





Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 08-09

Περιεχόμενα

Επιχειρηματική Ανασκόπηση 06

Εταιρικό Προφίλ
Οικονομικά Αποτελέσματα
Συμμετοχές σε Οργανισμούς και Φορείς
Βραβεία και Διακρίσεις
Εναρμόνιση με τις Αρχές Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη



Εταιρική Διακυβέρνηση σ 16

Ανώτατη Διοίκηση
Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου
Διαδικασίες Ελέγχου
Γενική Συνέλευση
Επενδυτικές Σχέσεις
Διαχείριση Κινδύνου
Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας
Κοινωνική Πολιτική



Ανθρώπινο Δυναμικό σ 30

Αριθμητικά Δεδομένα
Ανθρώπινα Δικαιώματα
Απόδοση, Αμοιβές και Πρόσθετες Παροχές
Προσλήψεις, Ίσες Ευκαιρίες χωρίς Διακρίσεις
Ανάπτυξη Προσωπικού
Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας



Αγορά σ 22

Προϊόντα
Frigoglass Ecocool
Ικανοποίηση Πελατών και Επικοινωνία
Προμηθευτές και Υπεργολάβοι



Περιβάλλον σ 40

Πρασινίζοντας τις Λειτουργίες μας
Περιβαλλοντική Διαχείριση
Έκθεση Αποτυπώματος Άνθρακα
Πρασινίζοντας τα Προϊόντα μας
Πληροφορίες για τα Προϊόντα
Αποτύπωμα Άνθρακα των Προϊόντων
Καινοτομία μέσα από την Έρευνα και την Ανάπτυξη

Κοινωνία σ 50

Στηρίζοντας Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις
Στηρίζοντας την Παιδεία και τον Αθλητισμό
Στηρίζοντας τις Τοπικές Κοινότητες
Στηρίζοντας Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον

Βασικοί Δείκτες Αποδοτικότητας

Βασικές Παραδοχές

Λεξικό Όρων

Δείκτες GRI

Φόρμα Επικοινωνίας

Επιστολή Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί φίλοι,

Τα δύο τελευταία χρόνια θα καταγραφούν στη μνήμη μας κυρίως λόγω των σημαντικών δυσκολιών που εμφανίστηκαν στο πεδίο της παγκόσμιας οικονομίας. Οι επιχειρήσεις σε ολόκληρο τον κόσμο επηρεάστηκαν, με τη Frigoglass να μην αποτελεί εξαίρεση. Από την πλευρά μας, ανταποκριθήκαμε στις προκλήσεις αυτές, επαναξιολογώντας και προσαρμόζοντας το επιχειρηματικό μας μοντέλο, ώστε να αντικατοπτρίζει την πραγματικότητα όπως εξελίσσεται σε βραχυπρόθεσμο ορίζοντα, χωρίς ταυτόχρονα να απομακρυνθούμε από τη βασική στρατηγική επιλογή της αναζήτησης νέων προϊόντων και υπηρεσιών που θα μας εξασφαλίσουν μακροπρόθεσμη ανάπτυξη. Παρά τις δυσκολίες, διατηρήσαμε την προσήλωση μας στη βιώσιμη ανάπτυξη και στα προγράμματα κοινωνικής υπευθυνότητας. Ο Απολογισμός που κρατάτε στα χέρια σας αποτελεί απόδειξη της σημασίας που έχει η αειφόρος ανάπτυξη, για τη στρατηγική και το επιχειρηματικό μας μοντέλο.

Την περίοδο 2008-2009, το πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Frigoglass κατέγραψε σημαντική πρόοδο. Για πρώτη φορά, αναπτύξαμε και εφαρμόσαμε Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στα κεντρικά γραφεία της διοίκησης, και αποκτήσαμε πιστοποίηση βάσει του Διεθνούς Προτύπου ISO 14001:2004. Στόχος μας, είναι η εφαρμογή του συστήματος αυτού στις εγκαταστάσεις της Frigoglass σε ολόκληρο τον κόσμο, ώστε τελικά το σύνολο εργοστασίων και των λοιπών εγκαταστάσεων να πιστοποιηθεί σύμφωνα με το ISO 14001. Εξίσου σημαντική πρόοδος σημειώθηκε, επίσης, στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας. Τα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας πιστοποιήθηκαν βάσει του προτύπου OHSAS 18001. Στόχος μας, όπως και με την πιστοποίηση ISO 14001, είναι να επεκταθεί η εφαρμογή του συστήματος στο σύνολο των εγκαταστάσεων μας, σε ολόκληρο τον κόσμο. Το να κάνουμε βήματα προς την κατεύθυνση της πρόκλησης ελάχιστης περιβαλλοντικής επιβάρυνσης μέσω των λειτουργιών μας, ήταν μια μόνο από τις βασικές μας ανησυχίες το διάστημα αυτό, ενώ η υλοποίηση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στα Κεντρικά Γραφεία ήταν μόλις μία από τις πολλές ανάλογες πρωτοβουλίες. Ορόσημο για τις προσπάθειες μας στο πεδίο της προστασίας του περιβάλλοντος, ήταν η παρουσίαση των προϊόντων Frigoglass Ecocool, της πρώτης ολοκληρωμένης, και εμπορικά βιώσιμης, σειράς οικολογικών επαγγελματικών ψυγείων.

Η ανάπτυξη της εξειδικευμένης αυτής σειράς οικολογικών ψυγείων, είναι το άμεσο αποτέλεσμα της δέσμευσής μας να προωθήσουμε μια επιχειρηματική πρακτική που στηρίζεται στο μοντέλο της βιώσιμης ανάπτυξης, αλλά και να προσφέρουμε στους πελάτες μας λύσεις επαγγελματικής ψύξης που ελαχιστοποιούν τις επιπτώσεις στο περιβάλλον, ενώ παράλληλα, μέσα από τη διάθεση κρύων ποτών, δημιουργούν πρόσθετη αξία για τις εταιρείες αναψυκτικών.

Παράλληλα, η επίσημη μέτρηση του Αποτυπώματος Άνθρακα που παράγει το σύνολο των λειτουργιών μας αποτελεί άλλο ένα πολύ σημαντικό επίτευγμα στον τομέα της προστασίας του περιβάλλοντος. Για πρώτη φορά στην ιστορία της Frigoglass, αναθέσαμε σε μία κορυφαία εταιρεία περιβαλλοντικών ερευνών να συλλέξει και να αναλύσει δεδομένα από όλες τις εγκαταστάσεις μας, ώστε να συντάξει την πρώτη **Έκθεση** για το **Αποτύωμα Άνθρακα** της Εταιρείας. Η έκθεση αυτή θα χρησιμοποιείται εφεξής ως σημείο αναφοράς για την παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της Frigoglass.

Συνοψίζοντας, ο Απολογισμός αυτός αποδεικνύει εμπράκτως τη διαρκή δέσμευση της Frigoglass για τη ταχύτερη ενσωμάτωση των Αρχών της βιώσιμης ανάπτυξης. Ο Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της περιόδου 2008-2009, περιέχει τις βασικές κατευθύνσεις της στρατηγικής μας, και θέτει τους στόχους για τα επόμενα χρόνια.

Πέτρος Διαμαντίδης,
Διευθύνων Σύμβουλος

Επιχειρηματική Ανασκόπηση

Εταιρικό Προφίλ

Η Frigoglass κατέχει ηγετική θέση στην παγκόσμια Αγορά επαγγελματικών ψυγείων (Ice Cold Merchandisers), και είναι ο μεγαλύτερος παραγωγός γυάλινων μπουκαλιών στη Δυτική Αφρική, ικανοποιώντας τις ανάγκες της παγκόσμιας Βιομηχανίας ποτών και αναψυκτικών κάθε τύπου.

Σήμερα, η Frigoglass στον τομέα Επαγγελματικής Ψύξης (ICM) έχει τη μεγαλύτερη γεωγραφική διασπορά, με δραστηριότητα σε πέντε ηπείρους, και συνολικά σε 19 χώρες. Διαθέτει κεντρικές μονάδες παραγωγής στη Ρουμανία, τη Ρωσία, την Ελλάδα, την Τουρκία, την Ινδία, την Κίνα, την Ινδονησία, τη Νότιο Αφρική, τη Νιγηρία και τις ΗΠΑ. Διατηρεί αυτόνομα τμήματα πωλήσεων στην Πολωνία, τη Νορβηγία, την Ιρλανδία, την Κένυα, τις Φιλιππίνες, τη Μαλαισία, την Αυστραλία, τη Γερμανία και τη Γαλλία, καθώς κι ένα εκτεταμένο δίκτυο πωλήσεων, το οποίο διασφαλίζει την δυνατότητα της Εταιρείας να λειτουργεί αποτελεσματικά σε τοπικό επίπεδο. Στην πελατειακή βάση της Frigoglass περιλαμβάνονται, κυρίως, οι εμφιαλωτές των προϊόντων της The Coca-Cola Company, εταιρείες ζυθοποιίας, η Pepsi, καθώς και εταιρείες γαλακτοκομικών.

Η Frigoglass έχει στόχο να προσφέρει προϊόντα επαγγελματικής ψύξης υψηλής ποιότητας, προσαρμοσμένα στις ανάγκες των πελατών, τα οποία έχουν αποδειχτεί ότι ενισχύουν τις πωλήσεις κρύων ποτών και αναψυκτικών. Παράλληλα, προωθεί τη βιώσιμη ανάπτυξη σε όλες τις λειτουργίες της, δίνοντας υψηλή προτεραιότητα σε θέματα προστασίας του περιβάλλοντος.

Η μονάδα επεξεργασίας γυαλιού της Frigoglass στη Νιγηρία, αποτελεί έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς γυάλινων μπουκαλιών στην Αφρική, με παραγωγικό δυναμικό που περιλαμβάνει δύο εργοστάσια και τρεις κλιβάνους. Έτσι, σε συνδυασμό με τη

Κύριες Δραστηριότητες της Εταιρείας Επαγγελματική Ψύξη (Ice Cold Merchandising)

Παγκόσμια Παρουσία

Τα επαγγελματικά ψυγεία (ICMs) ενισχύουν και προωθούν τις πωλήσεις κρύων ποτών και αναψυκτικών μέσω κατάλληλων τοποθετήσεων σε διαφορετικά κανάλια διανομής

Πωλήσεις

78%

δραστηριότητα της στον τομέα των πλαστικών πωμάτων, η Frigoglass προσφέρει ολοκληρωμένες λύσεις συσκευασίας, στη βιομηχανία ποτών κι αναψυκτικών, φαρμακευτικών προϊόντων και καλλυντικών.

Σύντομο Ιστορικό της Εταιρείας

1999:	Εισαγωγή της Frigoglass στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών Εξαγορά της Norcool
2003-2006:	Εξορθολογισμός των λειτουργιών και επικέντρωση στις κύριες επιχειρηματικές δραστηριότητες: τα Επαγγελματικά Ψυγεία (ICMs) και το Γυαλί
2007:	Εγκαίνια του εργοστασίου στην Κίνα – Ανάπτυξη από μηδενική βάση Ενσωμάτωση της ΕΚΕ στο επιχειρηματικό μοντέλο
2008:	Εξαγορά της SFA στην Τουρκία και σύσταση κοινοπραξίας στις Φιλιππίνες Η Frigoglass κατακτά μερίδιο 19.9% στην παγκόσμια αγορά επαγγελματικής ψύξης και ενισχύει την ηγετική της θέση στον κλάδο
2009:	Εξαγορά της Universal Nolin Company LLC στη Βόρεια Αμερική Παρουσίαση της σειράς Frigoglass Escocool, της πρώτης ολοκληρωμένης σειράς οικολογικών επαγγελματικών ψυγείων

Υαλουργία Κλάδος Νιγηρίας

Τοπική Παρουσία / Αφρική

Παράγουμε γυάλινες συσκευασίες για εταιρείες ποτών, φαρμακευτικών και καλλυντικών προϊόντων.

22%

Απρίλιος 2008 – Εξαγορά της SFA στην Τουρκία

Η Frigoglass εξαγοράζει το 86% του μετοχικού κεφαλαίου της SFA έναντι καθαρού τιμήματος ύψους €51.2 εκατομμυρίων ευρώ. Η εταιρεία “**SFA Sogutma Sanayi Ic ve Dis Ticaret A.S**”, με έδρα στην Κωνσταντινούπολη, διαθέτει ισχυρή πελατειακή βάση από το χώρο της ζυθοποιίας, των γαλακτοκομικών και των χυμών. Το 2008, η συνεισφορά της στα έσοδα της Frigoglass ανήλθε στα €50 εκατομμύρια ευρώ. Η επιλογή της Frigoglass να επεκτείνει τη γεωγραφική της παρουσία και στην Τουρκία, βρίσκεται σε πλήρη συμφωνία με τη στρατηγική της εισόδου σε αγορές που διαθέτουν μεγάλες προοπτικές ανάπτυξης. Η σειρά προϊόντων της SFA λειτουργεί συμπληρωματικά προς τα προϊόντα της Frigoglass, ενώ η μονάδα παραγωγής στην Τουρκία αποτελεί μια εξαιρετική βάση για την κάλυψη των αγορών της Κεντρικής Ασίας, της Ανατολίας και της Α. Μεσογείου.

Σεπτέμβριος 2008 – Κοινοπραξία με την Unimagna στις Φιλιππίνες

Η Frigoglass συστήνει κοινοπραξία με την Unimagna Inc. στις Φιλιππίνες, μια από τις κορυφαίες εταιρείες παραγωγής ψυγείων, η οποία από το 1988 διατηρεί ισχυρή θέση στην τοπική αγορά των αναψυκτικών. Στην κοινοπραξία η Frigoglass συμμετέχει με ποσοστό 51%, και η Unimagna με 49%.

Η ζήτηση για προϊόντα ICM αναμένεται να παρουσιάσει έντονη αύξηση στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, καθώς από πλευράς πωλήσεων οι Φιλιππίνες αποτελούν μια από τις πιο σημαντικές αγορές για την Coca-Cola. Αυτή ακριβώς η προσδοκία οδηγεί στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, ώστε η Frigoglass να είναι σε θέση να ικανοποιήσει τις ανάγκες της τοπικής αγοράς για επαγγελματικά ψυγεία υψηλής ποιότητας.

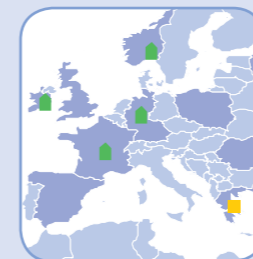
Δεκέμβριος 2009 – Εξαγορά της Universal Nolin Company LLC

Το Δεκέμβριο του 2009, η Frigoglass ολοκληρώνει την εξαγορά της αμερικανικής Universal Nolin, η οποία εδρεύει στην πόλη Σπάρτανμπεργκ της πολιτείας της Νότιας Καρολίνας στις ΗΠΑ. Με την κίνηση αυτή, η Frigoglass εκπληρώνει μια μακροχρόνια στρατηγική της επιδίωξη, αφού εισέρχεται στην αγορά αναψυκτικών της Βόρειας Αμερικής, μια αγορά που εκτιμάται στα €300 εκατομμύρια για το 2008 και αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες στον κόσμο, επεκτείνοντας, παράλληλα, τις δραστηριότητες της και σε μια πέμπτη ήπειρο. Η συνολική αξία της συναλλαγής φτάνει στα \$11.5 εκατομμύρια, ενώ οι πωλήσεις για το 2009 ανέρχονται σε \$20 εκατομμύρια. Μέσω της εξαγοράς αυτής, η Frigoglass κερδίζει την πρόσβαση σε μια σειρά επαγγελματικών ψυγείων τα οποία συμπληρώνουν τη γκάμα των προϊόντων της, ενώ παράλληλα αποκτά μια ισχυρή διοικητική ομάδα, ένα εργοστάσιο με επιφάνεια 32.000 τετραγωνικά μέτρα και ετήσια δυναμικότητα 50.000 μονάδων, καθώς και μια πελατειακή βάση που αποτελείται από κορυφαίες εταιρείες μεγάλης κεφαλαιοποίησης.



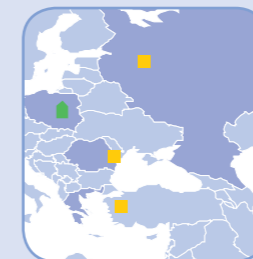
Οι δραστηριότητες μας ανά περιοχή

Δυτική Ευρώπη



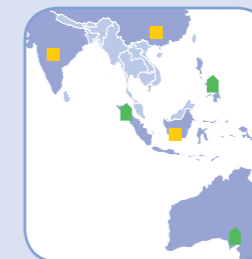
■ **Μονάδες Παραγωγής:** Ελλάδα
■ **Γραφεία Πωλήσεων:** Γαλλία, Γερμανία, Ιρλανδία, Νορβηγία

Ανατολική Ευρώπη



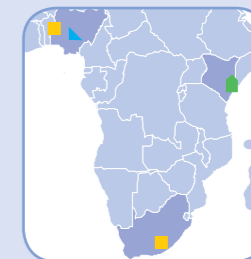
■ **Μονάδες Παραγωγής:** Ρωσία, Ρουμανία, Τουρκία
■ **Γραφεία Πωλήσεων:** Πολωνία

Ασία / Ειρηνικός



■ **Μονάδες Παραγωγής:** Ινδία, Ινδονησία, Κίνα
■ **Γραφεία Πωλήσεων:** Μαλαισία, Φιλιππίνες, Αυστραλία

Αφρική / Μ. Ανατολή



■ **Μονάδες Παραγωγής:** Νιγηρία, Νότιος Αφρική
■ **Γραφεία Πωλήσεων:** Κένυα
▲ **Δραστηριότητα στη Νιγηρία:** Υαλουργία

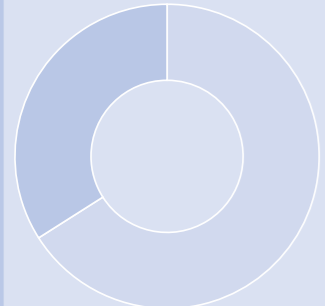
ΗΠΑ



■ **Μονάδα Παραγωγής:** Νότια Καρολίνα

Η Frigoglass, με μερίδιο 19.9% της παγκόσμιας αγοράς επαγγελματικής ψύξης, κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο.

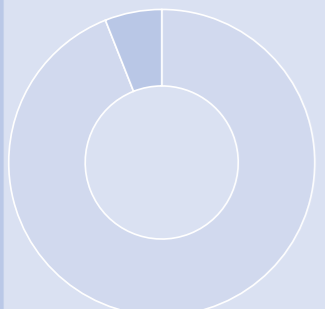
■ Μερίδιο αγοράς της Frigoglass, ανά γεωγραφική περιοχή



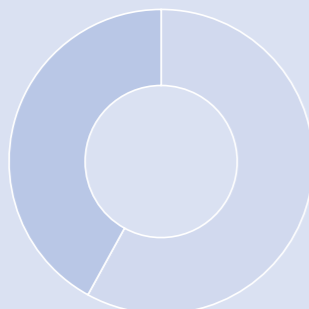
Δυτική Ευρώπη: 34%



Ανατολική Ευρώπη: 47%



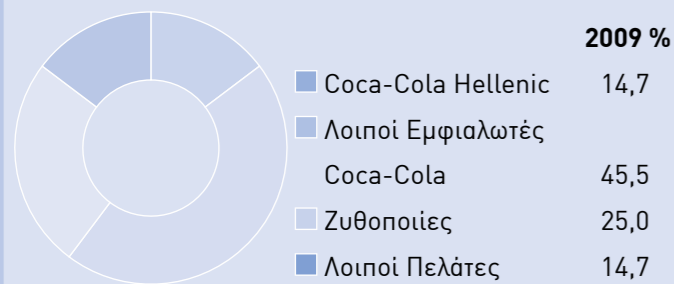
Ασία / Τουρκία: 6%



Αφρική / Μέση Ανατολή: 42%

Βασικές Κατηγορίες Πελατών

Έσοδα από ICM ανά κατηγορία πελατών για το 2009:



Κανάλια Διανομής

- Ξενοδοχεία, Εστιατόρια, Καφετέριες
- Αρτοποιεία
- Περίπτερα
- Μπαρ
- Πρατήρια Βενζίνης
- Σούπερ μάρκετ
- Κάβες

Οικονομικά Αποτελέσματα

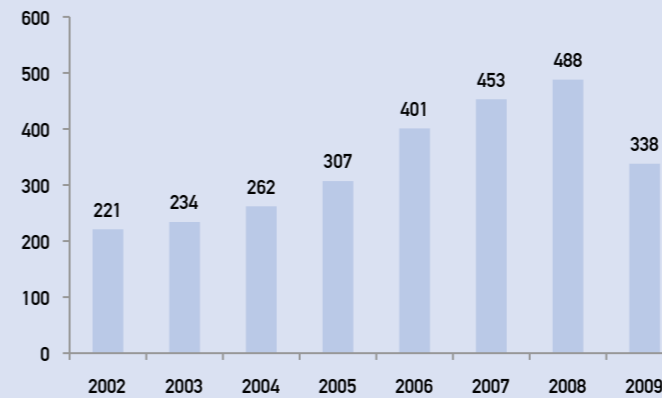
Το 2008 η Frigoglass συνέχισε να βελτιώνει τη στρατηγική της θέση στη διεθνή σκηνή, αποκτώντας παρουσία στις Φιλιππίνες και την Τουρκία. Οι πολύ δύσκολες συνθήκες που επικράτησαν στις αγορές κατά το δεύτερο εξάμηνο του έτους, καθώς και η πτώση των πωλήσεων επαγγελματικών ψυγείων που καταγράφηκε στη Ρωσία και τη Γερμανία, αντισταθμίστηκαν, ως ένα βαθμό, από την ισχυρή ανάπτυξη των αναδυόμενων περιοχών της Αφρικής και της Ασίας, δικαιώνοντας την επιλογή της Εταιρείας να συνεχίσει να διαφοροποιείται σε επίπεδο γεωγραφικής περιοχής, κατηγορίας πελατών και προϊοντικής γκάμας. Παράλληλα, επιταχύνουμε το πρόγραμμα εξορθολογισμού των μονάδων παραγωγής, προσαρμόζοντας την κοστολογική μας βάση ώστε, σε συνδυασμό με την αυστηρή διαχείριση των κεφαλαίων κίνησης και τη βελτιστοποίηση της κεφαλαιακής μας δομής, να μπορέσουμε να προσαρμοστούμε στις νέες συνθήκες της αγοράς. Όσον αφορά τη δραστηριότητα στη Νιγηρία, μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας αναδιάρθρωσης κι εξορθολογισμού, συνέχισε να εισφέρει ισχυρά αποτελέσματα σε όλη τη διάρκεια του 2008.

Το 2009 ήταν για τη Frigoglass μια εξαιρετικά χρονιά, στη διάρκεια της οποίας δοκιμάστηκε το επιχειρηματικό της μοντέλο, η στρατηγική της, αλλά και η αποφασιστικότητα των ανθρώπων της. Με δεδομένες τις εξαιρετικά δύσκολες συνθήκες, είμαστε ευχαριστημένοι που κατάφεραμε να πραγματοποιήσουμε όσα είχαμε υποσχεθεί, να προσαρμοστούμε εγκαίρως στις επικρατούσες οικονομικές συνθήκες μειώνοντας την κοστολογική βάση σε σημαντικό βαθμό, να δημιουργήσουμε θετικές χρηματικές ροές, και να διαφυλάξουμε την καλή υγεία του ισολογισμού μας. Οι δραστηριότητές μας στη Νιγηρία προσέδωσαν στην Εταιρεία ιδιαίτερα αμυντικά χαρακτηριστικά, σε μια περίοδο κάμψης για το σύνολο της παγκόσμιας οικονομίας.

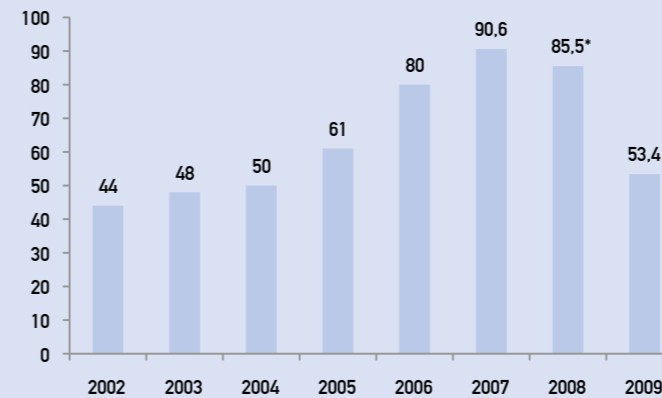
Τα τελευταία 2 χρόνια, η Εταιρεία δεν έχει λάβει καμία σημαντική οικονομική ενίσχυση από τις χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται, και χρηματοδοτεί όλα τα επενδυτικά της προγράμματα μέσω ιδίων κεφαλαίων.



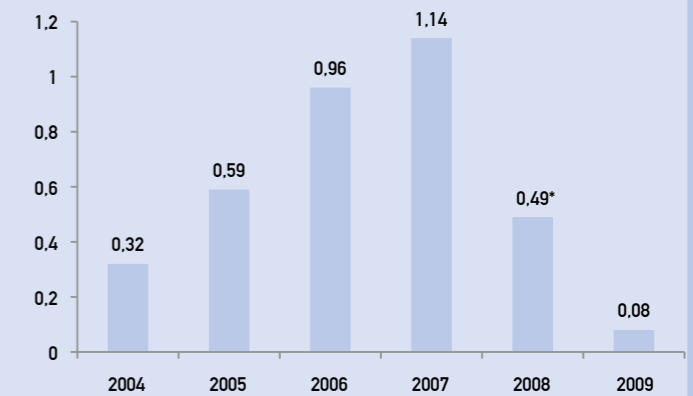
Πωλήσεις (σε εκατ. €)



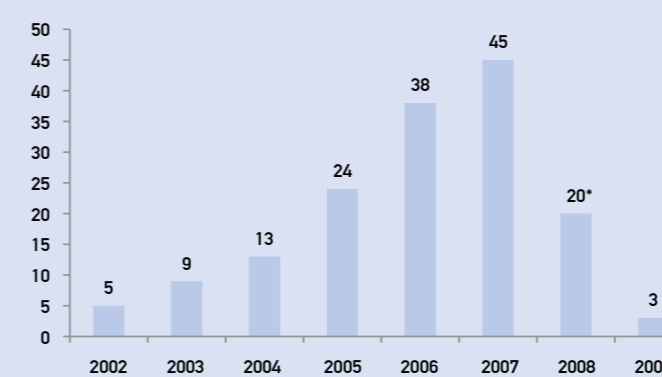
Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων - EBITDA (σε εκατ. €)



Κέρδη ανά μετοχή (σε €)



Καθαρό Κέρδος (σε εκατ. €)



Μέρισμα (σε €)



*Στους οικονομικούς δείκτες έχει ληφθεί υπόψη και το εφάπαξ κόστος της αναδιάρθρωσης, όπως φαίνεται στον ακόλουθο πίνακα με τα "Προσαρμοσμένα οικονομικά αποτελέσματα 2008"

Προσαρμοσμένα οικονομικά αποτελέσματα 2008

(σε εκατομμύρια €)	Λειτουργικά Κέρδη (EBIT)	Καθαρά Κέρδη
Δημοσιευμένα Αποτελέσματα	47,3	19,5
Αναδιάρθρωση (Ελλάδα)	10,1	7,6
Αναδιάρθρωση (Νορβηγία)	1,9	1,9
Αναδιάρθρωση (Πολωνία)	3,6	2,9
Κίνα / Κεντρικά Γραφεία	2,0	1,7
Αναδιάρθρωση SFA (Τουρκία)	2,0	1,5
Τόκοι από επιστροφή κεφαλαίου		0,5
Φόρος επί του ποσού της επιστροφής κεφαλαίου		2,1
Κέρδη κεφαλαίου από τη μονάδα PET (Νιγηρία)	-2,1	-0,7
Συνολικό κόστος αναδιάρθρωσης	17,5	17,5
Συγκρίσιμα αποτελέσματα	64,8	37,0

Επιστροφή Κεφαλαίου 24/10/2008

Η Frigoglass ABEE (η "Εταιρεία"), σε συνέχεια της ανακοίνωσης της 5ης Σεπτεμβρίου 2008, ενημερώνει ότι, κατ' εφαρμογή των σχετικών αποφάσεων της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των Μετόχων, προχωρά σε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας ύψους 8.040.122 Ευρώ με κεφαλαιοποίηση μέρους από τον ειδικό λογαριασμό αποθεματικού "διάθεση μετοχών σε τιμή υπέρ το άρτιο", μέσω της αύξησης της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά Ευρώ 0,20 ανά μετοχή, δηλαδή από ένα Ευρώ (1,00) σε Ευρώ 1,20 ανά μετοχή, καθώς επίσης και τη μείωση του μετοχικού κεφαλαίου της Εταιρείας, κατά το ποσό των Ευρώ 36.180.549 με μείωση της ονομαστικής αξίας της μετοχής κατά το ποσό των Ευρώ 0,90 ανά μετοχή, δηλαδή από Ευρώ 1,20 σε Ευρώ 0,30 και την επιστροφή του ποσού της μείωσης του κεφαλαίου στους μετόχους της Εταιρείας με καταβολή μετρητών.

Δικαιούχοι του ποσού της επιστροφής του μετοχικού κεφαλαίου (0,90 ευρώ ανά μετοχή) ήταν οι κάτοχοι των μετοχών κατά τη λήξη της συνεδρίασης του Χρηματιστηρίου Αθηνών της 29ης Οκτωβρίου 2008. Η καταβολή του ποσού της επιστροφής πραγματοποιήθηκε στις 7 Νοεμβρίου 2008.

Διανομή Προμερίσματος 3/12/2008

Η Frigoglass ABEE (η "Εταιρεία") ανακοινώνει ότι το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας, κατά τη συνεδρίαση της 27ης Οκτωβρίου 2008 αποφάσισε τη διανομή προμερίσματος ύψους 0,60 ευρώ ανά μετοχή, έναντι του καταβλητέου μερίσματος για τη χρήση του 2008.

Το ποσό του προμερίσματος που αντιστοιχεί σε κάθε μετοχή, προσαυξάνεται σύμφωνα με το νόμο κατά το ποσό του προμερίσματος που αντιστοιχεί στις ίδιες μετοχές της Εταιρείας κατά την ημέρα της αποκοπής του αντίστοιχου δικαιώματος. Έτσι, το διανεμόμενο προμέρισμα διαμορφώνεται στα 0.607 ευρώ ανά μετοχή (προ φόρων).

Δικαιούχοι του προμερίσματος είναι οι μέτοχοι της Εταιρείας κατά τη λήξη της συνεδρίασης του Χρηματιστηρίου Αθηνών της 4ης Δεκεμβρίου 2008 σύμφωνα με την εκκαθάριση της Ελληνικά Χρηματιστήρια Α.Ε. Συμμετοχών. Από την 5η Δεκεμβρίου 2008, η μετοχή της Εταιρείας διαπραγματεύεται χωρίς το δικαίωμα εισπραχής του ως άνω προμερίσματος.

Βασικά Οικονομικά Στοιχεία της περιόδου 2008 – 2009

(σε εκατομμύρια €)	2008	2009
Έσοδα	487,8	337,6
Κεφαλαιοποίηση	136,7	273,4
Καθαρές Υποχρεώσεις	179,9	167,5
Μερίσματα σε Μετόχους	131,2	119
Σύνολο Ενεργητικού	498,3	459
Λειτουργικά Κόστη	58,5	47,5
Φόροι Εισοδήματος	10,7	9,7

Μετοχική Σύνθεση

Το 1999 η Frigoglass εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Σήμερα ανήκει στη κατηγορία των εταιρειών μεγάλης κεφαλαιοποίησης και η μετοχή της συμπεριλαμβάνεται στους εξής δείκτες: Γενικός Δείκτης Τιμών Χ.Α., FTSE/Χ.Α. Βιομηχανικά Προϊόντα και Υπηρεσίες, FTSE/Χ.Α. 140, FTSE/Χ.Α. Mid 40, FTSE/Χ.Α. International (Σύμβολα Χ.Α.Α.).

Κλάδος: Βιομηχανικά Προϊόντα και Υπηρεσίες
Επιμέρους Κλάδος: Μηχανήματα Βιομηχανικού Εξοπλισμού

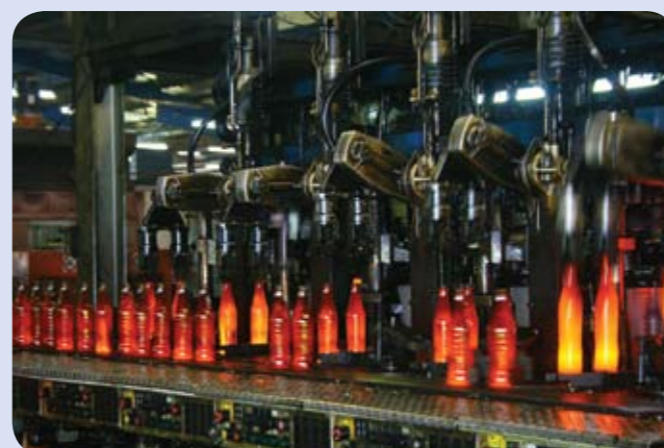
Σύμφωνα με στοιχεία της 31ης Δεκεμβρίου 2009 η κύρια μετοχική σύνθεση της Frigoglass έχει ως εξής:

Μέτοχοι	Ποσοστό Συμμετοχής (%)
Boval SA	43,87%
Capital Research & Management	6,53%
Montanaro Group	5,02%
Frigoglass ABEE (Αποθεματικό)	5,32%
Θεσμικοί Επενδυτές	21,31%
Άλλοι Επενδυτές	17,95%
Μετοχικό Κεφάλαιο	40.200.610
	100%

Πιο λεπτομερείς πληροφορίες για τα οικονομικά στοιχεία της Frigoglass, μπορούν να αναζητηθούν στα Ετήσια Δελτία Αποτελεσμάτων 2008 και 2009, τα οποία είναι διαθέσιμα από την ηλεκτρονική διεύθυνση: www.frigoglass.com

Νομική Μορφή και Έδρα Κεντρικής Διοίκησης

Η Frigoglass ABEE έχει συσταθεί ως ανώνυμη εταιρεία σύμφωνα με το ελληνικό Εταιρικό Δίκαιο, είναι εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, και η έδρα της βρίσκεται στην Ελλάδα, στη διεύθυνση : Α. Μεταξά 15, Κηφισιά, 145 64, Αθήνα.



Συμμετοχές σε Οργανισμούς και Φορείς

Η Frigoglass συμμετέχει σε διάφορες Ενώσεις, Πρωτοβουλίες και Δίκτυα Επιχειρήσεων, μέσω των οποίων προωθεί τις αρχές της αειφόρου ανάπτυξης, προσδίδοντας επιπλέον αξία στην επιχειρηματική της δραστηριότητα.

Επιχειρηματικοί και άλλοι φορείς:

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
- Επιχειρηματικό Συμβούλιο Ελλάδας - Κίνας
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)
- Ένωση Εισηγμένων Εταιρειών ΧΑΑ
- Εταιρεία Επενδυτικής Επικοινωνίας (Investors Relations Society)
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδος
- Μουσείο Φυσικής Ιστορίας Γουλανδρή
- Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων Ελλάδος

Φορείς Κοινωνικού Εθελοντισμού, και Άλλες Πρωτοβουλίες

Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Από τις αρχές του 2008 η Frigoglass συμμετέχει ως Κύριο Μέλος στο Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.

Το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που στοχεύει στην προώθηση των αρχών της Εταιρικής Κοινωνικής και Περιβαλλοντικής Υπευθυνότητας. Το Ελληνικό Δίκτυο ΕΚΕ αποτελεί κλάδο του Ευρωπαϊκού Δικτύου ΕΚΕ.

Global Reporting Initiative

Ο διεθνής οργανισμός Global Reporting Initiative (GRI) έχει δημιουργήσει ένα πλαίσιο αναφοράς βάσει του οποίου μετρώνται οι επιδόσεις μιας εταιρείας στον τομέα της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης. Επίσης, έχει θεσπίσει ένα σύνολο από κατευθυντήριες γραμμές για την έκδοση Κοινωνικών και Περιβαλλοντικών Απολογισμών, τις οποίες ακολουθεί η πλειοψηφία των εταιρειών παγκοσμίως. Για να διασφαλιστεί το υψηλότερο δυνατό επίπεδο ποιότητας, αξιοπιστίας και συνέπειας, το πλαίσιο των κανόνων του GRI έχει αναπτυχθεί μέσα από συναινετικές διαδικασίες, με τη συμμετοχή εκπροσώπων επιχειρήσεων, ενδιαφερομένων μερών, συνδικάτων και επαγγελματιών ενώσεων από ολόκληρο τον κόσμο.

Από το 2006, η Frigoglass εκδίδει τον ετήσιο Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες GRI-G3.

Βραβεία και Διακρίσεις

Βραβείο Οικολογικού Προϊόντος

Το 2008, απονεμήθηκε στη Frigoglass το **πρώτο βραβείο** στην κατηγορία του **καλύτερου Ελληνικού "Οικολογικού Προϊόντος"**, στο πλαίσιο των Ευρωπαϊκών Βραβείων Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον.

Τα Ευρωπαϊκά Βραβεία Επιχειρήσεων για το Περιβάλλον έχουν θεσμοθετηθεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή με σκοπό την αναγνώριση των εταιρειών που υιοθετούν πρακτικές φιλικές προς το περιβάλλον και αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες οι οποίες συμβάλλουν στην καλύτερη προστασία του. Τα κριτήρια βάσει των οποίων γίνεται η αξιολόγηση των υποψηφιοτήτων έχουν προσδιοριστεί από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και περιλαμβάνουν το συνδυασμό καινοτόμων προϊόντων και βιώσιμης ανάπτυξης για το περιβάλλον, την κοινωνία και την οικονομία.



Η Frigoglass κέρδισε τη διάκριση χάρη στη δημιουργία του **FV650 CO₂**, ενός πρωτοποριακού ψυγείου, η λειτουργία του οποίου είναι φιλική προς το περιβάλλον. Η καινοτομία του συγκεκριμένου προϊόντος έγκειται στις προηγμένες τεχνολογικές του προδιαγραφές, καθώς και στη χρήση του CO₂ ως ψυκτικό μέσο. Το διοξείδιο του άνθρακα είναι ένα φυσικό συστατικό το οποίο διαθέτει συντελεστή επιβάρυνσης θερμοκηπίου (GWP) ίσο με 1, τη στιγμή που τα κοινά ψυκτικά προσεγγίζουν τιμές GWP της τάξης του 2.500. Επιπλέον, το συγκεκριμένο μοντέλο διαθέτει την τεχνολογία energy saving control, ένα "έξυπνο" ηλεκτρονικό σύστημα που μειώνει τη κατανάλωση ενέργειας σε ποσοστό μεγαλύτερο του 20%.

Βραβείο Αριστείας στην Επιχειρηματική Ηθική

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής - EBEN GR απένευσε στη Frigoglass το **Χάλκινο Βραβείο Αριστείας** στην Επιχειρηματική Ηθική (Bronze Business Ethics Excellence - Good Will Award), ως αναγνώριση της επιτυχημένης εφαρμογής των κριτηρίων που περιέχονται στο μοντέλο EBEN. Το μοντέλο αυτό, το οποίο παρέχει στους οργανισμούς κίνητρα για να βελτιώνουν διαρκώς τις επιδόσεις τους σε θέματα που άπτονται της επιχειρηματικής ηθικής και της περιβαλλοντικής προστασίας, περιλαμβάνει διάφορες παραμέτρους σχετικές με τους τομείς της εταιρικής διακυβέρνησης και της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η διάκριση της Frigoglass αποτελεί αναγνώριση της στρατηγική της αναφορικά με την επιχειρηματική ηθική, και παράλληλα επιβεβαιώνει τις υψηλές προδιαγραφές που ακολουθεί στον τομέα της κοινωνικής ευθύνης.

Σχετικά με το EBEN GR
Από τις αρχές του 2005 το Ελληνικό Ινστιτούτο Επιχειρηματικής Ηθικής, EBEN GR, εκπροσωπεί στην Ελλάδα το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Ευρωπαϊκής Ηθικής, έναν μη κερδοσκοπικό οργανισμό, με δραστηριότητες σε τριάντα τρεις χώρες και μεγάλη συμμετοχή της ακαδημαϊκής κοινότητας.

Βραβείο Βιομηχανικού Σχεδίου 'Good Design Mark'

Το 2008, στο πλαίσιο της απονομής των Αριστείων Βιομηχανικού Σχεδίου "Awards for Design Excellence" (AfDE), η Frigoglass κέρδισε τη διάκριση **"Good Design Mark"** για το ψυγείο **Cave 55 Wine Cabinet της Norcool**. Το βραβείο αποτελεί αναγνώριση της επιτυχίας που έχει σημειώσει η θυγατρική της Frigoglass, Norcool Scandinavian Appliances, χάρη στη στρατηγική της σχεδιαστικής καινοτομίας που ακολουθεί.

Το **Cave 55 Wine Cabinet** συνδυάζει με μοναδικό τρόπο τη χρησιμότητα ενός συντηρητή κρασιών με την κομψότητα ενός επίπλου. Το προϊόν ξεχωρίζει όχι μόνο για τον πρωτοποριακό του σχεδιασμό, αλλά και για τη δυνατότητα να προσαρμοστεί σε οποιονδήποτε χώρο μιας κουζίνας.



Βραβεία Καινοτομίας Ποτών και Αναψυκτικών 2009

Η Frigoglass συμμετείχε στη **Drinktec 2009**, την Παγκόσμια Έκθεση Τεχνολογίας Ποτών & Αναψυκτικών, η οποία πραγματοποιήθηκε μεταξύ 14 - 19 Σεπτεμβρίου στο Μόναχο. Στο πλαίσιο της έκθεσης, η Frigoglass παρουσίασε τα προϊόντα Ecocool, την πρώτη ολοκληρωμένη σειρά οικολογικών επαγγελματικών ψυγείων στον κόσμο, η εμπορική διάθεση της οποίας ξεκίνησε το Μάιο του 2009.

Στη συγκεκριμένη διοργάνωση, η σειρά Ecocool της Frigoglass βρέθηκε μεταξύ των τεσσάρων τελικών υποψηφιοτήτων για το Βραβείο Καλύτερης Περιβαλλοντικής Πρωτοβουλίας, μίας από τις πιο σημαντικές κατηγορίες των Βραβείων Καινοτομίας Αναψυκτικών για το 2009. Η Frigoglass ξεχώρισε μέσα από 31 υποψηφιότητες της συγκεκριμένης κατηγορίας, γεγονός που αποτελεί αναγνώριση της προσήλωσης της Εταιρείας σε πρωτοβουλίες αιεφόρου ανάπτυξης με μετρήσιμα αποτελέσματα.



Εναρμόνιση με τις Αρχές της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Το Όραμα μας για την ΕΚΕ

Το Όραμα μας αναφορικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη είναι να διατηρήσουμε τα χαρακτηριστικά μιας εταιρείας που συμπεριφέρεται υπεύθυνα και αναγνωρίζεται σε ολόκληρο τον κόσμο ως πρωτοπόρος σε θέματα αιεφόρου ανάπτυξης.



Αξίες ΕΚΕ

Υπευθυνότητα σε όλες μας τις ενέργειες, και σε κάθε επιχειρηματική μας δραστηριότητα	Ανοικτή συνεργασία με τους πελάτες και τους εταίρους μας, για την ανάπτυξη καλύτερων προϊόντων και υπηρεσιών
Δίκαιη αντιμετώπιση των εργαζομένων και των συνεργατών μας, με στόχο τη δημιουργία μιας ενιαίας νοοτροπίας αναφορικά με τα θέματα εταιρικής ευθύνης	Ακεραιότητα στις σχέσεις με τους μετόχους μας, με βάση τις αρχές της διαφάνειας, της λογοδοσίας και της συγκεκριμένης ευθύνης
Αναγνώριση της σημασίας που έχουν οι φυσικοί πόροι και το περιβάλλον στο οποίο ζούμε και εργαζόμαστε	Σεβασμός των τοπικών κοινωνιών, των εθίμων και του πολιτισμού τους

Σκοπός των προγραμμάτων ΕΚΕ

Ο κύριος στόχος μας όσον αφορά την εταιρική κοινωνική ευθύνη είναι η επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, αφού θα έχουμε λάβει υπόψη τους εκάστοτε οικονομικούς, κοινωνικούς, και περιβαλλοντικούς παράγοντες και έχουμε ενσωματώσει τους σχετικούς κινδύνους αλλά και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται.

Στην πορεία μας προς την αειφόρο ανάπτυξη συμβαδίζουμε με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη και εξασφαλίζουμε πρόσθετη αξία για τους μετόχους, τους πελάτες, τους εργαζομένους, και τις κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε.

Αρχές ΕΚΕ

Για την καλύτερη παρακολούθηση της προόδου της Frigoglass σε θέματα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, έχουμε ορίσει 4 κύριους θεματικούς πυλώνες. Κάθε πυλώνας συνδέεται με μια σειρά από αρχές, οι οποίες συνθέτουν τη βάση των προγραμμάτων που υλοποιούμε:

Πυλώνες	Αρχές
Εταιρική Διακυβέρνηση	<ul style="list-style-type: none"> • Ασκοούμε την επιχειρηματική μας δραστηριότητα με ακεραιότητα, διαφάνεια και αίσθημα ευθύνης. Καταπολεμούμε το έγκλημα και τη διαφθορά σε κάθε τους μορφή. • Υιοθετούμε τα κατάλληλα συστήματα διαχείρισης, ώστε να διασφαλίζεται η αποτελεσματική εφαρμογή της πολιτικής μας.
Αγορά	<ul style="list-style-type: none"> • Αναπτύσσουμε και προωθούμε καινοτόμα προϊόντα, τα οποία είναι ανταγωνιστικά και ταυτόχρονα αντικατοπτρίζουν την προσήλωση μας στην αειφόρο ανάπτυξη. • Απαιτούμε από τους προμηθευτές μας να λειτουργούν με επιχειρηματικά υπεύθυνο τρόπο
Ανθρώπινο Κεφάλαιο	<ul style="list-style-type: none"> • Εξασφαλίζουμε άριστες συνθήκες εργασίας και ενθαρρύνουμε το προσωπικό να ενεργεί σύμφωνα με τα πρότυπα ΕΚΕ. • Ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους μας να συμμετέχουν ενεργά σε εθελοντικές πρωτοβουλίες και να προσφέρουν κοινωνική εργασία.
Περιβάλλον	<ul style="list-style-type: none"> • Φροντίζουμε ώστε, τόσο τα προϊόντα μας, όσο και η εν γένει λειτουργία μας να προξενεί την ελάχιστη επιβάρυνση στο περιβάλλον • Υποστηρίζουμε πράσινες πρωτοβουλίες και συμμετέχουμε στην εκστρατεία για την καταπολέμηση της υπερθέρμανσης του πλανήτη.

Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Η πολιτική της Frigoglass αναφορικά με την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ορίζεται από την ανώτατη διοίκηση, τα μέλη της οποίας δεσμεύονται για:

- Την εφαρμογή της σε κάθε τμήμα και σε κάθε ιεραρχικό επίπεδο του οργανισμού
- Την ικανοποίηση και, όπου είναι εφικτό, την υπερακόντιση των ελάχιστων απαιτήσεων που θέτει η σχετική νομοθεσία.
- Την εναρμόνιση με διεθνή πρότυπα και Αρχές.
- Τη συνεργασία με όλους τα ενδιαφερόμενα μέρη, ώστε να προσδιορίζονται καλύτερα οι εκάστοτε ανάγκες και να δίνεται ώθηση στην βιώσιμη ανάπτυξη.

Η πολιτική της Frigoglass για την Εταιρική Υπευθυνότητα αξιολογείται και αναθεωρείται σε ετήσια βάση, μέσω διαβούλευσης, και με την ενεργή συμμετοχή των ενδιαφερομένων.

Διάλογος με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη: Τρόποι Επικοινωνίας

Με τον όρο «ενδιαφερόμενα μέρη» η Frigoglass χαρακτηρίζει κάθε πρόσωπο, νομικό ή φυσικό, και κάθε ευρύτερη κοινωνική ομάδα που επηρεάζεται, κατά τρόπο έμμεσο ή άμεσο, από τη λειτουργία και τις δραστηριότητες της Εταιρείας. Η Frigoglass αποδίδει ιδιαίτερη αξία σε κάθε ομάδα ενδιαφερομένων μερών (stakeholder), αναπτύσσει επικοινωνία με κάθε ενδιαφερόμενο, αναζητά τη γνώμη και τις απόψεις του, και λαμβάνει κάθε δυνατή πρόνοια ώστε η επιχειρηματική της δραστηριότητα να ασκείται με γνώμονα τις αρχές της Εταιρικής Υπευθυνότητας, και με τρόπους που δεν αντιβαίνουν στις ανάγκες και τις απαιτήσεις των ενδιαφερομένων μερών.

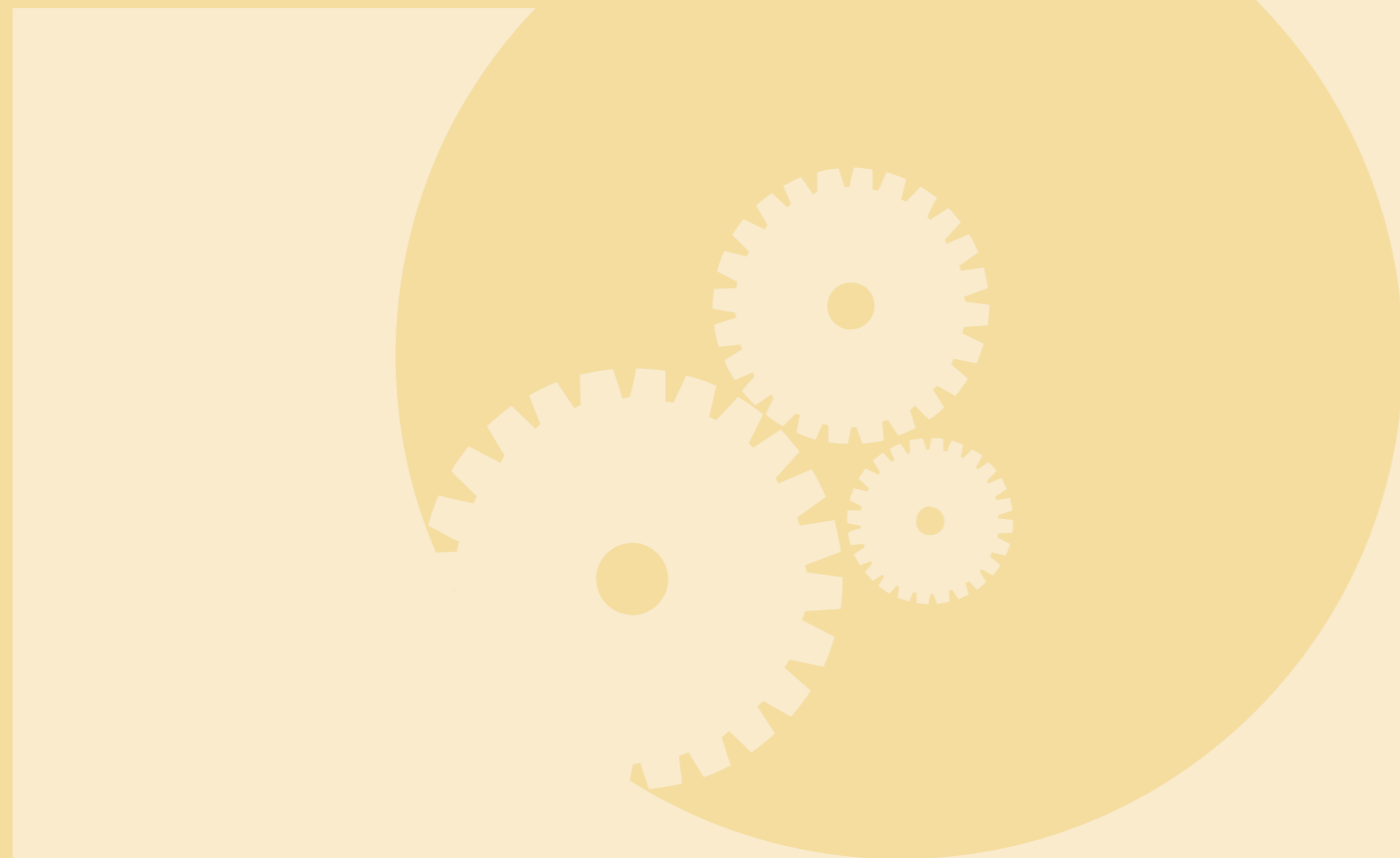
Στον πίνακα που ακολουθεί καταγράφονται οι βασικές ομάδες ενδιαφερομένων μερών, ενώ παράλληλα παρουσιάζονται συνοπτικά οι τρόποι επικοινωνίας με καθεμία από αυτές:

Ενδιαφερόμενα Μέρη	Τρόποι Επικοινωνίας
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων • Τριμηνιαίες ενημερωτικές καταστάσεις • Δελτία Τύπου αναφορικά με εκτιμήσεις των αγορών • Ενημέρωση επενδυτών: Οδοιπορικά / Παρουσιάσεις / Κατ' ιδίαν συναντήσεις • Τηλεφωνικές διασκέψεις μετά την ανακοίνωση των οικονομικών αποτελεσμάτων • Ετήσιο Δελτίο Αποτελεσμάτων Χρήσης
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις και διαβουλεύσεις • Διαδικασία υποβολής παραπόνων • Διετής έρευνα πελατών (Voice of the Customer) • Ετήσια έκθεση με εκτιμήσεις για το μέγεθος της παγκόσμιας αγοράς ICM και για το μερίδιο της Frigoglass σε αυτήν • Έρευνα καταναλωτικών τάσεων
Υπάλληλοι	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία με εργατικά σωματεία • Τακτική ενημέρωση από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο • Αξιολόγηση και ανάπτυξη προσωπικού • Έρευνες ικανοποίησης υπαλλήλων • Intranet και εταιρικά περιοδικά • Εκδηλώσεις για τους υπαλλήλους
Τοπικές κοινότητες	<ul style="list-style-type: none"> • Συναντήσεις και διαβουλεύσεις με εκπροσώπους των τοπικών κοινοτήτων, στις περιοχές όπου δραστηριοποιείται η Frigoglass
Προμηθευτές και Υπερβολάβοι	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεργασία κι ανταλλαγή πληροφοριών • Τακτικές συναντήσεις • Γραπτή συμφωνία για τις υποχρεώσεις που απορρέουν από τα προγράμματα ΕΚΕ
Μέσα Ενημέρωσης	<ul style="list-style-type: none"> • Εταιρική Επικοινωνία και Τμήμα Σχέσεων με τα Μέσα Επικοινωνίας • Δελτία Τύπου • Εκδηλώσεις για τον Τύπο
Μη Κυβερνητικοί Οργανισμοί (ΜΚΟ)	<ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή σε ΜΚΟ, καθώς και στο ελληνικό Δίκτυο ΕΚΕ του European Business Network for CSR • Συμμετοχή στις ομάδες εργασίας του Δικτύου • Συνεργασία με ΜΚΟ σε έργα σχετικά με το περιβάλλον

Η Frigoglass χρησιμοποιεί όλα τα παραπάνω μέσα και τα αντίστοιχα κανάλια επικοινωνίας, ώστε να διασφαλίσει την αποτελεσματική ροή πληροφοριών και την ενημέρωση κάθε ενδιαφερομένου.



Εταιρική Διακυβέρνηση



Η Frigoglass δεσμεύεται να εφαρμόζει υψηλά πρότυπα εταιρικής διακυβέρνησης, ώστε να διασφαλίζεται η δίκαιη και ισότιμη μεταχείριση όλων των μετόχων της, η ανεξαρτησία του Διοικητικού Συμβουλίου, ο σαφής προσδιορισμός ρόλων και αρμοδιοτήτων για όλους τους διευθυντές και τα μέλη της διοίκησης, καθώς και η πλήρης εναρμόνιση με τις αρχές της επιχειρηματικής ηθικής. Εκτός αυτού, η Frigoglass δεσμεύεται να παρέχει, στο μέγιστο δυνατό βαθμό, πληροφορίες για οποιοδήποτε θέμα σχετίζεται με τη διοίκηση της Εταιρείας και τις αντίστοιχες διαδικασίες. Πεποίθηση της Εταιρείας είναι ότι η διαφάνεια συμβαδίζει με ένα υψηλό επίπεδο εταιρικής διακυβέρνησης.

Η αποτελεσματική εταιρική διακυβέρνηση εγγυάται έναν υπεύθυνο τρόπο άσκησης της διοίκησης, ο οποίος βασίζεται στις εταιρικές αξίες. Η πολυεθνική φύση της επιχείρησης της επιβάλλει να διοικείται μέσω ενός ενιαίου κώδικα, κι ενός συστήματος πρακτικών και διαδικασιών, που έχουν προσαρμοστεί στο Δίκαιο κάθε χώρας, αλλά παράλληλα προωθούν τις βέλτιστες πρακτικές που διασφαλίζουν το συνολικό συμφέρον της Εταιρείας.

Εταιρική Διακυβέρνηση και Κοινωνική Ευθύνη

Η έννοια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης είναι συνυφασμένη με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα, και αποτελεί βασικό τομέα ευθύνης για τα μέλη της Διοίκησης της Εταιρείας.

Ο στόχος της Frigoglass είναι η επίτευξη βιώσιμης ανάπτυξης, αφού θα έχουν ληφθεί υπόψη οι εκάστοτε οικονομικοί, κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί παράγοντες, και ενσωματωθεί όλοι οι προβληματισμοί για τους σχετικούς κινδύνους και τις αντίστοιχες ευκαιρίες.

Περισσότερες λεπτομέρειες και πληροφορίες για θέματα Εταιρικής Διακυβέρνησης υπάρχουν στο Ετήσιο Δελτίο της Εταιρείας, το οποίο είναι διαθέσιμο από την ηλεκτρονική διεύθυνση: www.frigoglass.com

Ανώτατη Διοίκηση

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την ευθύνη της διαχείρισης των εταιρικών θεμάτων αποκλειστικά προς το συμφέρον της Εταιρείας και των μετόχων της, βάσει του υπάρχοντος ρυθμιστικού πλαισίου.

Οι βασικές αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου είναι οι εξής:

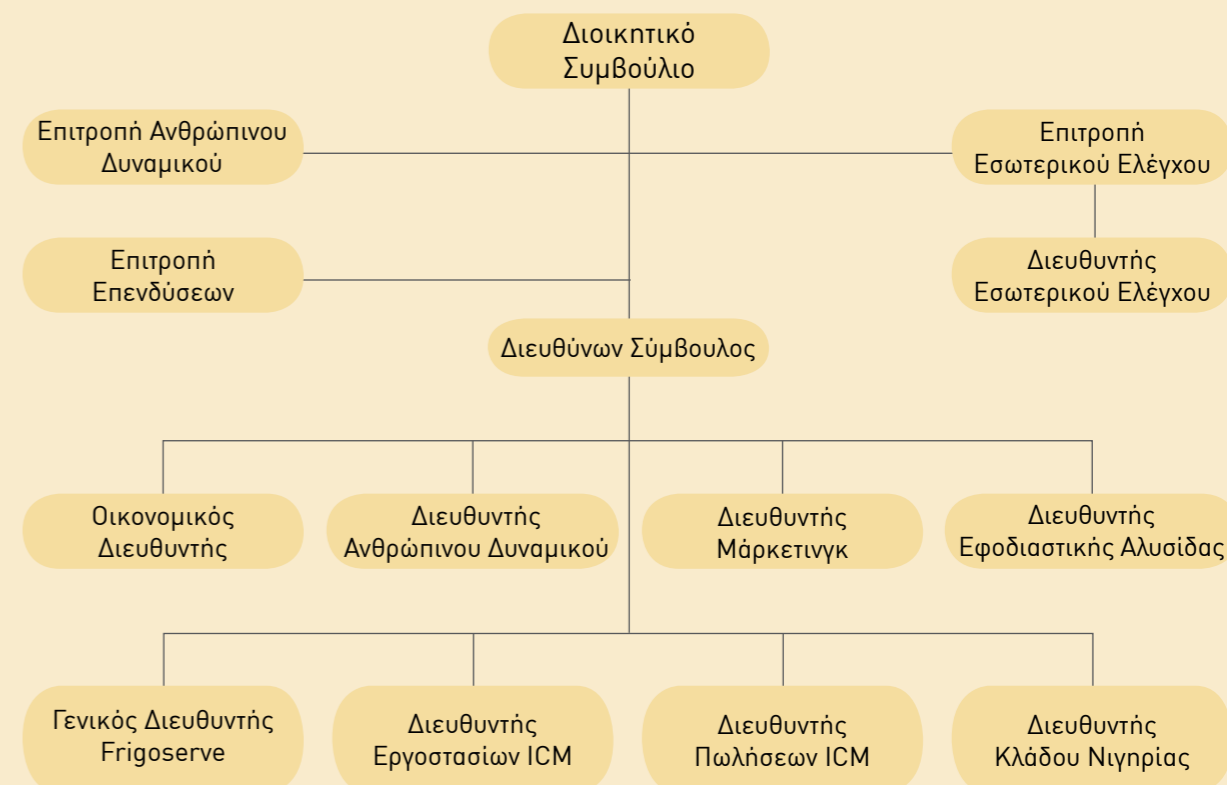
- Ο προσδιορισμός των μακροπρόθεσμων στόχων της Εταιρείας
- Η λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Η διάθεση όλων των πόρων που απαιτούνται για την επίτευξη των στρατηγικών στόχων
- Ο διορισμός των μελών της ανώτατης διοίκησης

Το Δ.Σ. ορίζεται από τους μετόχους και απαρτίζεται από 9 μέλη, εκ των οποίων τα 8 είναι Μη Εκτελεστικά. Μοναδικό Εκτελεστικό Μέλος είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος. Το Διοικητικό Συμβούλιο συνέρχεται σε τακτική βάση, για να αποφασίζει, μεταξύ άλλων, επί θεμάτων εταιρικής πολιτικής, στρατηγικής και έγκρισης του προϋπολογισμού.

Η Frigoglass αναγνωρίζει τη σημασία του ρόλου των ανεξάρτητων, Μη Εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, στη διασφάλιση υψηλών προδιαγραφών εταιρικής διακυβέρνησης. Η θεμελιώδης αυτή αρχή συνιστά δέσμευση για την Εταιρεία. Ο ρόλος των ανεξάρτητων, Μη Εκτελεστικών μελών του ΔΣ είναι να εισφέρουν στο Συμβούλιο σαφείς και ανεξάρτητες απόψεις.

Τίτλος	Όνομα	Εκτελεστικό Μέλος	Ανεξάρτητο Μέλος
Πρόεδρος	Χάρης Γ. Δαυίδ	Μη Εκτελεστικό	
Αντιπρόεδρος	Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος	Μη Εκτελεστικό	
Διευθύνων Σύμβουλος	Πέτρος Διαμαντίδης	Εκτελεστικό	
Μέλος - Γραμματέας	Λουκάς Κόμης	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Χριστόδουλος Λεβέντης	Μη Εκτελεστικό	
Μέλος	Ευάγγελος Καλούσης	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Βασίλειος Φουρλής	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Αλεξάνδρα Παπαλεξοπούλου	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο
Μέλος	Victor Pisante	Μη Εκτελεστικό	Ανεξάρτητο

Οργανόγραμμα της Ανώτατης Διοίκησης της Frigoglass για το 2009



Επιτροπές Διοικητικού Συμβουλίου

Επιτροπή Ελέγχου

Η *Επιτροπή Ελέγχου* εγγυάται ότι οι εσωτερικοί κι εξωτερικοί έλεγχοι στην Εταιρεία, εκτελούνται με τρόπο αποτελεσματικό, ανεξάρτητο και απολύτως σύμφωνο προς τις καταστατικές επιταγές. Επίσης, η *Επιτροπή Ελέγχου* μεριμνά για τη διασφάλιση της καλής επικοινωνίας των εκάστοτε ελεγκτών με το Διοικητικό Συμβούλιο. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, η *Επιτροπή Ελέγχου* λειτουργεί με βάση το συμφέρον του συνόλου των μετόχων και των επενδυτών.

Το 2008, στην *Επιτροπή Ελέγχου* συμμετείχαν τρία μέλη. Το 2009 προστέθηκε ένα επιπλέον μέλος, ο κ. Victor Pisante.

Πρόεδρος : Ιωάννης Ανδρουτσόπουλος,
Μέλος : Λουκάς Κόμης
Μέλος : Χριστόδουλος Λεβέντης
Μέλος : Victor Pisante

Επιτροπή Ανθρώπινου Δυναμικού

Ο ρόλος της *Επιτροπής Ανθρώπινου Δυναμικού* είναι η θέσπιση των αρχών που διέπουν την πολιτική διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας και οι οποίες καθοδηγούν τη λήψη αποφάσεων και τις ενέργειες της Διοίκησης.

Τα καθήκοντά της είναι τα εξής:

- Η επίβλεψη της πολιτικής προγραμματισμού διαδοχής στελεχών
- Η θέσπιση των αρχών που υπαγορεύουν την Πολιτική Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
- Ο προσδιορισμός της στρατηγικής Αμοιβών και Επιδομάτων

Η Επιτροπή αποτελείται από τα εξής 3 Μη Εκτελεστικά Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου:

Πρόεδρος : Λουκάς Κόμης
Μέλος : Χάρης Γ. Δαυίδ
Μέλος : Ευάγγελος Καλούσης

Επιτροπή Επενδύσεων

Τα καθήκοντα της Επιτροπής είναι να προτείνει στο Διοικητικό Συμβούλιο τη στρατηγική και τις πρωτοβουλίες επιχειρηματικής ανάπτυξης, καθώς επίσης να αξιολογεί και να συστήνει στο Διοικητικό Συμβούλιο νέες επενδυτικές προτάσεις ή/και προτάσεις επέκτασης, σύμφωνα με την εγκεκριμένη στρατηγική της επιχείρησης. Επιπλέον, η Επιτροπή έχει την ευθύνη για την αξιολόγηση σημαντικών ευκαιριών επιχειρησιακής ανάπτυξης και επέκτασης μέσω εξαγορών και/ή στρατηγικών συνεργασιών, καθώς και για την υποβολή των σχετικών προτάσεων στο Διοικητικό Συμβούλιο.

Η Επιτροπή, η οποία διορίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο της Frigoglass, αποτελείται από 3 μέλη του Δ.Σ. και από τον Οικονομικό Διευθυντή της Εταιρείας:
Πρόεδρος : Χάρης Γ. Δαυίδ
Μέλος : Πέτρος Διαμαντίδης (Διευθύνων Σύμβουλος)
Μέλος : Λουκάς Κόμης
Μέλος : Πάνος Ταμπούρλος (Οικονομικός Διευθυντής)

Διαδικασίες Ελέγχου

Εσωτερικός Έλεγχος

Το τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο αναφέρεται απευθείας στην *Επιτροπή Ελέγχου*, λειτουργεί αυτόνομα και διασφαλίζει ότι το σύνολο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας ασκούνται βάσει συγκεκριμένων επιχειρηματικών στόχων, πολιτικής και διαδικασιών, και παράλληλα εναρμονίζονται με τις αρχές της ανεξαρτησίας, της αντικειμενικότητας και της εμπιστοσύνης.

Τα μέλη του Δ.Σ., τα διευθυντικά στελέχη και τα συγγενικά τους πρόσωπα δεν έχουν δικαίωμα συμμετοχής στη συγκεκριμένη επιτροπή. Για οποιαδήποτε αλλαγή στη δομή και τη σύνθεση της επιτροπής, η Εταιρεία είναι υποχρεωμένη να ενημερώνει την Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς μέσα σε διάστημα δέκα εργάσιμων ημερών από την ημερομηνία λήψης της σχετικής απόφασης. Όλοι οι έλεγχοι διενεργούνται με βάση τα διεθνή πρότυπα των επαγγελματιών ελεγκτών. Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου έχει πλήρη πρόσβαση στο σύνολο των πληροφοριών και των στοιχείων της Εταιρείας, ενώ διαθέτει όλους τους απαραίτητους πόρους και τα στελέχη που απαιτούνται για την απρόσκοπτη άσκηση των καθηκόντων του. Διαφυλάσσει κάθε είδους εμπιστευτική πληροφορία. Το Διοικητικό Συμβούλιο και η *Επιτροπή Ελέγχου* συνεργάζονται κι ενημερώνουν τους υπεύθυνους εσωτερικού ελέγχου για οποιοδήποτε θέμα σχετικό με την άσκηση του έργου τους. Οι ελεγκτές είναι υποχρεωμένοι να παρέχουν οποιαδήποτε πληροφορία τους ζητηθεί από τις κρατικές κανονιστικές Αρχές.

Επιτυχής Συμμόρφωση

Στο διάστημα 2008-2009, η Frigoglass δεν δέχτηκε κανενός είδους κυρώσεις ή πρόστιμα λόγω ελλιπούς συμμόρφωσης με τις νομοθετικές και τις κανονιστικές διατάξεις.

Κώδικας Δεοντολογίας των Εσωτερικών Ελεγκτών

Ο Κώδικας Δεοντολογίας των Εσωτερικών Ελεγκτών έχει σκοπό να καλλιεργήσει και να προάγει την επιχειρηματική ηθική στο πλαίσιο του Τμήματος Εσωτερικού Ελέγχου. Οι Βασικές Αρχές του Κώδικα είναι οι εξής:

- 1. Ακεραιότητα:** Η ακεραιότητα των εσωτερικών ελεγκτών δημιουργεί ένα αίσθημα εμπιστοσύνης και αποτελεί τη βάση για την αποδοχή των αποφάσεων τους.
- 2. Αντικειμενικότητα:** Οι εσωτερικοί ελεγκτές εκτιμούν και σταθμίζουν τις καταστάσεις αντικειμενικά και τηρώντας ίσες αποστάσεις, χωρίς να επηρεάζονται από το προσωπικό τους συμφέρον ή από τα συμφέροντα τρίτων.
- 3. Εμπιστευτικότητα:** Οι εσωτερικοί ελεγκτές σέβονται την αξία και την πηγή κάθε πληροφορίας και δεν προβαίνουν σε οποιαδήποτε αποκάλυψη στοιχείων χωρίς να έχουν πάρει τη συγκατάθεση της αρμόδιας αρχής, εκτός εάν ο νόμος τους υποχρεώνει να πράξουν διαφορετικά.
- 4. Επάρκεια:** Οι εσωτερικοί ελεγκτές εφαρμόζουν τις γνώσεις, τις ικανότητες και την εμπειρία τους, ώστε να προσφέρουν έργο κι υπηρεσίες υψηλού επιπέδου.

Εξωτερικός Έλεγχος

Ο προγραμματισμένος εξωτερικός έλεγχος των οικονομικών καταστάσεων της Frigoglass για τις χρήσεις 2008 και 2009 διενεργήθηκε από ανεξάρτητο ελεγκτικό οργανισμό, την εταιρεία Price Waterhouse Coopers.

Γενική Συνέλευση

Η Γενική Συνέλευση των μετόχων, η οποία συγκαλείται κατ' έτος, είναι το ανώτατο όργανο της Εταιρείας. Όλοι οι μέτοχοι καλούνται να συμμετάσχουν, ώστε να ενημερωθούν και να επικοινωνήσουν απευθείας με τη Διοίκηση, αναφορικά με τα πεπραγμένα κάθε οικονομικής χρήσης.

Επενδυτικές Σχέσεις

Το τμήμα Επενδυτικών Σχέσεων έχει την ευθύνη να παρέχει άμεση, επακριβή και αμφίδρομη πληροφόρηση προς τους επενδυτές της Εταιρείας και τις οικονομικές Αγορές. Η δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης ανάμεσα στην Εταιρεία και όλους τους παράγοντες της Αγοράς, μέσα από τη διαφάνεια και την πρόωθηση επικαιροποιημένων πληροφοριών, αποτελεί τον κύριο τομέα ευθύνης του. Οι προβληματισμοί των επενδυτών και των αναλυτών σε σχέση με την Εταιρεία παραμένει πρώτη προτεραιότητα του τμήματος, παράλληλα με την ιδιαίτερη προσήλωση σε θέματα παροχής υπηρεσιών.

Διαχείριση Κινδύνου

Η επισήμανση και η αποφυγή κινδύνων που σχετίζονται με το κοινωνικό και το περιβαλλοντικό πλαίσιο, καθώς και με τα θέματα εταιρικής διακυβέρνησης, αποτελεί βασικό συστατικό για την αειφόρο ανάπτυξη της επιχείρησης. Το Τμήμα Διαχείρισης Κεφαλαίων παίζει σημαντικό ρόλο στην εκπλήρωση των αντίστοιχων στόχων.

Η συμμόρφωση προς το σύνολο των νομικών διατάξεων θα πρέπει να θεωρείται δεδομένη, ενώ παράλληλα η Εταιρεία εφαρμόζει πλήρως όλους τους διεθνείς κανόνες, τα πρότυπα και τις δεσμεύσεις. Η Εταιρεία ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα λαμβάνοντας υπόψη και σταθμίζοντας όλα τα σχετικά κριτήρια που προβλέπονται στο πλαίσιο διαχείρισης κινδύνων, ώστε να διασφαλίζεται η υπεύθυνη λήψη αποφάσεων.

α. Κίνδυνος Αγοράς

i. Συναλλαγματικός κίνδυνος

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται σε διεθνές περιβάλλον και εκτίθεται σε κίνδυνο λόγω των διακυμάνσεων στις ισοτιμίες διαφόρων νομισμάτων, όπως το δολάριο ΗΠΑ, το Νάρα Νιγηρίας, το Ραντ Νοτίου Αφρικής, η Ρουπία Ινδίας, η Κορόνα Νορβηγίας, η Κορόνα Σουηδίας, το Ρούβλι Ρωσίας, και το Κινεζικό Γουάν.

Οι θυγατρικές της Frigoglass, σε στενή συνεργασία με το τμήμα Διαχείρισης Κεφαλαίων, χρησιμοποιούν τη μέθοδο της φυσικής αντιστάθμισης για να περιορίζουν την έκθεσή τους στον κίνδυνο που προκύπτει από τις διακυμάνσεις τοπικών νομισμάτων έναντι του νομίσματος αναφοράς. Η μέθοδος φυσικής αντιστάθμισης συνίσταται στην κατά το δυνατόν εκτενέστερη ισοσκέλιση ταμειακών εισροών και εκροών στο ίδιο νόμισμα, ώστε να περιορίζεται η επίδραση των συναλλαγματικών διακυμάνσεων.

Η Frigoglass διαθέτει επενδύσεις σε θυγατρικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε διάφορες χώρες. Κατά την ενοποίηση των λογιστικών τους καταστάσεων με τις αντίστοιχες της μητρικής, η καθαρή τους θέση βρίσκεται εκτεθειμένη σε κίνδυνο μετατροπής, λόγω διακύμανσης της ισοτιμίας μεταξύ τοπικού νομίσματος και νομίσματος αναφοράς (της μητρικής). Από την άλλη, η μητρική δε διατρέχει, ουσιαστικά, ανάλογο κίνδυνο, καθώς η πλειοψηφία των θυγατρικών καταρτίζει λογιστικές καταστάσεις σε Ευρώ (functional currency), με την εξαίρεση της Νιγηρίας, της Ρουμανίας, της Ινδονησίας, της Κένυας, της Πολωνίας και της Κίνας.

ii. Κίνδυνος από μεταβολές τιμών

Η Εταιρεία είναι εκτεθειμένη σε κινδύνους προερχόμενους από τις διακυμάνσεις στις τιμές των εμπορευμάτων και των πρώτων υλών. Ο κίνδυνος αυτός αντισταθμίζεται με διάφορους τρόπους, ένας απ' τους οποίους είναι η αύξηση της παραγωγικότητας, ώστε η αύξηση του όγκου των πωλήσεων να επιτρέπει, και τον επιμερισμό του σταθερού κόστους σε υψηλότερο όγκο παραγωγής, και την αύξηση της τιμής στο τελικό προϊόν. Επίσης, κατά το δεύτερο τρίμηνο του 2009, η Frigoglass αποφάσισε να χρησιμοποιήσει παράγωγα εμπορευμάτων, ώστε να αντισταθμίσει μέρος του κινδύνου που προέρχεται από τις μελλοντικές μεταβολές στις τιμές των πρώτων υλών.

Β. Πιστωτικός κίνδυνος

Ο πιστωτικός κίνδυνος συνδέεται με το ύψος των διαθέσιμων και ταμειακών ισοδύναμων, καθώς και με τη χορήγηση πίστωσης σε πελάτες, περίπτωση στην οποία συμπεριλαμβάνουμε τις εισπρακτέες απαιτήσεις και τις συναλλαγές που έχουν ήδη πραγματοποιηθεί. Για το ενδεχόμενο χορήγησης πίστωσης σε πελάτες, η Εταιρεία ακολουθεί συγκεκριμένη πολιτική που διασφαλίζει το ότι οι πωλήσεις αγαθών κι υπηρεσιών θα γίνονται προς πελάτες που διαθέτουν κατάλληλη πιστοληπτική ικανότητα. Για καλύτερο έλεγχο, υπάρχουν σαφείς προϋποθέσεις και συγκεκριμένα πιστωτικά όρια. Όλες οι θυγατρικές της Εταιρείας παρακολουθούν την οικονομική κατάσταση των οφειλετών τους σε συνεχή βάση, ενώ παράλληλα γίνεται και κεντρικός έλεγχος ανά τρίμηνο. Για κάθε επισφαλή απαίτηση γίνονται οι κατάλληλες προβλέψεις, σε σχέση με συγκεκριμένα είδη πιστωτικού κινδύνου. Στο τέλος της χρήσης αυτής, η διοίκηση της Εταιρείας εκτίμησε ότι δεν υπήρχε ουσιαστική έκθεση σε πιστωτικό κίνδυνο που να μην έχει ήδη περιληφθεί στις προβλέψεις επισφαλών απαιτήσεων. Κατά την περίοδο αναφοράς, δεν σημειώθηκε καμία υπέρβαση των υφιστάμενων πιστωτικών ορίων, και η διοίκηση δεν αναμένει ζημιές εξαιτίας κακών αποτελεσμάτων από την πλευρά των αντισυμβαλλομένων.

γ. Κίνδυνος ρευστότητας

Η συνετή διαχείριση του κινδύνου ρευστότητας περιλαμβάνει τη διατήρηση ικανών ταμειακών διαθεσίμων και τη δυνατότητα άντλησης επαρκούς κεφαλαίου μέσω δανεισμού. Εξαιτίας του δυναμικού χαρακτήρα που έχουν οι δραστηριότητες της Εταιρείας, το τμήμα Διαχείρισης Κεφαλαίων έχει ως στόχο τη διατήρηση της ευελιξίας στη χρηματοδότηση μέσω αποκλειστικών γραμμών πίστωσης. Η Εταιρεία διαχειρίζεται τον κίνδυνο ρευστότητας μέσω της αποτελεσματικής διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης και των ταμειακών ροών. Γίνεται παρακολούθηση του τρόπου με τον οποίο εξελίσσονται οι χρηματορροές σε σχέση με τις αντίστοιχες προβλέψεις, ενώ διασφαλίζεται η δυνατότητα τραπεζικού δανεισμού και η επάρκεια αποθεματικών. Σε ενδεχόμενη αδυναμία εξεύρεσης ρευστότητας, η Εταιρεία διαθέτει επαρκείς πηγές χρηματοδότησης.

δ. Κίνδυνος επιτοκίων

Τα έσοδα της Εταιρείας και οι λειτουργικές ταμειακές ροές δεν παρουσιάζουν ουσιαστική εξάρτηση από τις διακυμάνσεις των επιτοκίων στην αγορά, δεδομένου ότι η Εταιρεία δεν διαθέτει τοκοφόρα στοιχεία ενεργητικού πλην ορισμένων βραχυπρόθεσμων προθεσμιακών καταθέσεων. Η έκθεση σε επιτοκιακό κίνδυνο επί δανειακών υποχρεώσεων, περιορίζεται στον κίνδυνο ταμειακών ροών, εξαιτίας ενδεχόμενων μεταβολών σε κυμαινόμενα επιτόκια. Η Εταιρεία εξετάζει διαρκώς τις τάσεις αναφορικά με τη διακύμανση των επιτοκίων, σε συνδυασμό πάντα με τις χρηματοδοτικές της ανάγκες. Κατά συνέπεια, το σύνολο του βραχυπρόθεσμου, μεσοπρόθεσμου και

μακροπρόθεσμου δανεισμού γίνεται με κυμαινόμενα επιτόκια και συμβατική περίοδο προσαρμογής μικρότερη των έξι μηνών. Επίσης, κατά το τέταρτο τρίμηνο του 2009, η Frigoglass αποφάσισε να χρησιμοποιήσει παράγωγα συμβόλαια ανταλλαγής επιτοκίων (Interest Rate Swaps), ώστε να αντισταθμίσει την έκθεση της στον επιτοκιακό κίνδυνο.

ε. Διαχείριση κεφαλαιακού κινδύνου

Η διαχείριση κεφαλαιακού κινδύνου συνίσταται στη διατήρηση μιας βέλτιστης κεφαλαιακής δομής, μέσω της οποίας διασφαλίζεται η δυνατότητα της Εταιρείας να εξακολουθεί να ασκεί την επιχειρηματική της δραστηριότητα, ώστε να δημιουργεί αποδόσεις για τους μετόχους της και να προστατεύει όσους τρίτους έχουν συμφέρον από τη λειτουργία της. Για τη διατήρηση ή την προσαρμογή της κεφαλαιακής της δομής, η Εταιρεία μπορεί να τροποποιήσει το ύψος του διανεμόμενου μερίσματος, το ύψος του προς επιστροφή κεφαλαίου, το ύψος ενδεχόμενου δανεισμού, καθώς και τον αριθμό μετοχών προς έκδοση.

ζ. Κίνδυνος φυσικών καταστροφών κυρίως στη Νοτιοανατολική Ασία (έλλειψη υποδομών)

Ακραία καιρικά φαινόμενα, τα οποία συνδέονται με την κλιματική αλλαγή, καθώς και άλλες φυσικές καταστροφές (όπως οι σεισμοί) επηρεάζουν τις κοινότητες και τις επιχειρήσεις σε μεγάλη κλίμακα. Έχουμε εκπονήσει και ακολουθούμε ολοκληρωμένα σχέδια επιχειρησιακής συνέχειας, ώστε, σε περίπτωση φυσικών καταστροφών, να προστατεύουμε τις λειτουργίες της Εταιρείας από ενδεχόμενη διακοπή.

Διαχείριση Κρίσεων

Η Εταιρεία έχει προχωρήσει στη σύνταξη ενός αναλυτικού εγχειριδίου για τη διαχείριση κρίσεων, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί άμεσα για την αποτελεσματική διαχείριση διαφόρων κρίσιμων καταστάσεων που ενδέχεται να ενσκήψουν ανά πάσα στιγμή. Με βάση τη φύση των δραστηριοτήτων της Frigoglass, οι κρίσεις που θα μπορούσαν να προκύψουν εντάσσονται σε τέσσερις κύριες κατηγορίες:

- 1. Παραγωγή:** Κρίσεις στις μονάδες παραγωγής, όπως πυρκαγιά, έκρηξη, φυσική καταστροφή, μόλυνση του περιβάλλοντος κλπ.
- 2. Προϊόντα:** Κρίσεις λόγω προβλημάτων που προκλήθηκαν από προϊόντα της Frigoglass, όπως αλλοίωση ή καταστροφή λόγω ελαττωματικών συσκευών, καθώς επίσης ανακλήσεις προϊόντων κλπ.
- 3. Εγκαταστάσεις:** Κρίσεις στις κτηριακές εγκαταστάσεις της επιχείρησης (Κεντρικά Γραφεία, Περιφερειακά Γραφεία πωλήσεων), όπως διαδηλώσεις, διαμαρτυρίες και προειδοποιήσεις για την ύπαρξη εκρηκτικών μηχανισμών.
- 4. Άλλες** σημαντικές κρίσεις που δεν εντάσσονται σε κάποια από τις παραπάνω κατηγορίες, όπως απαγωγές στελεχών, κακές σχέσεις με ανταγωνιστές και διαρροή ευαίσθητων πληροφοριών.

Το εγχειρίδιο Διαχείρισης Κρίσεων περιγράφει τη βασική στρατηγική και την τακτική που θα πρέπει να ακολουθείται σε ανάλογες περιπτώσεις. Προσφέρει αποτελεσματικούς τρόπους για την καλύτερη ροή των πληροφοριών εντός και εκτός της Εταιρείας, και περιέχει οδηγίες που βοηθούν να εκτιμηθεί η έκταση της κρίσης, αλλά και οι ενδεχόμενες ζημιές που θα προκληθούν εξαιτίας της.

Ενδεχόμενες Ζημιές Εξαιτίας Περιβαλλοντικών Προβλημάτων

Η Frigoglass εφαρμόζει πλήρως τους νόμους και τους κανονισμούς προστασίας του περιβάλλοντος, και δεν έχει υποστεί κανενός είδους διοικητικές ή δικαστικές κυρώσεις λόγω αδυναμίας συμμόρφωσης με αυτούς.

Τεχνολογία Πληροφορικής και σχετικές διαδικασίες

Όσον αφορά στην τεχνολογία και τα συστήματα πληροφορικής, η Frigoglass έχει αναπτύξει ειδικά σχεδιασμένες διαδικασίες ώστε:

- Να καθιερώσει συγκεκριμένα πρότυπα πληροφορικής τα οποία εφαρμόζονται σε όλη την έκταση της Εταιρείας
- Να διασφαλίζει την προστασία των δεδομένων, αλλά και την επιχειρησιακή συνέχεια κρίσιμων λειτουργιών
- Να διασφαλίζει τη συμβατότητα, την εύκολη αναβάθμιση και τη δυνατότητα ενοποίησης των δεδομένων, καθώς επίσης να παρέχει ένα ενιαίο πλαίσιο αναφοράς για την εκπαίδευση του προσωπικού
- Να διασφαλίζει την ακεραιότητα των εταιρικών δεδομένων, αποτρέποντας την καταστροφή κρίσιμων δεδομένων, και ελέγχοντας την πρόσβαση σε αυτά
- Να τυποποιήσει το λογισμικό και το υλικό που χρησιμοποιείται στο εσωτερικό της Εταιρείας

Κώδικας Επιχειρηματικής Δεοντολογίας

Το σύνολο των εργαζομένων στη Frigoglass είναι υποχρεωμένο να εφαρμόζει με αυστηρότητα τον εσωτερικό Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας. Η ίδια απαίτηση για συμμόρφωση με υψηλά πρότυπα επιχειρηματικής ηθικής υπάρχει και για όλους εκείνους που συνάπτουν εμπορικές σχέσεις με την Εταιρεία, δηλαδή τους προμηθευτές, τους αντιπροσώπους, τα πρακτορεία και τους παρόχους συμβουλευτικών υπηρεσιών. Το Διοικητικό Συμβούλιο έχει την ευθύνη να διασφαλίζει ότι τα στελέχη της διοίκησης εφαρμόζουν συστηματικά και με συνέπεια τον Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας, ενώ η Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου εγγυάται τη συμμόρφωση προς τις διατάξεις του.

Οποιαδήποτε παρέκκλιση από τον Κώδικα, καθώς και κάθε πράξη παράνομη ή αντίθετη με τους κανόνες της επιχειρηματικής ηθικής θεωρείται μη αποδεκτή. Στα παραπάνω συμπεριλαμβάνεται και η ανάρμοστη συμπεριφορά προσώπων που εκπροσωπούν ή δρουν εξ ονόματος της Εταιρείας. Η Frigoglass λαμβάνει όλα τα αναγκαία μέτρα για να αποφεύγονται περιπτώσεις σύγκρουσης συμφερόντων, καθώς και εκείνα που αποτρέπουν ή τιμωρούν πράξεις διαφθοράς. Επιπλέον, όλα τα στελέχη με θέση μάντζερ ή υψηλότερη έχουν δεσμευτεί εγγράφως για την αποφυγή σύγκρουσης ενδιαφέροντος, βεβαιώνοντας ότι δεν έχουν οικονομικά ή άλλου είδους κοινά συμφέροντα με οποιονδήποτε πελάτη ή προμηθευτή της Εταιρείας.

Κατά τη διάρκεια του 2008 και του 2009 δεν αναφέρθηκε κανένα περιστατικό διαφθοράς ή παράβασης του Κώδικα Επιχειρηματικής Δεοντολογίας στη Frigoglass. Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το οποίο εξετάζει το σύνολο των τμημάτων, των λειτουργιών και των προμηθειών της Εταιρείας σε τακτική βάση, δεν έχει αναφέρει καμία σημαντική υπόθεση διαφθοράς για την περίοδο των τελευταίων 2 ετών.

Κοινωνική Πολιτική

Η Frigoglass συμμετέχει σε μια σειρά από οργανισμούς οι οποίοι διακρίνονται για την κοινωνική τους προσφορά. Επίσης, στηρίζει διάφορες πρωτοβουλίες που προωθούν τις έννοιες της βιώσιμης ανάπτυξης και της εταιρικής υπευθυνότητας, όπως το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, ενώ παράλληλα δραστηριοποιείται προς την κατεύθυνση της ενίσχυσης της αειφορίας μεταξύ των μελών της επιχειρηματικής κοινότητας.

Πολιτικές εισφορές

Η Frigoglass δεν πραγματοποιεί καμία εισφορά σε είδος, σε χρήμα, ή σε οποιαδήποτε άλλη μορφή, προς πολιτικούς, πολιτικά κόμματα ή ανάλογους θεσμούς των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται.

Αντιμονοπωλιακή πολιτική

Κατά την άσκηση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας, η Εταιρεία συμμορφώνεται πλήρως με τους κανόνες που περιλαμβάνονται στο Δίκαιο περί Προστασίας του Ανταγωνισμού και σέβεται τις ακολουθούμενες αντιμονοπωλιακές πρακτικές. Το Δίκαιο του Ανταγωνισμού απαγορεύει, μεταξύ άλλων, τη συνεννόηση ανταγωνιστικών επιχειρήσεων για θέματα τιμών, και επιβάλλει την αυτόνομη λήψη των σχετικών αποφάσεων για κάθε εταιρεία.

Στο διάστημα 2008-2009, δεν υπήρξε καμία νομική διαδικασία κατά της Εταιρείας για μονοπωλιακή συμπεριφορά ή καταστρατήγηση των διατάξεων για την προστασία του ανταγωνισμού.

Αγορά



Προϊόντα

Ποιότητα των Προϊόντων και Ασφάλεια

Για τη Frigoglass, η άριστη ποιότητα και η ασφάλεια των προϊόντων της έχει ύψιστη σημασία. Έτσι, παρά την ύπαρξη υψηλών προδιαγραφών, η Εταιρεία εργάζεται συνεχώς προκειμένου να βελτιώνει κάθε στάδιο της παραγωγικής διαδικασίας. Οι μονάδες παραγωγής της Frigoglass είναι εξοπλισμένες με προηγμένα συστήματα διαχείρισης ποιότητας και διαθέτουν πιστοποίηση σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000.

Όλα τα προϊόντα Frigoglass φέρουν την προβλεπόμενη σήμανση και συνοδεύονται από εγχειρίδια χρήσης τα οποία περιέχουν αναλυτικές πληροφορίες για το σωστό

τρόπο εγκατάστασης και λειτουργίας των ψυγείων, καθώς και πληροφορίες για θέματα ασφαλείας. Σύμφωνα με την ακολουθούμενη διαδικασία, οι ετικέτες κάθε προϊόντος περιέχουν στοιχεία για:

- την ασφαλή χρήση σύμφωνα με τους Διεθνείς Κανονισμούς Ασφαλείας
- την περιβαλλοντική συμμόρφωση βάσει όσων ορίζει το πρωτόκολλο του Κυότο

Κανένας υπάλληλος δεν μπορεί να επιτρέψει τη φόρτωση προϊόντων, εάν αυτά δεν έχουν υποβληθεί σε αυστηρό ποιοτικό έλεγχο κατά τη διαδικασία παραγωγής.

Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας της Frigoglass

“Η διαβεβαίωση για την ασφάλεια των προϊόντων μας και η ελαχιστοποίηση της πιθανότητας να τραυματιστεί κάποιος πελάτης από τη χρήση τους, αποτελεί για τη Frigoglass ένα ιδιαίτερα κρίσιμο θέμα. Η πολιτική που ακολουθούμε, δεν επιτρέπει την κατασκευή ή την εμπορική διάθεση προϊόντων, τα οποία δε λειτουργούν με ασφάλεια. Στην περίπτωση που κάποιο προϊόν θεωρηθεί ότι παρουσιάζει αυξημένη πιθανότητα τραυματισμού του χρήστη εάν δε χρησιμοποιηθεί με τον ενδεδειγμένο τρόπο, τότε θα πρέπει να συνοδεύεται από σαφείς και αναλυτικές οδηγίες χρήσης.

Δεσμευόμαστε για την προστασία των πελατών, της Εταιρείας και του γενικού πληθυσμού από οποιαδήποτε βλαπτική συνέπεια μπορεί να προκαλέσει η λειτουργία επικίνδυνων προϊόντων. Για το λόγο αυτό, κάθε προϊόν της Frigoglass φέρει κατάλληλη σήμανση και συνοδεύεται από οδηγίες χρήσης. Επιπλέον, κανένας υπάλληλος της Frigoglass δεν μπορεί να επιτρέψει τη φόρτωση προϊόντων, εάν αυτά δεν έχουν υποβληθεί σε αυστηρό ποιοτικό έλεγχο κατά τη διαδικασία παραγωγής”.



Η Frigoglass διενεργεί όλους τους απαραίτητους ποιοτικούς ελέγχους καθόλη τη διάρκεια ζωής των προϊόντων της. Η Εταιρεία, σεβόμενη την υγεία και τη σωματική ακεραιότητα των πελατών της, φροντίζει ώστε όλα τα προϊόντα να περνούν από λεπτομερείς ελέγχους. Στον πίνακα που ακολουθεί, σημειώνονται οι διάφορες φάσεις της ζωής των προϊόντων, κατά τις οποίες, γίνονται δοκιμές για προβλήματα που θα μπορούσαν ενδεχομένως να επηρεάσουν αρνητικά την υγεία και την ασφάλεια των πελατών:

Κύκλος Ζωής Προϊόντων	Ναι	Όχι
Σχεδιασμός των προϊόντων	✓	
Έρευνα & Ανάπτυξη	✓	
Πιστοποίηση	✓	
Κατασκευή / Παραγωγή	✓	
Marketing και προώθηση	✓	
Αποθήκευση / Διανομή και προμήθεια	✓	
Χρήση και συντήρηση	✓	

Προϊοντική Επικοινωνία

Η Frigoglass δεν πουλά προϊόντα των οποίων η διάθεση έχει απαγορευτεί σε συγκεκριμένες αγορές, προϊόντα για τα οποία διακινούνται αμφιλεγόμενες απόψεις δημοσίως, ή προϊόντα τα οποία δημιουργούν προβλήματα σε ομάδες ενδιαφερομένων μερών (stakeholders) της Εταιρείας. Επίσης, επισημαίνεται ότι την περίοδο 2008 - 2009, δε σημειώθηκε κανένα περιστατικό ελλιπούς συμμόρφωσης σε κανονισμούς ή κώδικες δεοντολογίας, κατά τη διαφήμιση, την προώθηση ή τη χορηγία των προϊόντων της Frigoglass.

Προϊόντα & Αγορές

Η Frigoglass εργάζεται με τρόπο που της επιτρέπει να προλαβαίνει τις ανάγκες των πελατών, και να αναπτύσσει καινοτόμα προϊόντα, τόσο από πλευράς σχεδιασμού, όσο και από πλευράς λειτουργικότητας.



Frigoglass Ecocool

Μειώνοντας τις Περιβαλλοντικές Επιπτώσεις

Η Frigoglass την τελευταία δεκαετία έχει επενδύσει σημαντικά στην επόμενη γενιά τεχνολογιών ψύξης. Η προσπάθεια αυτή κορυφώθηκε με την παρουσίαση της πρώτης ολοκληρωμένης σειράς ψυγείων φιλικών προς το περιβάλλον Frigoglass Ecocool.

Η νέα σειρά ψυγείων Ecocool αποτελεί στοιχείο δέσμευσης της Εταιρείας για την προώθηση ενός βιώσιμου επιχειρηματικού περιβάλλοντος. Η καινοτομία αυτή σειρά ψυγείων είναι σχεδιασμένη ώστε να έχει τη μικρότερη δυνατή επίπτωση στο περιβάλλον, περιορίζοντας την επιβάρυνση του φαινομένου του θερμοκηπίου και μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω:

- Της χρήσης φυσικών ψυκτικών, όπως οι Υδρογονάνθρακες (HC) και το Διοξείδιο του Άνθρακα (CO₂), τα οποία μειώνουν σημαντικά την επιβάρυνση που προκαλούν τα ψυκτικά υγρά στο περιβάλλον. Ενώ τα συμβατικά ψυκτικά (R134a) έχουν μέσο Βαθμό Επιβάρυνσης του Φαινομένου του Θερμοκηπίου (Global Warming Potential, GWP) της τάξης του 1,300 σε μια χρονική περίοδο 100 ετών, τα φυσικά ψυκτικά έχουν αντίστοιχο βαθμό επιβάρυνσης λιγότερο από 3.

- Της χρήσης φυσικών υποκατάστατων κατά τη διαδικασία μόνωσης που έχουν ως αποτέλεσμα η σειρά Ecocool να είναι πλήρως απαλλαγμένη από υδροφθορονάνθρακες (HFC)
- Του βελτιωμένου και αποτελεσματικού σχεδιασμού, των ειδικών εξαρτημάτων καθώς και των «έξυπνων» συστημάτων διαχείρισης ενέργειας που επιτρέπουν στη σειρά Ecocool να είναι σημαντικά πιο οικονομική. Μελέτες έχουν δείξει ότι τα ψυγεία της σειράς Ecocool καταναλώνουν έως και 50% λιγότερη ενέργεια από τα αντίστοιχα ψυγεία που κατασκευάζονταν προ δεκαετίας και έως και 25% λιγότερη ενέργεια από τα σημερινά ψυγεία που κατασκευάζονται με συμβατική τεχνολογία
- Των προηγμένων τεχνικών συναρμολόγησης και της χρήσης λιγότερων υλικών που συμβάλλουν στον υψηλό βαθμό ανακύκλωσης και επιτρέπουν στη σειρά Ecocool να είναι απολύτως συμβατή με τις νέες διαδικασίες ανακύκλωσης
- Του εύρους της προϊοντικής γκάμας που καλύπτει τις ανάγκες πελατών στα διαφορετικά κανάλια κατανάλωσης προσφέροντας έτσι ολοκληρωμένες λύσεις στις εταιρείες ποτών και αναψυκτικών εξασφαλίζοντας παράλληλα σημαντικά οφέλη για το περιβάλλον

Δημιουργία αξίας για τις εταιρείες ποτών και αναψυκτικών

- Χάρη στη μικρότερη κατανάλωση ρεύματος οι εταιρείες ποτών και αναψυκτικών μπορούν να προσφέρουν στους λιανέμπορους λύσεις που προωθούν τα προϊόντα τους με σημαντικά χαμηλότερο κόστος
- Μειώνοντας την άμεση και έμμεση επίδραση στο φαινόμενο του θερμοκηπίου, οι εταιρείες ποτών και αναψυκτικών μειώνουν το δικό τους αποτύπωμα άνθρακα
- Οι καταναλωτές απολαμβάνουν τα ποτά τους στη σωστή θερμοκρασία, επιβαρύνοντας στο ελάχιστο το περιβάλλον



Βραβείο Βιομηχανικού Σχεδίου 'Good Design Mark'

Μάρτιος 2008: η Frigoglass κερδίζει τη διάκριση "Good Design Mark" για το ψυγείο **Cave 55 Wine Cabinet** της **Norcool**, στο πλαίσιο της απονομής των Αριστείων Βιομηχανικού Σχεδίου "Awards for Design Excellence" (AfDE) στη Νορβηγία. Το βραβείο έρχεται ως αναγνώριση του επιτυχημένου σχεδιασμού καινοτόμων προϊόντων από τη **Norcool Scandinavian Appliances**, θυγατρική εταιρεία της Frigoglass.

Το **Cave 55 Wine Cabinet** συνδυάζει τη χρηστικότητα ενός συντηρητή κρασιών με την κομψότητα ενός επίπλου. Σε αυτό το πρωτοποριακό προϊόν, η **Norcool Scandinavian Appliances** ακολούθησε τη σύγχρονη σχεδιαστική τάση, σύμφωνα με την οποία τα κατακόρυφα ντουλάπια- στήλες δίνουν τη θέση τους σε οριζόντια. Έτσι, το **Cave 55** δεν είναι παρά ένα συρτάρι. Ειδικά σχεδιασμένο για την ψύξη των μπουκαλιών κρασιού. Αλλά, το προϊόν αυτό ξεχωρίζει όχι μόνον από πλευράς σχεδιασμού, αλλά και από πλευράς λειτουργικότητας. Με δυνατότητα διαφορετικής ρύθμισης για τη θερμοκρασία του πάνω και του κάτω συρταριού, ο χρήστης μπορεί να επιλέξει την κατάλληλη θερμοκρασία για κάθε μπουκάλι, ενώ τα έξυπνα διαμορφωμένα ράφια επιτρέπουν την εγκάρσια ή τη διαμήκη τοποθέτηση των μπουκαλιών, μεγιστοποιώντας έτσι τη χωρητικότητα του συντηρητή.



Ικανοποίηση Πελατών και Επικοινωνία

Η γνώμη των πελατών για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της Frigoglass έχει εξαιρετικά μεγάλη σημασία για την Εταιρεία. Προκειμένου να μπορούμε να αντιλαμβανόμαστε και να ικανοποιούμε καλύτερα τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των πελατών μας, έχουμε πάρει μια σειρά μέτρων, μεταξύ των οποίων περιλαμβάνεται η συλλογή κι επεξεργασία παραπόνων, καθώς και η διενέργεια ερευνών όπου, σε τακτική βάση, αποτυπώνεται ο βαθμός ικανοποίησης των πελατών της Εταιρείας.

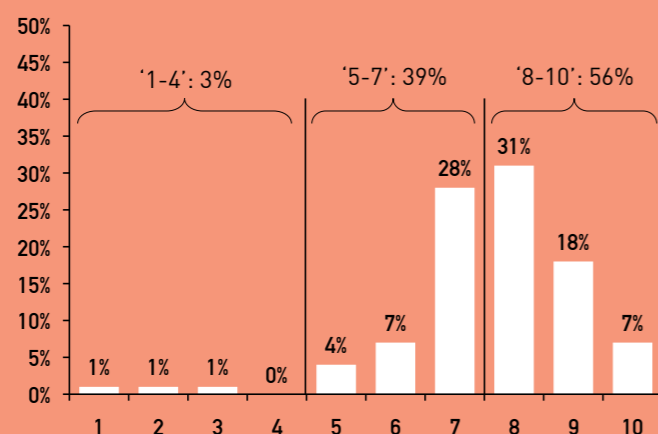
Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών

Το 2008, η Frigoglass ανέθεσε σε μια ανεξάρτητη εταιρεία τη διενέργεια έρευνας μεταξύ των βασικών πελατών της σε ολόκληρο τον κόσμο. Η έρευνα, με διακριτικό τίτλο "Voice of the Customer", βοήθησε στο να κατανοήσει η Εταιρεία το πώς αντιλαμβάνονται οι πελάτες της Frigoglass τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της, αλλά και να αποτυπωθούν λεπτομερώς οι ανάγκες τους.

Από κάθε ομάδα πελατών, συμμετείχαν στην έρευνα εργαζόμενοι σε θέσεις διαφορετικού βαθμού ευθύνης και από διαφορετικά τμήματα: πωλήσεις, μάρκετινγκ, προμήθειες και γενική διοίκηση. Παράλληλα, η έρευνα χωρίστηκε σε αρκετούς τομείς ενδιαφέροντος (**ποιότητα προϊόντων, καινοτομία, εξυπηρέτηση πελατών, υπηρεσίες μετά την πώληση κλπ.**), ώστε τα ευρήματα που θα προέκυπταν να ήταν λεπτομερή και να βοηθούσαν στην αξιολόγηση της στρατηγικής, στην πραγματοποίηση διορθωτικών κινήσεων και, τέλος, στην ανάπτυξη προϊόντων που μπορούν να ικανοποιήσουν και τον πιο απαιτητικό πελάτη.

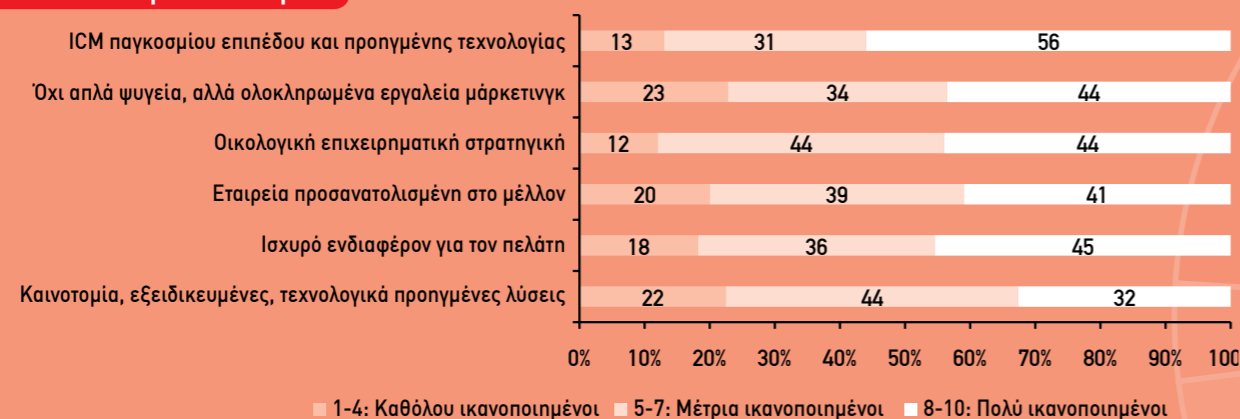
Επιλεγμένα αποτελέσματα από την έρευνα "Voice of the Customer" του 2008

Συνολική ικανοποίηση των πελατών



Κλίμακα: 1...10 --> 1=Καθόλου ικανοποιημένοι ... 10=Πολύ ικανοποιημένοι

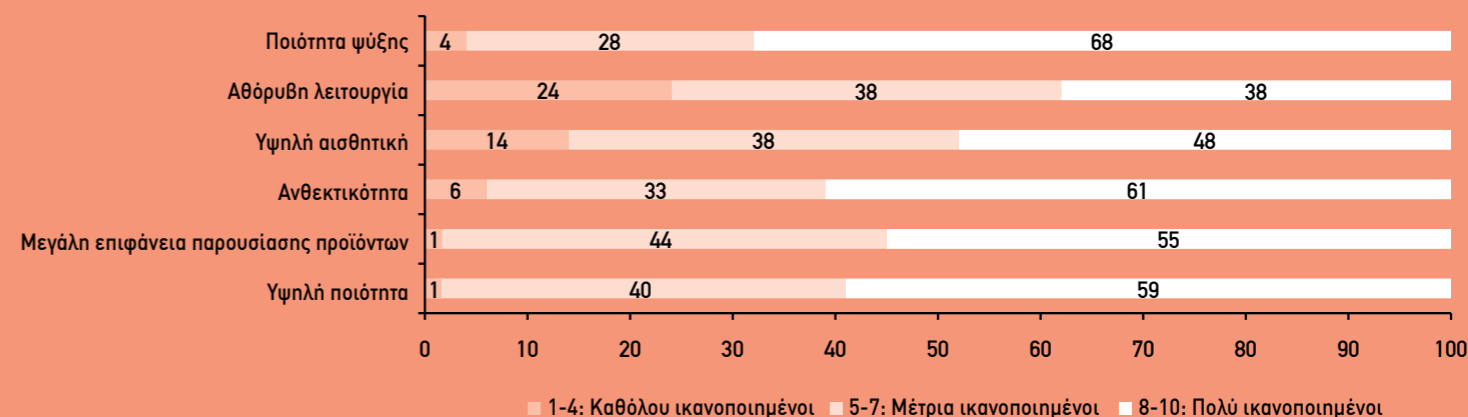
Αξιολόγηση ανά θεματικό τομέα



Η έρευνα έδειξε ότι οι περισσότεροι πελάτες εκτιμούν τις τεχνολογικά προηγμένες λύσεις που προσφέρει η Frigoglass, ενώ παράλληλα αξιολογούν πολύ θετικά την οικολογική στρατηγική της Εταιρείας. Το 2009, και αφού τα αποτελέσματα της έρευνας

υπογράμμισαν τη σημασία της καινοτομίας για τους πελάτες της, η Frigoglass εστίασε στην ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων όπως είναι τα προϊόντα της σειράς EcoCool, και τα ψυγεία Grolsch και Efes Fusion.

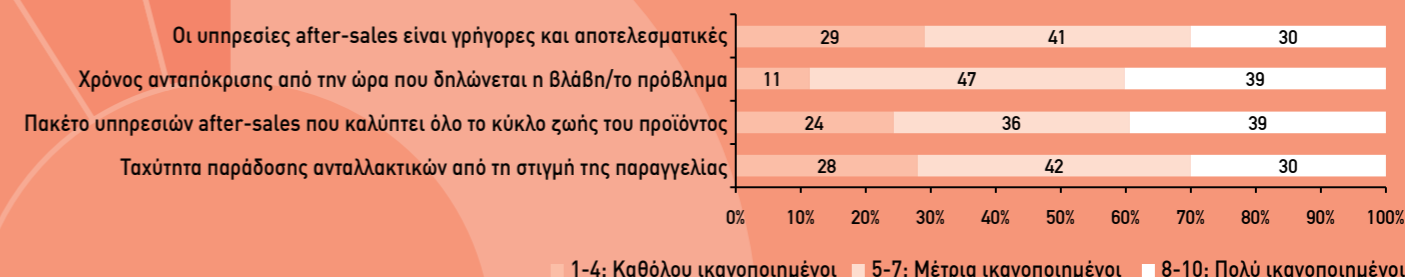
Αξιολόγηση προϊόντων



Τα αποτελέσματα της έρευνας έδειξαν ότι οι πελάτες θεωρούν τα προϊόντα της Frigoglass ανθεκτικά και υψηλής ποιότητας. Με δεδομένο το γεγονός αυτό, η Frigoglass δεσμεύεται να συνεχίσει να συνεργάζεται στενά με τους πελάτες της, ώστε να βελτιώνει διαρκώς τη γκάμα των προϊόντων της και να παρέχει

ολοκληρωμένες λύσεις οι οποίες ικανοποιούν πλήρως τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των πελατών. Ως άμεσο αποτέλεσμα αυτής της προσπάθειας σημειώνεται η επιτυχημένη παρουσίαση των προϊόντων Activator, μιας ολοκληρωμένης σειράς ψυγείων ειδικά σχεδιασμένων για την Coca-Cola.

Αξιολόγηση υπηρεσιών εξυπηρέτησης πελατών



Ανταποκρινόμενη στην ανάγκη για υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης πελατών, και για παροχή ποιοτικών υπηρεσιών μετά την πώληση, η Frigoglass προχώρησε στη δημιουργία της Frigoserve, ενός νέου business unit που θέτει ως στόχο να βελτιώσει την εξυπηρέτηση των πελατών και να αυξήσει την εμπιστοσύνη που δείχνουν στο όνομα Frigoglass.

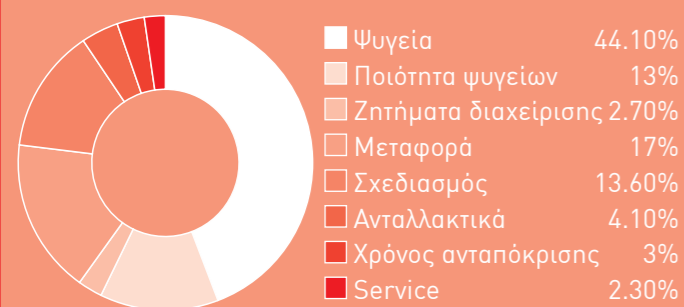
Αποστολή της Frigoserve είναι να γίνει ο καλύτερος πάροχος εξειδικευμένων υπηρεσιών στον κλάδο επαγγελματικής ψύξης, εξασφαλίζοντας ένα ολοκληρωμένο πακέτο υπηρεσιών Post-Sales Service Products (PSSP) για τους πελάτες της Frigoglass σε ολόκληρο τον κόσμο, και δημιουργώντας πρόσθετη αξία για τα προϊόντα.



Διαχείριση Παραπόνων

Η Frigoglass είναι αποφασισμένη να βελτιώνει διαρκώς τον τρόπο με τον οποίο διαχειρίζεται τα παράπονα των πελατών της. Στο πλαίσιο αυτό, έχει σχεδιάσει μια διαδικασία καταγραφής και διαχείρισης παραπόνων, βάσει της οποίας οι πωλητές της Εταιρείας οφείλουν να καταγράφουν όλα τα παράπονα των πελατών. Στη συνέχεια, στελέχη του Τμήματος Εξυπηρέτησης (από την πλευρά των τοπικών Γραφείων Πωλήσεων) και του Τμήματος Ποιοτικού Ελέγχου (από την πλευρά του εργοστασίου κατασκευής) συντονίζονται και με βάση ένα εξειδικευμένο Σχέδιο Επίλυσης αντιμετωπίζουν το πρόβλημα, έως ότου ο πελάτης δηλώσει ικανοποιημένος με τη λύση που δόθηκε. Ο μηχανισμός συμπληρώνεται από φόρμες υποβολής παραπόνων οι οποίες είναι στη διάθεση των πελατών, αλλά και από επισκέψεις στελεχών των τμημάτων Πωλήσεων και Εξυπηρέτησης Πελατών.

Ανάλυση Παραπόνων



Είδος Παραπόνων ανά 10.000 ψυγεία



Προμηθευτές και Υπεργολάβοι

Η Frigoglass αναγνωρίζει ότι η στενή συνεργασία με προμηθευτές και υπεργολάβους, παίζει ουσιαστικό ρόλο στην προσπάθεια που κάνει, να διαχειριστεί τις άμεσες και τις έμμεσες περιβαλλοντικές επιπτώσεις των λειτουργιών της, αλλά και να συμβάλλει θετικά στις κοινότητες όπου δραστηριοποιείται. Παράλληλα, όπου είναι δυνατό, η Εταιρεία προσπαθεί να συνεργάζεται με τοπικούς προμηθευτές, ώστε να βοηθά τις τοπικές κοινωνίες και να προσθέτει αξία στις περιοχές όπου διατηρεί παρουσία.

Κώδικας Δεοντολογίας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας

Το 2008 η Frigoglass συνέταξε τον Κώδικα Δεοντολογίας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, ένα κείμενο στο οποίο υπογραμμίζει τη δέσμευση της να ακολουθεί πρακτικές που δεν αντιβαίνουν στις αξίες της ηθικής, της προστασίας του περιβάλλοντος και των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, αλλά και την προτίμηση της, να συνεργάζεται με προμηθευτές κι εργολάβους οι οποίοι μοιράζονται τις ίδιες αρχές και αξίες με αυτήν.

Τα κριτήρια βάσει των οποίων αξιολογούνται οι προμηθευτές χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες: Εταιρική Διακυβέρνηση, Ανθρώπινο Κεφάλαιο (Ανθρώπινα κι Εργατικά Δικαιώματα, Υγεία και Ασφάλεια στο χώρο Εργασίας) και Προστασία του Περιβάλλοντος. Όσον αφορά τα Ανθρώπινα και τα Εργατικά Δικαιώματα, στις βασικές αρχές περιλαμβάνεται η υποχρέωση των εργοδοτών να συμπεριφέρονται με σεβασμό κι αξιοπρέπεια προς όλους τους υπαλλήλους, είτε είναι δικοί τους, είτε των υπεργολάβων τους, και να αποφεύγουν την καταπάτηση οποιουδήποτε ανθρωπίνου δικαιώματος τους.

Με την αποδοχή του Κώδικα Δεοντολογίας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας, οι προμηθευτές δεσμεύονται πως όλες οι υπάρχουσες και μελλοντικές συμφωνίες συνεργασίας με τη Frigoglass, θα είναι εναρμονισμένες με όσα προβλέπονται σε αυτόν. Στη διάρκεια του 2009 ο Κώδικας Δεοντολογίας κοινοποιήθηκε σε 16 μεγάλους προμηθευτές με συμβάσεις ύψους άνω του ενός εκατομμυρίου ευρώ. Όλοι αποδέχτηκαν τους όρους του Κώδικα και επιβεβαίωσαν τη συμμόρφωση τους με το σύνολο των σχετικών απαιτήσεων.

Μέσα στο 2010, ο Κώδικας Δεοντολογίας θα κοινοποιηθεί και σε άλλους προμηθευτές της Frigoglass.

Κριτήρια επιλογής και Αξιολόγησης Προμηθευτών

Η Frigoglass χρησιμοποιεί συγκεκριμένα κριτήρια για την αξιολόγηση των συνεργατών της, ενώ στους όρους των συμβάσεων που υπογράφει περιλαμβάνεται η υποχρέωση των προμηθευτών να συμμορφώνονται με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, με τις προδιαγραφές της Εταιρείας, αλλά και με ειδικότερες διατάξεις, σχετικές με την υπηρεσία ή το υλικό που προσφέρουν.

Στο τέλος του 2008, η Frigoglass ανέπτυξε μια διαδικασία, μέσω της οποίας οι προμηθευτές της έχουν τη δυνατότητα να αξιολογήσουν οι ίδιοι τις επιδόσεις τους σε θέματα ΕΚΕ, επιβεβαιώνοντας ότι όλοι οι συνεργάτες της συμμορφώνονται με τους όρους του Κώδικα Δεοντολογίας και Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Το 2009, όλοι οι μεγάλοι προμηθευτές της Frigoglass, όσοι δηλαδή είχαν συμβάσεις ύψους άνω του ενός εκατομμυρίου ευρώ, αξιολογήθηκαν με βάση τον Κώδικα Δεοντολογίας για Προμηθευτές (Suppliers' Code of Conduct).

Υπευθυνότητα από όλους: Περιβαλλοντική Συμμόρφωση των Προμηθευτών της Frigoglass

Ζητάμε από τους προμηθευτές μας σε όλο τον κόσμο να συμμορφώνονται με την πιο προηγμένη Ευρωπαϊκή νομοθεσία προστασίας του περιβάλλοντος, χωρίς να λαμβάνουμε υπόψη εάν έχει κυρωθεί κι εφαρμόζεται από τις χώρες τους. Για παράδειγμα: η Frigoglass απαιτεί πιστοποίηση RoHS στη Ρωσία και την Ινδονησία, παρόλο που κάτι τέτοιο δεν είναι υποχρεωτικό στις συγκεκριμένες χώρες. Η ευρωπαϊκή Οδηγία 2002/95/EC η οποία απαγορεύει τη χρήση ορισμένων επικίνδυνων ουσιών σε ηλεκτρολογικό και ηλεκτρονικό εξοπλισμό (γνωστότερη ως Οδηγία RoHS - Restriction of Hazardous Substances) υιοθετήθηκε το Φεβρουάριο του 2003 από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Τέθηκε σε ισχύ την 1η Ιουλίου 2006, και όλα τα κράτη μέλη της ΕΕ θα πρέπει να την ενσωματώσουν στην εθνική τους νομοθεσία. Η Οδηγία RoHS απαγορεύει τη χρήση έξι επικίνδυνων ουσιών στην κατασκευή ηλεκτρολογικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού διαφόρων τύπων, και συνδέεται στενά με μια άλλη οδηγία, την (WEEE) 2002/96/EC για την Απόρριψη Ηλεκτρονικού και Ηλεκτρολογικού Εξοπλισμού, η οποία θέτει συγκεκριμένους στόχους αναφορικά με τη περισυλλογή, την ανακύκλωση και την ανάκτηση ηλεκτρικού εξοπλισμού, ως τμήμα μιας ευρύτερης νομοθετικής πρωτοβουλίας για την επίλυση του προβλήματος που αφορά τη διάθεση ενός τεράστιου όγκου τοξικών ηλεκτρονικών αποβλήτων.

Οδηγίες για την Ασφάλεια των Υπεργολάβων

Η Frigoglass έχει εκδώσει "Οδηγίες για την Ασφάλεια των Υπεργολάβων" στις οποίες περιγράφει τις ελάχιστες απαιτήσεις ασφαλείας και τους κανονισμούς που αφορούν την πρόληψη κινδύνων από πυρκαγιά, από τροχαία ατυχήματα, από γενικότερα προβλήματα περιβαλλοντικών καταστροφών, από ασθένειες ή επιδημίες κλπ., τις οποίες οφείλουν να τηρούν όλοι οι εργολάβοι και οι υπεργολάβοι που βρίσκονται εντός των εγκαταστάσεων ή των εργοταξίων της Frigoglass. Οι απαιτήσεις αυτές θεωρούνται συμπληρωματικές προς τους αντίστοιχους κανόνες που έχει θέσει ο ίδιος ο εργολάβος. Οι "Οδηγίες για την Ασφάλεια των Εργοληπτών" καλύπτουν, μεταξύ άλλων, θέματα όπως ο ατομικός εξοπλισμός προστασίας, εργασίες ρουτίνας, ατυχήματα και παροχή πρώτων βοηθειών, ασφάλεια, έλεγχος κυκλοφορίας, κατανάλωση οινόπνευματος ή ναρκωτικών κλπ.

Επίδραση στις Τοπικές Κοινότητες

Πριν ξεκινήσει οποιοδήποτε έργο μεγάλης κλίμακας που μπορεί να επηρεάσει άμεσα μία τοπική κοινότητα (όπως, για παράδειγμα, η κατασκευή του εργοστασίου στην Κίνα, ή η αναδιάρθρωση στο εργοστάσιο της Κάτω Αχαΐας), η Frigoglass εξετάζει αναλυτικά την πιθανή επίδραση που θα έχει η υλοποίησή του συγκεκριμένου προγράμματος, στο τοπικό κοινωνικό κι επιχειρηματικό περιβάλλον. Επίσης, η Εταιρεία συνομιλεί με τις τοπικές Αρχές, ώστε να βρει τρόπους να ελαχιστοποιήσει τις αρνητικές επιπτώσεις και να προωθήσει τις καλύτερες δυνατές λύσεις για όλα τα εμπλεκόμενα μέρη.



Ανθρώπινο Δυναμικό

Οι άνθρωποι της Frigoglass αποτελούν το πιο σημαντικό περιουσιακό στοιχείο της Εταιρείας και τον πιο πολύτιμο πόρο της. Μια ομάδα ανθρώπων, με διαφορετικά χαρακτηριστικά αλλά ένα κοινό πάθος για την αριστεία, οι οποίοι εργάζονται προσπλωμένοι σε ένα κοινό στόχο: την επιχειρηματική επιτυχία της Frigoglass, σε μακροπρόθεσμη βάση.

Προκειμένου να ενθαρρύνει και να παράσχει κίνητρα προς τους εργαζομένους, η Frigoglass δεσμεύεται να αντιμετωπίζει κάθε εργαζόμενο με ακεραιότητα, και να του εξασφαλίζει ίσες ευκαιρίες σταδιοδρομίας και εργασιακής προόδου, στο πλαίσιο ενός ασφαλούς χώρου εργασίας.

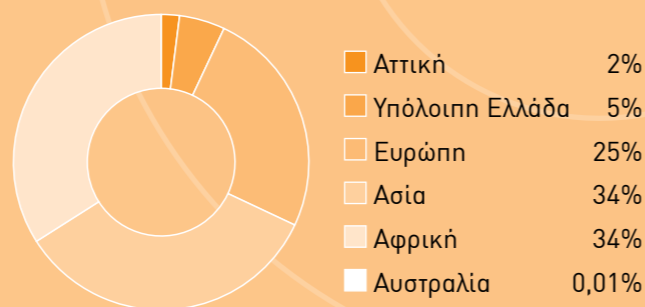
Αριθμητικά Δεδομένα

Στα τέλη του 2008 η Frigoglass απασχολούσε συνολικά 5.591 υπαλλήλους, ενώ στο τέλος του 2009 ο αριθμός αυτός μειώθηκε στους 4.209. Σε αυτούς περιλαμβάνονται οι υπάλληλοι των Κεντρικών Γραφείων, των γραφείων πωλήσεων, καθώς και όλων των εργοστασίων.

Το 2008, εξαιτίας των δυσμενών συνθηκών της παγκόσμιας οικονομίας, η Frigoglass προχώρησε στην

υλοποίηση ενός προγράμματος αναδιάρθρωσης και εξορθολογισμού του συνόλου των λειτουργιών της. Ως αποτέλεσμα, υπήρξε μείωση του παραγωγικού δυναμικού, μετεγκατάσταση εργοστασίων, καθώς και μειώσεις προσωπικού ή οριστική διακοπή της λειτουργίας ορισμένων μονάδων. Οι κινήσεις αυτές αναπόφευκτα οδήγησαν σε μείωση του συνολικού εργατικού δυναμικού στη Frigoglass. Η κατανομή των υπαλλήλων ανά γεωγραφική περιοχή έχει ως εξής:

Περιοχή	Σύνολο Προσωπικού 2008	Σύνολο Προσωπικού 2009
Αττική	98	83
Υπόλοιπη Ελλάδα	362	190
Ευρώπη	1.909	1.068
Ασία	1.745	1.442
Αφρική	1.476	1.425
Αυστραλία	1	1
Σύνολο Εργαζομένων	5.591	4.209



Η εποχικότητα στη ζήτηση των προϊόντων οδηγεί σε εντατικοποίηση της παραγωγής στο διάστημα μεταξύ Ιανουαρίου και Ιουλίου. Στη διάρκεια αυτών των μηνών όλα τα εργοστάσια προσλαμβάνουν ένα μεγάλο αριθμό εποχικών υπαλλήλων, συνεισφέροντας στην αύξηση της απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο.

Έτος	Σύνολο Προσωπικού	Μόνιμοι	Εποχικοί
2008	5.591	4.379	1.212
2009	4.209	2.889	1.320

Μόνιμο Προσωπικό	2008	2009
Πλήρους Απασχόλησης	4.376	2.886
Μερικής Απασχόλησης	3	3
Σύνολο προσωπικού	4.379	2.889

Το ποσοστό των γυναικών στο σύνολο του προσωπικού ανήλθε στο 13% το 2008, και στο 10% το 2009. Λόγω της φύσης της δουλειάς, οι εργαζόμενοι στις γραμμές παραγωγής είναι στη συντριπτική πλειοψηφία άνδρες.

Ανάλυση προσωπικού κατά φύλο:	2008	2009
Άνδρες	4.960	3.796
Γυναίκες	631	413

2008	Φύλο / Ηλικία	< 30	30 - 50	51+	Σύνολο
Άνδρες		1.586	2.973	401	4.960
Γυναίκες		205	402	24	631

2009	Φύλο / Ηλικία	< 30	30 - 50	51+	Σύνολο
Άνδρες		1.440	1.982	374	3.796
Γυναίκες		139	259	15	413

Προσλήψεις και Αποχωρήσεις	2008	2009
Προσλήψεις	1.409	791
Αποχωρήσεις (σύνταξη, λήξη σύμβασης)	1.701	930

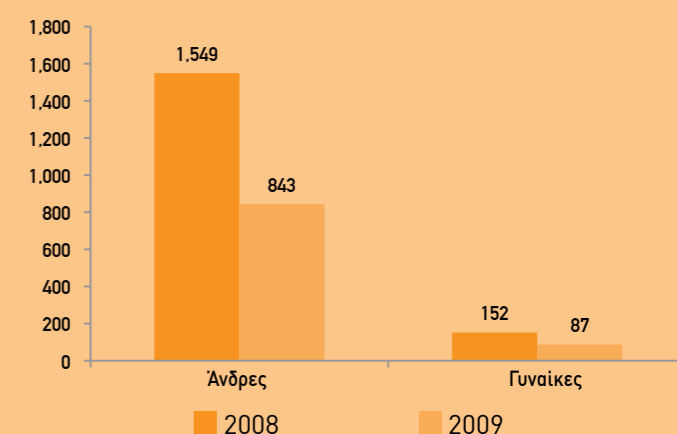
Αποχωρήσεις 2008

Αποχωρήσεις	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	< 30	30 - 50	50+
Οικειοθελείς	930	855	75	552	356	23
Απολύσεις	753	678	75	410	311	31
Συνταξιοδοτήσεις	15	13	2	0	4	11
Θάνατοι στην εργασία	3	3	0	2	1	0
Σύνολο	1.701	1.549	152	964	672	65

Αποχωρήσεις 2009

Αποχωρήσεις	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	< 30	30 - 50	50+
Οικειοθελείς	504	451	53	261	214	29
Απολύσεις	405	371	34	220	177	8
Συνταξιοδοτήσεις	21	21	0	0	0	21
Θάνατοι στην εργασία	0	0	0	0	0	0
Σύνολο	930	843	87	481	391	58

Αποχωρήσεις κατά φύλο 2008-2009



Πολιτική Εργασιακών Σχέσεων

Η Πολιτική Εργασιακών Σχέσεων της Εταιρείας ρυθμίζει το σύνολο των εργασιακών θεμάτων και εγγυάται τη συμμόρφωση με το εθνικό και το διεθνές δίκαιο. Την πολιτική αυτή ακολουθούν όλα τα Εργοστάσια και τα Γραφεία Πωλήσεων της Frigoglass, με ευθύνη των στελεχών που είναι επιφορτισμένα με την εφαρμογή της.

Η πολιτική καλύπτει τις εξής βασικές περιοχές και αρχές:

Περιβάλλον Εργασίας:

- Εξάλειψη οποιασδήποτε μορφής διακρίσεων (εθνικής προέλευσης, χρώματος, θρησκευτικών πεποιθήσεων, φύλου, σεξουαλικού προσανατολισμού)
- Αποτροπή οποιασδήποτε μορφής προκατάληψης ή άδικης κρίσης
- Δίκαιη αξιολόγηση του επιπέδου επαγγελματισμού

Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας:

- Συμμόρφωση με το νομοθετικό πλαίσιο και τις σχετικές προδιαγραφές
- Υλοποίηση μέτρων με στόχο την αποτροπή ατυχημάτων ή ασθενειών
- Αξιολόγηση και αναφορά πιθανών κινδύνων εργατικού ατυχήματος

Εκμετάλλευση Εργαζομένου και Παιδική Εργασία:

- Αποτροπή δημιουργίας εκθρικού εργασιακού περιβάλλοντος και προκαταλήψεων
- Παρεμπόδιση καταναγκαστικής εργασίας, ή παρενόχλησης οποιασδήποτε μορφής
- Πρόσληψη μόνο εκπαιδευμένου προσωπικού σε όλες τις εγκαταστάσεις
- Αποφυγή παιδικής εργασίας σε κάθε περίπτωση

Αμοιβές κι Επιδόματα:

- Εξασφάλιση ανταγωνιστικών μισθών κι επιδομάτων, με σεβασμό στις αρχές της ισοτιμίας και της έλλειψης διακρίσεων
- Προαγωγή της ατομικής και της επαγγελματικής βελτίωσης των εργαζομένων

Διαπραγματεύσεις με τα Σωματεία:

- Σεβασμός των συνδικαλιστικών δικαιωμάτων
- Διαπραγματεύσεις με καλή πίστη
- Προσπάθεια βελτίωσης των συλλογικών συμβάσεων

Ανθρώπινα Δικαιώματα

Η Frigoglass συμμορφώνεται με τις Αρχές της Παγκόσμιας Διακήρυξης για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα, και της Διακήρυξης του Παγκόσμιου Οργανισμού Εργασίας.

Εργασιακά Δικαιώματα / Πρακτικές και Πολιτική	Στοιχεία της Frigoglass για τις χώρες υψηλού ρίσκου
Εταιρική πολιτική, κατευθυντήριες οδηγίες, και οργανωτική δομή που στοχεύουν στην προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων	Κίνα: Η Frigoglass δεν προσλαμβάνει άτομα ηλικίας κάτω των 18 ετών. Νότιος Αφρική: Η Εταιρεία υποστηρίζει το νομοθετικό πλαίσιο & και τον εταιρικό κώδικα δεοντολογίας. Νιγηρία: Προβλέπεται διαδικασία υποβολής παραπόνων για μεμονωμένα άτομα ή ομάδες υπαλλήλων. Τουρκία: Υποστηρίζεται η ύπαρξη Συλλογικών Συμβάσεων εργασίας.
Διαδικασίες για την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, μηχανισμοί ελέγχου και αποτελέσματα	Νότιος Αφρική: Πειθαρχικός Κώδικας Νιγηρία: Όλες οι σχετικές με τα ανθρώπινα δικαιώματα διαδικασίες περιέχονται στο εγχειρίδιο των υπαλλήλων (κανόνες & κανονισμοί).
Ποσοστό προμηθευτών και υπεργολάβων που υποβλήθηκαν σε έλεγχο σε σχέση με τις επιχειρηματικές τους πρακτικές	Κίνα: 100% Νότιος Αφρική: Τακτικός έλεγχος 2 υπεργολάβων (υπηρεσίες καθαρισμού και υπηρεσίες ασφαλείας) ώστε να επιβεβαιωθεί η τήρηση της νομοθεσίας και ο σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων
Προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων (Πολιτική / Πρακτικές)	Νότιος Αφρική: Εισαγωγικό σεμινάριο νέων υπαλλήλων, με περιγραφή της σχετικής πολιτικής, των διαδικασιών & της νομοθεσίας. Έντυπο υλικό για όλους τους υπαλλήλους Τουρκία: Στη διάρκεια του εισαγωγικού σεμιναρίου όλοι οι υπάλληλοι ενημερώνονται για την πολιτική και τις πρακτικές που αφορούν τα ανθρώπινα δικαιώματα

Σχέσεις με Σωματεία και Συλλογικές Διαπραγματεύσεις

Η Frigoglass αναγνωρίζει τη συνδικαλιστική ελευθερία όλων των εργαζομένων, οι οποίοι μπορούν

να εκπροσωπούνται από σωματεία ή άλλα συλλογικά όργανα. Οι συνδικαλιστικοί εκπρόσωποι και η διοίκηση της Εταιρείας συζητούν και διαπραγματεύονται με καλή πίστη για εργασιακά θέματα, όπως είναι το ύψος των αμοιβών, το ωράριο και οι συνθήκες εργασίας, καθώς και οτιδήποτε άλλο επηρεάζει τα μέλη των σωματείων. Ό,τι συμφωνείται με τους εκπροσώπους ισχύει ισότιμα για όλους τους εργαζομένους, χωρίς να γίνονται διακρίσεις λόγω ηλικίας, φύλου, οικογενειακής κατάστασης, φυλής, χρώματος, θρησκευτικών πεποιθήσεων, αναπηρίας, εθνικής καταγωγής, πολιτικών ιδεών, εμφάνισης, ή σεξουαλικού προσανατολισμού. Όλοι οι υπάλληλοι στη Frigoglass (μόνιμοι και εποχικοί) καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας και έχουν το δικαίωμα ελεύθερης συνδικαλιστικής δράσης, εγγραφής σε σωματεία ή ενώσεις εργαζομένων, και συμμετοχής στις συλλογικές διαπραγματεύσεις. Σε ορισμένες χώρες υπάρχουν επιτροπές "εκπροσώπων των εργαζομένων", οι οποίες είναι υπεύθυνες να συσκέπτονται και να διαπραγματεύονται με τη διοίκηση της Εταιρείας, σε περιπτώσεις που έχουν προγραμματιστεί αλλαγές στη λειτουργία ή την οργάνωση της επιχείρησης. Παρόλα αυτά, δεν υπάρχει επίσημη εκπροσώπηση των εργαζομένων στα όργανα λήψης αποφάσεων της Εταιρείας.

Ποσοστό του προσωπικού που ανήκει σε σωματείο

Λειτουργία	2008 (%)	2009 (%)
Κεντρικά Γραφεία	2	2
Ελλάδα	77	67
Ρουμανία	Δεν υπάρχουν σωματεία	Δεν υπάρχουν σωματεία
Τουρκία	85	74
Ρωσία	Δεν υπάρχουν σωματεία	Δεν υπάρχουν σωματεία
Κίνα	Δεν υπάρχουν σωματεία	Δεν υπάρχουν σωματεία
Ινδία	Δεν υπάρχουν σωματεία	Δεν υπάρχουν σωματεία
Ινδονησία	30	30
Νότιος Αφρική	20	54
Νιγηρία	96	96
Πολωνία	Δεν υπάρχουν σωματεία	Δεν υπάρχουν σωματεία

Όπου υπάρχουν συνδικαλιστικά σωματεία, η Frigoglass δεσμεύεται να συνεργάζεται και να συνδιαλέγεται με τους εκπροσώπους τους. Πριν την πραγματοποίηση σημαντικών αλλαγών που επηρεάζουν το προσωπικό της Frigoglass, η Εταιρεία ενημερώνει εγκαίρως τα σωματεία και τους εκλεγμένους αντιπροσώπους, και ορίζει ένα χρονικό διάστημα στη διάρκεια του οποίου τα σωματεία μπορούν να διαπραγματευτούν και να υποβάλλουν τις προτάσεις τους. Το διάστημα της περιόδου ειδοποίησης, καθώς και οι κατά περίπτωση νομικές υποχρεώσεις, διαφέρουν από χώρα σε χώρα και εξαρτώνται από το εκάστοτε νομοθετικό πλαίσιο και τις συμφωνίες που έχουν συναφθεί με τα τοπικά σωματεία των εργαζομένων.

Παιδική και Καταναγκαστική Εργασία

Η Frigoglass δε χρησιμοποιεί οποιαδήποτε μορφή καταναγκαστικής εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της παιδικής. Όλοι οι υπάλληλοι της Frigoglass έχουν ηλικία μεγαλύτερη από τα κατώτερα επιτρεπτά όρια, σύμφωνα με την εργατική νομοθεσία των χωρών στις οποίες εργάζονται. Επιπλέον, οι συνθήκες εργασίας, οι αμοιβές και τα επιδόματα που η Εταιρεία πληρώνει στους υπαλλήλους της είναι πλήρως εναρμονισμένα με τους νόμους και τους κανονισμούς κάθε κράτους.

Προστασία Ιδιωτικού Απορρήτου κι Εμπιστευτικότητα

Η Εταιρεία προστατεύει τα προσωπικά δεδομένα των υπαλλήλων της, καθώς και την εμπιστευτικότητα του ιατρικού τους ιστορικού. Αρχεία με πληροφορίες τέτοιου τύπου αποδεσμεύονται μόνο μετά από τη συγκατάθεση του ενδιαφερομένου, ή μετά από δικαστική ή εισαγγελική παρέμβαση.

Απόδοση, Αμοιβές και Πρόσθετες Παροχές

Οι υπάλληλοι της Frigoglass αμείβονται με βάση τις ικανότητες και την αξιολόγηση της επαγγελματικής τους απόδοσης. Οι υπάλληλοι, αλλά και τα μέλη των οικογενειών τους, δικαιούνται διάφορες πρόσθετες παροχές, ανάλογα με τη θέση τους και τη χώρα εργασίας.

Αξιολόγηση Απόδοσης Προσωπικού

Η Εταιρεία έχει αναπτύξει κι εφαρμόζει ένα αναλυτικό Πρόγραμμα για την Αξιολόγηση του Προσωπικού, ώστε να είναι σε θέση να αξιολογεί συστηματικά την απόδοση των εργαζομένων και να ενθαρρύνει την επαγγελματική πρόοδο.

Ο κύκλος της αξιολόγησης του προσωπικού χωρίζεται σε τέσσερα στάδια:

- 1. Σχεδιασμός:** Στο πρώτο αυτό στάδιο, προσδιορίζουμε τους στόχους για κάθε υπάλληλο, λαμβάνοντας υπόψη τις προσωπικές του επαγγελματικές επιδιώξεις καθώς και τους στρατηγικούς στόχους της Εταιρείας
- 2. Επικοινωνία / Καθοδήγηση:** Καθημερινή επικοινωνία σχετικά με την απόδοση του υπαλλήλου και συμβουλευτική καθοδήγηση
- 3. Εξέταση και Αξιολόγηση:** Στο τρίτο στάδιο, αξιολογείται η απόδοση του υπαλλήλου και επισημαίνονται σημεία για τα οποία θα πρέπει να προγραμματιστούν συγκεκριμένες ενέργειες το επόμενο έτος
- 4. Αναγνώριση / Ανταμοιβή:** Ο κύκλος κλείνει με τον κάθε υπάλληλο να αμείβεται για την απόδοσή του σύμφωνα με την αξιολόγηση που έχει ολοκληρωθεί στο τρίτο στάδιο.

Ο Κύκλος Αξιολόγησης Προσωπικού



Όλοι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν στο Πρόγραμμα Αξιολόγησης.

Βραχυπρόθεσμο Πρόγραμμα Παροχής Κινήτρων προς τα Στελέχη

Το βραχυπρόθεσμο πρόγραμμα παροχής κινήτρων προς τα στελέχη της Διοίκησης, εδράζεται στην Αρχή της Διοίκησης βάσει Στόχων. Το πρόγραμμα συνδέει την ατομική απόδοση κάθε στελέχους με τα αποτελέσματα της Εταιρείας, ώστε να ενισχύει την προσήλωση των στελεχών στη στρατηγική της επιχείρησης, και να ενθαρρύνει την επαγγελματική αριστεία. Όλες οι διευθυντικές θέσεις μπορούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα ετήσιου πριμ απόδοσης. Η επίδοση κάθε στελέχους αξιολογείται και ανταμείβεται σε ετήσια βάση, σύμφωνα με το βαθμό επίτευξης των στόχων που είχαν τεθεί. Οι στόχοι τίθενται με τρόπο που αντανακλά τις επιδιώξεις και τη στρατηγική της Εταιρείας για κάθε χρονιά. Το βραχυπρόθεσμο πρόγραμμα παροχής κινήτρων διαφοροποιείται ανάλογα με την θέση του κάθε στελέχους στην Εταιρεία. Ο απολογισμός του ετήσιου πριμ γίνεται στη βάση της ατομικής απόδοσης και σε σχέση με τους προσωπικούς στόχους που είχαν τεθεί, αλλά και με τους αντίστοιχους επιχειρησιακούς στόχους της Εταιρείας, του τμήματος, της γεωγραφικής περιοχής ή της μονάδας που εντάσσεται ο καθένας.



Αμοιβές

Η Frigoglass έχει καθιερώσει ένα μοντέλο αμοιβών προσαρμοσμένο στις ανάγκες και τα χαρακτηριστικά της. Το εύρος κάθε μισθολογικής κλίμακας προσδιορίζεται σύμφωνα με τις συνθήκες της αγοράς και την αμοιβή ισοδύναμων ή παρόμοιων θέσεων εργασίας. Πιο συγκεκριμένα εξετάζονται: ο βαθμός ευθύνης, η ικανότητα επίλυσης προβλημάτων, οι απαιτούμενες δεξιότητες, και η επαγγελματική εμπειρία. Όλο το μόνιμο προσωπικό αμειβεται με μισθούς που είναι κατά πολύ μεγαλύτεροι από ό,τι προβλέπουν οι συλλογικές συμβάσεις εργασίας, ενώ για το σύνολο των εποχικών υπαλλήλων οι μισθοί βρίσκονται στο επίπεδο της σύμβασης ή λίγο πάνω από αυτό. Όλοι οι υπάλληλοι δικαιούνται ίση αμοιβή για την ίδια δουλειά, ασχέτως φύλου, φυλής, εθνικότητας, θρησκείας ή σωματικής ικανότητας. Η μισθοδοσία γίνεται με βάση το ισχύον Δίκαιο για κάθε χώρα, συμπεριλαμβανομένων όσων αφορούν την ελάχιστη αμοιβή και την υπερωριακή εργασία.

Δικαιώματα Προαίρεσης Αγοράς Μετοχών

Όλα τα μέλη της Εκτελεστικής Επιτροπής, καθώς και τα ανώτατα διοικητικά στελέχη, μπορούν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα δικαιωμάτων προαίρεσης αγοράς μετοχών της Frigoglass. Τα δικαιώματα προαίρεσης αποτελούν μέρος της συνολικής τους αμοιβής, και εκχωρούνται με τιμή άσκησης ίση προς το μέσο όρο των μέσων τιμών κλεισίματος της μετοχής στο Χρηματιστήριο, όπως αυτή υπολογίζεται με χρονικό παράθυρο εύρους εξήντα ημερολογιακών ημερών προ της ημερομηνίας εκχώρησης των δικαιωμάτων.

Μέσα σε μια τριετία, το δικαίωμα αγοράς ωριμάζει ανά έτος για το 1/3 του συνολικού αριθμού των μετοχών, ενώ μπορεί να ασκηθεί μέχρι και έξι χρόνια μετά την ημερομηνία εκχώρησης του. Οι όροι του προγράμματος δικαιωμάτων προαίρεσης πρέπει να λάβουν την έγκριση των μετόχων κατά την Ετήσια Γενική Συνέλευση.

Κατά τη Γενική Συνέλευση τον Ιούνιο του 2007, οι μέτοχοι έθεσαν σε εφαρμογή ένα πρόγραμμα προαίρεσης αγοράς μετοχών για τα ανώτατα στελέχη της Εταιρείας το οποίο στη συνέχεια εγκρίθηκε από το Διοικητικό Συμβούλιο και σύμφωνα με το οποίο παραχωρήθηκαν τα δικαιώματα προαίρεσης του 2007.

Συνταξιοδοτικά Προγράμματα και άλλες Παροχές

Οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να συμμετέχουν στο συνταξιοδοτικό πρόγραμμα της Εταιρείας στις χώρες όπου κάτι τέτοιο είναι εφικτό, και αποκτούν, έτσι, έναν επιπλέον μηχανισμό αποταμίευσης και παροχής κινήτρων. Οι εργαζόμενοι δικαιούνται ορισμένες πρόσθετες παροχές, ανάλογα με τη θέση που κατέχουν, με την προϋπόθεση ότι εργάζονται στη χώρα καταγωγής τους. Οι παροχές αυτές αφορούν εταιρικό αυτοκίνητο, έξοδα βενζίνης, κινητό τηλέφωνο, ιδιωτική υγειονομική κάλυψη,

έξοδα φαγητού, βραβεία, αθλητικές και πολιτιστικές εκδηλώσεις, έξοδα παιδικού σταθμού και άλλες, ανάλογα με την τρέχουσα πρακτική κάθε τοπικής Αγοράς.

Παροχές κι Επιδόματα Οικογενειακού Χαρακτήρα

Η Frigoglass δείχνει ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα που αφορούν τις οικογένειες των υπαλλήλων της και συχνά τους στηρίζει προσφέροντας περισσότερα από όσα επιβάλλει η σχετική νομοθεσία. Εκτός από το ελαστικό ωράριο, την προσωρινή διακοπή και την άδεια μητρότητας, ο όμιλος Frigoglass έχει καθιερώσει τακτικές εκδηλώσεις, σχεδιασμένες να φέρουν κοντύτερα τις οικογένειες των εργαζομένων. Χριστουγεννιάτικα και Πρωτοχρονιάτικα πάρτυ, ημέρες οικογένειας, και άλλες ανάλογες εκδηλώσεις διοργανώνονται σε όλες τις μονάδες της Frigoglass σε ολόκληρο τον κόσμο.

Προνοιακές παροχές / επιδοτήσεις	<ul style="list-style-type: none"> • Ιατρική ασφάλιση για τα παιδιά των στελεχών της διοικητικής ομάδας • Ημέρα του παιδιού – δώρα (Κίνα) • Εκπαίδευση παιδιών (Νιγηρία) • Υγειονομική περίθαλψη έως και 3 παιδιών ηλικίας κάτω των 21 (Ινδονησία) • Επιδότηση παιδικού σταθμού (Ελλάδα)
Ελαστικό ωράριο εργασίας	<ul style="list-style-type: none"> • Ισχύει στην Κίνα και τη Νιγηρία • Νότιος Αφρική: Σε ειδικές περιπτώσεις μπορεί να συμφωνηθεί ελαστικό ωράριο εργασίας
Επιμερισμός εργασίας (job sharing)	Ισχύει στην Τουρκία
Προσωρινή Διακοπή	Ισχύει μόνο στη Νιγηρία
Άδεια μητρότητας (μετ' αποδοχών)	<ul style="list-style-type: none"> • Ισχύει στην Κίνα, τη Νιγηρία και την Τουρκία • Επίδομα μητρότητας στην Ινδονησία (90 ημέρες μέγιστο)
Άδεια πατρότητας (μετ' αποδοχών)	Διαφέρει σε κάθε χώρα Κίνα: 10 ημέρες, Τουρκία: 4 επιπλέον ημέρες, Νότιος Αφρική: Ναι
Άλλα	<ul style="list-style-type: none"> • Οικονομική στήριξη και προκαταβολή μισθών σε περιπτώσεις οικογενειακών προβλημάτων (Ρωσία) • Δώρο Πάσχα και Χριστουγέννων (Κεντρικά γραφεία, Κάτω Αχαΐα, Ρωσία) • Ψυχαγωγικές Εκδηλώσεις (Πρωτοχρονιά, Family Day) • Χριστουγεννιάτικες εκδηλώσεις και δώρα για τα παιδιά των υπαλλήλων (Ελλάδα) • Προληπτική ιατρική βοήθεια (Νότιος Αφρική) • Οικογενειακή Ημέρα (Ινδονησία)

Στις πρόσθετες παροχές της Frigoglass προς το μόνιμο προσωπικό (οι οποίες δεν προσφέρονται σε εποχικούς ή μερικώς απασχολούμενους υπαλλήλους) περιλαμβάνονται:

- Ετήσιο μόνους και άλλα επιδόματα (Τουρκία: 1 επιπλέον μισθός, επίδομα αδείας, επίδομα θέρμανσης, επίδομα μητρότητας, επίδομα γάμου κλπ.)
- Προληπτικές ιατρικές εξετάσεις / Στεγαστικό δάνειο (Στελέχη), ετήσια άδεια, αναρωτική άδεια μετ' αποδοχών (μόνο στην Κίνα)
- Εταιρικά τηλέφωνα σε ορισμένους υπαλλήλους (Νιγηρία)

Προσλήψεις, Ίσες Ευκαιρίες χωρίς Διακρίσεις

Η Frigoglass δεσμεύεται να προσλαμβάνει τους καλύτερους υποψήφιους, οι οποίοι διαθέτουν τις κατάλληλες δεξιότητες και ταιριάζουν με το αξιακό σύστημα και την κουλτούρα της. Η Εταιρεία προσφέρει επαγγελματική και πρακτική (on-the-job) εκπαίδευση, με σκοπό να ενθαρρύνει τους υπαλλήλους της να φτάσουν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Διακρίσεις – Ίσες ευκαιρίες

Η αξιολόγηση όλων των υπαλλήλων γίνεται αποκλειστικά με βάση την απόδοση τους στο χώρο εργασίας και την επαγγελματική τους συμπεριφορά. Απαγορεύονται οι διακρίσεις οποιασδήποτε μορφής. Τα δικαιώματα των εργαζομένων προστατεύονται έναντι της προκατάληψης και της αδικοκρίας.

Η Frigoglass εφαρμόζει όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς, και δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες στους υπαλλήλους κάθε ιεραρχικής βαθμίδας, χωρίς να λαμβάνει υπόψη τη φυλή, το χρώμα, τη θρησκεία, την εθνική ταυτότητα, το φύλο, τη σωματική αναπηρία, την ηλικία, τις πολιτικές πεποιθήσεις, το σεξουαλικό προσανατολισμό, την εθνικότητα, τη συνδικαλιστική δράση ή την κοινωνική προέλευση των υπαλλήλων. Ο Διευθυντής του τμήματος Προσωπικού είναι το ανώτερο στέλεχος της Διοίκησης, το οποίο φέρει την ευθύνη εφαρμογής αυτής της πολιτικής. Για να προάγει την Αρχή της αξιοκρατίας και των ίσων ευκαιριών για όλους, η Εταιρεία δεν προσλαμβάνει πρόσωπα που έχουν 1ο βαθμό συγγένειας με άλλους εργαζομένους στη Frigoglass. Η Frigoglass δεσμεύεται να παρέχει ίσες ευκαιρίες σε άνδρες και γυναίκες. Παρόλα αυτά, θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι μονάδες παραγωγής είναι στελεχωμένες κυρίως από άνδρες, ενώ οι γυναίκες επικρατούν στις διοικητικές θέσεις και στα τμήματα πωλήσεων.

Εργατικό δυναμικό 2008	Σύνολο	Μόνιμο προσωπικό	Εργάτες
Σύνολο προσωπικού	5.591	4.661	930
Άνδρες	4.960	4.078	882
Γυναίκες	631	584	47
Μειονότητες (εθνικές - εθνοτικές, ανάπηροι κλπ.)	127	41	86

Εργατικό δυναμικό 2009	Σύνολο	Μόνιμο προσωπικό	Εργάτες
Σύνολο προσωπικού	4.209	2.972	1.237
Άνδρες	3.796	2.612	1.184
Γυναίκες	413	360	53
Μειονότητες (εθνικές - εθνοτικές, ανάπηροι κλπ.)	97	30	64

2009

Διαφορετικό- τητα	Διοικητικό Συμβούλιο	Ανώτατη Διοίκηση	Ανώτερη Διοίκηση	Διευθυντές σε Τοπικό Επίπεδο
Άνδρες	8	8	17	50
Γυναίκες	1	0	3	8
Σύνολο	9	8	20	58

Οι υπάλληλοι της Frigoglass μπορούν να ζητήσουν επανόρθωση για οποιαδήποτε κρίση ή πράξη θεωρούν ότι τους αδικεί. Πρόσφατα, η Εταιρεία προχώρησε στην αναθεώρηση του Κώδικα Δεοντολογίας, ώστε να δίνεται η δυνατότητα σε όσους υπαλλήλους ισχυρίζονται ότι παρενοχλούνται στο χώρο εργασίας, να υποβάλουν σχετική αναφορά, η οποία στη συνέχεια θα εξετάζεται από την Εταιρεία και από όλα τα εμπλεκόμενα μέρη. Εν τω μεταξύ, η Frigoglass καθιστά σαφές ότι δεν ανέχεται οποιαδήποτε μορφή παρενόχλησης, και ορίζει ως τέτοια κάθε απρόκλητη ή ανεπιθύμητη συμπεριφορά σε βάρος κάποιου, η οποία συνδέεται με τη φυλή, το χρώμα, τη θρησκεία, την εθνική ταυτότητα, το φύλο, τη σωματική αναπηρία, την ηλικία ή οποιαδήποτε άλλη επιλογή ή κατάσταση που προστατεύεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Στην έννοια της σεξουαλικής παρενόχλησης περιλαμβάνεται η ανεπιθύμητη προσέγγιση, η απαίτηση για ερωτική πράξη, καθώς και οι προπηλακισμοί ή η σωματική επαφή ερωτικού χαρακτήρα η οποία εκλαμβάνεται ως προσβλητική από το θύμα.

Προσέλκυση Στελεχών και Διαδικασία Προσλήψεων

Η Frigoglass έχει υιοθετήσει μια ενιαία πολιτική για την προσέλκυση και την πρόσληψη προσωπικού, η οποία εφαρμόζεται πανομοιότυπα, για την πρόσληψη όλων των υπαλλήλων της Εταιρείας σε ολόκληρο τον κόσμο.

Το τμήμα Προσωπικού στη Ρωσία και τη Νιγηρία συνεργάζεται με τοπικά πανεπιστημιακά ιδρύματα, προσφέροντας στους αποφοίτους εργασία ή θέση πρακτικής εξάσκησης για χρονικό διάστημα, περίπου, 8 μηνών. Μετά το τέλος της περιόδου εξάσκησης, ορισμένοι από τους ασκούμενους έχουν την ευκαιρία να προσληφθούν από τη Frigoglass ως μόνιμοι, ή αφού αποκτήσουν μια σύντομη αλλά πολύτιμη πρακτική εμπειρία να αναζητήσουν δουλειά σε άλλον εργοδότη.

Ανάπτυξη Προσωπικού

Η Frigoglass θεωρεί την εκπαίδευση των υπαλλήλων της ζήτημα υψηλής προτεραιότητας και έχει υιοθετήσει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση, η οποία βοηθά όλους τους εργαζομένους να αναπτύξουν τις δεξιότητες και τις ικανότητες που είναι απαραίτητες για τη βελτίωση της απόδοσής τους και την ανάδειξη όλου του δυναμικού τους. Στο πλαίσιο αυτό, η Εταιρεία χρησιμοποιεί μια μεγάλη γκάμα εκπαιδευτικών εργαλείων, όπως τα ανοικτά εσωτερικά σεμινάρια, τα εξειδικευμένα εργαστήρια, τα προγράμματα προσομοίωσης και πολλά άλλα.

Ο αριθμός των υπαλλήλων της Frigoglass που εκπαιδεύτηκαν μέσα στο 2008 αυξήθηκε, όπως επίσης και ο συνολικός αριθμός των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, και το σύνολο των διδακτικών ωρών. Το 2009, τα εκπαιδευτικά προγράμματα εμφανίζονται μειωμένα, αλλά στην ουσία, η μείωση αυτή αντανάκλα τη μείωση του προσωπικού στο ίδιο διάστημα.

Δείκτες εκπαίδευσης	2008	2009
Αριθμός εκπαιδευτικών προγραμμάτων	399	199
Σύνολο διδακτικών ωρών	43.133	23.395
Σύνολο ημερών εκπαίδευσης	3.078	1.887
Σύνολο συμμετοχών	3.110	2.661
Συνολική δαπάνη (σε €)	430.492,5	361.327,2

Στον πίνακα που ακολουθεί αναφέρεται η συνολική διάρκεια των εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε ώρες, ανά εργαζόμενο και ανά ιεραρχική βαθμίδα.

Στοιχεία εκπαιδευτικών προγραμμάτων Ιεραρχική Βαθμίδα υπαλλήλου (οργανόγραμμα)	2008			2009		
	Διδακτικές ώρες	Αριθμός υπαλλήλων	Μέση * διάρκεια εκπαίδευσης (ώρες)	Διδακτικές ώρες	Αριθμός υπαλλήλων	Μέση * διάρκεια εκπαίδευσης (ώρες)
Ανώτατα Στελέχη (διευθυντές)	234	5	46.8	356	16	22,3
Ανώτερα Στελέχη	2.481	151	16.4	2.281	160	14,3
Μεσαία Στελέχη	4.830	293	16.5	5.085	577	8,8
Διοίκηση	8.343	343	24.3	2.850	188	15,2
Παραγωγή	25.038	2.094	12.0	11.496	1.603	7,2
Άλλοι	2.208	225	9.8	1.327	117	11,3
Σύνολο	43.133	3.110	13.9	23.395	2.661	8,8

* Σημείωση: Η μέση διάρκεια εκπαίδευσης ανά κατηγορία υπολογίζεται ως εξής: σύνολο διδακτικών ωρών ανά κατηγορία προς συνολικό αριθμό εκπαιδευομένων ανά κατηγορία.

Κάθε πλάνο εκπαίδευσης προκύπτει από το σύστημα αξιολόγησης της απόδοσης, το οποίο βοηθά να εντοπιστούν οι εκπαιδευτικές ανάγκες των υπαλλήλων και να δημιουργηθούν τα κατάλληλα προγράμματα ώστε αυτές να καλυφθούν στον ελάχιστο δυνατό χρόνο. Τα προγράμματα που προκύπτουν μέσα από αυτή τη διαδικασία αφορούν τους υπαλλήλους των μονάδων παραγωγής, της γενικής διοίκησης και του τμήματος εξυπηρέτησης πελατών. Το πρόγραμμα αξιολόγησης της απόδοσης διασφαλίζει ότι καλύπτονται όλες οι απαραίτητες θεματικές ενότητες μέσω συγκεκριμένης μεθοδολογίας, εξασφαλίζοντας τον απαραίτητο χρόνο, το εκπαιδευτικό υλικό και τα υπόλοιπα υποστηρικτικά μέσα διδασκαλίας.

Δυνατότητα Εύρεσης Εργασίας και Επανατοποθέτηση Στελεχών

Οι δυνατότητες των στελεχών στην αγορά εργασίας διασφαλίζονται μέσα από τη συνεχή εκπαίδευση και τα προγράμματα ανάπτυξης που υλοποιούνται κάθε χρόνο, με γνώμονα τις γνώσεις, τις ικανότητες και τις δεξιότητες που απαιτεί η Εταιρεία από τους υπαλλήλους της. Νέες τεχνολογίες, διαδικασίες, και συστήματα εγκαθίστανται αμέσως μόλις γίνουν εμπορικά διαθέσιμα, και οι υπάλληλοι εκπαιδεύονται αναλόγως.

Σε περίπτωση που αποφασιστεί η διακοπή της συνεργασίας με στελέχη που καλύπτουν επιλεγμένες θέσεις, η Εταιρεία παρέχει υπηρεσίες επανατοποθέτησης στην αγορά εργασίας. Μόλις ο υπάλληλος αποχωρήσει, ξεκινά μια διαδικασία η οποία τον/την βοηθά να βρει καινούρια δουλειά, προγραμματίζοντας συνεντεύξεις με άλλες επιχειρήσεις, εκπαιδεύοντας τον/την να συντάξει ένα καλό βιογραφικό σημείωμα και διδάσκοντας τρόπους επιτυχημένων συνεντεύξεων.

Υγεία και Ασφάλεια στο Χώρο Εργασίας

Υγεία και Ασφάλεια για το προσωπικό

Η Frigoglass δείχνει ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα υγείας και ασφάλειας των χώρων εργασίας, και διαβεβαιώνει για την εναρμόνιση όλων των εγκαταστάσεων της με το σύνολο της εθνικής και της διεθνούς νομοθεσίας, των διατάξεων και των σχετικών κανονισμών. Επίσης, η Εταιρεία ενημερώνει τακτικά τους υπαλλήλους της, μέσω του εσωτερικού δικτύου Ίντρανετ, για θέματα υγείας και ασφάλειας, ενώ παράλληλα τους εκπαιδεύει ώστε να είναι σε θέση να αποφεύγουν τους κινδύνους που ενδέχεται να παρουσιαστούν στο χώρο εργασίας τους.

Όλα τα μηχανήματα που θα μπορούσαν να θέσουν σε κίνδυνο την ασφάλεια των εργαζομένων, καθώς επίσης και όλος ο εξοπλισμός ασφαλείας που σκοπεύει στην αποτροπή και την ελαχιστοποίηση των εργατικών ατυχημάτων, συντηρείται και τίθεται σε δοκιμαστική λειτουργία ανά τακτά χρονικά διαστήματα. Οι σχετικοί κίνδυνοι αξιολογούνται και κοινοποιούνται μέσω των διαδικασιών υγείας και ασφαλείας, ενώ λαμβάνονται όλα τα μέτρα πρόληψης που είναι αναγκαία για να ελαχιστοποιηθούν οι κίνδυνοι και ο αριθμός των ατυχημάτων.

Το 2008, τα κεντρικά γραφεία της διοίκησης και το εργοστάσιο στην Κάτω Αχαΐα πήραν την πιστοποίηση OHSAS 18001:2007 (Πρότυπο Σύστημα Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία) υπογραμμίζοντας

τη δέσμευση της Frigoglass για μια πιο συστηματική προσέγγιση των θεμάτων υγείας και ασφάλειας. Εκτός αυτού, η Frigoglass αποφάσισε να προχωρήσει, βάσει συγκεκριμένου χρονοδιαγράμματος, στην πιστοποίηση όλων των εγκαταστάσεων της σύμφωνα με το πρότυπο OHSAS 18001:2007. Τα εργοστάσια στη Ρουμανία, τη Ρωσία και τη Νότια Αφρική αναμένεται να πιστοποιηθούν μέσα στα επόμενα δύο χρόνια, ενώ στη συνέχεια θα πιστοποιηθούν και οι υπόλοιπες μονάδες. Η Frigoglass έχει πειστεί ότι το Σύστημα Διαχείρισης Υγείας και Ασφάλειας αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του συστήματος συνολικής διαχείρισης του Οργανισμού, και με βάση αυτή την παραδοχή ετοιμάζεται να εκδώσει ένα εταιρικό εγχειρίδιο για την υγεία και ασφάλεια, στο οποίο θα περιγράφονται όλες οι γενικές αρχές, ώστε να μπορέσουν όλοι οι υπάλληλοι να ενημερωθούν και να πράξουν αναλόγως.

Σύστημα υγείας και ασφάλειας / χώρα	Υγεία και Ασφάλεια στον Οργανισμό					
	Εκπαίδευση υπαλλήλων σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Στόχοι βελτίωσης σε θέματα υγείας και ασφάλειας	Συνεχής παρακολούθηση κινδύνου	Συστηματική παρακολούθηση Βασικών Δεικτών Αποδοτικότητας	Ενσωμάτωση θεμάτων υγείας και ασφάλειας σε επίπεδο παραγωγής	Συμμετοχή εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας
Κίνα	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ
Ινδία	Ναι	ISO 9001/14001	Ναι	Ναι	Ναι	Ναι
Ινδονησία	Όχι	Πιστοποίηση OHSAS	Πιστοποίηση OHSAS	0/χρόνο	Ναι	Ναι
Νιγηρία	Όχι	Πιστοποίηση OHSAS	Πιστοποίηση OHSAS	0/χρόνο	Ναι	Ναι
Κάτω Αχαΐα	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ
Ρουμανία	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ
Τουρκία	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ
Ν. Αφρική	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ
Ρωσία	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ	ΠΚ

(ΠΚ: Πλήρης Κάλυψη, ΜΚ: Μερική Κάλυψη, Χ: Ελλιπής κάλυψη)

Όλοι οι υπάλληλοι της Frigoglass καλύπτονται 100% από την πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Η πολιτική που εφαρμόζει η Εταιρεία για την καταγραφή των εργατικών ατυχημάτων και των επαγγελματικών ασθενειών, καθώς και οι αντίστοιχοι τρόποι ενημέρωσης έχουν ως εξής:

- Κάθε εν δυνάμει επικίνδυνη κατάσταση, αφού εντοπιστεί, γνωστοποιείται στο κατάλληλο προσωπικό το οποίο έχει την ευθύνη να καταγράψει σε ειδικό βιβλίο οποιαδήποτε κίνηση γίνει για την αποτροπή ή την αναίρεση του κινδύνου
- Ο υπεύθυνος ασφαλείας καταγράφει το ατύχημα στο βιβλίο ατυχημάτων.
- Ενημερώνονται οι αρμόδιες Αρχές
- Γίνεται διερεύνηση παρόμοιων περιστατικών και τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στην ετήσια συνάντηση της διοίκησης
- Η αντιμετώπιση περιστατικών τραυματισμού σε χώρο εργασίας γίνεται σύμφωνα με τους κανονισμούς ασφαλείας και τη διαδικασία Υγιεινής και Ασφάλειας που ισχύει για κάθε κράτος
- Χρησιμοποιούνται μηνιαίοι δείκτες για την παρακολούθηση των ατυχημάτων και των ασθενειών στους χώρους εργασίας

Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας

Η Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας εγγυάται την εγκατάσταση, τη συντήρηση και τη βελτίωση του συστήματος Υγείας και Ασφάλειας. Επίσης, διασφαλίζει τη συμμόρφωση όλων των λειτουργιών της Εταιρείας με τις προβλεπόμενες προδιαγραφές, βοηθώντας να δημιουργηθεί ένα εξαιρετικό περιβάλλον εργασίας. Τέλος η Επιτροπή έχει την ευθύνη να κινητοποιεί όλους τους υπαλλήλους και να τους υποστηρίζει όταν ακολουθούν κι εφαρμόζουν τις Αρχές Υγείας και Ασφάλειας.

Επιτροπές Υγείας και Ασφάλειας έχουν δημιουργηθεί από εργαζόμενους στο εργοστάσιο της Κάτω Αχαΐας και των γραφείων της διοίκησης. Τα μέλη των επιτροπών συναντώνται σε τακτική βάση, συζητούν και προτείνουν συγκεκριμένες ενέργειες που βελτιώνουν το επίπεδο υγείας και ασφαλείας στο περιβάλλον εργασίας.

Ασφάλεια στους Χώρους Εργασίας – Αποδοτικότητα

Το 2008, οι τραυματισμοί σε χώρους εργασίας μειώθηκαν κατά 22%, ενώ και οι αναρρωτικές άδειες μειώθηκαν κατά 50%, περίπου, την ίδια περίοδο. Όπως και στο παρελθόν, την περίοδο 2008 – 2009 δεν καταγράφηκε κανένα θανατηφόρο ατύχημα.

Βασικοί Δείκτες Αποδοτικότητας (KPI), όπως αυτοί που παρουσιάζονται παρακάτω, χρησιμοποιούνται για να μετρηθούν οι επιδόσεις ενός Οργανισμού στον τομέα της Υγιεινής και της Ασφάλειας. Το ποσοστό τραυματισμών (Injury rate -IR), το ποσοστό επαγγελματικών ασθενειών (Occupational disease rate -ODR), το ποσοστό χαμένων ημερομισθίων (Lost day rate -LDR) και το ποσοστό απουσιών (Absentee rate -AR) είναι δείκτες που υπολογίζονται με βάση τις κατευθυντήριες οδηγίες του οργανισμού Global Reporting Initiative Guidelines (G3).

Βασικοί Δείκτες Απόδοσης (KPI)	2008		2009	
	Αριθμός περιστατικών	Σύνολο χαμένων ημερών	Αριθμός περιστατικών	Σύνολο χαμένων ημερών
Τραυματισμοί	49	845	26	500
Ποσοστό Τραυματισμών (IR)	0,997	0,863		
Θανατηφόρα ατυχήματα	0	0		
Επαγγελματικές Ασθένειες (OD)	0	0	0	0
Ποσοστό επαγγελματικών ασθενειών (ODR)	0	0		
Ημέρες απουσίας*	-	62.425	-	19.775
Ποσοστό χαμένων ημερομισθίων (LDR)	21,5	16,6		
Συνολικός αριθμός εργασιμων ωρών	7.824.642	-	6.025.033	-

* Σημείωση: Συμπεριλαμβάνονται οι αναρρωτικές άδειες, αλλά όχι οι άδειες μητρότητας

Πολιτική σχετικά με τον ιό HIV/AIDS

Η Frigoglass δεσμεύεται να προσφέρει ίσες ευκαιρίες σε όλους τους υπαλλήλους της. Απαγορεύεται αυστηρά οποιαδήποτε μορφή διακρίσεων, περιλαμβανομένης της διάκρισης σε βάρος οροθετικών υπαλλήλων, ή σε βάρος υπαλλήλων που πάσχουν από άλλες σοβαρές ασθένειες. Επιπλέον, η Frigoglass έχει προχωρήσει στην υλοποίηση πολιτικής κατά του ιού HIV/AIDS στη Νότιο Αφρική, ενώ έχει πραγματοποιήσει ενημερωτικές εκστρατείες στη Νιγηρία και την Κίνα (2009).

HIV/AIDS : Προστασία και Ενημέρωση

Με βάση την αρχή κατά των διακρίσεων σε βάρος οροθετικών ατόμων ή ατόμων που πάσχουν από άλλες σοβαρές ασθένειες, η Frigoglass προχώρησε στην υλοποίηση μια σχετικής πολιτικής στο εργοστάσιο της Εταιρείας στη Νότιο Αφρική. Οι βασικοί στόχοι της πολιτικής αυτής είναι οι εξής:

- Να περιγράψει τους βασικούς τρόπους με τους οποίους θα πρέπει να αντιμετωπίζονται οι ασθενείς στο χώρο εργασίας τους
- Να ενημερώσει τους υπαλλήλους για τους τρόπους μετάδοσης των ασθενειών στο περιβάλλον εργασίας
- Να μειώσει τους ανυπόστατους φόβους για τη μετάδοση του ιού HIV/AIDS
- Να προστατεύσει τα νόμιμα δικαιώματα των εργαζομένων
- Να προσφέρει ένα δίκτυο υποστήριξης των υπαλλήλων που καλούνται να διαχειριστούν ανάλογες καταστάσεις
- Να ενθαρρύνει τους υπαλλήλους που έχουν μολυνθεί από τον ιό, ώστε να αναζητήσουν ιατρικές συμβουλές ή άλλες υπηρεσίες στήριξης

- Να προάγει την ευαισθητοποίηση και την κατανόηση προς τους πάσχοντες υπαλλήλους
- Να επιβεβαιώσει την ύπαρξη ενός ασφαλούς και υγιεινού περιβάλλοντος εργασίας.

Η Frigoglass δεσμεύεται να πράξει τα ακόλουθα, ώστε να βοηθήσει τους υπαλλήλους που έχουν μολυνθεί ή πάσχουν από μια σοβαρή ασθένεια:

- Να τρέχει ένα συνεχές πρόγραμμα ενημέρωσης για το HIV/AIDS
- Να παράσχει συμβουλευτικές υπηρεσίες προς τους υπαλλήλους
- Να παίρνει σε τακτική βάση πρωτοβουλίες αφύπνισης για τους κινδύνους του HIV/AIDS
- Να σχεδιάσει και να υλοποιήσει ένα πρόγραμμα πρόωθησης του υγιεινού τρόπου ζωής

Η Frigoglass σχεδιάζει να μεταφέρει το συγκεκριμένο πρόγραμμα και σε άλλες χώρες υψηλού κινδύνου, όπου έχει δραστηριότητες.

Περιβάλλον



Η κλιματική αλλαγή, η μείωση των υδάτινων πόρων και η απώλεια της βιοποικιλότητας είναι μερικά από τα περιβαλλοντικά προβλήματα που συνιστούν απειλή για τη βιώσιμη ανάπτυξη. Οι δραστηριότητες των ανθρώπων επηρεάζουν το κλίμα, γεγονός που έχει άμεσες και σημαντικές επιπτώσεις στις ζωές όλων μας. Γι' αυτό πρέπει να ενεργοποιηθούμε και να δράσουμε έγκαιρα, ο καθένας στον τομέα της δραστηριότητας του.

Η επίδραση των λειτουργιών και προϊόντων της Frigoglass στο περιβάλλον είναι άμεση και έμμεση. Η άμεση επίδραση συνδέεται κυρίως με τη λειτουργία των μονάδων παραγωγής και των υπόλοιπων γραφειακών εγκαταστάσεων, καθώς και σε μικρότερο βαθμό, με τη

μεταφορά ανθρώπων και προϊόντων. Όσον αφορά την έμμεση επίδραση, αυτή έχει να κάνει με την ενεργειακή απόδοση των προϊόντων, το είδος των υλικών που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή τους και, τέλος, τον τρόπο απόρριψης όταν φτάνουν στο τέλος της ωφέλιμης ζωής τους.

Η διπλή μας δέσμευση, αφενός να προξενούμε την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση στο περιβάλλον, και αφετέρου να συμβάλλουμε στην ανάπτυξη μιας οικονομίας που θα έχει λιγότερες εκπομπές άνθρακα, πιστοποιείται από τις δύο βασικές μας πρωτοβουλίες: *“Πρασινίζοντας τις Λειτουργίες μας”* και *“Πρασινίζοντας τα Προϊόντα μας”*.

“Πρασινίζοντας τις Λειτουργίες μας”

Η διαδικασία παραγωγής είναι η κυριότερη δραστηριότητα της Εταιρείας με σημαντική επίδραση στο περιβάλλον. Η χρήση φυσικών πόρων (ενέργεια, νερό κλπ.) για τη λειτουργία των εργοστασίων και των υπόλοιπων κτιριακών εγκαταστάσεων, καθώς και η παραγωγή απορριμμάτων (στερεά και υγρά απόβλητα, εκπομπές αερίων κλπ.), αποτελούν τους κύριους άξονες γύρω από τους οποίους διαμορφώνεται το οικολογικό αποτύπωμα της Frigoglass.

Στην προσπάθεια να ελαχιστοποιήσουμε το αποτύπωμα άνθρακα της Εταιρείας και να συμβάλουμε στη δημιουργία ενός οικολογικού περιβάλλοντος εργασίας, προχωρήσαμε στην υλοποίηση ενός λεπτομερούς προγράμματος δράσης για το σύνολο των εγκαταστάσεων της Εταιρείας (παραγωγή και πωλήσεις).

Περιβαλλοντική Διαχείριση

Η Frigoglass δεσμεύεται να εγκαταστήσει ένα ενιαίο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης. Στο πλαίσιο αυτό έχουμε υιοθετήσει μια κοινή πολιτική για το περιβάλλον η οποία καλύπτει όλα τα κτίρια γραφείων και τα εργοστάσια της Εταιρείας, ενώ παράλληλα έχουμε προχωρήσει στην εφαρμογή ενός συστήματος, το οποίο συμμορφώνεται πλήρως με όσα προβλέπει το Διεθνές Πρότυπο ISO 14001:2004. Ο στόχος που τίθεται είναι η διαρκής βελτίωση όλων των δεικτών που συνδέονται με το περιβάλλον. Η πολιτική αυτή βασίζεται στις εξής αρχές:

- Στη συμμόρφωση με το σύνολο της περιβαλλοντικής νομοθεσίας, των καταστατικών απαιτήσεων, αλλά και των συμφωνιών που έχουν συναφθεί οικειοθελώς
- Στην ταυτοποίηση και την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών κινδύνων και των πιθανών επιπτώσεων
- Στην καθιέρωση δεικτών αποδοτικότητας και στη συστηματική παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων
- Στην εξασφάλιση όλων των απαραίτητων μέσων και των αναγκαίων πόρων, για την εγκατάσταση εξοπλισμού και τη διενέργεια προγραμμάτων εκπαίδευσης
- Στον έλεγχο των παραγωγικών διαδικασιών και στη λήψη προληπτικών και/ή διορθωτικών μέτρων

Πρόγραμμα Πιστοποίησης κατά ISO 14001:2004

Ήδη πιστοποιημένες Μονάδες Παραγωγής	Πιστοποίηση εντός 2010	Πιστοποίηση έως 2012
<ul style="list-style-type: none"> • Νότιος Αφρική • Ρουμανία • Ελλάδα • Ινδία • Κίνα (50% των εγκαταστάσεων) • Γραφεία Διοίκησης (Ελλάδα) 	<ul style="list-style-type: none"> • Ινδονησία • Ρωσία • Κίνα (50%) 	<ul style="list-style-type: none"> • Τουρκία



Περιβαλλοντικές Επιδόσεις

Το 2008, η Frigoglass προχώρησε για πρώτη φορά στο σχεδιασμό Βασικών Περιβαλλοντικών Δεικτών Αποδοτικότητας (ΚΡΙ), ώστε να μπορεί να παρακολουθεί την περιβαλλοντική της απόδοση συστηματικά και σε βάθος χρόνου.

Το 2009, σε μια προσπάθεια να κατανοήσει καλύτερα και να εκτιμήσει τις επιπτώσεις των λειτουργιών της στο περιβάλλον, ανέθεσε στην Trucost, μια από τις κορυφαίες εταιρείες περιβαλλοντικών ερευνών, να συγκεντρώσει και να αναλύσει περιβαλλοντικά δεδομένα από διάφορες εγκαταστάσεις της Εταιρείας, ώστε να μετρηθεί επίσημα το αποτύπωμα άνθρακα της Frigoglass.

Για να υπολογιστεί το Αποτύπωμα Άνθρακα του 2009 μετρήθηκαν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σε 10 κτηριακές εγκαταστάσεις της Frigoglass από ολόκληρο τον κόσμο (9 μονάδες παραγωγής : 2 στην Ευρώπη, 2 στην Ευρασία, 2 στην Αφρική, και 3 στην Ασία, συν τα Κεντρικά Γραφεία στην Ελλάδα). Το πιλοτικό αυτό πρόγραμμα μέτρησης των εκπομπών άνθρακα θα χρησιμοποιηθεί ως βάση αναφοράς για τη συστηματική παρακολούθηση των περιβαλλοντικών επιδόσεων της Frigoglass, από τώρα και στο εξής. Μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα η Εταιρεία μπόρεσε να εντοπίσει ευκαιρίες και να σχεδιάσει την απαραίτητη στρατηγική, που θα οδηγήσει αφενός στο μετριασμό των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προξενούν οι λειτουργίες της, και αφετέρου στην ενσωμάτωση της προστασίας του περιβάλλοντος, στις καθημερινές της πρακτικές. Τα βασικά ευρήματα της Έκθεσης παρουσιάζονται στη συνέχεια:

Έκθεση Αποτυπώματος Άνθρακα

1η Ιανουαρίου 2009 – 31η Δεκεμβρίου 2009

- Η Frigoglass μέτρησε το αποτύπωμα του άνθρακα από 10 εγκαταστάσεις σε ολόκληρο τον κόσμο, στις οποίες εργάζονται το **66.5%** του εργατικού της δυναμικού (Fool Time Equivalend: FTE).
- Με βάση την κατανάλωση ορυκτών καυσίμων και ρεύματος, αλλά και τη διαρροή ψυκτικών υγρών στις εγκαταστάσεις αυτές, ο συνολικός δείκτης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (Greenhouse Gas - GHG) ανήλθε στους **23.046 τόνους CO₂**.
- Ανάγοντας το σύνολο των εκπομπών που μετρήθηκαν στο σύνολο των εργαζομένων της Εταιρείας (FTE) υπολογίζεται ότι το συνολικό αποτύπωμα άνθρακα της Frigoglass ισούται με **34.777 τόνους CO₂**.

Εκπομπές GHG ανά εγκατάσταση

Επιπτώσεις	Πηγή	Τόνοι CO ₂	% συνεισφορά στο σύνολο
Άμεσες	Λειτουργίες	9.344,26	40,55%
	Οχήματα	2.076,92	9,01%
	Ψυκτικά μέσα	1.133,20	4,92%
Σύνολο (Άμεσες)		12.554,38	54,48%
Έμμεσες	Ηλεκτρική Ενέργεια	10.008,93	43,43%
	Αερ/κά ταξίδια	476,01	2,06%
	Σιδ/κά ταξίδια	6,52	0,03%
Σύνολο (Έμμεσες)		10.491,46	45,52%
Ολικό (Άμεσες + Έμμεσες)		23.045,85	100%

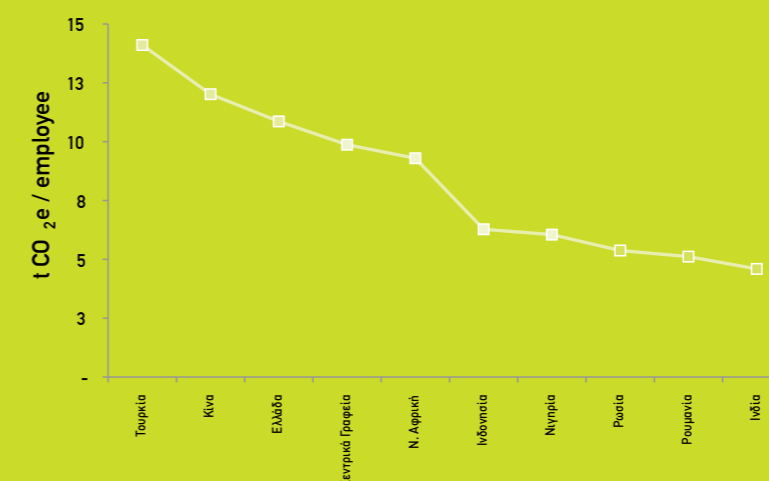
- Οι άμεσες εκπομπές που προέρχονται από την καύση ορυκτών καυσίμων και τη διαρροή ψυκτικών μέσω των συνεισφέρουν το μεγαλύτερο ποσοστό των συνολικών εκπομπών (54.48%), ενώ οι εκπομπές λόγω χρήσης ηλεκτρικού ρεύματος αναδεικνύονται στο δεύτερο σημαντικότερο παράγοντα διαμόρφωσης του αποτυπώματος άνθρακα της Frigoglass (43.43%).

Εκπομπές GHG ανά εγκατάσταση: Κεντρικά γραφεία και μονάδες παραγωγής



Κεντρικά Γραφεία	3%	Νιγηρία	2%
Ελλάδα	8%	Ρουμανία	10%
Κίνα	10%	Ρωσία	9%
Ινδία	8%	Ν. Αφρική	6%
Ινδονησία	18%	Τουρκία	26%

Τόνοι CO₂ - e ανά εργαζόμενο



- Σε επίπεδο εγκατάστασης, η κορυφαία συνεισφορά στο αποτύπωμα άνθρακα γίνεται από το εργοστάσιο της Τουρκίας, με εκείνο της Ινδονησίας να ακολουθεί. Αν στην εξίσωση προσθέσουμε και το πλήθος των εργαζομένων σε κάθε μονάδα, τότε η Τουρκία παραμένει στην πρώτη θέση, αλλά στη δεύτερη περνά η Κίνα.

Εκπομπές GHG ανά πηγή ρύπανσης

Εγκατάσταση	Άμεσες			Έμμεσες		Σύνολο
	Παραγωγή	Οχήματα	Ψυκτικά	Ηλεκτρική Ενέργεια	Ταξίδια	
Κεντρ. Γραφεία	-	336.11	-	200.17	144.80	681.08
Ελλάδα	262.27	172.93	-	1,385.33	102.01	1,922.53
Κίνα	428.87	96.29	168.03	1,641.64	20.58	2,355.40
Ινδία	410.26	48.42	108.60	1,245.88	61.00	1,874.17
Ινδονησία	1,363.41	364.73	732.16	1,562.31	39.73	4,062.34
Νιγηρία	443.30	36.27	5.43	62.27	3.37	550.64
Ρουμανία	814.20	498.67	50.68	909.75	44.80	2,318.11
Ρωσία	950.85	210.61	21.83	759.68	13.68	1,956.66
Ν. Αφρική	122.45	57.68	46.48	1,109.83	20.68	1,357.11
Τουρκία	4,548.65	255.22	-	1,132.06	31.88	5,967.81
Σύνολο	9,344.26	2,076.92	1,133.20	10,008.93	482.53	23,045.85
%		54.48%		43.43%	2.10%	

- Το εργοστάσιο της Τουρκίας είχε τη μεγαλύτερη συμβολή στις εκπομπές λόγω καύσης ορυκτών καυσίμων, ενώ η Νιγηρία τη μικρότερη λόγω της χαμηλής κατανάλωσης αγορασμένης ηλεκτρικής ενέργειας. Επίσης, με δεδομένο ότι οι εκπομπές που συνδέονται με την κατανάλωση ρεύματος διαφέρουν από χώρα σε χώρα, θα πρέπει να σημειωθεί ότι η Νιγηρία και η Ρωσία συνεισφέρουν ελάχιστα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες μονάδες, καθώς στις χώρες αυτές η ηλεκτρική ενέργεια που προέρχεται από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ΑΠΕ) αντιστοιχεί το μεγαλύτερο ποσοστό ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώνεται.

Συνολικές εκπομπές ψυκτικών μέσων

Όνομα Ψυκτικού	Τύπος Ψυκτικού	Ποσότητα διαρροής (Kg)	GWP (100 χρόνια)	Συνολικές εκπομπές GHG
R-22	HCFC	123,3	1.800	223,2
R-134a	HFC	621,5	1.430	888,7
R-407c	R-32 (23%)	12	HFC	675
	R125 (25%)		HFC	3.500
	R-134a (52%)		HFC	1.430

- Η διαρροή ψυκτικού ήταν μάλλον εκτεταμένη στο σύνολο των εγκαταστάσεων, γεγονός που δεν αποτελεί έκπληξη δεδομένης της φύσης των λειτουργιών της Frigoglass. Σε επτά από τις δέκα εγκαταστάσεις σημειώθηκε διαρροή ψυκτικού με την Ινδονησία να ευθύνεται για το υψηλότερο ποσοστό αντίστοιχων εκπομπών.

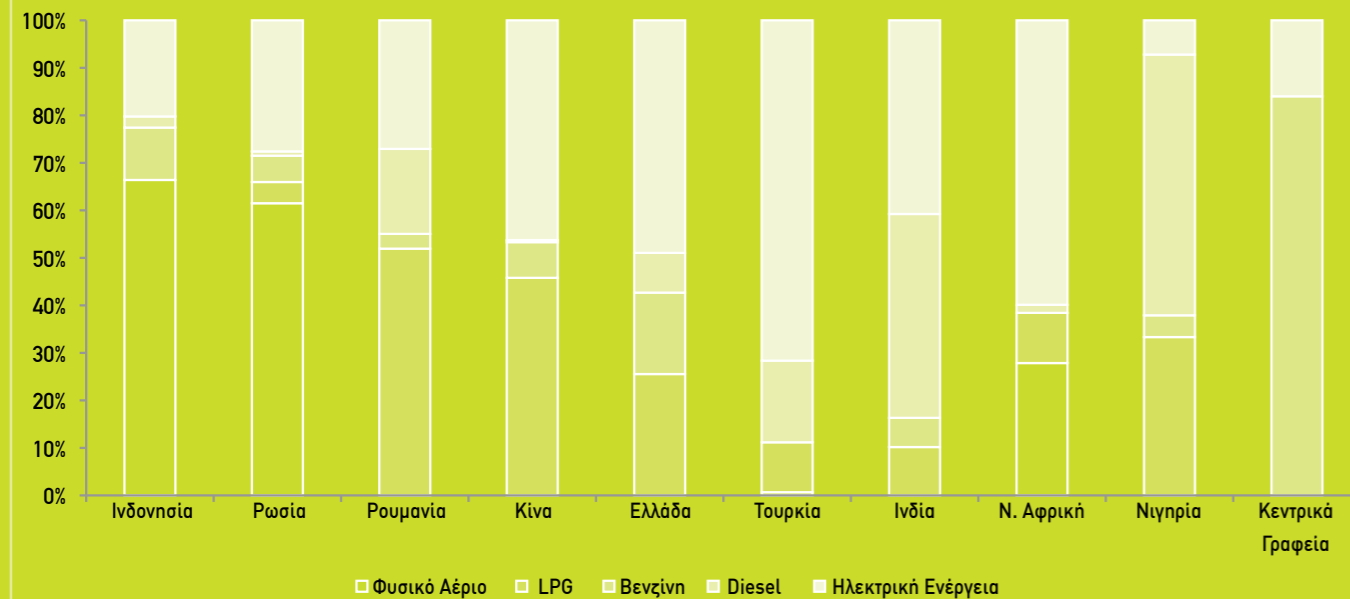
Κατανάλωση Ενέργειας

Η ηλεκτρική ενέργεια είναι η κύρια πηγή ισχύος για τα εργοστάσια και τις εγκαταστάσεις της Frigoglass. Το ηλεκτρικό ρεύμα χρησιμοποιείται για τη λειτουργία των μηχανών παραγωγής, των γραμμών συναρμολόγησης, των συστημάτων εξαερισμού, των φωτιστικών εγκαταστάσεων, και των συμπιεστών αέρα. Παράλληλα, χρησιμοποιούνται και άλλες πηγές ενέργειας όπως φυσικό αέριο, diesel, και LPG.

Κατανάλωση ενέργειας ανά πηγή και ανά site (KWh) (2009)

Μονάδα	Φυσικό Αέριο	LPG	Βενζίνη	Diesel	Ηλεκτρική Ενέργεια	Σύνολο
Ινδονησία	7.462.771	-	1.239.690	263.040	2.274.102	11.239.603
Ρωσία	5.193.065	377.088	468.190	75.153	2.330.322	8.443.817
Ρουμανία	-	4.196.820	251.080	1.445.262	2.186.908	8.080.071
Κίνα	-	2.047.133	342.058	13.152	2.067.560	4.469.903
Ελλάδα	-	952.386	639.171	311.845	1.825.200	3.728.601
Τουρκία	24.883	387.948	-	634.613	2.645.000	3.692.444
Ινδία	-	330.532	199.638	1.393.443	1.324.000	3.247.614
Ν. Αφρική	599.722	227.449	-	36.552	1.289.000	2.152.722
Νιγηρία	-	739.049	101.655	1.217.119	159.670	2.217.493
Κεντρικά Γραφεία	-	-	1.385.848	-	263.731	1.649.579
Σύνολο	13.280.441	9.258.404	4.627.330	5.390.179	16.365.493	48.921.848

Κατανάλωση ενέργειας (%) ανά πηγή (2009)



Εξοικονομώντας Ενέργεια

Στο πλαίσιο του συνολικού σχεδίου ελαχιστοποίησης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των λειτουργιών της, η Frigoglass κινείται και προς την κατεύθυνση της εξοικονόμησης ενέργειας. Ορισμένα χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτής της προσπάθειας επισημαίνονται παρακάτω:

Ελλάδα, Κεντρικά Γραφεία: Η εγκατάσταση του Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMS) στα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας στην Ελλάδα, συνδυάστηκε με τα αντίστοιχα εκπαιδευτικά προγράμματα, ενώ παράλληλα τοποθετήθηκαν ειδικές ταμπέλες κοντά στους διακόπτες φωτισμού, οι οποίες προτρέπουν τους υπαλλήλους να είναι προσεκτικοί στην κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος. Το σύστημα EMS είναι πιστοποιημένο κατά ISO14001.

Ελλάδα, μονάδα παραγωγής: Οι βελτιώσεις στο κύκλωμα πεπιεσμένου αέρα είχαν ως αποτέλεσμα λιγότερες διαρροές και χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας. Πιο συγκεκριμένα η χρήση χαλκοσωλήνα 1/4' μειώθηκε κατά 585 kg.

Ινδία, μονάδα παραγωγής: Οι λάμπες πυρακτώσεως αντικαταστάθηκαν από λάμπες φθορίου με ηλεκτρονικό μπάλαστ, ώστε να μειωθεί η κατανάλωση ρεύματος και άεργης ισχύος. Επίσης, έγινε εγκατάσταση συστήματος παρακολούθησης της κατανάλωσης ενέργειας, προκειμένου να εντοπιστούν οι ενεργοβόρες συσκευές που λειτουργούν στα διάφορα τμήματα του εργοστασίου σε καθημερινή βάση.

Ινδονησία, μονάδα παραγωγής: Στο πλαίσιο του προγράμματος εξοικονόμησης ενέργειας, αντικαταστάθηκε η παλιά οροφή του εργοστασίου με νεώτερη, φτιαγμένη από διαφανές υλικό το οποίο επιτρέπει την είσοδο φυσικού φωτός στο εσωτερικό των εγκαταστάσεων. Προφανής στόχος, η μείωση της κατανάλωσης ηλεκτρικού ρεύματος για φωτισμό.

Ν. Αφρική, μονάδα παραγωγής: Η οροφή στη γραμμή παραγωγής αντικαταστάθηκε από φύλλα διαφανούς υλικού, ώστε να μειωθεί η εξάρτηση από τις τεχνητές πηγές φωτισμού. Παράλληλα, στους εξωτερικούς χώρους τοποθετήθηκαν λαμπτήρες με αισθητήρα φωτός ώστε να μειωθεί η κατανάλωση ρεύματος χωρίς καμία παραχώρηση σε θέματα ασφαλείας της εγκατάστασης. Τέλος, οι παλιοί ατμοσφαιρικοί καυστήρες πετρελαίου αντικαταστάθηκαν από καινούριους τεχνολογίας injection, κίνηση η οποία αναμένεται να έχει ως αποτέλεσμα τη μείωση της κατανάλωσης πετρελαίου κατά 20-30%.

Ρουμανία, μονάδα παραγωγής: Η βελτίωση της εγκατάστασης φωτισμού στο εσωτερικό του εργοστασίου και των αποθηκευτικών χώρων, σε συνδυασμό με τη βελτίωση στο κύκλωμα συμπιεσμένου αέρα και τις ψύκτρες, αναμένεται να εξοικονομήσει ηλεκτρική ενέργεια της τάξης του 10% (92.100 kWh), στο διάστημα από Σεπτέμβριο 2008 έως Δεκέμβριο 2008.

Ταξίδια και Μεταφορά Προϊόντων

Πολλοί είναι, πλέον, εκείνοι που αναγνωρίζουν ότι τα ταξίδια και οι μεταφορές, με αεροπλάνο ή αυτοκίνητο, αποτελούν μια από τις κυριότερες πηγές εκπομπής αερίων του θερμοκηπίου, αλλά και έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας. Για να μειώσει το αποτύπωμα άνθρακα που συνδέεται με τους συγκεκριμένους ρυπαντές, η Frigoglass προχώρησε στην αναθεώρηση της πολιτικής της για επαγγελματικά ταξίδια και πλέον παροτρύνει τους υπαλλήλους της να εξετάζουν πρώτα το ενδεχόμενο πραγματοποίησης τηλεδιάσκεψης, και μόνον εάν κάτι τέτοιο δεν είναι εφικτό, να καταφεύγουν στη λύση του ταξιδιού. Οι περισσότερες εσωτερικές συναντήσεις, καθώς και οι συναντήσεις με τους προμηθευτές, οργανώνονται πλέον με αυτόν τον τρόπο. Οι υπάλληλοι της Frigoglass μπορούν να ταξιδέψουν εκτός έδρας, μόνο εάν έχουν εξαντληθεί οι υπόλοιπες εναλλακτικές.

Όσον αφορά τη μεταφορά των προϊόντων, αυτή έχει ανατεθεί σε υπεργολάβους, οι οποίοι με τη σειρά τους καταβάλλουν κάθε δυνατή προσπάθεια ώστε να μειώσουν την κατανάλωση ενέργειας και τις εκπομπές αερίων στο απολύτως ελάχιστο, είτε τα προϊόντα στέλνονται αεροπορικώς, είτε από ξηράς (π.χ. επιλέγοντας το βέλτιστο δρομολόγιο).

Χρήση Υδάτινων Πόρων

Η Frigoglass κατανοεί τους κινδύνους που συνδέονται με την αλόγιστη χρήση των υδάτινων πόρων και αξιολογεί την προστασία του νερού ως έναν από τους πιο βασικούς παράγοντες της περιβαλλοντικής της πολιτικής. Τα τελευταία δύο χρόνια, η Εταιρεία κατέβαλε σημαντικές προσπάθειες να κάνει πιο αποδοτική χρήση του νερού που καταναλώνει, καθώς και να αξιοποιήσει προηγμένες τεχνολογίες ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης του νερού στις εγκαταστάσεις της.

Όγκος νερού (σε m ³)	2008	2009
Χρησιμοποιούμενο νερό	111.711	90.534
Ανακύκλωση/επαναχρησιμοποίηση	6.016	3.370
Ανακύκλωση/επαναχρησιμοποίηση	5,4%	3,7%

Χρήση νερού ανά πηγή (2009)	m ³
Κοινοτική/Δημοτική παροχή	62.123
Νερό γεωτρήσεων	10.730
Νερό από άλλες πηγές: Επιφανειακά νερά, νερά ποταμών, λιμνών, ωκεανών	6.388
Άλλες Πηγές	11.295
Σύνολο	90.536

Διαχείριση Αποβλήτων και Ανακύκλωση

Η Frigoglass, ως κατασκευαστής βιομηχανικού εξοπλισμού, παράγει εξ ορισμού μεγάλο όγκο αποβλήτων, επικινδυνών και μη, σε υγρή ή στερεά μορφή. Η Εταιρεία, προσεγγίζοντας το θέμα της διάθεσης των βιομηχανικών αποβλήτων της με τρόπο συστηματικό, υιοθετεί μέτρα και πολιτικές που συμβάλλουν στη μείωση του όγκου των απορριμμάτων της, αλλά και στην αύξηση της δυνατότητας ανακύκλωσης των προϊόντων της (recyclability).

Απόβλητα	2008	2009 *
Τόνοι	21,338	25,006

* Δεν περιλαμβάνονται τα εργοστάσια της Τουρκίας, της Ινδονησίας, και της κ. Αχαΐας

Επιπλέον, η Frigoglass συμμορφώνεται πλήρως με την Οδηγία της ΕΕ για τη Απόρριψη Ηλεκτρολογικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (WEEE), ενώ παράλληλα έχει συμβληθεί με εταιρείες διαχείρισης αποβλήτων, ώστε να είναι σε θέση να ικανοποιεί το σύνολο των απαιτήσεων της οδηγίας WEEE.

Ενισχύοντας την Περιβαλλοντική Συνείδηση των Υπαλλήλων

Σε μια προσπάθεια να καλλιεργήσει ένα κλίμα αυξημένης περιβαλλοντικής ευαισθησίας μεταξύ των υπαλλήλων της, η Frigoglass σχεδίασε και παρουσίασε μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων με οικολογικό περιεχόμενο, σε εργοστάσια και γραφεία πωλήσεων ανά τον κόσμο.

Πρόστιμα και Ποινές

Κατά τη διετία 2008 – 2009, δεν επιβλήθηκε κανένα περιβαλλοντικό πρόστιμο στη Frigoglass.

“ Πρασινίζοντας τα Προϊόντα μας ”

Το μεγαλύτερο μέρος της έμμεσης επιβάρυνσης συνδέεται με τη λειτουργία των ψυγείων και με τα υλικά που χρησιμοποιούνται στην κατασκευή τους. Όταν αναπτύσσουμε νέα προϊόντα, εκτός από την επιβάρυνση που ενδέχεται να προξενήσουν στο περιβάλλον, λαμβάνουμε επίσης υπόψη και τις πιθανές επιπτώσεις στην υγεία και την ασφάλεια των πελατών.

Με τη σκέψη σε αυτές τις αρχές, δεσμευόμαστε να παράγουμε προϊόντα τα οποία συμμορφώνονται με τις ισχύουσες κανονιστικές διατάξεις, αλλά και με ό,τι έχει κωδικοποιηθεί, αλλά εφαρμόζεται σε εθελοντική βάση. Πιο συγκεκριμένα, ακολουθούμε μεταξύ άλλων :

- το Σύμφωνο του Κυότο για την προστασία του περιβάλλοντος

- το πρότυπο ηλεκτρομαγνητικής συμβατότητας (EMC)
- την Οδηγία RoH της ΕΕ για την καταλληλότητα των υλικών κατασκευής
- τους Διεθνείς Κανονισμούς Ασφαλείας για την ασφαλή χρήση των προϊόντων

Επίσης, χρησιμοποιούμε ειδικό λογισμικό για να εκτιμήσουμε το κύκλο ζωής του κάθε προϊόντος, ώστε να είμαστε σε θέση να εγγυηθούμε την ελάχιστη περιβαλλοντική επιβάρυνση, προσδιορίζοντας την καλύτερη εναλλακτική λύση σε σχέση με :

- τα υλικά κατασκευής
- τη δυνατότητα ανακύκλωσης των υλικών αυτών
- την ενέργεια που καταναλώνεται από κάθε ψυγείο.

Η υιοθέτηση των αρχών και των κανονισμών αυτών, σηματοδοτεί τη δέσμευση της Frigoglass να σχεδιάζει και να κατασκευάζει προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον, η λειτουργία των οποίων θα προξενεί τη μικρότερη δυνατή επιβάρυνση.

Πληροφορίες για τα Προϊόντα

Χρησιμοποιούμενα Υλικά:

Τα υλικά τα οποία περιέχονται στα επαγγελματικά ψυγεία (ICM), κατά μέσο όρο και ανά μονάδα βάρους, είναι τα εξής:

- Πλαστικό: 3%-8%
- Μέταλλα: 60%-80%
- Γυαλί και Πολυουρεθάνη (PU μόνωση): 15%-20%

Τα ποσοστά αυτά μεταβάλλονται ανάλογα με τον τύπο και το μέγεθος κάθε ψυγείου.

Τη διετία 2008-2009, για την παραγωγή των προϊόντων της Frigoglass χρησιμοποιήθηκαν οι εξής πρώτες ύλες (τύπος και ποσότητα):

Πρώτες Ύλες (τόνοι)	Μέταλλο	Γυαλί	Πλαστικό	Ψυκτικό	Μόνωση	Βαφές (κυρίως σε σκόνη)	Άλλα
2008	31.129	5.064	3.812	213	2.793	554	600
2009	17.689	5.567	7.563	136	2.274	276	854

Για τη συσκευασία των προϊόντων χρησιμοποιούνται τα εξής υλικά:

Τύπος Υλικού (τόνοι)	Ξύλο	Πλαστικό	Χαρτί	Άλλα
2008	6.867	640	1.918	600
2009	3.208	163	803	854

Χρησιμοποιούμενα Χημικά:

Η Frigoglass χρησιμοποιεί R134a ή R404a (HFC) ως ψυκτικά υλικά, και κυκλοπεντάνιο (HC) ή CO₂ για υλικά μόνωσης.

Κατανάλωση Ενέργειας:

Η κατανάλωση κάθε ψυγείου κυμαίνεται μεταξύ 2,3 και 31 kWh/ημέρα, ανάλογα με το μοντέλο και τον τύπο του.

Άμεσες Εκπομπές:

Οι άμεσες εκπομπές των ψυγείων στο περιβάλλον είναι οι εξής:

- Εκπομπή θερμότητας
- Εκπομπή θορύβου μεταξύ 40 και 60 dB[A] (σε απόσταση 1m από το ψυγείο και ύψος 1,5m), ανάλογα με το μέγεθος του προϊόντος. Η τιμή της εκπομπής αερίου βρίσκεται πολύ κάτω από το ανώτατο επιτρεπόμενο όριο των 83 dB.

Έμμεσες Εκπομπές:

- Οι έμμεσες εκπομπές ρύπων από τη λειτουργία ενός ψυγείου προέρχονται από την ηλεκτρική ενέργεια που αυτά καταναλώνουν. Τα αέρια που εκπέμπονται στα εργοστάσια παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας αντιπροσωπεύουν την έμμεση συμβολή των επαγγελματικών ψυγείων στις εκπομπές αερίων που ευθύνονται για το φαινόμενο του θερμοκηπίου.

Μέση Διάρκεια Ζωής των Προϊόντων:

Η μέση διάρκεια ζωής ενός επαγγελματικού ψυγείου κυμαίνεται ανάμεσα σε επτά και δέκα χρόνια, στην οποία μπορούν να προστεθούν άλλα τέσσερα με έξι χρόνια εάν γίνει επισκευή της μονάδας.

Ανακύκλωση των Ψυγείων:

Σύμφωνα με την Οδηγία της ΕΕ για τη **Απόρριψη Ηλεκτρολογικού και Ηλεκτρονικού Εξοπλισμού (WEEE)**, με την οποία η Frigoglass συμμορφώνεται πλήρως, οι χρήστες που θέλουν να πετάξουν το επαγγελματικό τους ψυγείο, μπορούν να το παραδίδουν στις κατάλληλες εταιρείες ανακύκλωσης. Για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της, η Frigoglass έχει υπογράψει συμφωνίες συνεργασίας με πολλές επιχειρήσεις ανακύκλωσης προϊόντων, οι οποίες μπορούν, με αποτελεσματικό και οικονομικό τρόπο, να ανακυκλώσουν τις μονάδες ICM που αποσύρονται. Επίσης, η Frigoglass κάνει ένα ακόμη βήμα προς την κατεύθυνση της ευκολότερης ανακύκλωσης των προϊόντων της, χρησιμοποιώντας λιγότερα υλικά, αλλά και προηγμένες τεχνικές συναρμολόγησης, ώστε η διαδικασία αποσυναρμολόγησης και ανακύκλωσης να γίνεται ακόμη πιο απλή υπόθεση.

Πληροφορίες Χρήσης:

Κάθε νέο ψυγείο συνοδεύεται από εγχειρίδια εγκατάστασης και λειτουργίας, ώστε οι χρήστες να έχουν στη διάθεση τους όλες τις πληροφορίες που είναι απαραίτητες προκειμένου να ελαχιστοποιήσουν την κατανάλωση, και να μεγιστοποιήσουν τη διάρκεια ζωής του προϊόντος.

Η σήμανση στο εσωτερικό κάθε ψυγείου περιλαμβάνει οδηγίες για τη σωστή τοποθέτηση, καθώς επίσης και πληροφορίες για την ασφαλή και περιβαλλοντικά ορθή χρήση.

Πρόστιμα και Ποινές

Κατά τη διετία 2008 – 2009, δεν επιβλήθηκε καμία ποινή και κανένα πρόστιμο στη Frigoglass ή σε οποιαδήποτε θυγατρική της για λόγους μη συμμόρφωσης με τους κανονισμούς ασφαλούς και αβλαβούς χρήσης, ή για λόγους δεοντολογίας, παροχής ελλιπούς πληροφορίας ή κακής σήμανσης των προϊόντων της.

Αποτύπωμα Άνθρακα των Προϊόντων

Για τη μέτρηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που έχουν τα προϊόντα της, η Frigoglass χρησιμοποιεί τον Δείκτη Life Cycle Climate Performance (LCCP). Ο δείκτης αυτός χρησιμοποιείται ευρέως από το Διεθνές Ινστιτούτο τεχνολογιών Ψυξης (International Institute of Refrigeration IIR), προκειμένου να εξετάζονται και να ενθαρρύνονται πρωτοβουλίες οι οποίες συμβάλλουν στην ελαχιστοποίηση των συνολικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και των περιβαλλοντικών επιπτώσεων εν γένει.

Ο δείκτης LCCP (παλαιότερα γνωστός ως Total Equivalent Warming Impact – TEWI), μετρά την άμεση, αλλά και την έμμεση επίδραση που έχει η λειτουργία μιας συσκευής, όπως τα ψυγεία, στην αύξηση της θερμοκρασίας της γης.

Στον πίνακα που ακολουθεί αναγράφονται οι τιμές του δείκτη LCCP για επιλεγμένα μοντέλα επαγγελματικών ψυγείων:

Τύπος Ψυγείου	KWH/24h	LCCP (TEWI)
Easyreach Express	9,9	21.730
Frostwell 500 M C	9	19.759
FV 500 C	6,2	13.714
FV 650 B	6,6	14.503
FVS 1200 B	12,9	28.300
FVS 1200 D	20,6	45.053
Slim C	8,3	18.313
Super 12 D	4,2	9.247
Super 12 D	4,2	9.247
Zero C	4,8	10.517

Καινοτομία μέσα από την Έρευνα και την Ανάπτυξη

Τα τελευταία χρόνια οι προσπάθειες της Frigoglass στον τομέα της Έρευνας και Ανάπτυξης, επικεντρώθηκαν στην ανάπτυξη προϊόντων φιλικών προς το περιβάλλον μέσω της εφαρμογής εναλλακτικών τεχνολογιών ψύξης, καθώς επίσης και μέσω της χρήσης φυσικών υλικών και ουσιών που ελαχιστοποιούν την επιβάρυνση που έχει το τελικό προϊόν στο περιβάλλον. Με γνώμονα αυτή την αρχή, τα τελευταία χρόνια η Εταιρεία επενδύει σε μια σειρά από προγράμματα έρευνας και ανάπτυξης, τα οποία σχετίζονται με έναν από τους παρακάτω βασικούς τομείς:

1) Εξοικονόμηση ενέργειας:

Για να μειώσει και να βελτιστοποιήσει την κατανάλωση ενέργειας των προϊόντων της, η Frigoglass έχει προχωρήσει στην ανάπτυξη νέων και προηγμένων τεχνολογικών λύσεων, εστιάζοντας κατά κύριο λόγο στα εξής:

- Χρήση activators χαμηλής κατανάλωσης (μηχανισμός εξοικονόμησης ενέργειας για ψυγεία)
- Τοποθέτηση συμπιεστών νέας τεχνολογίας και βελτίωση της κυκλοφορίας του αέρα, για καλύτερη απόδοση και χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας
- Ανάπτυξη και εφαρμογή συστημάτων διαχείρισης ενέργειας, τα οποία παρακολουθούν και ρυθμίζουν διάφορες παραμέτρους λειτουργίας των ψυγείων, ώστε να επιτυγχάνεται βέλτιστη ενεργειακή απόδοση (π.χ σύστημα που σβήνει το φωτισμό του ψυγείου τη νύχτα, σύστημα απόψυξης χωρίς δημιουργία πάγου στον εξατμιστή κλπ.)
- Αξιοποίηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας όπως ο ήλιος
- Χρήση λαμπτήρων τεχνολογίας LED

Σύστημα Εξοικονόμησης Ενέργειας

Ένα από τα ερευνητικά προγράμματα που υλοποιήθηκαν αφορά στην ανάπτυξη ενός μηχανισμού εξοικονόμησης ενέργειας ("Energy-Saving" kit). Ο μηχανισμός αυτός, ο οποίος μπορεί να τοποθετηθεί σε επιλεγμένα μοντέλα εφόσον το επιθυμούν οι χρήστες, διαθέτει δύο ρυθμίσεις λειτουργίας: "Ημέρα" και "Νύχτα". Η εναλλαγή της ρύθμισης γίνεται με το πάτημα ενός κουμπιού ("Energy-Saving") που βρίσκεται τοποθετημένο στη σάρα του ψυγείου. Με το μηχανισμό στη θέση νυχτερινής λειτουργίας, το ψυγείο έχει προγραμματιστεί να καταναλώνει λιγότερη ενέργεια, όση ακριβώς χρειάζεται για να διατηρεί σταθερή τη θερμοκρασία του ψυκτικού θαλάμου. Στον παρακάτω πίνακα δίνονται ορισμένα ενδεικτικά στοιχεία σχετικά με την εξοικονόμηση ενέργειας που επιτυγχάνεται από την τοποθέτηση του μηχανισμού "Energy Saving" σε ορισμένους τύπους ψυγείων.

Τύπος Ψυγείου	Day mode /24hr.	Day mode /12hr.	Night mode /12hr.	Οικονομία
CMV 100	2,5 kWh	1,25 kWh	0,35 kWh	36%
CMV 375	4,8 kWh	2,40 kWh	0,55 kWh	38%
CMV 550	6,5 kWh	3,25 kWh	0,90 kWh	37%
CMV 1000	10 kWh	5,0 kWh	1,25 kWh	37%
OPXL	27 kWh	13,5 kWh	7,0 kWh	24%

2) Χρήση οικολογικών υλικών

Στο πλαίσιο της προσπάθειας να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων της, η Frigoglass επενδύει σε νέες τεχνολογίες και εξετάζει διάφορες εναλλακτικές χημικές ουσίες για να τις χρησιμοποιήσει είτε ως ψυκτικό μέσο, είτε στη διαδικασία μόνωσης των θαλάμων. Πιο συγκεκριμένα, το ενδιαφέρον της Εταιρείας εστιάζεται κυρίως στα εξής:

- Στη σταδιακή μείωση και την τελική αντικατάσταση όλων των συμβατικών ψυκτικών που χρησιμοποιούνται έως σήμερα, όπως το R134, με ουσίες φιλικές προς το περιβάλλον, όπως οι υδράνθρακες (R290 και R600a) και το διοξείδιο του άνθρακα (CO₂), οι οποίες επιβαρύνουν ελάχιστα το φαινόμενο του θερμοκηπίου. Η Frigoglass ήταν μεταξύ των πρώτων κατασκευαστών που χρησιμοποίησαν φυσικές ψυκτικές ουσίες, με αποτέλεσμα να οδηγεί, εδώ και καιρό, την τεχνολογική πρόοδο στο συγκεκριμένο τομέα. Η πολλά υποσχόμενη χρήση CO₂ στην τεχνολογία ψύξης αποδείχθηκε ιδιαίτερα επιτυχής και έγινε μια από τις πρώτες εμπορικά εκμεταλλεύσιμες οικολογικές καινοτομίες στον κλάδο των ψυγείων.
- Στην αντικατάσταση των υδροφθορανθράκων (HFC) που χρησιμοποιούνται στη διαδικασία μόνωσης των ψυκτικών θαλάμων, από φυσικές, οικολογικές ουσίες όπως το κυκλοπεντάνιο και το διοξείδιο του άνθρακα.

3) Μεγαλύτερη δυνατότητα ανακύκλωσης

Η Frigoglass γνωρίζει πόσο σημαντική για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών χαρακτηριστικών ενός προϊόντος, είναι η δυνατότητά του να ανακυκλωθεί (recyclability). Για να βελτιστοποιήσει το συγκεκριμένο χαρακτηριστικό των ψυγείων της και να εξασφαλίσει ότι αυτά δεν θα καταλήγουν σε κάποια χωματερή, η Frigoglass επικεντρώνεται στα εξής:

- Βελτίωση της τεχνολογίας U-bend, μιας τεχνολογίας συναρμολόγησης μεταλλικών μερών η οποία διευκολύνει την αποσυναρμολόγηση και, κατ'επέκταση, αυξάνει τη δυνατότητα ανακύκλωσης.
- Μείωση του αριθμού των διαφορετικών υλικών (κυρίως πλαστικών) που χρησιμοποιούνται σε κάθε προϊόν, ώστε η διαδικασία ανακύκλωσης να γίνει

ταχύτερη και πιο οικονομική.

- Αύξηση του συνολικού ποσοστού των πρώτων υλών που μπορούν να ανακυκλωθούν, ώστε να μειωθεί ο όγκος στερεών αποβλήτων που καταλήγει στη χωματερή

Frigoglass Ecocool

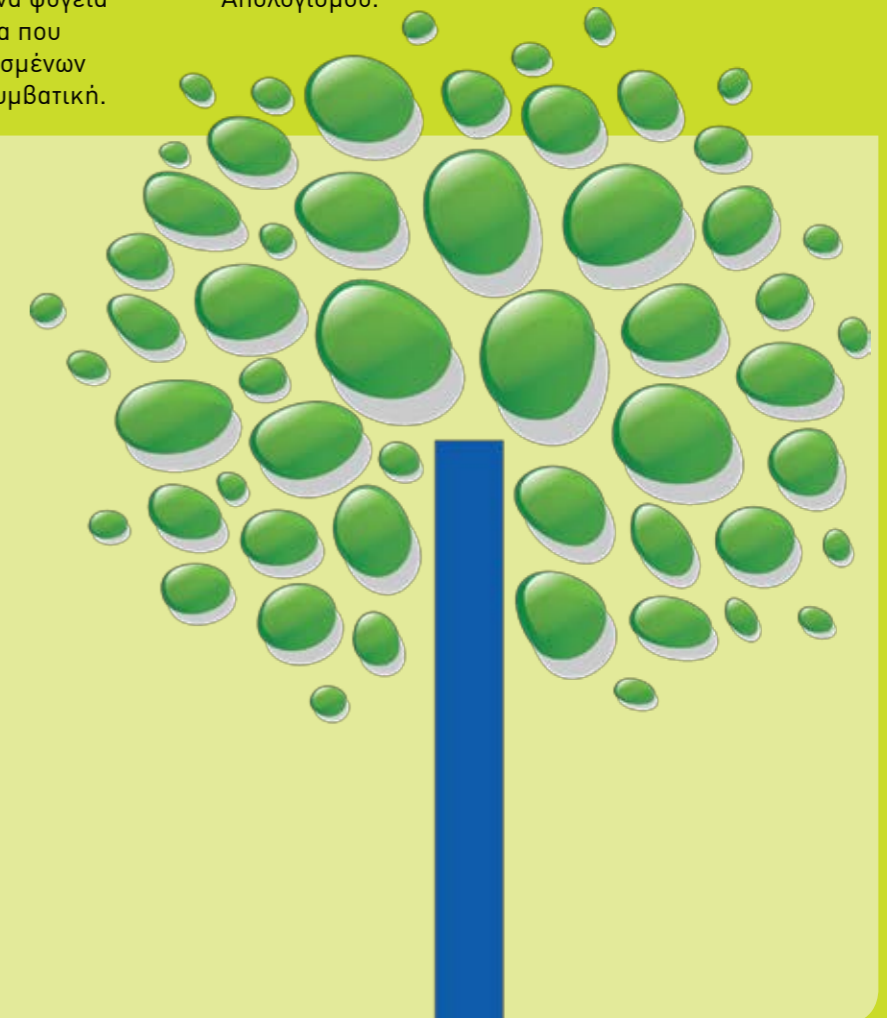


Ένα άμεσο αποτέλεσμα όλων αυτών των προγραμμάτων Έρευνας και Ανάπτυξης, ήταν η εμπορική διάθεση της σειράς Frigoglass Ecocool. Η ολοκληρωμένη αυτή σειρά οικολογικών ψυγείων αποδεικνύει με τον πιο κατηγορηματικό τρόπο τη δέσμευση της Εταιρείας να ελαχιστοποιήσει την περιβαλλοντική επιβάρυνση που προξενούν τα προϊόντα της και να συμβάλλει σε ένα πιο "πράσινο" περιβάλλον.

Τα ψυγεία Ecocool καταναλώνουν έως 50% λιγότερη ενέργεια από αντίστοιχα ψυγεία που έχουν κατασκευαστεί πριν από 10 χρόνια, και έως 25% λιγότερη ενέργεια σε σχέση με τα σημερινά ψυγεία συμβατικής τεχνολογίας HFC. Στον πίνακα που ακολουθεί συγκρίνεται η κατανάλωση ορισμένων ψυγείων, με τεχνολογία Ecocool και με συμβατική.

Τύπος Ψυγείου	Κατανάλωση ενέργειας με τη συμβατική τεχνολογία (kWh/ημέρα)	Κατανάλωση ενέργειας με τεχνολογία Ecocool (kWh/ημέρα)	Εξοικονόμηση Ενέργειας
Counter-Top MV40	2,1	1,6	-24%
Open-Front Easyreach Express	9,88	4,93	-50%
Medium Single Door FV280	5,90	5,14	-13%
Single Door Activator 700	6,35	4,31	-32%
Large Single Door CMV550	6,4	5,0	-22%
Double Door Super 122	15,9	12,5	-22%

Περισσότερες λεπτομέρειες για τη σειρά Ecocool υπάρχουν στο κεφάλαιο «Αγορά» του παρόντος Απολογισμού.



Κοινωνία

Η Frigoglass δεσμεύεται για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, για την προστασία του περιβάλλοντος, και για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στις κοινότητες των 15 χωρών όπου δραστηριοποιείται. Έχοντας ως δεδομένο το πόσο διαφέρουν οι ανάγκες και τα χαρακτηριστικά των κοινοτήτων κάθε χώρας, προσαρμόζουμε τη δράση μας ανάλογα με τις τοπικές συνθήκες, ώστε κάθε πρόγραμμα να μπορεί να αποδειχτεί πραγματικά ωφέλιμο για εκείνους που συμμετέχουν.

Η απόδοση κοινωνικού μερίσματος και η δυνατότητα άμεσης προσφοράς στις τοπικές κοινότητες, αποτελούν δύο βασικές κατευθυντήριες αρχές για τη Frigoglass. Η Εταιρεία συνεργάζεται με οργανισμούς και συνεισφέρει σε δράσεις που έχουν ως στόχο την παροχή ιατρικής βοήθειας και την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη κοινοτήτων οι οποίες βρίσκονται σε ανάγκη.

Στηρίζοντας Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις

Γιατροί Χωρίς Σύνορα (MSF) - Καταπολέμηση του ιού AIDS/HIV στη Ζάμπια

Η Ζάμπια είναι μια από τις χώρες με το σοβαρότερο πρόβλημα HIV/AIDS στον κόσμο. Περίπου 16% του πληθυσμού έχει μολυνθεί από τον ιό, ενώ υπολογίζεται ότι γύρω στα 89.000 παιδιά γεννιούνται κάθε χρόνο από οροθετικές μητέρες. Η σοβαρότητα της κατάστασης επιβεβαιώνεται από τη μείωση του προσδόκιμου ζωής, το οποίο, σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας, στο διάστημα 1990 έως 2003 έπεσε από τα 52 στα 35 έτη.

Προκειμένου να βοηθήσουν τη Ζάμπια να καταπολεμήσει το σημαντικό αυτό πρόβλημα δημόσιας υγείας και για να προσφέρουν υγειονομική περίθαλψη στον τοπικό πληθυσμό, οι *Γιατροί Χωρίς Σύνορα* έχουν εγκαταστήσει μια κλινική HIV/AIDS στο Καπίρι Μ' Πόσι, μια αχανή περιοχή στο κέντρο της χώρας, όπου υπολογίζεται ότι το 20% του γενικού πληθυσμού έχει προσβληθεί από το ιό του AIDS. Οι *Γιατροί Χωρίς Σύνορα* έχουν την ευθύνη για τη λειτουργία της κλινικής στους χώρους του περιφερειακού νοσοκομείου στο Καπίρι, ενώ παράλληλα δραστηριοποιούνται και σε άλλα 18 κέντρα Υγείας, 14 από τα οποία βρίσκονται σε αγροτικές, και 4 σε αστικές περιοχές. Το νοσηλευτικό προσωπικό και οι ιατρικοί σύμβουλοι διενεργούν τεστ HIV/AIDS, παρέχουν συμβουλευτικές υπηρεσίες και περιθάλπουν όσους κατοίκους έχουν ανάγκη ιατρικής φροντίδας. Επιπλέον, οι *Γιατροί Χωρίς Σύνορα* παρέχουν ενημέρωση κι εκπαιδεύουν τα μέλη των τοπικών κοινοτήτων σχετικά με

την πρόληψη της εξάπλωσης του θανατηφόρου ιού. Στη διάρκεια του 2008, οι ομάδες των *Γιατρών Χωρίς Σύνορα* έκαναν περισσότερες από 2.600 ιατρικές γνωματεύσεις κάθε μήνα, βοήθησαν περισσότερους από 10.500 ασθενείς να ενταχθούν στο πρόγραμμα θεραπείας, ενώ εξασφάλισαν αντιρετροϊκά φάρμακα για, τουλάχιστον, 5.000 από αυτούς.

Η Frigoglass αναγνωρίζει την σημασία της συγκεκριμένης προσπάθειας και στηρίζει τους *Γιατρούς Χωρίς Σύνορα* στη μάχη που δίνουν κατά του ιού HIV/AIDS στη Ζάμπια.

“Be Positive” - Το Πρόγραμμα “Μασάι”

Η “Be Positive” είναι μια μη κερδοσκοπική οργάνωση που δημιουργήθηκε από μια ομάδα νέων Ελλήνων, μελών του Ανθρωπιστικού Κινήματος, οι οποίοι έχουν ως βασικό στόχο να υπερασπίζονται μη προνομιούχες κοινωνικές ομάδες από τη βία και τις εις βάρος τους διακρίσεις. Η οργάνωση “Be Positive” τρέχει αρκετά προγράμματα στην Ελλάδα, την Ουγκάντα, την Κένυα, την Ινδία, τη Ρουμανία και την Ουκρανία.



Η Frigoglass είναι χορηγός και δείχνει ιδιαίτερο ενδιαφέρον για το πρόγραμμα “Μασάι”, το οποίο τρέχει στην Κένυα από τον Αύγουστο του 2007. Τα μέλη της “Be Positive” έχουν εντοπίσει δύο χωριά της φυλής Μασάι, το Ενσονορούα (Ensonogoua) και το Ενκουσέρο Σάμπυ (Enkusero Sampy), όπου δεν υπάρχει καμία πρόσβαση σε πόσιμο νερό και οι κακές συνθήκες υγιεινής οδηγούν σε πολύ υψηλά ποσοστά θνησιμότητας. Προκειμένου να βοηθήσει τις κοινότητες αυτές, η οργάνωση υποστηρίζει την προσπάθεια διάνοιξης δύο πηγαδιών που θα διασφαλίσουν την παροχή καθαρού πόσιμου νερού, που είναι απαραίτητο για την επιβίωση και την υγεία των κατοίκων της περιοχής. Επίσης, η “Be Positive” προχώρησε στην οργάνωση ενός εκπαιδευτικού προγράμματος, μέσω του οποίου τα μέλη της κοινότητας μαθαίνουν βασικούς κανόνες για την υγιεινή και την υγεία, καθώς και τρόπους να εργάζονται από κοινού για ένα καλό σκοπό.

Κινεζικό Ίδρυμα Πρόληψης Σεξουαλικώς Μεταδιδόμενων Νοσημάτων και AIDS

Η πρόληψη και ο έλεγχος του AIDS στην Κίνα έχει αναδειχτεί τον τελευταίο καιρό σε μια από τις βασικές προτεραιότητες. Ο ΟΗΕ, μαζί με εξειδικευμένους επιστήμονες από όλο τον κόσμο, προειδοποιεί για την περαιτέρω εξάπλωση του ιού, κι εκτιμά ότι, εάν η Κινεζική κυβέρνηση δεν πάρει συγκεκριμένα μέτρα, ο αριθμός των περιστατικών HIV θα μπορούσε το 2010 να φτάσει μέχρι τα 10 εκατομμύρια, εξαιτίας ενός συνδυασμού άγνοιας, φτώχειας ή φόβου για αναζήτηση βοήθειας.

Ανταποκρινόμενη στις ανάγκες μιας περιοχής ιδιαίτερα σημαντικής για τη λειτουργία της, η Frigoglass χρηματοδοτεί, για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, προγράμματα του Κινεζικού Ίδρυματος για την Πρόληψη Σεξουαλικώς Μεταδιδόμενων Νοσημάτων και AIDS. Το Ίδρυμα είναι μια μη κερδοσκοπική, μη κυβερνητική οργάνωση, που βοηθά στην ενημέρωση του γενικού πληθυσμού και οργανώνει σχετικά προγράμματα εκπαίδευσης. Με πρωτοβουλία του Ίδρυματος έχει δημιουργηθεί ένα δίκτυο αποτελούμενο από επιφανείς ειδικούς, ιατρικούς ερευνητές, κοινωνικούς ακτιβιστές κι επιχειρηματίες, οι οποίοι αξιοποιώντας τα διαφορετικά τους υπόβαθρα και τις προσωπικές τους δεξιότητες, βοηθούν τις κρατικές Αρχές να αναπτύξουν προγράμματα που θα ενημερώνουν τον πληθυσμό και θα εμποδίζουν την εξάπλωση της νόσου.

Ελληνικός Οργανισμός Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Στο πλαίσιο της υποστήριξης οργανισμών με ουσιαστική κοινωνική προσφορά, η Frigoglass έγινε μέλος του μη κερδοσκοπικού Οργανισμού για τη Νεανική Επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Ο οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 2005, συμμετέχει στο Junior Achievement Worldwide (JAW), ένα διεθνές οργανισμό, που έχει ως στόχο την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των νέων ανθρώπων μέσα από επιμορφωτικά σεμινάρια και προγράμματα πρακτικής εξάσκησης.

Το πρόγραμμα “Στη σκιά ενός στελέχους” ήταν η πρώτη πρωτοβουλία που διοργανώθηκε σε συνεργασία με τον Οργανισμό Νεανικής Επιχειρηματικότητας. Στις 20 Νοεμβρίου 2009 είκοσιπέντε μαθητές ηλικίας 15 ετών επισκέφθηκαν τα Κεντρικά Γραφεία της Εταιρείας στην Αθήνα, όπου συναντήθηκαν με μια ομάδα στελεχών της Frigoglass. Τα στελέχη της Εταιρείας μοιράστηκαν με τους μαθητές τις εμπειρίες από το χώρο εργασίας, απάντησαν σε ερωτήσεις και έδωσαν συμβουλές αναφορικά με το πώς να αποκτήσουν τις ικανότητες που απαιτούνται για μια επιτυχημένη σταδιοδρομία στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Υποστηρίζοντας το Σωματείο Νευρομυϊκών Παθήσεων (MDA Hellas)

Το σωματείο MDA Hellas είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός ο οποίος βοηθά ανθρώπους που υποφέρουν από νευρομυϊκές παθήσεις. Στις 8 Νοεμβρίου 2009, έξι στελέχη της Frigoglass συμμετείχαν εθελοντικά σε αγώνες δρόμου πέντε και δέκα χιλιομέτρων που διοργανώθηκαν στο πλαίσιο του 27ου Κλασσικού Μαραθωνίου της Αθήνας, υποστηρίζοντας με τη συμμετοχή τους το έργο της MDA Hellas. Η συμμετοχή στον αγώνα ήταν μια συναρπαστική εμπειρία για όλους και υπογράμμισε τη δέσμευση της Frigoglass να υποστηρίζει πρωτοβουλίες που διακρίνονται για την κοινωνική τους ευαισθησία.

Στηρίζοντας την Παιδεία και τον Αθλητισμό

Ημέρα Καριέρας για Μαθητές

Μέρος της πολιτικής της Εταιρείας, είναι να συμβάλλει θετικά στις τοπικές κοινωνίες. Στο πλαίσιο αυτό, η Frigoglass διοργάνωσε μια ημερήσια ξενάγηση των μαθητών του 15ου Γυμνασίου Πάτρας στις εγκαταστάσεις της στην Κάτω Αχαΐα. Οι μαθητές είχαν την ευκαιρία να ενημερωθούν σχετικά με τις δραστηριότητες της Frigoglass, να δουν από κοντά τις διαδικασίες παραγωγής και να αποκτήσουν μια συνολική εικόνα για τον τρόπο λειτουργίας του εργοστασίου. Βασικός στόχος, ήταν να δώσουμε στους μαθητές την ευκαιρία να εκτεθούν σε ένα πραγματικό επιχειρηματικό περιβάλλον, να κεντρίσουμε το ενδιαφέρον τους και να τους ενθαρρύνουμε να προβληματιστούν γύρω από τις επαγγελματικές ευκαιρίες και μια ενδεχόμενη σταδιοδρομία τους στον κόσμο των επιχειρήσεων.

Αθλητικές Ακαδημίες του Συλλόγου Αχαΐα '82

Για πέμπτη συνεχόμενη χρονιά, η Frigoglass προχώρησε στη δωρεά αθλητικών εμφανίσεων για τα μέλη των Αθλητικών Ακαδημιών του Συλλόγου Αχαΐα '82. Οι εμφανίσεις μοιράστηκαν στους παίκτες (ηλικίας 7 – 15 ετών) της παιδικής ομάδας μπάσκετ του συλλόγου.

Επιβραβεύοντας τους Αρίστους

Σε μια προσπάθεια να βοηθήσει και να αναδείξει το ταλέντο μελών της ευρύτερης οικογένειας Frigoglass, η θυγατρική της Εταιρείας στη Ρουμανία βράβευσε δύο ταλαντούχα παιδιά, τα οποία κέρδισαν το πρώτο βραβείο πιάνου στο 19ο Διεθνές Διαγωνισμό Νέων Μουσικών “Citta di Barletta” που διοργανώθηκε στην πόλη Μπαρλέττα της Ιταλίας, από τις 22 Απριλίου έως

τις 3 Μαΐου 2009. Με τη συμβολική αυτή βράβευση, η Frigoglass αναγνωρίζει την αριστεία και τονίζει τη δέσμευση της να βοηθά τους νέους ανθρώπους που ανήκουν στην ευρύτερη οικογένεια της να πετύχουν το καλύτερο δυνατό στη ζωή τους.

Στηρίζοντας τις Τοπικές Κοινότητες

Στηρίζοντας τα Θύματα Σεισμού στην Αχαΐα

Τον Ιούνιο του 2008 ένας ισχυρός σεισμός έπληξε την περιοχή της Αχαΐας, αφήνοντας δύο νεκρούς και δεκάδες τραυματίες, και προξενώντας εκτεταμένες ζημιές σε σπίτια και άλλα κτίρια. Η Frigoglass ανταποκρίθηκε αμέσως στις ανάγκες των πληγέντων, προσφέροντας οικονομική βοήθεια σε δεκαπέντε από τους υπαλλήλους της, τα σπίτια των οποίων είτε καταστράφηκαν, είτε έπαθαν σοβαρές καταστροφές εξαιτίας του σεισμού.

Στηρίζοντας την Κοινότητα Δυμείων

Η κοινότητα Δύμης, όπου βρίσκεται εγκατεστημένη η μονάδα της Κάτω Αχαΐας, ήταν μια τις περιοχές που δέχτηκαν ένα ιδιαίτερα ισχυρό πλήγμα από το σεισμό. Εκτός από την οικονομική βοήθεια που προσέφερε στους υπαλλήλους της, η Frigoglass κινήθηκε ταχύτατα ώστε να καλύψει τις ανάγκες των κατοίκων της Δύμης. Συγκεκριμένα, η προσέφερε:

- Τριάντα γεύματα ημερησίως, για διάστημα τριών μηνών, στο νοσοκομείο της πόλης
- Δωρεάν ψυγεία, όπου ήταν απαραίτητο, για να βοηθήσει 700 πληγέντες κατοίκους που διέμεναν προσωρινά στις εγκαταστάσεις του αθλητικού σταδίου της περιοχής
- Χώρο εντός του εργοστασίου για την αποθήκευση και τη διανομή εμφιαλωμένου νερού κι αναψυκτικών, τα οποία είχαν προσφερθεί από διάφορες άλλες εταιρείες

Στηρίζοντας Πρωτοβουλίες για το Περιβάλλον

Δενδροφύτευση στη Ρουμανία

Το Τμήμα Προσωπικού στη Ρουμανία, σε μια προσπάθεια κινητοποίησης για την προστασία του φυσικού πλούτου, διοργάνωσε μια εκδήλωση, όπου υπάλληλοι της Frigoglass είχαν την ευκαιρία να φυτέψουν δένδρα και λουλούδια, τα οποία είχαν επιλεγεί προσεκτικά ώστε να ταιριάζουν με την τοπική κλωρίδα.

Κάθε τμήμα της Εταιρείας επέλεξε ένα δέντρο για "υιοθεσία", τοποθετώντας και μια μικρή ενημερωτική πινακίδα δίπλα σε κάθε δέντρο που φυτεύτηκε. Η εκδήλωση ολοκληρώθηκε με συζήτηση και κατάθεση προτάσεων για θέματα προστασίας του φυσικού περιβάλλοντος.



Βασικοί Δείκτες Αποδοτικότητας

Οικονομικά Στοιχεία (σε εκατ. €)	2007	2008	2009
Κύκλος εργασιών	453,4	487,8	337,6
Κεφαλοποίηση	995	137	273,4
Καθαρές δανειακές υποχρεώσεις	47,7	179,9	167,5
Καθαρή θέση περιόδου	199,5	131,2	118,9
Σύνολο ενεργητικού	384,5	498,3	459
Μέρισμα ανά μετοχή (σε €)	0,38	0,60	0,10
Κέρδος ανά μετοχή (€)	0	0,90	0
Λειτουργικές δαπάνες	54,4	58,5	47,5
Δαπάνες μισθοδοσίας	55,2	63,9	45,6
Διανεμηθέντα μερίσματα	12,8	39,4	4
Φόροι εισοδήματος	18	13,9	9,6
Στοιχεία Προσωπικού	2007	2008	2009
Σύνολο Προσωπικού	5.020	5.591	4.209
Άνδρες	4.373	4.960	3.796
Γυναίκες	647	631	413
Προσλήψεις	1.970	1.409	791
Αποχωρήσεις	1.464	1.701	930
Εκπαίδευση προσωπικού (ώρες)	31.759	43.133	23.395
Εκπαιδευθέντες	2.364	3.110	2.661
Ατυχήματα	50	49	26
Θανατηφόρα ατυχήματα	0	0	0
Στοιχεία Αγοράς	2008	2009	
Εγκαταστάσεις πιστοποιημένες κατά ISO 9001	33.3%	55.5%	
Σύνολο Πελατών (Εταιρείες)	554	518	
Περιβαλλοντικά στοιχεία	2008 (*1)	2009	
Πρώτες Ύλες Προϊόντων (Μέταλλο, Γυαλί, Πλαστικό, Ψυκτικές ουσίες, Μονωτικό υλικό, Βαφές) (τόνοι υλικού)	43.565	33.505	
Πρώτες Ύλες συσκευασίας (τόνοι υλικού)	9.426	5.028	
Χρήση Νερού (κυβικά μέτρα)	111.000	90.534	
Επαναχρησιμοποιημένο νερό (ποσοστό)	5.4	3.7	
Σύνολο αποβλήτων (τόνοι)	21.338	25.006	

(*1) Σημείωση: Οι παρακάτω πληροφορίες δεν συμπεριλαμβάνουν στοιχεία από τα εργοστάσια της Κίνας, της Νιγηρίας, της Νορβηγίας και της Πολωνίας. Το 2008 το εργοστάσιο της Κίνας δεν ήταν πλήρως παραγωγικό, ενώ τα εργοστάσια της Νορβηγίας και της Νιγηρίας ήταν σε διαδικασία διακοπής της παραγωγής. Εξαιτίας αυτών των αλλαγών τα στοιχεία του 2007 δεν είναι συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα της διετίας 2008-2009, και για το λόγο αυτό δεν περιλαμβάνονται στον Απολογισμό της περιόδου.

Βασικές Παραδοχές

Πεδίο-Έκταση του Απολογισμού

Ο “Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2008 – 2009”, τρίτος στην ιστορία της Frigoglass, αποτυπώνει την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική απόδοση της Εταιρείας στο σύνολο της, καθώς επίσης και τη σχετική βελτίωση που καταγράφηκε τα τελευταία χρόνια. Ο Απολογισμός αντανακλά τη δέσμευση της Εταιρείας να λειτουργεί στις διεθνείς Αγορές ως κοινωνικά υπεύθυνος οργανισμός. Δίνοντας σαφή και ολοκληρωμένη πληροφόρηση αναφορικά με τις δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας της Εταιρείας, δημοσιοποιώντας τις εταιρικές αξίες που συμβάλλουν στην οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική της επιτυχία, τονίζοντας διαρκώς το σεβασμό της στα ανθρώπινα δικαιώματα, και χρησιμοποιώντας τον Απολογισμό ως ένα ολοκληρωμένο εργαλείο εταιρικής επικοινωνίας, η Frigoglass στοχεύει στην εντονότερη εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μερών.

Μεθοδολογία Απολογισμού

Ο “Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης 2008 – 2009” της Frigoglass αναπτύχθηκε σε συνεργασία με την εταιρεία συμβούλων Sustainable Development Ltd, η οποία είχε και την επιμέλεια της έκδοσης. Η σύνταξη του Απολογισμού έγινε με βάση τις Κατευθυντήριες Οδηγίες G3 Reporting Guidelines του οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI). Οι οδηγίες αυτές συνθέτουν ένα διεθνώς καταξιωμένο πλαίσιο αναφοράς, το οποίο χρησιμοποιούν εταιρείες από όλο τον κόσμο, προκειμένου να καταγράψουν τις οικονομικές, τις περιβαλλοντικές και τις κοινωνικές τους επιδόσεις. Την ευθύνη συλλογής στοιχείων του Απολογισμού ΕΚΕ 2008 – 2009 ανέλαβε η ομάδα ΕΚΕ της Εταιρείας στην οποία συμμετείχαν όλοι οι επικεφαλές των κυριότερων τμημάτων. Ο σχεδιασμός και η διαδικασία ανάπτυξης του περιεχομένου βασίστηκε στην “Καθοδήγηση έκδοσης απολογισμού για τον καθορισμό του περιεχομένου”, ο οποίος περιλαμβάνεται στις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI Reporting Guidelines. Παράλληλα, συμφωνήθηκε το ποιές είναι οι βασικότερες από τις ομάδες ενδιαφερομένων (stakeholder groups) που αναμένεται να χρησιμοποιήσουν τον Απολογισμό, και καταγράφηκε το πλήρες πρόγραμμα αμφίδρομης επικοινωνίας με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, το οποίο και παρουσιάζεται στο αντίστοιχο κεφάλαιο του Απολογισμού. Η επιλογή των θεμάτων του Απολογισμού έγινε με βάση τη σημασία τους για την Εταιρεία και τις προτεραιότητες των ενδιαφερομένων μερών. Δεδομένου ότι η Frigoglass είναι μια επιχείρηση παραγωγής Βιομηχανικών προϊόντων, είναι φυσικό να δίνεται μεγάλο βάρος στην περιβαλλοντική διάσταση του Απολογισμού, καθώς η Εταιρεία αναγνωρίζει στο πεδίο της προστασίας του περιβάλλοντος μία από τις βασικότερες προτεραιότητες για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τα παραπάνω επιβεβαιώνουν ότι ο Απολογισμός ικανοποιεί πλήρως την αρχή

της Ουσιαστικότητας (materiality principle), όπως επιβάλλεται από τις Οδηγίες GRI-G3. Η ανάπτυξη των ψυγείων Frigoglass Ecosool και η υψηλή ενεργειακή τους απόδοση, αποδεικνύει τη δέσμευση της Εταιρείας να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των προϊόντων της. Η Frigoglass έχει την προσδοκία ότι όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των υπαλλήλων, των μετόχων, των επενδυτών, των πελατών, των μέσων ενημέρωσης και του συνόλου των ενδιαφερομένων μερών, θα διαβάσουν και θα αξιοποιήσουν τα περιεχόμενα του παρόντος Απολογισμού.

Συγκέντρωση Πληροφοριών και Στοιχείων

Η συγκέντρωση των στοιχείων του Απολογισμού έγινε μέσω ερωτηματολογίων, συνεντεύξεων, και οδηγιών που στάλθηκαν σε όλα τα τμήματα της Εταιρείας. Παρά την πεποίθηση ότι τα στοιχεία που αναφέρθηκαν είναι αξιόπιστα στο σύνολο τους, αναγνωρίζουμε ότι για ορισμένα από αυτά ενδέχεται να υπάρχει ένας βαθμός αβεβαιότητας, λόγω εγγενών αδυναμιών στη διαδικασία που ακολουθείται για τη μέτρηση, τον υπολογισμό ή την εκτίμηση κάποιων μεγεθών. Εάν υπάρχει ουσιαστική αβεβαιότητα για κάποια από τα δεδομένα, επιστημονικά αναλόγως. Η διαδικασία της συγκέντρωσης των στοιχείων και ο τρόπος μέτρησης τους βασίζονται στο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (EMS) και στα υπόλοιπα πιστοποιημένα συστήματα ελέγχου ποιότητας που διαθέτει η Frigoglass.

Η αναδημοσίευση στοιχείων που περιέχονται σε προηγούμενους Απολογισμούς γίνεται για να διευκολύνεται η σύγκριση μεταξύ διαφορετικών περιόδων, αλλά και για να τεκμηριώνεται η σταδιακή βελτίωση των επιδόσεων της Frigoglass. Η παράθεση στοιχείων από προηγούμενους Απολογισμούς γίνεται χωρίς να προηγηθεί διόρθωση ή αναθεώρηση, εκτός αν υπάρχει επισήμανση για το αντίθετο, ενώ το ίδιο ισχύει τόσο για τις διαδικασίες μέτρησης, όσο και για τους σκοπούς που εξυπηρετεί το παρόν Δελτίο.

Διασφάλιση Αξιοπιστίας

Η διοίκηση της Frigoglass είναι υπεύθυνη για την αξιοπιστία των στοιχείων του Απολογισμού, για τα οποία επιστημονικά δεν έχουν περάσει από διαδικασία εξωτερικής διασφάλισης στο σύνολο τους. Μόνο τα στοιχεία που έχουν αντληθεί από το Ετήσιο Δελτίο Ενοποιημένων Οικονομικών Αποτελεσμάτων, έχουν επιβεβαιωθεί από ανεξάρτητο ελεγκτή. Παρά την έλλειψη εξωτερικής πιστοποίησης για το σύνολο του Απολογισμού, η Frigoglass αναγνωρίζει τη σημασία μιας τέτοιας διαδικασίας και προτίθεται, στο μέλλον, να αναθέσει σε ανεξάρτητο εξωτερικό ελεγκτή την υλοποίησή της.

Εκτός από τη επίσημη διαδικασία διασφάλισης της

αξιοπιστίας των στοιχείων του Απολογισμού, μεγάλη σημασία για τη Frigoglass έχει και η γνώμη των ενδιαφερομένων μερών. Το δελτίο Απολογισμού Κοινωνικής και Περιβαλλοντικής Υπευθυνότητας περιέχει μια φόρμα επικοινωνίας, μέσω της οποίας τα ενδιαφερόμενα μέρη μπορούν να υποβάλλουν τις απόψεις τους, να κάνουν συγκεκριμένες υποδείξεις για βελτιώσεις, ή να ζητήσουν διευκρινίσεις για οποιοδήποτε θέμα σχετικό με τις δραστηριότητες της Εταιρείας στον τομέα της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η απόφαση να υπάρχει στον ιστότοπο της Εταιρείας ειδικό τμήμα αφιερωμένο σε θέματα βιώσιμης ανάπτυξης, αντανακλά τη διάθεση της Frigoglass να εγκαινιάσει ένα διαφανές και ανοικτό κανάλι αμφίδρομης επικοινωνίας με τον κόσμο.

Χρονική Περίοδος και Γεωγραφικά όρια της Έκθεσης Απολογισμού

Ο Απολογισμός Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Frigoglass δημοσιεύεται σε ετήσια βάση. Η παρούσα έκδοση, τρίτη στην ιστορία της Εταιρείας, καλύπτει την περίοδο από 1.1.2008 έως 31.12.09, ενώ η προηγούμενη εξέταζε το ημερολογιακό έτος 2007. Ο Απολογισμός καλύπτει το σύνολο των λειτουργιών της Frigoglass σε ολόκληρο τον κόσμο, και περιλαμβάνει όλες τις παραγωγικές μονάδες, τα γραφεία πωλήσεων και τις θυγατρικές εταιρείες, εκτός εάν επισημαίνεται διαφορετικά. Γενικά, ο Απολογισμός καλύπτει όλες τις μονάδες της Frigoglass, συμπεριλαμβανομένων και όσων αποκτήθηκαν το περασμένο έτος, εκτός εάν επισημαίνεται διαφορετικά. Ο Απολογισμός δεν περιέχει καμία αναφορά σε στοιχεία που αφορούν τρίτους, όπως προμηθευτές, εργολήπτες, και κοινοπρακτικά σχήματα. Κανένας συγκεκριμένος περιορισμός δεν υφίσταται, αναφορικά με το σκοπό και τα γεωγραφικά όρια του Απολογισμού, εκτός εάν επισημαίνεται διαφορετικά.

Στοιχεία Επικοινωνίας

Η αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη έχει ζωτική σημασία για τη διαμόρφωση του απολογισμού κοινωνικής και περιβαλλοντικής υπευθυνότητας. Προς διευκόλυνση των ενδιαφερομένων, στις τελευταίες σελίδες του Απολογισμού περιλαμβάνεται μια φόρμα επικοινωνίας με την Εταιρεία. Πρόσθετες πληροφορίες υπάρχουν στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.frigoglass.com.

Για οποιαδήποτε πληροφορία σχετικά με τον Απολογισμό 2008 – 2009, σας παρακαλούμε να επικοινωνήσετε με την:

κα Βένια Ζαφόλια,
Frigoglass,
Α. Μεταξά 15
145 64, Κηφισιά
Αθήνα, Greece

Τηλ. : +30 210 6165736
Email: vzafolia@frigoglass.com

Λεξικό Όρων

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

Μια έννοια σύμφωνα με την οποία οι εταιρίες, σε εθελοντική βάση, ενσωματώνουν κοινωνικές και οικολογικές ανησυχίες στις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και στις επαφές τους με άλλα ενδιαφερόμενα μέλη, καθώς συνειδητοποιούν με αυξανόμενη συχνότητα ότι η υπεύθυνη επιχειρηματική συμπεριφορά οδηγεί στην βιώσιμη ανάπτυξη και στην επιτυχία. (Πράσινη Βίβλος για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, 2001)

GRI

Το όραμα του οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI) είναι να καταστήσει την υποβολή του Απολογισμού Οικονομικής, Περιβαλλοντικής και Κοινωνικής Απόδοσης, μια πάγια και καθιερωμένη διαδικασία σε κάθε οργανισμό, όπως ακριβώς συμβαίνει και με την δημοσίευση των οικονομικών αποτελεσμάτων. Ο GRI υλοποιεί αυτό το όραμα αναπτύσσοντας και βελτιώνοντας διαρκώς το Πλαίσιο Αναφοράς για τον Κοινωνικό Απολογισμό, τη χρήση του οποίου διαδίδει ακατάπαυστα.

Αειφόρος Ανάπτυξη

Οι όροι της “Αειφορίας” και της “Αειφόρου Ανάπτυξης” χρησιμοποιούνται για να περιγράψουν τη λειτουργία ενός οργανισμού ο οποίος ικανοποιεί με τρόπο δίκαιο τις παρούσες ανάγκες, χωρίς να θέτει σε κίνδυνο τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους. (Διακήρυξη του Ρίο για το Περιβάλλον και την Ανάπτυξη, Οργανισμός Ηνωμένων Εθνών, 1992)

Ορολογία των Αγορών

ASE	Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών
GRI	Global Reporting Initiative
NGO	Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ)
EBITDA	Κέρδη προ Φόρων, Τόκων και Αποσβέσεων
EBIT	Κέρδη προ Φόρων και Τόκων
CEO	Διευθύνων Σύμβουλος
CSR Hellas	Ελληνικό Δίκτυο Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης
EBEN R&D	Ευρωπαϊκό Δίκτυο Επιχειρηματικής Ηθικής Έρευνα και Ανάπτυξη

Πρότυπα

ISO	Διεθνής Οργανισμός Πιστοποίησης
OHSAS	Οδηγίες για την Εκτίμηση της Υγιεινής και της Ασφάλειας στην Εργασία

Stock Exchange Indices

FTSE/ ATHEX	
FTSE/ ASE 140	
FTSE/ ATHEX International	
FTSE/ ASE Midcap 40	

Ορολογία Frigoglass

ICMs	Επαγγελματικά Ψυγεία
-------------	----------------------

Units

CO₂	Διοξείδιο του άνθρακα
t CO₂	Τόνοι διοξειδίου του άνθρακα
kg	Κιλά
kWh	Κιλοβατώρα
dB	Ντεσιμπέλ

Άλλα

LPG	Υγραέριο
HFC	Υδροφθοράνθρακες
HCFC	Υδροχλωροφθοράνθρακες
GWP	Global Warming Potential
LED	Light Emitting Diode

Δείκτες GRI

Ο παρακάτω πίνακας απαριθμεί τους δείκτες GRI που έχουν καλυφθεί στον παρόν Απολογισμό. Όλοι οι δείκτες έχουν καλυφθεί πλήρως εκτός από εκείνους που έχουν σημειωθεί με «*».

GRI	Περιγραφή	Σελίδα
Στρατηγική και Ανάλυση		
1.1	Μήνυμα Προέδρου	5
1.2*	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	5, 19-21
Προφίλ Οργανισμού		
2.1	Επωνυμία της επιχείρησης	11
2.2.	Κύριες μάρκες, προϊόντα και/ή υπηρεσίες	6-7, 24
2.3*	Λειτουργική δομή της εταιρείας, συμπεριλαμβανομένων των κύριων τομέων, των θυγατρικών και των κοινοπραξιών.	6-8
2.4	Τοποθεσία της έδρας	11
2.5	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται ο οργανισμός	6-8
2.6	Καθεστώς Ιδιοκτησίας και νομική μορφή	11
2.7	Εξυπηρετούμενες Αγορές	6-8
2.8	Μεγέθη της Frigoglass	8-10, 54
2.9	Σημαντικές μεταβολές κατά τη διάρκεια της περιόδου απολογισμού όσον αφορά το μέγεθος, τη δομή ή την ιδιοκτησία	6-7, 10
2.10	Βραβεία και διακρίσεις κατά την περίοδο απολογισμού	12-13
Παράμετροι Απολογισμού		
Προφίλ Απολογισμού		
3.1	Περίοδος Απολογισμού	56
3.2	Ημερομηνία του αμέσως προγενέστερου απολογισμού	56
3.3	Κύκλος έκδοσης Απολογισμού	56
3.4	Στοιχεία επικοινωνίας για υποβολή ερωτήσεων επί του Απολογισμού	56
ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΟΡΙΟ		
3.5	Διαδικασία καθορισμού του περιεχομένου του Απολογισμού	55-56
3.6	Όρια του Απολογισμού	55-56
3.7	Ειδικοί περιορισμοί ως προς το πεδίο ή το όριο του Απολογισμού	55-56
3.8	Βάση κατάρτισης του Απολογισμού σχετικά με κοινοπραξίες, θυγατρικές, μισθωμένες εγκαταστάσεις κλπ.	55-56
3.9	Τεχνικές εκτίμησης δεδομένων και βάσεις για τους υπολογισμούς των στοιχείων	55-56
3.10	Εξήγηση για την επίδραση αναθεώρησης πληροφοριών παλαιότερων απολογισμών και αιτίες αναθεώρησης	55-56
Πίνακας Περιεχομένων GRI		
3.11	Σημαντικές τροποποιήσεις στο πεδίο, στο όρια ή στις μεθόδους μετρήσεων που εφαρμόζονται στον Απολογισμό	55-56
3.12	Πίνακας τυπικών δημοσιοποιήσεων του Απολογισμού	58-60
Διασφάλιση		
3.13	Πολιτική αναφορικά με την εξωτερική επαλήθευση του Απολογισμού	55
Διακυβέρνηση, Δεσμεύσεις, Διάλογος με Ενδιαφερόμενα Μέρη		
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
4.1	Δομή Εταιρικής Διακυβέρνησης	17-19
4.2	Αναφορά εάν ο Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης είναι επίσης ανώτατο στέλεχος	17
4.3	Ανεξάρτητα και/ή μη εκτελεστικά μέλη του ΔΣ	17

GRI	Περιγραφή	Σελίδα
4.4	Μηχανισμοί υποβολής προτάσεων ή υποδείξεων στο ΔΣ	15, 17, 19
4.5*	Σύνδεση αμοιβής μελών της διοίκησης με την απόδοση του οργανισμού	18
4.6	Διαδικασίες αποτροπής σύγκρουσης συμφερόντων	21
4.7	Διαδικασία προσδιορισμού τυπικών προσόντων κι εμπειρίας για τα μέλη του ΔΣ	18-19
4.8	Εταιρική πολιτική, αξίες, αποστολή και κώδικας δεοντολογίας σε σχέση με την στρατηγική βιώσιμης ανάπτυξης	13-14, 21, 23, 28-29, 41
4.9	Διαδικασίες ΔΣ για την παρακολούθηση και τη διαχείριση θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης	13, 17
4.10*	Διαδικασίες αξιολόγησης της επίδοσης του ΔΣ αναφορικά με την οικονομική, την περιβαλλοντική και την κοινωνική επίδοση του οργανισμού.	18-19
ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ ΠΡΟΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ		
4.11	Εξηγήσεις σχετικά με το εάν και το πώς εφαρμόζει ο οργανισμός την αρχή της πρόληψης	32, 37, 41, 51
4.12	Καταστατικοί χάρτες, αρχές ή άλλες πρωτοβουλίες εκτός οργανισμού και σχετίζονται με την οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνία, τις οποίες αποδέχεται ή υποστηρίζει ο οργανισμός	11
4.13	Ιδιότητα μέλους σε σωματεία και οργανισμούς	11
ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
4.14	Κατάλογος των ενδιαφερομένων μερών της Εταιρείας	15
4.15	Προσδιορισμός κι επιλογή ενδιαφερομένων μερών	15
4.16	Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη	15
4.17*	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προκύπτουν από το διάλογο με τα ενδιαφερόμενα μέρη. Τρόποι ανταπόκρισης του οργανισμού στα παραπάνω θέματα	15
ΔΕΙΚΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ		
EC1	Άμεση οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	9-10, 54
EC2	Οικονομικές επιπτώσεις, κίνδυνοι κι ευκαιρίες για τις δραστηριότητες του οργανισμού, εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής	20
EC3	Κάλυψη των υποχρεώσεων του οργανισμού, σχετικά με το καθορισμένο πρόγραμμα παροχών.	34
EC4	Σημαντική χρηματοοικονομική βοήθεια που λαμβάνεται από κυβερνητικούς φορείς.	8
EC6	Πολιτική και πρακτικές επιλογής τοπικών προμηθευτών	29
EC7	Διαδικασίες για προσλήψεις προσωπικού από την περιοχή και αναλογία προσλήψεων ανώτερων στελεχών από την τοπική κοινότητα.	31, 36
EC8	Ανάπτυξη και επίδραση των επενδύσεων σε υποδομή και υπηρεσίες που παρέχονται κυρίως για κοινό όφελος	50-52
EC9	Κατανόηση και περιγραφή έμμεσων οικονομικών επιπτώσεων	31, 50-52
ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΔΟΣΗΣ		
ΥΛΙΚΑ		
EN1	Χρησιμοποιούμενα Υλικά (κατά Βάρος ή όγκο)	46-47
ΕΝΕΡΓΕΙΑ		
EN3	Άμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή	44
EN4	Έμμεση κατανάλωση ενέργειας με βάση την πρωτογενή πηγή	44
EN5	Εξοικονόμηση ενέργειας	45, 48-49
EN6	Προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ενεργειακής απόδοσης	45, 48-49
EN7	Μείωση της έμμεσης κατανάλωσης ενέργειας	45, 48-49


GRI	Περιγραφή	Σελίδα
ΥΔΑΤΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ		
EN8	Συνολική κατανάλωση νερού με βάση την πηγή	45
EN10	Ποσοστό του συνολικού όγκου νερού που ανακυκλώνεται και επαναχρησιμοποιείται	45
ΒΙΟΠΟΙΚΙΛΟΤΗΤΑ		
EN13	Οικότοποι που προστατεύονται ή αποκαθίστανται	52
ΕΚΠΟΜΠΕΣ, ΔΙΑΡΡΟΕΣ, ΑΠΟΒΛΗΤΑ		
EN16	Συνολική ποσότητα άμεσα και έμμεσα εκπεμπομένων αερίων του θερμοκηπίου κατά βάρος	42-43
EN17	Άλλες σχετικές έμμεσες εκπομπές αερίων θερμοκηπίου κατά βάρος	42-43
EN18	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου και αποτελέσματα	45, 47-48
EN19	Εκπομπές ουσιών που προκαλούν μείωση του όζοντος με βάση το βάρος	42-43
EN22	Συνολικό βάρος αποβλήτων ανά τύπο, και μέθοδο διάθεσης	46
EN23	Σημαντικές διαρροές	Δεν υπήρξαν
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		
EN26	Πρωτοβουλίες για τη μείωση των περιβαλλοντικών επιδράσεων των προϊόντων και των υπηρεσιών	24, 45-49
EN27	Αναλογία πωληθέντων των οποίων ανακτήθηκε η συσκευασία, ανά κατηγορία	47-48
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
EN28	Χρηματική αξία σημαντικών προστίμων και πλήθος μη χρηματικών κυρώσεων για ελλιπή συμμόρφωση με την περιβαλλοντική νομοθεσία και τους κανονισμούς.	47
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ		
EN29*	Σημαντικές περιβαλλοντικές επιδράσεις από τη μεταφορά προϊόντων και άλλων αγαθών και υλικών	45
ΕΡΓΑΣΙΑΚΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΞΙΟΠΡΕΠΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑ		
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		
LA1	Συνολικό εργασιακό δυναμικό με βάση τον τύπο απασχόλησης, τη σύμβαση εργασίας και την περιοχή	30-31, 33, 36
LA2	Συνολικός αριθμός και ρυθμός ανανέωσης προσωπικού	31
LA3	Παροχές προς το μόνιμο προσωπικό που δεν ισχύουν για εποχικούς ή ημιαπασχολούμενους	35
ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ / ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ		
LA4	Αναλογία προσωπικού που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	33
LA5	Ελάχιστη περίοδος ειδοποίησης όσον αφορά στις λειτουργικές αλλαγές, συμπεριλαμβανομένου του εάν προσδιορίζεται στις συλλογικές συμβάσεις	33
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ		
LA6*	Αναλογία προσωπικού που εκπροσωπείται στις επιτροπές υγείας και ασφάλειας	38
LA7	Ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, απώλειας ημερών εργασίας και απουσιών εργαζομένων και αριθμός θανατηφόρων εργατικών ατυχημάτων ανά περιοχή	39
LA8	Προγράμματα εκπαίδευσης, κατάρτισης, συμβουλευτικής ιατρικής για το προσωπικό, τα μέλη της οικογένειας ή των κοινοτήτων τους, αναφορικά με σοβαρές ασθένειες	39
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ		
LA10	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	36-37
LA11	Προγράμματα ανάπτυξης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	36-37
LA12	Αναλογία υπαλλήλων που συμμετέχουν σε τακτική διαδικασία αξιολόγησης και ανάπτυξης	33-34
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ		
LA13*	Ανάλυση της σύνθεσης του εργασιακού δυναμικού ανά φύλο, ηλικία, και άλλους δείκτες	31, 36
LA14	Αναλογία αμοιβής ανδρών / γυναικών, ανά κατηγορία εργαζομένων	32, 33, 35

GRI	Περιγραφή	Σελίδα
ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ		
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ		
HR2	Ποσοστό σημαντικών προμηθευτών και υπεργολάβων που έχουν ελεγχθεί σχετικά με το σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και ενέργειες	28-29
ΕΞΑΛΕΙΨΗ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ		
HR4*	Συνολικός αριθμός περιστατικών διάκρισης και ενέργειες	35-36
ΕΛΕΥΘΕΡΙΑ ΣΥΝΔΙΚΑΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΕΙΣ		
HR5	Δικαιώμα συνδικαλισμού και ύπαρξη συλλογικών συμβάσεων	32-33
ΠΑΙΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
HR6	Παιδική εργασία	32-33
ΚΑΤΑΝΑΓΚΑΣΤΙΚΗ ΚΑΙ ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ		
HR7	Καταναγκαστική και υποχρεωτική εργασία	32-33
ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΙΘΑΓΕΝΩΝ		
HR9	Αριθμός περιστατικών παραβίασης των δικαιωμάτων ιθαγενών πληθυσμών	Κανένα
ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ		
ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
SO1	Είδος, πεδίο εφαρμογής κι αποτελεσματικότητα προγραμμάτων εκτίμησης και διαχείρισης των επιπτώσεων που έχουν οι δραστηριότητες του οργανισμού στις τοπικές κοινωνίες, περιλαμβανομένης της εισόδου-λειτουργίας-εξόδου	29
ΔΙΑΦΘΟΡΑ		
SO2	Αναλογία και συνολικός αριθμός επιχειρηματικών μονάδων που εξετάζονται για κινδύνους που σχετίζονται με τη διαφθορά	21
SO4*	Ενέργειες καταπολέμησης περιστατικών διαφθοράς	21
ΔΗΜΟΣΙΑ ΠΟΛΙΤΙΚΗ		
SO6	Συνολικό ύψος οικονομικής ή άλλης συνεισφοράς σε πολιτικά κόμματα, πολιτικούς και σχετικά ιδρύματα	21
ΑΝΤΙ-ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ		
SO7	Συνολικός αριθμός προσφυγών λόγω μονοπωλιακής/ ολιγοπωλιακής συμπεριφοράς, και σχετικές ενέργειες	21
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
SO8	Συνολικό ύψος χρηματικών προστίμων ή πλήθος μη χρηματικών κυρώσεων λόγω ελλιπούς συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς	18
ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ		
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΠΕΛΑΤΩΝ		
PR1	Στάδια του κύκλου ζωής των προϊόντων κατά τα οποία οι επιδράσεις τους στην υγεία και την ασφάλεια αξιολογούνται	23
PR2	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς ή προαιρετικούς κώδικες περί προστασίας της υγείας και της ασφάλειας των χρηστών	47
ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ		
PR3*	Πληροφορίες για προϊόντα και υπηρεσίες	22-23, 47
PR4	Συνολικός αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με κανονισμούς ή προαιρετικούς κώδικες περί παροχής πληροφοριών και κατάλληλης σήμανσης προϊόντων κι υπηρεσιών, ανά τύπο	47
PR5	Πρακτικές σχετικές με την ικανοποίηση των πελατών	25-28
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ MARKETING		
PR6	Προγράμματα συμμόρφωσης με τη νομοθεσία, τα πρότυπα, και τις προαιρετικούς κώδικες περί επικοινωνίας marketing, διαφημίσεων ή προωθητικών ενεργειών ή χορηγιών	22-23

GRI	Περιγραφή	Σελίδα
PR7	Περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς ή προαιρετικούς κώδικες αναφορικά με πρακτικές marketing, διαφήμισης και χορηγιών	23
ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΑΠΟΡΡΗΤΟ		
PR8	Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων παραπόνων αναφορικά με παράβαση απορρήτου ή απώλεια προσωπικών δεδομένων	28
ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
PR9	Αξία σημαντικών προστίμων για τη μη συμμόρφωση με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς, αναφορικά με τη χρήση των προϊόντων και των υπηρεσιών	47

Η Frigoglass ακολούθησε τις Οδηγίες GRI-G3 κατά τη σύνταξη του Απολογισμού ΕΚΕ, και ολοκλήρωσε τη διαδικασία αυτο-αξιολόγησης αναφορικά με το περιεχόμενο. Το επίπεδο του Απολογισμού φαίνεται στον παρακάτω πίνακα:

Αξιολόγηση κατά GRI

		Σύμφωνα με Οδηγίες G3	C	C+	B	B+	A	A+
Υποχρεωτικό	Δηλώθηκε Αυτοβούλως							
Προαιρετικό	Ελέγχθηκε από Τρίτους							
	Ελέγχθηκε από το GRI							
				Απολογισμός επαληθευμένος από εξωτερικό φορέα		Απολογισμός επαληθευμένος από εξωτερικό φορέα		Απολογισμός επαληθευμένος από εξωτερικό φορέα

Φόρμα Επικοινωνίας

Βοηθήστε μας να βελτιώσουμε τον Απολογισμό Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Frigoglass, απαντώντας στις παρακάτω ερωτήσεις και στέλνοντας τα σχόλιά σας:

Σε ποια ομάδα ενδιαφερομένων μερών της Frigoglass ανήκετε;

- Εργαζόμενοι Πελάτες Δημόσια Διοίκηση Μέσα Ενημέρωσης
 Μέτοχοι Προμηθευτές ΜΚΟ Άλλο: _____
 Επενδυτές Τοπική κοινότητα Εργατικό σωματείο

Ποια είναι η συνολική σας εντύπωση για τον Απολογισμό ΕΚΕ 2008-2009 της Frigoglass;

	Άριστη	Πολύ Καλή	Καλή	Μέτρια
Σαφήνεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Συνάφεια	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Στήσιμο / σελιδοποίηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ποιά είναι η γνώμη σας σχετικά με τις ακόλουθες θεματικές ενότητες του Απολογισμού ΕΚΕ 2008-2009;

	Άριστη	Πολύ Καλή	Καλή	Μέτρια
Εταιρική Διακυβέρνηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Οικονομία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Αγορά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ανθρώπινο Δυναμικό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Περιβάλλον	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Κοινωνία	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Υπάρχουν κάποιες ενότητες που κατά τη γνώμη σας θα έπρεπε να αναπτυχθούν σε μεγαλύτερη έκταση; Γιατί;

Έχετε κάποια σχόλια ή υποδείξεις τα οποία θα θέλατε να λάβουμε υπόψη στον επόμενο Απολογισμό της Frigoglass;

Προαιρετικό: Προσωπικά Στοιχεία

Όνομα: _____

Επίθετο: _____

Εταιρεία / Οργανισμός: _____

Διεύθυνση: _____

Τηλ./Fax: _____

E-mail: _____

Παρακαλούμε να στείλετε τη φόρμα ταχυδρομικώς στην ακόλουθη διεύθυνση:

Frigoglass ABEE
υ/ο Βένιας Ζαφόλια
 Α.Μεταξά 15,
 14564 Κηφισιά,
 Αθήνα, Ελλάδα
 Ή μέσω Fax στο +30-210-6199097

Όλα τα στοιχεία που προορίζονται για την αξιολόγηση του Απολογισμού και για στατιστικούς λόγους θα τα επεξεργαστεί η Frigoglass. Όλα τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται σύμφωνα με τις προβλέψεις της ισχύουσας νομοθεσίας.







Frigoglass ABEE
Α. Μεταξά 15
145 65 Κηφισιά
Αθήνα

Τηλέφωνο 210 6165 700
Fax 210 6199 097
Website www.frigoglass.com