



Unilever

**Δίνουμε
συνέχεια...**
**Κοινωνικός
απολογισμός
2008**

Κάθε φορά που ετοιμάζεται ο κοινωνικός απολογισμός της εταιρίας μας, μας δίνεται μια ακόμη ευκαιρία να κοιτάξουμε με την ίδια προσοχή προς δύο κατευθύνσεις: Να κοιτάξουμε πίσω μας και να αξιολογήσουμε το πόσο βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη πετύχαμε στη UNILEVER, αλλά να δούμε και μπροστά, στο μέλλον, ποιες δεσμεύσεις θα λάβουμε για να βελτιώσουμε το κοινωνικό μέρος που οφείλουμε να αποδίδουμε ως επιχείρηση.



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



Χαιρετισμός Προέδρου	4
Παγκόσμιες στιγμές	6
Ελληνικές στιγμές	8
Τα νέα μας προϊόντα	10
Η φιλοσοφία μας	12

ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Ποιοτική διατροφή, έργο ευθύνης μας	16
Πρόγραμμα ενημέρωσης για τη διατροφή	17
26ος Κλασικός Μαραθώνιος Αθηνών	18
18ος Ποδηλατικός Γύρος Becel	19
Επιστημονική ημερίδα για το πράσινο τσάι	20

ΠΑΙΔΙ

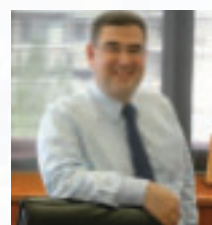
World Food Programme και Βιτάμ	24
AIM και Στοματική Υγιεινή στα παιδιά	26
Διεθνές Σχολικό Πρόγραμμα Τέχνης της UNILEVER	28
Κέντρο Παιδικής Ευεξίας του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος	30
Χριστουγεννιάτικο Παζάρι από τον ΟΦΕ	31

ΥΓΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Προγράμματα προαγωγής της υγείας των εργαζομένων	34
Ασφάλεια στην εργασία	36
Dove και ΑΝΑΣΑ	38
Επιστημονικές συνεργασίες για Rexona και Klinex	39
Ζωτικότητα με το πρόγραμμα «My Health»	40
Συμμετοχή σε συμπόσια και ημερίδες	41
Ιατρικοί Επισκέπτες	41

ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Οι δράσεις μας	44
Πρόγραμμα Caring Dairy από τα Ben & Jerry's	46
Lipton και Πρόγραμμα Αειφόρου Ανάπτυξης	48
Πρόγραμμα Αρωγής στις πυρόπληκτες περιοχές	50



Χαιρετισμός Προέδρου

Κάθε φορά που ετοιμάζεται ο κοινωνικός απολογισμός της εταιρίας μας, μας δίνεται μια ακόμη ευκαιρία να κοιτάξουμε με την ίδια προσοχή προς δύο κατευθύνσεις: Να κοιτάξουμε πίσω μας και να αξιολογήσουμε το πόσο βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη πετύχαμε στη UNILEVER, αλλά να δούμε και μπροστά, στο μέλλον, ποιες δεσμεύσεις θα λάβουμε για να βελτιώσουμε το κοινωνικό μέρισμα που οφείλουμε να αποδίδουμε ως επιχείρηση.

Μέλημά μας, η καινοτομία, η κερδοφορία και η ανταγωνιστικότητα να βρίσκονται σε αρμονία με το υπεύθυνο «επιχειρείν», την αειφόρο ανάπτυξη και την ενεργό κοινωνική δράση.

Ο σταθερός προσανατολισμός μας σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης, αλλά και κοινωνικής ευθύνης για μακρό χρονικό διάστημα καθιέρωσε τη UNILEVER ως μια από τις 100 πιο αειφόρες εταιρίες παγκοσμίως στη λίστα Corporate Knights & Innovest Strategic Value Advisors.

Το γεγονός ότι για δέκατη συνεχή χρονιά η UNILEVER καταλαμβάνει την πρώτη θέση στον Δείκτη Dow Jones για την αειφορία μεταξύ των βιομηχανιών τροφίμων, επιβραβεύει το έργο μας και μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε την προσπάθειά μας για έναν καλύτερο κόσμο.

Το γεγονός ότι για δέκατη συνεχή χρονιά η UNILEVER καταλαμβάνει την πρώτη θέση στον Δείκτη Dow Jones για την αειφορία μεταξύ των βιομηχανιών τροφίμων, επιβραβεύει το έργο μας και μας ενθαρρύνει να συνεχίσουμε την προσπάθειά μας για έναν καλύτερο κόσμο.

Μέσα από την ανάλυση του περιβαλλοντικού «αποτυπώματος» των προϊόντων μας και την απaréκλιτη προσήλωση στην αποστολή μας, προχωρούμε συστηματικά στην ανάπτυξη και βελτίωση προϊόντων τα οποία συμβάλλουν στην καθιέρωση νέων διατροφικών προτύπων και στην εξέλιξη των συνθηκών προσωπικής φροντίδας και υγιεινής, σε συνδυασμό με την προστασία του περιβάλλοντος και την αειφόρο ανάπτυξη.

Η UNILEVER χρόνια τώρα τοποθετείται δυναμικά στις σύγχρονες διατροφικές τάσεις και αναλαμβάνει σημαντικές πρωτοβουλίες. Έτσι, πρώτη απ' όλες τις εταιρίες διατροφής παγκοσμίως καθιέρωσε ένα εσωτερικό πρωτοποριακό πρόγραμμα αξιολόγησης όλων των κατηγοριών τροφίμων της, θεσπίζοντας διατροφικά κριτήρια, τα οποία είναι αυστηρότερα από τις όποιες τοπικές ισχύουσες διατάξεις.

Μέσα από το διεθνές αυτό πρόγραμμα της UNILEVER για τη συνεχή διατροφική βελτίωση των προϊόντων της τα τελευταία τέσσερα χρόνια, η εταιρία κατάφερε να μειώσει τα κορεσμένα λιπαρά κατά 48.370 τόνους, τη ζάχαρη κατά 37.000 τόνους και το αλάτι που χρησιμοποιεί κατά 3.340 τόνους!

Μεταξύ όλων των εταιριών της UNILEVER που συμμετέχουν στο πρόγραμμα αξιολόγησης τροφίμων, η Ελλάδα κατέχει μια από τις υψηλότερες θέσεις για τη συμβολή της στη βελτίωση της διατροφικής αξίας των προϊόντων στη χώρα μας.

Φέτος, καλωσορίσαμε και στη χώρα μας τα πιο «ευαίσθητα» παγωτά του κόσμου, τα Ben & Jerry's τα οποία είναι παγκοσμίως γνωστά όχι μόνο για την ποιότητά τους αλλά και για το περιβαλλοντικό τους έργο και την ενεργό κοινωνική τους δράση.

Δείχνοντας έμπρακτα το ενδιαφέρον μας για την κλιματική αλλαγή, είμαστε από τις πρώτες εταιρίες που ξεκινήσαμε ήδη από το 2003 την αντικατάσταση των ψυγείων παγωτού της Algida με ψυγεία φιλικά στο περιβάλλον, τα οποία συμβάλλουν στη μείωση του φαινομένου του θερμοκηπίου.

Με στόχο να περιορίσουμε τα υλικά συσκευασίας και να συμβάλουμε στην καλύτερη διαχείριση των απορριμμάτων αυξάνουμε τη συμπίκνωση των απορρυπαντικών μας Skip, ώστε να χρησιμοποιούμε μικρότερα μεγέθη συσκευασιών και ως εκ τούτου να βελτιώνουμε το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα.

Πήραμε θέση στο επίμαχο θέμα της καλλιέργειας φοινικέλαιου, η επέκταση της οποίας, σε κάποιες χώρες της Νοτιοανατολικής Ασίας, συμβάλλει στην καύση και αποψίλωση παρθένων δασών και το γεγονός αυτό δυνητικά επιβαρύνει το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Μέχρι το 2015 έχουμε ως στόχο να καλύψουμε όλες μας τις ανάγκες σε φοινικέλαιο από πηγές, οι οποίες θα είναι πιστοποιημένες ως προς την αειφορία των πρακτικών τους.

Ο κοινωνικός αυτός απολογισμός για το 2008 που έχετε στα χέρια σας, αντικατοπτρίζει την προσπάθειά και τη δέσμευσή όλων των εργαζόμενων της UNILEVER στην Ελλάδα να υπηρετήσουν μέσα από καινοτόμες πρωτοβουλίες τις Αρχές της εταιρίας μας, που στηρίζουν την αειφόρο ανάπτυξη και την κοινωνική συνεισφορά.

Σπύρος Δεσύλλας
Πρόεδρος

παγκόσμιες στιγμές

Κύκλος εργασιών:
40.523 εκατομμύρια ευρώ

Λειτουργικό κέρδος:
7.167 εκατομμύρια ευρώ

**Λειτουργικό περιθώριο
κέρδους: 17,7 %**

**Ρυθμός οργανικής
ανάπτυξης πωλήσεων: 7,4 %**

ΤΡΟΦΙΜΑ

Κύκλος εργασιών: 14.232 εκατ. ευρώ
Ρυθμός οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων:
7,6%

ΠΑΓΩΤΑ & ΡΟΦΗΜΑΤΑ

Κύκλος εργασιών: 7.694 εκατ. ευρώ
Ρυθμός οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων:
5,9%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Κύκλος εργασιών: 11.383 εκατ. ευρώ
Ρυθμός οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων:
6,6%

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΦΡΟΝΤΙΔΑΣ

Κύκλος εργασιών: 7.214 εκατ. ευρώ
Ρυθμός οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων:
9,8%

Το ισχυρό μας χαρτοφυλάκιο σε τρόφιμα και προϊόντα οικιακής και προσωπικής φροντίδας κερδίζει την εμπιστοσύνη ολοένα και περισσότερων καταναλωτών παγκοσμίως. Δεκατρία από τα προϊόντα μας επιτυγχάνουν ετήσιες πωλήσεις πάνω από 1 δις ευρώ.

Σημαντικά στοιχεία για το 2008

174.000 εργαζόμενοι

20 διαφορετικές
εθνικότητες μεταξύ των
κορυφαίων διευθυντικών
στελεχών της εταιρίας

100 χώρες στις οποίες
δραστηριοποιούμαστε

91 εκατ. ευρώ
προσφέρθηκαν σε
τοπικές κοινότητες
σε όλο τον κόσμο

927 εκατ. ευρώ
επενδύθηκαν σε
Έρευνα και Ανάπτυξη
παγκοσμίως

270 εργοστάσια
ανά τον κόσμο

Συνεργαζόμαστε
με την GREENPEACE
για την περαιτέρω
προώθηση φιλικών προς
το περιβάλλον ψυγείων,
αντί εκείνων που παράγουν
αέρια που επιβαρύνουν το
φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Δυναμική ανάπτυξη και το 2008

Μέχρι το τέλος του 2008, αξιολογήσαμε 22.000 προϊόντα και εξελίξαμε τις συνθέσεις του 43% των προϊόντων μας, ώστε να ακολουθούν τις νέες, αυστηρότερες διατροφικές συστάσεις που έθεσε η ίδια η UNILEVER για τα κορεσμένα και τρανς λιπαρά, τη ζάχαρη και το νάτριο (αλάτι).

Από το 1995 μέχρι σήμερα έχουμε μειώσει τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα ανά τόνο παραγωγής κατά 39%, τη χρήση νερού κατά 63% και τα συνολικά απόβλητά μας κατά 68%.

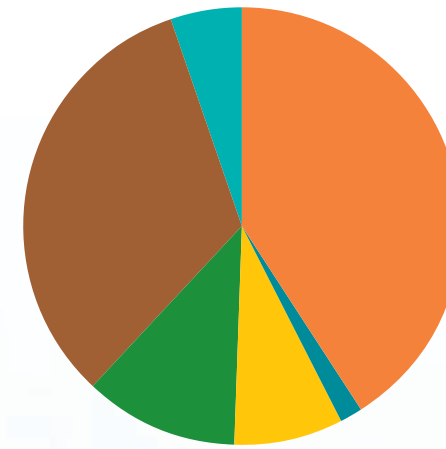
Σήμερα χρησιμοποιούμε 400.000 ψυγεία υδρογονανθράκων για τα σημεία πώλησης των παγωτών μας. Συνεργαζόμαστε με την GREENPEACE για την περαιτέρω προώθηση αυτών των φιλικών προς το περιβάλλον ψυγείων, αντί εκείνων που παράγουν αέρια που επιβαρύνουν το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Η καλλιέργεια φοινικόδεντρων για την παραγωγή φοινικέλαιου είναι ένας από τους παράγοντες αποδάσωσης, ιδιαίτερα στη νοτιοανατολική Ασία. Ως ένας από τους μεγαλύτερους χρήστες φοινικέλαιου, έχουμε αποφασίσει να αγοράζουμε όλο το φοινικέλαιο που χρειαζόμαστε, αποκλειστικά από πιστοποιημένες και βιώσιμες περιοχές, έως το 2015.

ελληνικές στιγμές

- Κύκλος εργασιών 2008: 624,6 εκατ. ευρώ
- Δραστηριοποιούμαστε σε 26 κατηγορίες προϊόντων με περίπου 1000 κωδικούς
- Τα πιο γνωστά προϊόντα μας είναι τα: Βιτάμ, Becel, Knorr, Hellmann's, Lipton, Dove, Ultrex, Organics, Aim, Χλωρίνη Klinex, Skir και τα παγωτά Algida και Ben & Jerry's
- Επιστρέψαμε στην κοινωνία το 24% του τζίρου του 2008
- Βρισκόμαστε σε 35 διαφορετικά σημεία μέσα στα super markets
- Είμαστε ο μεγαλύτερος προμηθευτής των super markets σε αξία πωλήσεων
- Περισσότερα από 220.000 παιδιά σε όλη την Ελλάδα έχουν κάνει δωρεάν προληπτικό έλεγχο χάρη στις κινητές οδοντιατρικές μονάδες AIM
- Μέσω της συμμαχίας με το Παγκόσμιο Πρόγραμμα Σίτισης του ΟΗΕ (WFP), το Βιτάμ και η ΕΛΑΪΣ-UNILEVER Ελλάδα έχουν ήδη προσφέρει πάνω από 1.140.000 σχολικά γεύματα σε παιδιά του αναπτυσσόμενου κόσμου
- Περισσότερα από 7.500 παιδιά από σχολεία όλης της χώρας έχουν λάβει μέρος στο Διεθνές Σχολικό Πρόγραμμα Τέχνης της UNILEVER από το 2005 μέχρι σήμερα.

Η κατανομή του κοινωνικού μας προϊόντος



Επιστρέφουμε στην κοινωνία:
87,2 εκατ. ευρώ

■ Στους εργαζομένους (μισθοί, παροχές):
35,8 εκατ. ευρώ

■ Σε δωρεές-χορηγίες:
1,4 εκατ. ευρώ

■ Στην επιχείρηση:
7 εκατ. ευρώ

■ Στους μετόχους:
10 εκατ. ευρώ

■ Στο Δημόσιο (φόροι):
28,6 εκατ. ευρώ

■ Στους χρηματοδότες:
4,4 εκατ. ευρώ

LOVINGLY
MADE & NOW
FAIRTRADE



Τα νέα μας προϊόντα

Κάθε χρόνο το χαρτοφυλάκιό μας εμπλουτίζεται με πληθώρα νέων προϊόντων, με στόχο να είμαστε κοντά στον καταναλωτή μας, μέσα από φρέσκιες και εξειδικευμένες προτάσεις. Το 2008 δεν αποτέλεσε εξαίρεση, καθώς περισσότεροι από 30 κωδικοί κυκλοφόρησαν στην ελληνική αγορά.

Τα πιο σημαντικά λανσαρίσματα είναι:

Τρόφιμα

- Βιολογικός Ζωμός και «Σπιτικός» Ζωμός Ψυγείου
- Σούπες Knorr με βάση σπιτικές συνταγές και σειρά Knorr Quick Snack Gourmet
- Knorr Vie Kidz για τα παιδιά
- Becel pro-activ με κάλιο για τη φροντίδα της αρτηριακής πίεσης
- Hellmann's Ketchup Light με μόνο 9 θερμίδες ανά κουταλιά και χωρίς συντηρητικά
- Lipton Linea, πράσινο τσάι δύο φορές πιο πλούσιο σε κατεχίνες, που ενισχύουν το μεταβολισμό και αυξάνουν τις καύσεις

Παγωτά

- **Ben & Jerry's**
Τα πιο θρυλικά παγωτά που κατέκτησαν τον κόσμο με τα τεράστια κομμάτια σοκολάτας, μπισκότου, καραμέλας, το άφθονο γάλα, την πλούσια κρέμα τους και το μαγικό κόσμο των 16 γεύσεων με ονόματα, όπως Chunky Monkey, Coffee BuzzBuzzBuzz, Caramel Chew Chew ήρθαν και στην Ελλάδα το Μάιο του 2008!
- **Algida**
Ατομικά κύπελλα My Carte D'Or σε 3 υπέροχες γεύσεις Cornetto Royal Vanilla Chocolate, Magic White, Οικογενειακό Carte D'Or Σοκολάτα-Πορτοκάλι από τη σειρά World of Chocolate

Προϊόντα Προσωπικής Υγιεινής

- Οδοντόβουρτσα Aim Styletech με design του γνωστού ιταλικού οίκου Pininfarina
- Οδοντόκρεμα Aim White Now για να λευκαίνουν τα δόντια με ένα μόνο βούρτσισμα
- Σειρές Axe: Dark Temptation, Skin Contact και Axe Dry
- Γυναικείο σαμπουάν Ultrex
- Rexona girl fun spirit και tropical power
- Αποσμητικά Dove Go Fresh, κρεμμοντούς Supreme Cream Oil και Dove Intensive για πολύ ξηρές επιδερμίδες

Προϊόντα Οικιακής Φροντίδας και Υγιεινής

- Klipex 4 σε 1 χωρίς χλώριο με ισχυρούς απολυμαντικούς παράγοντες
- Skip με νέα σύνθεση με μικροκάψουλες φρεσκάδας
- Cajoline συμπτυκνωμένο μαλακτικό για άρωμα που διαρκεί
- Σειρά σπρέι Cif Power Cream για το μπάνιο και την κουζίνα





η φιλοσοφία μας



Η ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER τοποθετείται, με τα προϊόντα της, στο πιο σημαντικό τρίπτυχο ζωτικών παραμέτρων της καθημερινής μας ζωής: Διατροφή, Υγιεινή και Προσωπική Φροντίδα. Με ένα πλούσιο χαρτοφυλάκιο, που περιλαμβάνει μερικές από τις πιο γνωστές μάρκες προϊόντων, η εταιρία μας, κατέχει ηγετική θέση στις κατηγορίες, που δραστηριοποιείται. Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα, όμως, δεν περιορίζεται μόνο στο ρόλο της ως επιχειρησιακή μονάδα. Κοινή πεποίθηση όλων των εργαζομένων στην ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER είναι ότι η επιχειρηματική ανάπτυξη εξαρτάται και εστιάζει στον άνθρωπο – στον καταναλωτή, εργαζόμενο, προμηθευτή, πελάτη – τον οποίο ακούμε διαρκώς για να συνεχίσουμε να λειτουργούμε υπεύθυνα και αποτελεσματικά.

Ως εταιρία καταναλωτικών αγαθών, είναι φυσικό να δίνουμε προτεραιότητα στους καταναλωτές μας. Η αποστολή μας καταγράφει την καθημερινή μας προσπάθεια να «δημιουργούμε προϊόντα που βοηθούν να νιώθει κανείς καλά, να δείχνει καλά και να απολαμβάνει τη ζωή στο έπακρο» και δίνουμε ιδιαίτερη σημασία στο να αναγνωρίζουμε τις ανάγκες των καταναλωτών, ώστε να είμαστε σε θέση να τους παρέχουμε καινοτόμα προϊόντα.

Η πρωταρχική ευθύνη μιας εταιρίας, πιστεύουμε ότι είναι η παραγωγή προϊόντων υψηλής ποιότητας που απαντούν στις καθημερινές ανάγκες του κόσμου. Για να καταστεί εφικτή αυτή η άτυπη, αλλά πολύ ουσιαστική για εμάς υπόσχεση που δίνουμε κάθε μέρα στους καταναλωτές μας, είμαστε διαρκώς σε εγρήγορση. Αφουγκραζόμαστε τις νέες εξελίξεις στα επιστημονικά δεδομένα, τις κοινωνικές τάσεις, καθώς και τη γνώμη και τις απαιτήσεις των ανθρώπων που αγοράζουν τα προϊόντα μας.

Με κεντρικό ζητούμενο τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων μας, από το 2005 ξεκινήσαμε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα συνεχούς επαναξιολόγησης του συνόλου των τροφίμων και ποτών μας σε παγκόσμιο επίπεδο, σύμφωνα με τα νέα επιστημονικά δεδομένα. Ήδη, μέχρι το τέλος του 2008, εναρμονίσαμε τις συνθέσεις του 43% των προϊόντων μας, ώστε να ακολουθούν τις νέες διατροφικές συστάσεις για τα κορεσμένα και τρανς λιπαρά, τη ζάχαρη και το νάτριο (αλάτι). Αποτέλεσμα του προγράμματος ήταν η αφαίρεση 37.000 τόνων ζάχαρης, 48.370 τόνων κορεσμένων και τρανς λιπαρών και 3.340 τόνων νατρίου. Επίσης, όλα μας τα προϊόντα – τόσο τα τρόφιμα όσο και τα προϊόντα προσωπικής υγιεινής και οικιακής φροντίδας - έχουν σαφείς πληροφορίες για τον καταναλωτή στη συσκευασία τους.

Οι 160 εκατομμύρια άνθρωποι που επιλέγουν κάθε μέρα τα προϊόντα της UNILEVER σε όλο τον κόσμο, μας υπενθυμίζουν καθημερινά την ευθύνη που έχουμε απέναντι στην κοινωνία.

Επιπλέον, τα παγωτά Algida έχουν πλέον αφαιρέσει όλα τα τεχνητά χρωστικά και αρώματα, από το Cornetto Multipacks και από το παιδικό Super Toy, ενώ για τα παγωτά Ben & Jerry's χρησιμοποιούνται μόνο αυγά ελευθέρως βοσκής. Επίσης, σε κάθε συσκευασία παγωτών Algida αναγράφεται η συνιστώμενη ημερήσια πρόσληψη, με βάση τις συστάσεις της υγιεινής διατροφής που ορίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Κοινωνική Ευθύνη μιας εταιρίας, όμως, δεν περιορίζεται στο να σχεδιάζει υπεύθυνα προϊόντα. Αυτό είναι κάτι που το γνωρίζουμε καλά και γι' αυτό προσπαθούμε κάθε χρόνο να στεκόμαστε στο πλευρό της κοινωνίας ως ενεργοί πολίτες, μέσα από πρωτοβουλίες γύρω από το περιβάλλον, την υγεία και υγιεινή, τη διατροφή αλλά και τη νέα γενιά. Οι 160 εκατομμύρια άνθρωποι που επιλέγουν κάθε μέρα τα προϊόντα της UNILEVER σε όλο τον κόσμο, μας υπενθυμίζουν καθημερινά την ευθύνη που έχουμε απέναντι στην κοινωνία.

Οι δράσεις που αναφέρονται σε αυτόν τον κοινωνικό απολογισμό, καταδεικνύουν τη δέσμευσή μας στην αποστολή μας, συμπληρώνουν την ταυτότητά μας και καλλιεργούν μια σχέση εμπιστοσύνης με τους συνανθρώπους και καταναλωτές των προϊόντων μας.

Δεν είναι τυχαίο ότι είμαστε η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα που δημιούργησε Τμήμα Διατροφής, το οποίο στη συνέχεια μετεξελίχθηκε σε Τμήμα Διατροφής και Επιστημονικής Επικοινωνίας UNILEVER, με σκοπό να

ασχολείται και με θέματα εκτός της διατροφής, όπως η προσωπική υγιεινή, η υγιεινή χώρων, η οδοντική υγεία, υποστηρίζοντας έτσι την επιστημονική επικοινωνία και άλλων προϊόντων της ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER όπως το Dove, η Klipex και η AIM.

Επιπλέον, κάθε χρόνο στεκόμαστε στο πλευρό αξιόλογων φορέων με ενεργή κοινωνική δράση, στηρίζοντας το έργο τους, όπως την Τράπεζα Τροφίμων, η οποία σπτίζει περισσότερα από 14.000 άτομα καθημερινά, τον Όμιλο Φιλανθρωπικών Εκδηλώσεων, που έχει ενεργό εθελοντική δράση και απαρτίζεται από γυναίκες εργαζομένων και γυναίκες συνταξιούχους της εταιρίας μας, αλλά και το bazaar της Algida που «χάρισε χαμόγελα» σε φτωχά παιδιά στηρίζοντας την παγκόσμια πρωτοβουλία της εταιρίας μας για τα Παιδικά Χωριά SOS. Τέλος, συμβάλλουμε με ποικίλους τρόπους σε σχολεία, σωματεία, συλλόγους, εκκλησίες, αλλά και μεμονωμένες περιπτώσεις ατόμων που έχουν ανάγκη.

Όλα αυτά δεν θα ήταν εφικτά χωρίς τους ανθρώπους μας, τους 850 εργαζόμενους της ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER. Γι' αυτό και η προστασία και η προαγωγή της υγείας τους αποτελεί κεντρικό μας μέλημα. Πέρα από τις ετήσιες διαγνωστικές εξετάσεις και το πρόγραμμα οδοντιατρικής κάλυψης, φροντίζουμε να ενημερώνουμε και να ευαισθητοποιούμε τους εργαζομένους μας για θέματα που αφορούν στην υγεία τους. Είμαστε επίσης περήφανοι που από το 1974 λειτουργούμε έναν από τους πλέον ζωτικούς οργανισμούς, την Τράπεζα Αίματος της ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER.



διατροφή

**δίνουμε συνέχεια...
μέσα από την ασφάλεια,
την ποιότητα
και τη φροντίδα**

ΠΟΙΟΤΙΚΗ διατροφή, έργο ευθύνης μας

Αξιοποιώντας την πλούσια κληρονομιά και γνώση της ΕΛΑΪΣ σε συνδυασμό με την υψηλή τεχνογνωσία της UNILEVER, εξελισσόμαστε, βελτιώνουμε και υπηρετούμε τις διατροφικές ανάγκες των Ελλήνων με υψηλό αίσθημα ευθύνης.



Η ΕΛΑΪΣ-UNILEVER εδώ και χρόνια παίζει ένα σημαντικό ρόλο στην καθημερινή διατροφή του Έλληνα καταναλωτή. Αξιοποιώντας την πλούσια κληρονομιά και γνώση της ΕΛΑΪΣ σε συνδυασμό με την υψηλή τεχνογνωσία της UNILEVER, εξελισσόμαστε, βελτιώνουμε και υπηρετούμε τις διατροφικές ανάγκες των Ελλήνων με υψηλό αίσθημα ευθύνης. Για το λόγο αυτό, συνεργαζόμαστε με την επιστημονική κοινότητα, ώστε να εφαρμόζουμε τα πολύτιμα συμπεράσματά της στο σχεδιασμό των προϊόντων μας.

Έτσι από τη δεκαετία του 1990 κιάλας υιοθετήσαμε πρωτοπόρα τεχνολογία παραγωγής μαργαρινών, καταργώντας την υδρογόνωση. Η νέα αυτή τεχνολογία ήταν αποτέλεσμα έρευνας ετών από το παγκοσμίως αναγνωρισμένο κέντρο ερευνών UNILEVER Food and Health Research Institute και μας επέτρεψε να παράγουμε μαργαρίνες χωρίς τρανς λιπαρά.

Ταυτόχρονα, επιτελούμε ένα σημαντικό έργο ενημέρωσης και εκπαίδευσης του καταναλωτή και μέσα από τη συνεργασία μας με επιστημονικούς φορείς, όπως το Ελληνικό Ίδρυμα Καρδιολογίας, η Ελληνική Εταιρία Αθροσκήρωσης, η Ελληνική Καρδιολογική Εταιρία, η Ελληνική Παιδιατρική Εταιρία, η Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία, ο Πανελλήνιος Σύλλογος Διαιτολόγων-Διατροφολόγων, το Ινστιτούτο Κοινωνικής και Προληπτικής Ιατρικής, το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών (ΕΙΕ) και άλλοι.

προγράμματα ενημέρωσης για τη διατροφή



Πρόγραμμα ενημέρωσης για τη σχέση εμμηνόπαυσης, χοληστερίνης και καρδιαγγειακής υγείας των γυναικών. Στόχος ήταν η ευαισθητοποίηση των γυναικών για τη σημασία του ελέγχου των επιπέδων της χοληστερίνης από κάθε γυναίκα άνω των 40 ετών και η σημασία που έχουν οι απλές αλλαγές στη διατροφή και στον τρόπο ζωής για την πρόληψη των καρδιαγγειακών νοσημάτων. Το πρόγραμμα είχε την επιστημονική υποστήριξη καταξιωμένων καρδιολόγων, ενδοκρινολόγων και γυναικολόγων.

Στήριξη του θεσμού Breakfast Festival που πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στο Μετρό του Συντάγματος. Μέσα από το περίπτερο μας και τα διαδραστικά παιχνίδια που είχαν σχεδιαστεί ειδικά, τα παιδιά και οι γονείς, που παρευρέθησαν, έμαθαν για τη διατροφική αξία των προϊόντων μας Βιτάμ, Knorr Vie και Lipton, που είναι απαραίτητα σε ένα ισορροπημένο και θρεπτικό πρωινό ή σνακ.

Υποστήριξη της ημερίδας «Μιλάμε για τις Γυναίκες... Μιλάμε με τις Γυναίκες», που διοργάνωσε ο Οργανισμός Νεολαίας και Άθλησης του Δήμου Αθηναίων. Την ημερίδα παρακολούθησαν περισσότερες από 2.000 γυναίκες, όλων των ηλικιών, οι οποίες ενημερώθηκαν από γνωστή καρδιολόγο για τον αυξημένο κίνδυνο εμφάνισης καρδιαγγειακών νοσημάτων που διατρέχουν κατά την εμμηνόπαυση, λόγω της αύξησης της χοληστερίνης.

26ος κλασικός μαραθώνιος Αθηνών

Το Becel pro-activ, με κεντρικό μήνυμα «Αγαπάμε την καρδιά μας - Τρέχουμε με την καρδιά μας» ήταν φέτος επίσημος υποστηρικτής του 26ου Κλασικού Μαραθωνίου Αθηνών.

Στη φετινή διοργάνωση, η οποία αποτελεί μια από τις κορυφαίες αθλητικές διοργανώσεις που προσελκύει το ενδιαφέρον αθλητών απ' όλο τον κόσμο, συμμετείχαν περισσότερα από 10.000 άτομα. Ο νέος Πρόεδρος της UNILEVER διεθνώς, Paul Polman και 6 συνάδελφοί του από την ΕΛΑΪΣ-UNILEVER Ελλάδα έτρεξαν και αυτοί με την καρδιά τους στο Μαραθώνιο.



18ος ποδηλατικός γύρος Becel

Το Becel pro-activ, υπηρετώντας με συνέπεια την αποστολή του να προωθεί ένα υγιεινό μοντέλο ζωής και διατροφής για τον έλεγχο της χοληστερίνης και την πρόληψη των καρδιοπαθειών, ήταν ο κύριος υποστηρικτής του 18ου Ποδηλατικού Γύρου Becel που διοργανώθηκε από τον Δήμο Αθηναίων και τον Οργανισμό Νεολαίας και Άθλησης.

Ο Ποδηλατικός Γύρος Becel ήρθε με τρόπο βιωματικό να ενεργοποιήσει τους πολίτες να ασκηθούν με την ποδηλασία, ένα άθλημα που συμβάλλει στην καλή λειτουργία της καρδιάς.

Δώδεκα χιλιάδες Αθηναίοι ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση αυτή του Δήμου Αθηναίων και του Becel pro-activ και... έκαναν ποδήλατο με την καρδιά τους. Ανάμεσα σε αυτούς και αρκετοί εργαζόμενοι της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER με τις οικογένειές τους, οι οποίοι συμμετείχαν σε αυτή τη γιορτή της άθλησης.



ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗ ΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΤΣΑΪ

Στις 19 Φεβρουαρίου του 2008 διοργανώθηκε επιστημονική ημερίδα για το πράσινο τσάι και τις κατεχίνες σε συνεργασία με το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο. Οι κατεχίνες, μια ομάδα φυσικών αντιοξειδωτικών συστατικών του τσαγιού, βρέθηκαν στο επίκεντρο του ενδιαφέροντος στην Ημερίδα με θέμα: «Πράσινο τσάι: Νέα δεδομένα για τις ευεργετικές ιδιότητές του στην υγεία». Η διοργάνωση έγινε από τη Μονάδα Διατροφής του Ανθρώπου, του Τμήματος Επιστήμης και Τεχνολογίας Τροφίμων του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών.





παιδί



δίνουμε συνέχεια...
επενδύοντας
στο μέλλον

world food programme και Βιτάμ

Το Βιτάμ στηρίζει δυναμικά το σχολικό Παγκόσμιο Πρόγραμμα Σίτισης (WFP) των Ηνωμένων Εθνών, προσφέροντας σε παιδιά του αναπτυσσόμενου κόσμου σχολικά γεύματα, ενθαρρύνοντάς τα έτσι να παραμείνουν στο σχολείο και να διεκδικήσουν ένα καλύτερο μέλλον.

Μέσω της συμμαχίας του με το World Food Programme, το Βιτάμ από το 2007 έχει ήδη προσφέρει σε σχολεία του αναπτυσσόμενου κόσμου πάνω από 1.140.000 γεύματα. Το Βιτάμ θέλει να συνεισφέρει δυναμικά τόσο στην προβολή του προβλήματος και στην ενθάρρυνση του κοινού να ενδιαφερθεί γι' αυτό, όσο και στην προσφορά τροφής σε ακόμη περισσότερα παιδιά του κόσμου.

Σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, η πείνα απειλεί την υγεία των παιδιών και τα αναγκάζει να εγκαταλείψουν το σχολείο για να εργαστούν, προκειμένου να επιβιώσουν. Όμως η έλλειψη βασικής εκπαίδευσης και ο υποσιτισμός, μειώνουν τις πιθανότητές τους να ξεφύγουν από τον κλοιό της φτώχειας και να διεκδικήσουν μια καλύτερη ζωή.

Τα σχολικά γεύματα είναι η απάντηση του WFP, της μεγαλύτερης ανθρωπιστικής οργάνωσης του κόσμου, στον «κύκλο της πείνας», στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση της διατροφής των παιδιών, όσο και στην ενθάρρυνση των γονιών τους να τα στέλνουν στο σχολείο.



www.vitam.gr



AIM και στοματική υγιεινή στα παιδιά

Η AIM, πρωτοπόρος στη στοματική φροντίδα με εξειδικευμένα προϊόντα για κάθε ανάγκη των δοντιών και των ούλων, παρουσίασε μια νέα εκστρατεία κοινωνικού χαρακτήρα με τίτλο: «Βούρτσισμα πρωί + βράδυ».

Στόχος της AIM ήταν να αναδείξει τη σημασία της καθημερινής φροντίδας των δοντιών, η οποία πρέπει να ξεκινάει από τα πρώτα χρόνια ενός παιδιού, καθώς και το ρόλο του γονέα στην απόκτηση καλών συνθηκών. Το συχνό βούρτσισμα πρωί και βράδυ, είναι η καλύτερη συνήθεια που μπορεί να μάθει ένας γονιός στο παιδί του, βοηθώντας το να αποκτήσει ένα υγιές χαμόγελο για πάντα.

Στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, η AIM διοργάνωσε ημερίδα με θέμα:

«Η σημασία της εκπαίδευσης για τη στοματική υγιεινή των παιδιών», στην οποία παρουσιάστηκαν στοιχεία για τη στοματική υγιεινή των παιδιών προσχολικής ηλικίας, αλλά και οδηγίες προς τους γονείς σχετικά με τη δημιουργία προτύπων μέσα από το δικό τους «καλό παράδειγμα».

Πέρα από το κομμάτι της ενημέρωσης, η AIM έχει ουσιαστική συμβολή και στο κομμάτι της πρόληψης. Πριν 20 χρόνια, συνδέθηκε πρώτη με το θεσμό των κινητών οδοντιατρικών μονάδων που παρέχουν δωρεάν προληπτικό οδοντιατρικό έλεγχο και ενημέρωση σε παιδικό πληθυσμό σχολείων, τόσο σε αστικά κέντρα όσο και σε απομακρυσμένες περιοχές.

Οι κινητές μονάδες, με τη στήριξη της AIM, έχουν φιλοξενήσει περισσότερα από 220.000 παιδιά, έχουν επισκεφθεί περισσότερες από 90 πόλεις της Ελλάδας και έχουν συνεργαστεί με 8.100 εθελοντές οδοντιάτρους. Παράλληλα, η AIM υποστηρίζει με συνέπεια μελέτες για τη στοματική υγιεινή με τη συνεργασία των πιο έγκριτων φορέων της οδοντιατρικής επιστήμης.



διεθνές σχολικό πρόγραμμα τέχνης της UNILEVER



Το Διεθνές Σχολικό Πρόγραμμα Τέχνης της UNILEVER σε συνεργασία με τη διεθνή φήμη πινακοθήκη Tate Modern του Λονδίνου και το Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης, προσκάλεσε για 4η συνεχή χρονιά μαθητές απ' όλη την Ελλάδα, να δημιουργήσουν έργα τέχνης, με στόχο ένας από αυτούς να δει το έργο του να εκτίθεται σε ένα από τα μεγαλύτερα μουσεία σύγχρονης τέχνης στον κόσμο.

Το πρόγραμμα αυτό ξεκίνησε διεθνώς το 2001 και ενθαρρύνει παιδιά απ' όλο τον κόσμο να δημιουργήσουν έναν πίνακα, ένα γλυπτό ή ακόμη και μια μικρή εγκατάσταση, με βάση ένα δεδομένο θέμα. Μέχρι σήμερα έχουν συμμετάσχει περισσότεροι από 125.000 νέοι από 45 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Αναγνωρίζοντας το σημαντικό έργο και τη συμβολή του στην ανάπτυξη της τέχνης στην παιδική ηλικία, για το πρόγραμμα αυτό συνεργαζόμαστε στην Ελλάδα με το Μουσείο Ελληνικής Παιδικής Τέχνης. Το Μουσείο είναι υπεύθυνο τόσο για την επιμέλεια των κειμένων που συμπεριλαμβάνονται στον φάκελο που παραλαμβάνουν τα σχολεία, όσο και για τη σύσταση της κριτικής επιτροπής, η οποία επιλέγει τα τρία έργα (ένα από κάθε ηλικιακή ομάδα) που εκπροσωπούν τη χώρα μας στην Tate Modern.

www.unilever.gr



Κέντρο παιδικής ευεξίας του χατζηκυριάκειου ιδρύματος

Στο πλαίσιο της κοινωνικής μας πολιτικής, στηρίζουμε το Κέντρο Παιδικής Ευεξίας, το οποίο λειτουργεί από το φθινόπωρο του 2007, υπό την επιστημονική επίβλεψη του Τμήματος Διατροφής του Ανθρώπου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου.

Το Κέντρο Παιδικής Ευεξίας απευθύνεται σε όλα τα παιδιά σχολικής ηλικίας του Χατζηκυριάκειου Ιδρύματος δίνοντάς τους τη δυνατότητα, μέσα από ενημερωτικές ομιλίες, αλλά και στην πράξη, να αποκτήσουν συνήθειες ισορροπημένης διατροφής και υγιεινού τρόπου ζωής. Τα παιδιά μαθαίνουν για την αξία του πρωινού και του κολατσιού για την ανάπτυξή τους, τις ομάδες τροφίμων, τα θρεπτικά συστατικά που περιέχουν και επίσης τις ωφέλειες που προσφέρουν στον οργανισμό τους.

Στο πλαίσιο των παροχών του Κέντρου, τα παιδιά έχουν τη δυνατότητα να ασκούνται, να ελέγχουν το βάρος τους, να κάνουν εξετάσεις αίματος, να παρακολουθούν κάποιο πρόγραμμα ψυχολογικής υποστήριξης κ.λπ.

Η χορηγία αυτή εναρμονίζεται απόλυτα με τη φιλοσοφία μας που εδώ και χρόνια διαμορφώνει το διατροφικό πρότυπο του Έλληνα καταναλωτή, θέτοντας τη διατροφή και τη σημασία της ως πρώτη προτεραιότητα του κοινωνικού μας έργου.

Χριστουγεννιάτικο παζάρι από τον ΟΦΕ

Όπως κάθε χρονιά, έτσι και φέτος, ο Όμιλος Φιλανθρωπικών Εκδηλώσεων (ΟΦΕ) της εταιρίας μας, διοργάνωσε «Χριστουγεννιάτικο Παζάρι» στις εγκαταστάσεις μας στο Μαρούσι. Τα έσοδα διατέθηκαν για την ενίσχυση απόρων οικογενειών, ενώ μέρος των χρημάτων προσφέρθηκαν στο «Παιδικό Σπίτι». Στο Χριστουγεννιάτικο παζάρι του ΟΦΕ - το οποίο έχει εξελιχθεί σε ιδιαίτερα επιτυχημένο θεσμό - προσφέρθηκαν προϊόντα των εταιριών μας, είδη δώρων, ρουχισμού και γλυκίσματα. Πρωτεργάτριες, οι γυναίκες συνταξιούχοι ή γυναίκες συναδέλφων της εταιρίας μας, που προσπαθούν με αυτό τον τρόπο να συμβάλουν στην ανακούφιση κάποιων συνανθρώπων μας.





ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΙΕΙΝΗ

δίνουμε
συνέχεια...
για μια ζωή
γεμάτη
ζωντάνια
ΚΙ ΕΥΕΞΙΑ

Στην ΕΛΑΪΣ-UNILEVER απασχολούμε συνολικά 850 εργαζομένους σε 4 εργοστάσια και στα κεντρικά γραφεία. Η υγεία τους, αποτελεί για εμάς μία από τις πιο βασικές προτεραιότητες και για τον λόγο αυτό φροντίζουμε, μέσα από την υπηρεσία υγιεινής της εργασίας, να συνεισφέρουμε το μέγιστο δυνατό προς αυτή την κατεύθυνση.

Η υπηρεσία υγιεινής της εργασίας περιλαμβάνει έναν ιατρό εργασίας και δύο παθολόγους με μερική απασχόληση, καθώς και δύο επισκέπτριες υγείας με πλήρη απασχόληση.

προγράμματα προαγωγής της υγείας των εργαζομένων

Ευαισθητοποιούμε και ενημερώνουμε διαρκώς τους ανθρώπους μας για θέματα υγείας, μέσω e-mail, ανακοινώσεων στο εταιρικό intranet και αφισών στους πίνακες ανακοινώσεων. Παράλληλα, τους καλούμε να κάνουν προληπτικούς ελέγχους και να αλλάξουν συνήθειες και συμπεριφορά όσον αφορά στο κάπνισμα, στη διατροφή και στη σωματική άσκηση.

Τα οφέλη των προγραμμάτων προαγωγής υγείας (τεστ ΠΑΠ, Haemocult test, εξετάσεις αίματος κ.λπ.) είναι πολλά, καθώς οι εργαζόμενοι απολαμβάνουν καλύτερη ποιότητα εργασιακής ζωής, βελτιώνουν το επίπεδο της υγείας τους, αυξάνουν την ενημέρωσή τους για θέματα υγείας και τέλος παρουσιάζουν λιγότερες ασθένειες.

Η ουσία των προγραμμάτων φαίνεται και από τη συμμετοχή των ανθρώπων σε αυτά. Στο πρόγραμμα καρδιαγγειακού ελέγχου η συμμετοχή έφτασε το 80%, ενώ στο πρόγραμμα ελέγχου οστεοπόρωσης το 100%. Τέλος, στο πρόγραμμα λιπομέτρησης, συμμετείχε το 100% των εργαζομένων.

Πέρα από τα προγράμματα προαγωγής υγείας και της υπηρεσίας υγιεινής της εργασίας, προσφέρουμε και μία σειρά από επιπλέον παροχές όπως:

- 1 Πρόγραμμα οδοντιατρικής κάλυψης
- 2 Ομαδικό πρόγραμμα ιδιωτικής ασφάλισης (ιατροφαρμακευτικής-νοσοκομειακής περίθαλψης), τόσο για τους ανθρώπους μας, όσο και για τα μέλη των οικογενειών τους
- 3 Συμμετοχή στο κόστος αγοράς γυαλιών οράσεως όλου του προσωπικού καθώς και πολυεστιακών γυαλιών σε εργαζόμενους που χειρίζονται Η/Υ
- 4 Συμφωνία με Ιδιωτικά Κέντρα και Εργαστήρια για παροχή έκπτωσης στο προσωπικό μας
- 5 Λειτουργία Τράπεζας Αίματος από το 1974



ασφάλεια στην εργασία

Η ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων αντιμετωπίζεται κατά προτεραιότητα και αποτελεί πρωταρχική δέσμευση της εταιρίας.

Η ασφάλεια των εργαζομένων αποτελεί πρωταρχική προτεραιότητα για τη Διοίκηση της εταιρίας, γεγονός που αποτυπώνεται και γραπτά μέσα από την «Πολιτική για την Ασφάλεια στην Εργασία»:

«Η εταιρία μας και το σύνολο του προσωπικού της, δεσμεύεται στο να λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα που θα εξασφαλίζουν την ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων, των επισκεπτών της, καθώς και των περιόικων.

Η ασφάλεια και υγεία των εργαζομένων αντιμετωπίζεται κατά προτεραιότητα και αποτελεί πρωταρχική δέσμευση της εταιρίας».

Για την επίτευξη αυτής της πολιτικής, εφαρμόζουμε την κείμενη Εθνική και Κοινωνική Νομοθεσία και τις πολιτικές και οδηγίες της UNILEVER. Παράλληλα αναπτύσσουμε, σχεδιάζουμε και συντηρούμε διεργασίες παραγωγής που να είναι ασφαλείς χωρίς να εγκυμονούν κινδύνους για την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων.

Επιπλέον επιθεωρούμε τακτικά τα συστήματα που ακολουθούμε, θέτουμε σε ετήσια βάση στόχους βελτίωσης, καθώς και διαδικασία επιθεώρησης προόδου, προκειμένου να βεβαιώνεται η επίτευξη των στόχων και προωθούμε, υποστηρίζουμε και ενισχύουμε την ενημέρωση του προσωπικού μας σε θέματα σχετικά με την υγεία και την ασφάλειά του.



Η εκπαίδευση σε θέματα αναγκαία για την ασφάλεια και υγεία είναι βασικό κομμάτι της λειτουργίας μας και γι' αυτό το λόγο φροντίζουμε, τόσο οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι να λαμβάνουν τη βασική εκπαίδευση που χρειάζονται, όσο και να οργανώνουμε εκπαιδευτικά προγράμματα για όλους τουλάχιστον 3 ημέρες κάθε χρόνο.

Τέλος, έχουμε καθιερώσει την «Εβδομάδα Ασφάλειας», όπου προτρέπουμε κάθε εργαζόμενο να μας φέρει προτάσεις για τη βελτίωση της ασφάλειας στην εργασία.

Το σύστημα διαχείρισης της ασφάλειας στην εργασία που χρησιμοποιούμε, είναι αναγνωρισμένο διεθνώς, βραβευμένο από το 1998 και πιστοποιημένο από φορέα πιστοποίησης σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001.

Ο στόχος μας στην ασφάλεια είναι πάντα τα μηδέν ατυχήματα. Και φέτος το πετύχαμε για 4η συνεχή χρονιά!

Dove και ΑΝΑΣΑ



Το Dove είναι γνωστό για τη μεγάλη προσπάθεια που κάνει για να βοηθήσει αποτελεσματικά τη νέα γενιά και κυρίως τα νέα κορίτσια, να μεγαλώσουν χωρίς να καταπιέζονται από τα μη ρεαλιστικά πρότυπα ομορφιάς που τα περιβάλλουν.

Το 2008, το Dove προχώρησε στο επόμενο βήμα και αγκάλιασε το ευαίσθητο θέμα της χαμηλής αυτοεκτίμησης μέσα από τη χορηγία της «ΑΝΑΣΑ», μιας μη κερδοσκοπικής οργάνωσης που υποστηρίζει άτομα που πάσχουν από διατροφικές διαταραχές, όπως νευρική ανορεξία και βουλιμία.

Στο πλαίσιο αυτής της συνεργασίας, το Dove καλωσόρισε τη φιλόδοξη προσπάθεια του Κέντρου Ημέρας που εγκαινιάστηκε από την «ΑΝΑΣΑ» και ελπίζει ότι θα συμβάλει ουσιαστικά, έτσι ώστε όλες οι γυναίκες να αισθάνονται κάθε μέρα όμορφες και σίγουρες για τον εαυτό τους.



επιστημονικές συνεργασίες για Rexona και Klinex



Τα προϊόντα Rexona και η χλωρίνη Klinex πέρα από τους διεξοδικούς ελέγχους που έχουν περάσει στο εξωτερικό από διεθνείς επιστημονικούς και ιατρικούς φορείς, θέλησαν να προχωρήσουν ένα βήμα παραπέρα και να πιστοποιηθούν και από τους αντίστοιχους ελληνικούς οργανισμούς. Έτσι, μέσα στο 2008, επιχορηγήσαμε έρευνα της Β' Δερματολογικής Κλινικής του Πανεπιστημίου Αθηνών σχετικά με τα προϊόντα Rexona. Η έρευνα πιστοποίησε ότι τα προϊόντα αυτά είναι ασφαλή από πλευράς ανοχής του δέρματος. Η έγκριση της Κλινικής χρησιμοποιήθηκε στην επικοινωνία του Rexona.

Επίσης, προχωρήσαμε σε συνεργασία με το Εθνικό Ίδρυμα Ερευνών, το οποίο έλεγξε την αποτελεσματικότητα της χλωρίνης Klinex. Ως αποτέλεσμα, το Ε.Ι.Ε ενέκρινε τη χρήση της φράσης «με τον έλεγχο του Εθνικού Ιδρύματος Ερευνών» στην επικοινωνία της Klinex.

ζωτικότητα με το πρόγραμμα “My Health”

Το “My Health” είναι ένας κύκλος δράσεων που διοργανώθηκε φέτος για τέταρτη χρονιά από το Ξενοδοχείο Hyatt Regency στη Θεσσαλονίκη, με στόχο να προωθήσει τη σημασία του σωστού τρόπου ζωής και διατροφής για τη δημόσια υγεία.

Κατά τη διάρκειά του, διατροφολόγοι, γυμναστές, αισθητικοί, ψυχολόγοι και άλλοι επιστήμονες συμμετείχαν με ομιλίες και διαλέξεις σε οργανωμένα workshops και ανοιχτές εκδηλώσεις, ενημερώνοντας τους πολίτες της Θεσσαλονίκης και της ευρύτερης περιοχής για τους τρόπους με τους οποίους μπορούν να υιοθετήσουν έναν υγιεινό τρόπο ζωής και να βελτιώσουν την υγεία τους.

Η φετινή διοργάνωση του “My Health”, πιο εκτεταμένη και πλούσια από ποτέ, δεν θα ήταν δυνατή χωρίς τη σημαντική ενίσχυση του Becel pro-activ, του Knorr Vie και του Lipton.



συμμετοχή σε συμπόσια και ημερίδες

Δώσαμε το παρόν σε τέσσερα δωροφορικά συμπόσια που αφορούσαν στο ρόλο της διατροφής στα καρδιαγγειακά νοσήματα και στο ρόλο των λιπαρών στην παιδική διατροφή, στο πλαίσιο επιστημονικών συνεδρίων Καρδιολογίας, Αθηροσκλήρωσης και Διατροφής.

Επίσης, στηρίξαμε την πραγματοποίηση τεσσάρων ενημερωτικών ημερίδων του Ελληνικού Ιδρύματος Καρδιολογίας σε συνεργασία με τον Πανελλήνιο Φαρμακευτικό Σύλλογο. Οι εκδηλώσεις πραγματοποιήθηκαν σε Κομοτηνή, Τρίπολη, Χίο και Ρέθυμνο, ενημερώνοντας για το ρόλο της διατροφής στην πρόληψη των καρδιαγγειακών νοσημάτων.

ιατρικοί επισκέπτες

Οι ιατρικοί επισκέπτες της εταιρίας μας, βρίσκονται σε συνεχή επικοινωνία με παθολόγους, καρδιολόγους και διατροφολόγους (σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη), ενημερώνοντάς τους για τη διατροφική αξία και τα νεότερα επιστημονικά δεδομένα που αφορούν στα προϊόντα Becel pro-activ, Βιτάμ, Lipton, Knorr Vie, Σούπες Knorr κ.ά., αλλά και τις εξελίξεις στο χώρο της διατροφής γενικότερα. Η διαρκής αυτή πληροφόρηση συμβάλλει στην ενδυνάμωση της σχέσης της εταιρίας με την ελληνική ιατρική και επιστημονική κοινότητα.



ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

δίνουμε συνέχεια...
στη φροντίδα ενός
παγκόσμιου σπιτιού

Εδώ και 25 χρόνια προχωράμε συστηματικά και κτίζουμε ένα υγιές περιβάλλον στα εργοστάσια και στις διαδικασίες της εταιρίας μας. Οι δράσεις μας περιλαμβάνουν:



- Στο εργοστάσιο της ΕΛΑΪΣ, εγκατάσταση φυσικού εξευγενισμού ώστε να καταργηθούν οι χρησιμοποιούμενες χημικές μέθοδοι
- Πιστοποίηση όλων των διεργασιών μας σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001 σε όλα μας τα εργοστάσια. Γίναμε η πρώτη εταιρία στην Ελλάδα με αυτή την πιστοποίηση
- Στο εργοστάσιο της ΕΛΑΪΣ, εγκατάσταση κλειστού κυκλώματος πύργων ψύξης, επιτυγχάνοντας δύο στόχους ταυτόχρονα: την κατάργηση νερών γεώτρησης και τον καθαρισμό της ατμόσφαιρας της γύρω περιοχής, από τα αιωρούμενα σωματίδια των ρύπων που εκπέμπονται από τα διερχόμενα οχήματα
- Μείωση του απαιτούμενου νερού κατά 80%, στο εργοστάσιο της ΕΛΑΪΣ, για την παραγωγή ενός τόνου προϊόντος (1990: 10 τόνοι νερού για παραγωγή 1 τόνου προϊόντος. 2008: 1,9 τόνοι νερού για έναν τόνο προϊόντος)
- Τηλεθέρμανση ΤΕΙ με 2.500 μαθητές, στην οδό Πειραιώς, απέναντι από το εργοστάσιο της ΕΛΑΪΣ από το περίσσειμα θερμικής ενέργειας
- Εγκατάσταση φυσικού αερίου στο εργοστάσιο της Πειραιώς (η πρώτη ιδιωτική επιχείρηση στην Ελλάδα) συμβάλλοντας στη σημαντική μείωση των αερίων ρύπων και της σκόνης.

Σήμερα έχουμε από τα πιο «φιλικά προς το Περιβάλλον» εργοστάσια στην Ευρώπη:

- Τα πιο οικονομικά στην κατανάλωση νερού
- Έχουμε τις λιγότερες εκπομπές CO2 (διοξειδίου του άνθρακα)
- Στέλνουμε στην ανακύκλωση το 96% των απορριμμάτων των εργοστασίων μας
- Προχωρήσαμε σε πιλοτική συνεργασία με εταιρία προετοιμασίας α' υλών για την παραγωγή βιοκαυσίμων
- Οι περιβαλλοντικοί μας στόχοι επετεύχθησαν κατά 85% σε όλες μας τις εγκαταστάσεις και τις διαδικασίες
- Η απαιτούμενη ενέργεια μειώθηκε 8%, συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή για κάθε τόνο προϊόντος, που παράγεται στην Ελλάδα
- Στη χρήση νερού, πετύχαμε μείωση μέχρι 5%, συγκριτικά με την αντίστοιχη περσινή παραγωγή σε όλα μας τα εργοστάσια.



Αύριο θέλουμε ακόμη καλύτερες περιβαλλοντικές επιδόσεις στους τομείς της ενέργειας και της ασφάλειας.

Για την ενέργεια:

- Αναπτύσσουμε μοντέλα προγραμματισμού παραγωγής που επιτρέπουν τη βέλτιστη εκμετάλλευση της ισχύος
- Οι μεταφορές μας, προγραμματίζονται κι ετοιμάζονται, έτσι ώστε να μειώνονται οι περιττές φορτοεκφορτώσεις.

Για την ασφάλεια:

- Όλοι οι εργαζόμενοι θα εκπαιδευτούν σε ειδικά μαθήματα προστασίας περιβάλλοντος, που σχετίζονται άμεσα με τη θέση εργασίας τους, ώστε να μπορούν να προτείνουν ουσιαστικές και εφαρμόσιμες βελτιώσεις.

**PEACE, LOVE
& ICE CREAM**



πρόγραμμα Caring Dairy από τα Ben & Jerry's

Το 2008 ήταν η χρονιά που τα θρυλικά παγωτά Ben & Jerry's έκαναν την είσοδό τους και στην Ελλάδα με τρία καταστήματα, σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη. Τα Ben & Jerry's ιδρύθηκαν το 1978 στο Μπέρλιγκτον του Βερμόντ των ΗΠΑ από τον Ben Cohen και τον Jerry Greenfield, που αποφάσισαν ότι θα φτιάξουν το καλύτερο παγωτό του κόσμου με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για το περιβάλλον και την κοινωνία.

Ανάμεσα στις πιο πρόσφατες πρωτοβουλίες τους είναι το πρόγραμμα Caring Dairy, το οποίο ξεκίνησε πιλοτικά στην Ολλανδία το 2003. Το 2008 όμως, είναι η χρονιά που επεκτάθηκε, καθώς πλέον περιλαμβάνει 500 φάρμες, 25.000 αγελάδες και πολλά γαλακτοκομικά προϊόντα τα οποία παράγονται όλα με μεθόδους που προστατεύουν και σέβονται το περιβάλλον.

Το Caring Dairy είναι ένα πρόγραμμα συνεχούς βελτίωσης, βασισμένο πάνω σε 11 διαφορετικούς δείκτες αειφορίας. Μέσω του προγράμματος, οι κτηνοτρόφοι ανταλλάσσουν εμπειρίες και συμβουλές με τη βοήθεια εμπειρογνομόνων από το πανεπιστήμιο του Wageningen, της WWF, της Ολλανδικής Εταιρίας για τη Φύση (The Netherlands Society for Nature) και κτηνιάτρων. Οι βασικοί τομείς στους οποίους εστιάζει το πρόγραμμα είναι η υγεία και οι καλές συνθήκες διαβίωσης των αγελάδων, η ευημερία των κτηνοτρόφων και φυσικά το περιβάλλον.

Για παράδειγμα, καθώς η ενέργεια είναι ένας από τους δείκτες αειφορίας του προγράμματος, τα αγροκτήματα Caring Dairy και το εργοστάσιο των Ben & Jerry's χρησιμοποιούν «πράσινη» ενέργεια και εξετάζουν την εφαρμογή λύσεων, όπως τα φωτοβολταϊκά στοιχεία που λειτουργούν με τον ήλιο, αλλά και εγκαταστάσεις παραγωγής βιοαερίου ώστε να καταστούν ενεργειακά αυτόνομα.



Lipton και πρόγραμμα αιιφόρου ανάπτυξης

Η καλλιέργεια του τσαγιού δεν επικεντρώνεται μόνο στην προστασία της παραγωγής του τσαγιού αλλά και στην προστασία του περιβάλλοντος. Επίσης, καθώς η παραγωγή του τσαγιού απασχολεί χιλιάδες αγρότες και εργαζόμενους σε όλο τον κόσμο, είναι σημαντικό οι άνθρωποι αυτοί να εργάζονται υπό καλές συνθήκες.

Το Lipton σε συνεργασία με τον οργανισμό Rainforest Alliance, εφαρμόζει προγράμματα επιμόρφωσης για την ορθή χρήση φυτοφαρμάκων, για τη χρήση ήπιων ή ανανεώσιμων πηγών ενέργειας σε πολλά στάδια παραγωγής, καθώς και προγράμματα διαχείρισης των υδάτινων πόρων. Παράλληλα στις περιοχές αυτές ιδρύει σχολεία και βελτιώνει τις υποδομές. Όλα αυτά πηγάζουν από μια απλή φιλοσοφία: πρέπει να φροντίζουμε τη φύση για να μπορούμε να απολαμβάνουμε ένα πραγματικά φυσικό προϊόν.





πρόγραμμα αρωγής στις πυρόπληκτες περιοχές



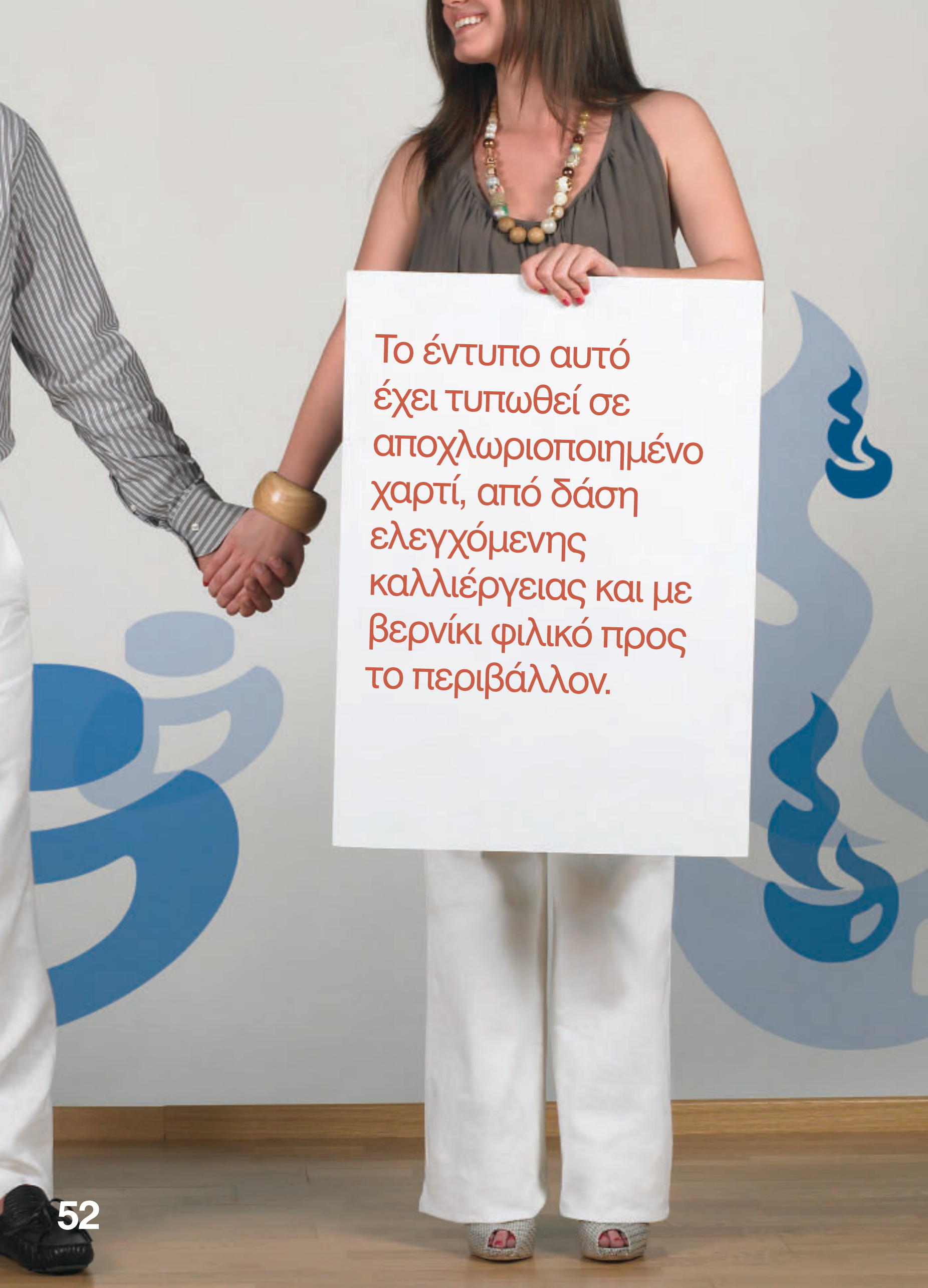
Στην ΕΛΑΪΣ-UNILEVER, συμμετείχαμε από την πρώτη στιγμή στην εθνική κινητοποίηση, αποφασίζοντας να διαθέσουμε 500.000 ευρώ στις πληγείσες από τις πυρκαγιές περιοχές και στο Πυροσβεστικό Σώμα.

Ομόφωνη απόφαση της εταιρίας μας, ήταν η προσφορά να γίνει σε είδος και όχι σε μετρητά. Ήδη έχουν ολοκληρωθεί οι εξής ενέργειες:

- Έργα αντιστήριξης στο χωριό Τουρκολέκα στην Ορεινή Αρκαδία, που συγκαταλέγεται στα πιο απομακρυσμένα πληγέντα χωριά της Αρκαδίας, στις παρυφές του Ταυγέτου
- Δωρεά μεγάλου πυροσβεστικού οχήματος στο πυροσβεστικό σώμα
- Δωρεά τριών δεξαμενών νερού για πυρόσβεση για τον Πάρνωνα και την Εύβοια
- Δωρεά δύο μικρών πυροσβεστικών οχημάτων άμεσης επέμβασης και δενδροφύτευση 1.350 δένδρων στον πυρόπληκτο Δήμο Αυλίδας
- Διανομή τροφίμων, απορρυπαντικών και ειδών προσωπικής φροντίδας σε χωριά της Νομαρχίας Ηλείας για τις βραχυπρόθεσμες ανάγκες των κατοίκων.



Στην κινητοποίηση αυτή της εταιρίας μας, συμμετείχαν ενεργά και οι ίδιοι οι εργαζόμενοί μας, οι οποίοι επισκέφτηκαν τις πληγείσες περιοχές, συμμετείχαν στη δενδροφύτευση και συγκέντρωσαν επιπλέον 50.000 ευρώ για να συμβάλλουν και με δικούς τους πόρους οικονομικά στην ενίσχυση του έργου της εταιρίας.

A woman with long dark hair, wearing a grey halter-neck top, a multi-colored beaded necklace, a wooden bangle, and white wide-leg trousers, is smiling and holding a large white sign. To her left, the arm and hand of a man in a striped shirt are visible, holding her hand. The background is a light-colored wall with large, stylized blue graphics of a person and a flame. The floor is light wood.

Το έντυπο αυτό
έχει τυπωθεί σε
αποχλωριοποιημένο
χαρτί, από δάση
ελεγχόμενης
καλλιέργειας και με
βερνίκι φιλικό προς
το περιβάλλον.



sprint

ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΩΝ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΧΕΙΜΑΡΡΑΣ 8, 15125 ΜΑΡΟΥΣΙ
Τηλ.: 210 63 04 500, Fax: 210 63 04 501, www.unilever.gr



Unilever

