ανταλλαγής σπουδαστών στην Ευρώπη μέσω του δικτύου του Διεθνούς Οργανισμού Φοιτητών των Οικονομικών και Εμπορικών Επιστημών (Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales - AIESEC), και της Επιτροπής των Φοιτητών Υψηλής Τεχνολογίας (Board of Students of Technology - BEST)**
Η COSMOFON επενδύει σταθερά στην ανάπτυξη των νέων. Συγκεκριμένα, το 2007 επέλεξε να υποστηρίξει τα Εκπαιδευτικά Δίκτυα των Οργανισμών AIESEC και BEST.
 - Η COSMOFON έχει μακρά συνεργασία με το Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales (AIESEC), υποστηρίζοντας την ανάπτυξη των ηγετικών ικανοτήτων των νέων μέσω των προγραμμάτων της.
 - Η COSMOFON είναι ο κύριος υποστηρικτής των δραστηριοτήτων ενός από τους πιο σημαντικούς τεχνικούς εκπαιδευτικούς οργανισμούς της χώρας, την Επιτροπή Φοιτητών Υψηλής Τεχνολογίας (Board of Students of Technology - BEST).
- **Συμμετοχή στην πρωτοβουλία του Πανεπιστημίου Νοτιοανατολικής Ευρώπης (South East European University - S.E.E.) για την πρόσβαση των φοιτητών στην αγορά εργασίας**
Η COSMOFON συμμετείχε ενεργά στην πρωτοβουλία του Πανεπιστημίου S.E.E. με στόχο την προσέγγιση των φοιτητών με τις εταιρίες. Μέσω της πρωτοβουλίας αυτής, οι εταιρίες βοηθούν το Πανεπιστήμιο στο σχεδιασμό των εκπαιδευτικών προγραμμάτων και της σύνδεσης των σπουδαστών με την αγορά εργασίας.

ΟΜΙΛΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

- **Πρόγραμμα Υποτροφιών G Youth**
Το Πρόγραμμα G Youth σχεδιάστηκε με στόχο τη στήριξη των νέων, μέσα από μια σειρά ενέργειες που ενισχύουν ή επιβραβεύουν μεμονωμένες και ομαδικές προσπάθειες, με έμφαση στον τομέα της Εκπαίδευσης.
Το G Youth έχει ήδη στηρίξει:
 - χορηγίες σε φοιτητικά συνέδρια
 - υποτροφίες σε μαθητές που ξεχώρισαν στο σχολικό τους έτος
 - στήριξη φοιτητικών ομάδων στον Διεθνή Διαγωνισμό Στρατηγικής «Global Management Challenge»
 - δωρεά Η/Υ σε σχολεία και πανεπιστήμια
 - προγράμματα επαγγελματικού προσανατολισμού για τα παιδιά των εργαζομένων του Ομίλου Εταιριών ΓΕΡΜΑΝΟΣ
 - αποστολή εκπαιδευτικού υλικού σε σχολεία της Ομογένειας



Πρόγραμμα ενημέρωσης για την εξάλειψη του αποκλεισμού των παιδιών από την εκπαίδευση που υποστήριξε η COSMOFON

G youth
Δικτυωθείτε στη Γνώση

8. Κοινωνική Υπευθυνότητα

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

8.5

Ανακούφιση της Κοινωνίας και του Περιβάλλοντος από τις συνέπειες Φυσικών Καταστροφών

Η κινητοποίησή μας για την ανακούφιση των περιοχών που επλήγησαν από τις καταστροφικές πυρκαγιές, το καλοκαίρι του 2007, ήταν άμεση:

- Προσφέραμε χρηματικό ποσό ύψους **1,75 εκατομμυρίων** ευρώ στο Ειδικό Ταμείο Αντιμετώπισης Εκτάκτων Αναγκών που συνέστησε το Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας και Οικονομικών.
- Καθ' όλη τη διάρκεια των πυρκαγιών, πραγματοποιήθηκαν οργανωμένες επιχειρήσεις από ομάδες τεχνικών της εταιρίας που, λειτουργώντας σε αρκετές περιπτώσεις υπό αντίξοες συνθήκες, κατάφεραν να καλύψουν με επιτυχία το σύνολο των αυξημένων τηλεπικοινωνιακών αναγκών και να διασφαλίσουν την άρτια επικοινωνία στις πληγείσες περιοχές.
- Με στόχο τη διευκόλυνση και την εξυπηρέτηση των άμεσων αναγκών επικοινωνίας των πληγέντων, ομάδα εθελοντών εργαζομένων μας μετέβη στις πληγείσες περιοχές Πελοποννήσου και Ευβοίας από τις πρώτες μέρες των καταστροφών, όπου διένειμε σε πυροπαθείς, εθελοντές πυροσβέστες και τεχνικούς που πραγματοποιούσαν έργα αποκατάστασης, 10.000 πακέτα σύνδεσης COSMOKARTA, με χρόνο ομιλίας αξίας 50€, αλλά και συσκευές κινητών τηλεφώνων για την εξυπηρέτηση άμεσων αναγκών επικοινωνίας.
- Παρέχουμε διευκολύνσεις στους πληγέντες συνδρομητές μας αναβάλλοντας την υποχρέωση καταβολής οφειλών λογαριασμού για διάστημα 6 μηνών.
- Ενεργοποιήσαμε την Υπηρεσία «ΠΡΟΣΦΕΡΩ» για τη διενέργεια τηλεμαραθωνίων.
- Συμπεριλάβαμε στον ετήσιο θεσμό Υποτροφιών COSMOTE 2007-2008 και αριστούχους πρωτοετείς φοιτητές από τους νομούς της ελληνικής περιφέρειας που είχαν πληγεί.
- Με την ενεργό υποστήριξή μας, η ομάδα Θεάτρου του Νέου Κόσμου ταξίδεψε, στο τέλος του 2007, στις πυρόπληκτες περιοχές και πραγματοποίησε σειρά παραστάσεων, χαρίζοντας ανακούφιση και χαμόγελο στα παιδιά που ήταν μάρτυρες της μεγάλης καταστροφής.
- Τον περασμένο Δεκέμβριο, ενισχύσαμε οικονομικά την αναδάσωση 100 στρεμμάτων στην Άσσηρο του Νομού Θεσσαλονίκης.



Ομάδα εθελοντών εργαζομένων της COSMOTE στις
πληγείσες περιοχές της Πελοποννήσου

Έχοντας ήδη κινητοποιηθεί με σειρά ενέργειες για την άμεση ανακούφιση των πληγέντων από τις καταστροφικές πυρκαγιές τον Αύγουστο του 2007, πραγματοποιήσαμε, μετά από συστηματική επιτόπου έρευνα και σχεδιασμό αρκετών μηνών, τις παρακάτω δράσεις:

- **Στους Δήμους Γόρτυνας, Ανδρίτσαινας, Φαλαισίας και Φιγαλείας**, εξασφαλίσαμε την αγορά κωματουργικών μηχανημάτων για κάθε δήμο, για τη διάνοιξη δρόμων μετά από κατολισθήσεις, την υλοποίηση εργασιών αγροτικής και δημοτικής οδοποιίας, την αποκατάσταση ζημιών στα δίκτυα ύδρευσης και άρδευσης, καθώς και την ολοκλήρωση αντιπλημμυρικών, αντιδιαβρωτικών και αντιολισθητικών έργων και προσπαθειών αναδάσωσης. Επιπλέον, για το Δήμο Φιγαλείας συνδράμαμε στην αποκατάσταση της στέγης του Γυμνασίου και Λυκείου, καθώς και στη διαμόρφωση στεγασμένου γυμναστηρίου, ενώ, προσβλέποντας στην εξοικείωση των παιδιών με την υψηλή τεχνολογία, φροντίσαμε για την αγορά σχετικού ηλεκτρονικού εξοπλισμού (Η/Υ, εκτυπωτές, projectors, φωτοτυπικά) για το Δημοτικό, το Γυμνάσιο και το Λύκειο του Δήμου.
- **Στο Δήμο Μεγαλόπολης**, συνδράμαμε στην αγορά ολοκληρωμένου συστήματος κλωρίωσης νερού, έτσι ώστε να διασφαλιστεί η ποιότητα του πόσιμου νερού για 9.000 κατοίκους σε 31 δημοτικά διαμερίσματα.
- Στο νομό Λακωνίας, υποστηρίζουμε το πρόγραμμα αναδάσωσης του **Δήμου Θεραπνών** στον Πάρνωνα, με την αγορά δενδρυλλίων για την αναγέννηση του φυσικού περιβάλλοντος της περιοχής.
- Για το **Δήμο Καλαμάτας**, εξασφαλίσαμε την αγορά ενός αυτοκινήτου 4X4 με πυροσβεστική αντλία για την κάλυψη αναγκών προληπτικής δασοπροστασίας της περιοχής και άμεσης επέμβασης σε περιπτώσεις πυρκαγιών.
- Έχοντας ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα διαφύλαξης της πολιτιστικής κληρονομιάς της χώρας, αλλά και ενισχύοντας σημαντικές πολιτιστικές πρωτοβουλίες στην περιφέρεια, υποστηρίζουμε, σε συνεργασία με το Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης (Α.Π.Θ.), την τεκμηρίωση και ψηφιοποίηση επιλεγμένων βιβλίων της συλλογής Νικολόπουλου της Βιβλιοθήκης της Ανδρίτσαινας, καθώς και την έκδοση του Ιστορικού Αρχείου της Βιβλιοθήκης.
- Τέλος, υποστηρίζουμε το πρόγραμμα δωρεάν προληπτικών εξετάσεων και ενημερώσεων για θέματα υγείας και πρόληψης που θα πραγματοποιήσει στο **Νομό Ηλείας** ο εθελοντικός φορέας «ΑΝΟΙΧΤΗ ΑΓΚΑΛΙΑ», των Φίλων Κοινωνικής Παιδιατρικής, στο πλαίσιο εκστρατειών προληπτικής ιατρικής «Υποστηρίζουμε τη Ζωή». Παράλληλα, με τη χορηγία μας, ολοκληρώνονται σύντομα από την «Ανοιχτή Αγκαλιά», το σχολείο, το ιατρείο και η παιδική χαρά του χωριού Καυκανιά στο Νομό Ηλείας.

Δράσεις στις Θυγατρικές μας Εταιρίες

GLOBUL - ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ

- **Δωρεά στο Δήμο του Tsar Kaloyan για τη στήριξη των θυμάτων των καταστροφικών πλημμυρών**
Η GLOBUL δώρισε στο Δήμο του Tsar Kaloyan σημαντικό ποσό για την υποστήριξη των πληγέντων από τις πλημμύρες που προκάλεσαν σημαντικές καταστροφές στην πόλη. Αρχικά συγκεντρώθηκε το ποσό των 131.000 βουλγαρικών λέβα από την εκστρατεία που είχε οργανώσει η GLOBUL μέσω της αποστολής γραπτών μηνυμάτων. Αμέσως μετά την τραγωδία, η GLOBUL δώρισε στην πόλη 50.000 βουλγάρικα λέβα και ανέλαβε να καλύψει τους λογαριασμούς των συνδρομητών συμβολαίου για το μήνα Αύγουστο. Έτσι, το συνολικό ποσό της δωρεάς της εταιρίας και των συνδρομητών της ξεπέρασε τα 200.000 βουλγαρικά λέβα.

COSMOTE - ΡΟΥΜΑΝΙΑ

- **Συνδρομή στους πληγέντες από τις καταστροφικές πλημμύρες στις πόλεις Γκαλάτι και Βραντσέα**
Οι εργαζόμενοι της COSMOTE Ρουμανίας εμπλέκονται ενεργά σε κοινωνικές δράσεις, βοηθώντας ανθρώπους που έχουν ανάγκη. Το 2007, σε συνεργασία με τον Ερυθρό Σταυρό, προσέφερε κούτες με φθινοπωρινό και χειμερινό ιματισμό στους πληγέντες από τις καταστροφικές πλημμύρες.

COSMOFON - ΠΓΔΜ

- **Δωρεά ιματισμού στο κατεστραμμένο από πυρκαγιά Ινστιτούτο Αποκατάστασης «Banja Bansko»**
Τον Ιούλιο του 2007, η COSMOFON δώρησε ιματισμό για όλους τους διαμένοντες στο κατεστραμμένο από πυρκαγιά Ινστιτούτο Αποκατάστασης «Banja Bansko», το οποίο στεγάζει περισσότερα από 60 Άτομα με Αναπηρίες.



Δωρεά ιματισμού από την COSMOFON στο κατεστραμμένο από πυρκαγιά Ινστιτούτο Αποκατάστασης «Banja Bansko»

9. Πίνακας Δεικτών Αξιολόγησης κατά GRI

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
2007
ΕΤΑΙΡΙΑΣ
ΚΟΝΟΜΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες

Αναφορά σε παράγραφο

Στρατηγική και ανάλυση

1.1 Δήλωση του Διευθύνοντος Συμβούλου.....	2
1.2 Σημαντικές επιπτώσεις, κίνδυνοι και ευκαιρίες.....	4

Προφίλ οργανισμού

2.1 Επωνυμία οργανισμού που εκδίδει τον απολογισμό	3.2
2.2 Εμπορικά σήματα, προϊόντα ή /και υπηρεσίες.....	3.4
2.3 Οργανόγραμμα οργανισμού.....	6.2
2.4 Τοποθεσία έδρας οργανισμού.....	3.2
2.5 Χώρες δραστηριοποίησης.....	3.4
2.6 Καθεστώς ιδιοκτησίας.....	3.2
2.7 Αγορές στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	3.4
2.8 Μέγεθος οργανισμού.....	3.4
2.9 Σημαντικές αλλαγές στον οργανισμό	3.6
2.10 Βραβεία που απονεμήθηκαν.....	6.10

Παράμετροι απολογισμού

3.1 Περίοδος απολογισμού.....	1
3.2 Προηγούμενος απολογισμός	1
3.3 Χρονικός κύκλος απολογισμού.....	1
3.4 Σημείο επικοινωνίας για ερωτήσεις.....	1
3.5 Προσδιορισμός περιεχομένου	1
3.6 Όρια απολογισμού	1
3.7 Περιορισμοί στο αντικείμενο του απολογισμού	1
3.8 Κοινοπραξίες, θυγατρικές εταιρίες και εκχωρούμενες εργασίες	3.3
3.9 Τεχνικές μέτρησης δεδομένων.....	1
3.10 Αποτελέσματα τυχόν επαναδιατύπωσης πληροφοριών.....	1
3.11 Αλλαγές από προηγούμενους απολογισμούς.....	3.6
3.12 Εντοπισμός βασικών απαιτήσεων GRI.....	2
3.13 Εξωτερική επαλήθευση	1

Διακυβέρνηση, δεσμεύσεις και συμμετοχή

4.1 Δομή διακυβέρνησης.....	6.2
4.2 Ρόλος και αρμοδιότητες του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου.....	6.2
4.3 Ανεξάρτητα/μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.....	6.2
4.4 Μηχανισμός Επικοινωνίας με το Δ.Σ.....	6.2
4.5 Αποδοχές και επίδοση στελεχών.....	6.14
4.6 Σύγκρουση συμφερόντων στο Διοικητικό Συμβούλιο	6.3
4.7 Εμπειρία του Δ.Σ σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης	6.8
4.8 Δηλώσεις αποστολής και αξιών.....	4-6.1
4.9 Άσκηση Διακυβέρνησης από το Δ.Σ.....	6.2
4.10 Αξιολόγηση της επίδοσης του Δ.Σ.....	6.2
4.11 Προληπτική προσέγγιση / αρχή της πρόληψης.....	6.5
4.12 Αρχές / κανονισμοί ανεπτυγμένοι εξωτερικά.....	6.4
4.13 Συμμετοχή σε ενώσεις.....	3.7
4.14 Λίστα ενδιαφερόμενων μερών.....	6.1
4.15 Προσδιορισμός ενδιαφερόμενων μερών.....	6.1
4.16 Προσέγγιση για τη συμμετοχή των ενδιαφερόμενων μερών.....	6.21
4.17 Θέματα που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη.....	6.16

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI

Αναφορά σε παράγραφο

Δείκτες οικονομικής επίδοσης

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης	3.1
EC1 Καθαρή οικονομική θέση	3.3
EC2 Επιπτώσεις λόγω κλιματικών αλλαγών	6.8
EC3 Πρόγραμμα παροχών	6.14
EC4 Διαχείριση τοπικών προμηθευτών.....	6.27
EC7 Προσλήψεις προσωπικού από τοπικές κοινωνίες.....	6.11
EC8 Επενδύσεις υποδομής	3.4
EC9 Έμμεσες οικονομικές επιδράσεις	3.4

Δείκτες περιβαλλοντικής επίδοσης

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης όσον αφορά την ανακύκλωση και την εξοικονόμηση ενέργειας.....	7.9
EN5 Εξοικονόμηση ενέργειας.....	7.3
EN7 Πρωτοβουλίες για μείωση έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	7.3
EN8 Κατανάλωση νερού.....	7.8
EN16 Εκπομπές αερίων θερμοκηπίου	7.3
EN22 Απόβλητα ανά μέθοδο διάθεσης	7.6
EN26 Περιορισμός των περιβαλλοντικών επιδράσεων	7.12
EN27 Υλικά συσκευασίας.....	7.4

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Εργασιακές πρακτικές και αξιοπρεπής εργασία

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης όσον αφορά την ασφάλεια & την υγιεινή των εργαζομένων.....	6.17
LA1 Κατανομή εργατικού δυναμικού.....	6.11
LA2 Κινητικότητα υπαλλήλων.....	6.11
LA3 Παροχές σε υπαλλήλους πλήρους απασχόλησης.....	6.14
LA4 Συμμετοχή εργατικού δυναμικού σε κοινές επιτροπές υγείας και ασφάλειας	6.17
LA5 Επαγγελματικά ατυχήματα και ημέρες διακοπής εργασίας.....	6.17
LA6 Ενημέρωση σε θέματα σοβαρών ασθενειών.....	6.18
LA7 Συμφωνίες συνδικάτων εργαζομένων σχετικά με την υγεία	6.17
LA8 Εκπαίδευση ανά εργαζόμενο.....	6.13

9. Πίνακας Δεικτών Αξιολόγησης κατά GRI

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ
ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ
ΕΤΟΥΣ 2007

ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΙΣΗΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ GRI

Κύριοι και Πρόσθετοι Δείκτες GRI

Αναφορά σε παράγραφο

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ανθρώπινα δικαιώματα

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης όσον αφορά τα ίσα δικαιώματα ανθρώπων με ειδικές ικανότητες	8.3
HR1 Διακρίσεις	6.11

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Κοινωνία

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης όσον αφορά την υποστήριξη κατά τη διάρκεια εθνικών φυσικών καταστροφών, καθώς και των ίσων ευκαιριών στην εκπαίδευση και στην τεχνολογία	8.4
SO1 Επιδράσεις στις κοινωνίες	8.1

Δείκτες κοινωνικής επίδοσης: Ευθύνη για τα προϊόντα

Η δέσμευσή μας	4
Δημοσιοποίηση της προσέγγισης της Διοίκησης όσον αφορά το υπεύθυνο marketing	6.24
PR2 Συμμόρφωση με τα πρότυπα υγείας και ασφάλειας	6.21
PR3 Πληροφορίες για το προϊόν	6.21
PR4 Πληροφορίες για τη σήμανση των προϊόντων	6.21
PR5 Ικανοποίηση πελατών	6.26
PR6 Προγράμματα επικοινωνίας marketing	6.24
PR8 Ιδιωτικότητα του πελάτη	6.25

