

2009

ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ  
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑΣ &  
ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



**ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.**

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΛΩΔΙΩΝ Α.Ε.





A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	03
B. ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ Δ.Σ.	05
Γ. ΕΤΑΙΡΙΑ	07
1. Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.	07
2. Όραμα και Αρχές	09
3. Προϊόντα και Πωλήσεις	11
4. Οικονομικά Αποτελέσματα	17
5. Συμμετοχές και Αναγνώριση	17
Δ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ	18
1. Εισαγωγή	18
2. Διοικητικό Συμβούλιο	18
3. Οργάνωση	20
4. Περιοχές Δράσης	22
5. Συμμέτοχοι	22
6. Στόχοι	23
Ε. ΑΓΟΡΑ	24
1. Εισαγωγή	24
2. Συνεργασία Προμηθευτών	24
3. Εγχώριοι-Τοπικοί Προμηθευτές	24
4. Ασφάλεια Προϊόντων	25
5. Σήμανση Προϊόντων	26
6. Επικοινωνία-Σχέσεις Πελατών	26
7. Συμμόρφωση	27
8. Στόχοι	27
ΣΤ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	28
1. Εισαγωγή	28
2. Σύστημα Διαχείρισης	29
3. Υλικά	29
4. Ενέργεια και Ατμοσφαιρικοί Ρύποι	32
5. Νερό	34
6. Βιοποικιλότητα	35
7. Συμμόρφωση	35
8. Στόχοι	35
Ζ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	36
1. Εισαγωγή	36
2. Υγεία και Ασφάλεια	37
3. Απασχόληση	38
4. Επιμόρφωση και Ανάπτυξη	40
5. Αξιοκρατία και Εργασία	42
6. Παροχές και Ικανοποίηση	42
7. Στόχοι	43
Η. ΚΟΙΝΩΝΙΑ	44
1. Εισαγωγή	44
2. Οικονομική Επίδραση	44
3. Κοινωνική Υποστήριξη	46
4. Θεμιτός Ανταγωνισμός	46
5. Εθελοντισμός	46
6. Στόχοι	47
Θ. ΣΥΝΟΨΗ	48
1. Περίληψη	48
2. Ορολογία	49
3. Αξιολόγηση κατά GRI	50
4. Δήλωση για τον Έλεγχο Επιπέδου Εφαρμογής	54
5. Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης	55



## A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

**Εισαγωγή:** Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας & Βιώσιμης Ανάπτυξης που κρατάτε στα χέρια σας είναι ο πρώτος που εκδίδει η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. Σε αυτόν περιγράφονται οι απόψεις, οι προσπάθειες, τα προγράμματα και οι στόχοι που σχετίζονται με την υπεύθυνη λειτουργία και τη βιώσιμη ανάπτυξη της εταιρίας μας.

**Χρόνος και Πεδίο Απολογισμού:** Ο Απολογισμός αναφέρεται στην περίοδο 1/1/2009-31/12/2009 (εκτός αν σε κάποια σημεία επισημαίνεται αλλιώς) και αφορά σε όλες τις δραστηριότητες της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. στην Ελλάδα (δηλαδή παραγωγή στα εργοστάσια της Θήβας, της Λιβαδειάς και των Οινοφύτων, καθώς και πωλήσεις προϊόντων και λειτουργία γραφείων). Για την περίοδο αυτή δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές (π.χ. στην διοίκηση, σε προϊόντα που προσφέρει η εταιρία κτλ.) που να επηρεάζουν το περιεχόμενο του Απολογισμού. Όπου υπάρχουν άλλες διαφοροποιήσεις αυτές αναφέρονται στις επιμέρους ενότητες.

**Αρχές Απολογισμού:** Ο Απολογισμός ακολουθεί, ως προς τη δομή και το περιεχόμενο σε επίπεδο «B», τις κατευθυντήριες οδηγίες Sustainability Reporting Guidelines-G3 του Global Reporting Initiative (GRI).

**Περιορισμοί Απολογισμού:** Η εταιρία μας αναγνωρίζει περιορισμούς που ενυπάρχουν στον Απολογισμό (τους οποίους θα χειριστεί σε μελλοντικές εκδόσεις), όπως, ενδεικτικά, στην παρουσίαση περισσότερων ποσοτικών στοιχείων και στόχων, την εφαρμογή πρακτικών σε όλη την αλυσίδα δραστηριοτήτων της και την αξιολόγηση του περιεχομένου του Απολογισμού από ανεξάρτητο φορέα.

**Στοιχεία Απολογισμού:** Στην προσπάθεια της εταιρίας να εστιάσει στην παρουσίαση της επίδοσης της, ο Απολογισμός:

- περιέχει ποσοτικά στοιχεία από άμεσες μετρήσεις, ενώ όπου γίνονται εκτιμήσεις αυτό αναφέρεται
- καλύπτει στοιχεία από τη συνολική λειτουργία της εταιρίας.

**Ορολογία Απολογισμού:** Για την ευχερέστερη ανάγνωση του Απολογισμού, παρακαλούμε να δώσετε έμφαση στους συχνά χρησιμοποιούμενους όρους που ακολουθούν:

ΟΡΟΣ	ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ
«εταιρία», «εμείς» και «ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ»	στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. (στην οποία αναφέρεται ο Απολογισμός αυτός)
«Απολογισμός»	στον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας & Βιώσιμης Ανάπτυξης 2009
«H-2, Δ-4 κτλ.»	στην ενότητα του Απολογισμού (π.χ. στους πίνακες GRI). Έτσι, ο όρος «H-5» αναφέρεται στην ενότητα H (Κοινωνία) και στο τμήμα 5 (Εθελοντισμός).

**Η δική σας άποψη:** Για να βελτιώσουμε την ποιότητα του Απολογισμού μας και να ανταποκριθούμε σε επισημάνσεις των Συμμετόχων μας, παρακαλούμε να στείλετε τα σχόλιά σας στη διεύθυνση:

κ. Γ. Γεωργαλλή  
Διευθυντή Marketing  
ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.  
69ο χλμ Παλαιάς Εθν. Οδού Αθηνών-Θηβών  
32200, Θήβα, Βοιωτία  
Τηλ.: 22620-86676  
E-mail: [csr@cablel.vionet.gr](mailto:csr@cablel.vionet.gr)

**Εξωτερικός Σύμβουλος:** Εμμανουήλ Περάκης / STREAM Management







## **B. ΜΗΝΥΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΟΥ Δ.Σ.**

Αγαπητοί Φίλοι,

Το 2009 αποτέλεσε μια σημαντική χρονιά σε παγκόσμιο επίπεδο και ιδιαίτερα για τη χώρα μας, με ραγδαίες εξελίξεις και ανατροπές σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο.

Όπως είναι φυσικό, στο πλαίσιο των εξελίξεων αυτών, η εταιρία μας αντιμετώπισε αρκετές δυσκολίες. Ο κατασκευαστικός κλάδος, ο οποίος απορροφούσε σημαντικές ποσότητες καλωδίων τα τελευταία χρόνια, παρουσιάζει κάμψη εξαιτίας των δυσκολιών χρηματοδότησης και της μείωσης της ζήτησης που πλήττουν ιδιώτες και επιχειρήσεις. Παράλληλα, ο κλάδος ενέργειας εμφανίζεται επηρεασμένος από την κρίση λόγω της μείωσης της παγκόσμιας κατανάλωσης ενέργειας.

Παρά τις αντιζηότητες αυτές, οι μακροπρόθεσμοι στόχοι της εταιρίας μας παραμένουν σταθεροί όπως και η δέσμευσή μας να λειτουργούμε με βάση τις Αρχές της υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης. Το στοιχείο αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό καθώς, σε περιπτώσεις κρίσεων, είναι εύκολο να λησμονήσουμε ότι η προσήλωση στην υπεύθυνη λειτουργία πρέπει να είναι διαχρονική και ανεξάρτητη από τις εκάστοτε επιχειρηματικές συνθήκες που επικρατούν.

Ο Απολογισμός Εταιρικής Υπευθυνότητας & Βιώσιμης Ανάπτυξης που κρατάτε στα χέρια σας είναι ο πρώτος Απολογισμός που εκδίδει η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ. Ο λόγος που μας οδήγησε στην απόφαση έκδοσης Απολογισμού είναι η πεποίθηση ότι η διαφάνεια στις μέρες μας είναι σημαντικός παράγοντας κοινωνικής σταθερότητας, ενώ η υπευθυνότητα για μία εταιρία όπως η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι σημαντικός παράγοντας επιχειρηματικής σταθερότητας. Είμαστε ιδιαίτερα περήφανοι για την έκδοση του Απολογισμού αυτού, όπου περιγράφουμε τον τρόπο λειτουργίας μας, τα προγράμματά μας αλλά και τις περιοχές που ακόμη οφείλουμε να εστιάσουμε περαιτέρω.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η εταιρία αξιολογεί πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της και το επιχειρηματικό περιβάλλον. Βασικές κατηγορίες κινδύνων αποτελούν ο κίνδυνος διακύμανσης τιμών πρώτων υλών, αγοράς, ρευστότητας, συναλλαγματικής ισοτιμίας και επιτοκίων. Παράλληλα όμως αναγνωρίζουμε και την πρόκληση της κλιματικής αλλαγής, που αφορά όλες τις εταιρίες και φυσικά την ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ. Για το λόγο αυτό πιστεύουμε ότι ρόλος όλων των επιχειρήσεων θα πρέπει να είναι και να συνεισφέρουν - στο μέτρο των δυνατοτήτων τους - στη διάδοση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας, κάτι που αποτελεί και επιχειρηματική ευκαιρία. Η εταιρία ήδη διαθέτει καλώδια για αιολικά πάρκα (της τάξης των 10 εκ. ευρώ ετησίως το 2008 και 2009), ενώ βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης καλωδίων για χρήση σε φωτοβολταϊκά συστήματα.

Θα ήθελα, τέλος, να επισημάνω ένα σημείο ιδιαίτερα σημαντικό για την ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ: για την εταιρία μας, που αριθμεί μόλις 400 μέλη, η υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία δεν είναι ένα θέμα που χειρίζεται ένα ξεχωριστό τμήμα ή άνθρωπος. Κάθε εργαζόμενος ασχολείται στο πλαίσιο των αρμοδιοτήτων του και με τις παραμέτρους της υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας. Για το λόγο αυτό, η υπευθυνότητα στη λειτουργία μας δεν είναι θέμα κάποιων πολύπλοκων συστημάτων, αλλά πολύ περισσότερο στηρίζεται στο Όραμα και στις Αρχές μας, που ακριβώς περιλαμβάνουν το θέμα της υπεύθυνης λειτουργίας προς την κοινωνία και το περιβάλλον. Γιατί πεποίθησή μας είναι ότι, μόνο όταν και τα 400 μέλη της οικογένειάς μας λειτουργούν υπεύθυνα, μπορεί να λειτουργεί υπεύθυνα και η εταιρία μας.

Ο Πρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΑΤΣΟΛΑΣ







## Γ. Η ΕΤΑΙΡΙΑ

### 1. Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.

#### Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. είναι η μητρική εταιρία του Ομίλου ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ που περιλαμβάνει επίσης τις εταιρίες ΤΗΛΕΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. (Ελλάδα), ICME ECAB S.A. (Ρουμανία) και LESCO O.O.D. (Βουλγαρία), καθώς και εταιρίες διάθεσης των προϊόντων της εταιρίας στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ο Όμιλος ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι μία από τις μεγαλύτερες βιομηχανίες καλωδίων στα Βαλκάνια, διαθέτοντας τρία εργοστάσια παραγωγής στην Ελλάδα και δύο στο εξωτερικό.

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. (στην οποία αναφέρεται ο Απολογισμός αυτός) είναι εταιρία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών από το 1994 και έχει έδρα στην Αθήνα.

#### Ιστορική Αναδρομή

Η δραστηριότητα της εταιρίας ξεκίνησε το 1950 ως μονάδα παραγωγής καλωδίων της ΒΙΟΧΑΛΚΟ Α.Ε. Το 1973 ιδρύεται η εταιρία με την επωνυμία ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε., ως ανεξάρτητη θυγατρική της ΒΙΟΧΑΛΚΟ Α.Ε. και αρχίζει να διευρύνει τις παραγωγικές και εμπορικές δραστηριότητές της. Από την ίδρυσή της, η εταιρία προσανατολίζεται στην χρήση των πλέον σύγχρονων διαθέσιμων τεχνολογιών και στοχεύει στη παραγωγή αξιόπιστων προϊόντων για τη διεθνή αγορά.

Το 1991 η εταιρία, σε συνεργασία με τη Γερμανική SIEMENS, ίδρυσε τη θυγατρική ΤΗΛΕΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. η οποία παρήγε τηλεπικοινωνιακά καλώδια στα Οινόφυτα. Στη συνέχεια, το 2000 εξαγόρασε το μερίδιο της Siemens στο εργοστάσιο οπτικών ινών της ΤΗΛΕΚΑΛΩΔΙΑ. Η παραγωγική δραστηριότητα της θυγατρικής εταιρίας απορροφήθηκε το Νοέμβριο του 2007 από τη μητρική, αλλά η εταιρία εξακολουθεί να εκτελεί παραγγελίες του παρελθόντος με την παλαιά επωνυμία της, μέχρι αυτές να ολοκληρωθούν.

Το 1999, η εταιρία αγόρασε οικόπεδο με βιομηχανικά κτίρια στη θέση «Άγιος Τρύφωνας» της Θήβας Βοιωτίας, έκτασης 175 στρεμμάτων και στεγασμένης επιφάνειας 34.400 τ.μ. Στο νέο εργοστάσιο, μεταφέρθηκαν το 2002-03 οι εγκαταστάσεις παραγωγής καλωδίων ενέργειας, που βρίσκονταν στα Οινόφυτα Βοιωτίας, στο 57ο χλμ της Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας, και το 2006 η παραγωγή καλωδίων οπτικών ινών.

#### ΧΡΟΝΟΛΟΓΙΟ

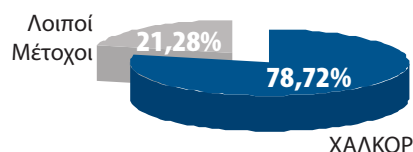
<b>1950</b>	Έναρξη παραγωγής καλωδίων από τη ΒΙΟΧΑΛΚΟ
<b>1973</b>	Ίδρυση της εταιρίας ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.
<b>1991</b>	Παραγωγή καλωδίων οπτικών ινών σε συνεργασία με τη SIEMENS, από την ΤΗΛΕΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.
<b>1994</b>	Εισαγωγή στην Κύρια Αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών (ΧΑ)
<b>1999</b>	Απόκτηση πλειοψηφίας μετοχών της ICME ECAB S.A.
<b>2000</b>	Εξαγορά του μεριδίου της SIEMENS στο εργοστάσιο οπτικών ινών
<b>2001</b>	Απόκτηση πιστοποιητικού συμμόρφωσης περιβαλλοντικής διαχείρισης ISO 14001 στο εργοστάσιο της Θήβας
<b>2003</b>	Ολοκλήρωση του νέου εργοστασίου Θήβας και λειτουργία γραμμής υψηλής τάσης
<b>2006</b>	Λειτουργία μονάδων βραδύκαυστων μειγμάτων LSF
<b>2007</b>	Απονομή βραβείου «Committed to Excellence» από το European Foundation for Quality Management
<b>2008</b>	Λειτουργία νέας γραμμής παραγωγής καλωδίων υψηλής και υπερυψηλής τάσης 400 kV
<b>2009</b>	Απονομή βραβείου «Recognised for Excellence 3 Star» από το European Foundation for Quality Management

#### Μετοχική Σύνθεση

Η μετοχή της εταιρίας είναι ενταγμένη στους Δείκτες Χ.Α. SmallCap 80, Χ.Α. 140, Χ.Α. Βιομηχανικά Προϊόντα – Υπηρεσίες και η μετοχική σύνθεση της εταιρίας την 31/12/2009 ήταν η παρακάτω:

- 78,72% ΧΑΛΚΟΡ Α.Ε. - Βασικός Μέτοχος
- 21,28% - Λοιποί Μέτοχοι

#### Μετοχική Σύνθεση 31/12/2009







## 2. Όραμα και Αρχές

### Η Υπευθυνότητα αποτελεί τμήμα του τρόπου Διοίκησής μας

Όπως φαίνεται παρακάτω, η εστίαση στον Άνθρωπο και το Περιβάλλον είναι ενταγμένη στο Όραμα και τις Αξίες της εταιρίας και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της κουλτούρας των ανθρώπων της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ.

#### Το Όραμά μας είναι

«να συμβάλουμε στη βελτίωση της ποιότητας ζωής των τελικών καταναλωτών, με ασφαλή και αξιόπιστα προϊόντα που έχουν παραχθεί με υψηλή τεχνολογία φιλική προς τον **άνθρωπο** και το **περιβάλλον**».

Παράλληλα, οι Αξίες της εταιρίας μας, οι οποίες κατευθύνουν όλες τις δραστηριότητές μας σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο, είναι:

- «Σεβασμός στο περιβάλλον και στον άνθρωπο».
- «Γνώση, κατάρτιση και επαγγελματική συμπεριφορά».
- «Εντιμότητα, ακεραιότητα και σωφροσύνη».
- «Ομαδικό πνεύμα και διάθεση συνεργασίας».
- «Προσανατολισμός στη δράση και στα αποτελέσματα».

### Εφαρμόζουμε Κώδικα Αξιών και Συμπεριφοράς

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ εφαρμόζει Κώδικα που περιγράφει την επιθυμητή από την εταιρία συμπεριφορά των εργαζομένων, τόσο εντός όσο και εκτός του εργασιακού χώρου. Μεταξύ άλλων στον Κώδικα αναφέρεται ότι:

- «Υιοθετείται συμπεριφορά υπευθυνότητας, εντιμότητας, ακεραιότητας και δικαιοσύνης προς συναδέλφους, πελάτες, συνεργάτες, προμηθευτές και μέλη της τοπικής κοινωνίας στο σύνολό τους.
- Αποδοκιμάζεται κάθε είδους παράνομη ή προσβλητική προς τα ήθη και έθιμα της τοπικής κοινωνίας συμπεριφορά, όπως και κάθε ενέργεια ή παράλειψη που δύναται να πλήξει την εικόνα και τα έννομα συμφέροντα της εταιρείας.
- Υιοθετείται συμπεριφορά ευγένειας και σεβασμού της αξιοπρέπειας προς συναδέλφους σε κάθε επίπεδο της ιεραρχίας και προς οιοσδήποτε τρίτους.
- Δεν επιτρέπεται κάθε είδους έκφραση διάκρισης για λόγους γένους, χρώματος, θρησκείας, εθνικής προέλευσης, υπηκοότητας, ηλικίας, αναπηρίας, οικογενειακής κατάστασης, γενετήσιου προσανατολισμού, κοινωνικοοικονομικής θέσης ή όποιου άλλου χαρακτηριστικού προστατεύεται από τη νομοθεσία και από τις γενικώς παραδεκτές ανθρώπινες αξίες.
- Αποδοκιμάζεται κάθε επιθετική συμπεριφορά, λεκτική (χρήση ανάρμοστων εκφράσεων) ή σωματική, καθώς και κινήσεις ή υπόνοιες εκφοβισμού, εξαναγκασμού και παρενόχλησης όποιας μορφής προς συναδέλφους ή τρίτους.
- Αποδοκιμάζεται οιαδήποτε συμπεριφορά που δύναται να θέσει σε κίνδυνο ανθρώπους και περιουσιακά αγαθά, καθώς και η χρήση παράνομων ή επικίνδυνων ουσιών και αντικειμένων.
- Δεν επιτρέπεται η παροχή, η ζήτηση και η λήψη δώρων ή διευκολύνσεων κάθε είδους και αξίας που υπερβαίνει τη συμβολική, προς και από οιοδήποτε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, κατά την ενάσκηση των καθηκόντων ή με την ευκαιρία αυτής.
- Δεν επιτρέπεται η καταστροφή, ο δανεισμός ή η αφαίρεση ιδιόκτητων αγαθών (υλικών και άυλων) της εταιρείας προς ίδιο όφελος ή προς όφελος τρίτων.»







## Υιοθετούμε τον Κώδικα Αρχών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Υποστηρικτικά στο Όραμα και τις Αρχές της, η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει υιοθετήσει και τον Κώδικα Αρχών του Συμβουλίου του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη:

1. Σέβεται τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης και τις εντάσσει στις διαδικασίες λήψης των αποφάσεών της.
2. Προωθεί την υιοθέτηση περιβαλλοντικά ορθών και επιστημονικά θεμελιωμένων μεθόδων σχεδιασμού των δραστηριοτήτων της.
3. Προσανατολίζεται προς την παραγωγή προϊόντων και την παροχή υπηρεσιών με θετικές περιβαλλοντικές επιπτώσεις.
4. Προωθεί την εφαρμογή διαδικασιών παραγωγής, που δίνουν έμφαση στην ανακύκλωση, στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων και στην ορθή διαχείριση των παραγόμενων αποβλήτων.
5. Εκπαιδεύει και καταρτίζει κατάλληλα το ανθρώπινο δυναμικό της και να επενδύει σε φυσικούς, τεχνολογικούς και οικονομικούς πόρους, με στόχο τη βιώσιμη ανάπτυξη.
6. Προωθεί τη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών της στους τομείς της υγείας, της ασφάλειας και της προστασίας του περιβάλλοντος.
7. Παρέχει ορθή πληροφόρηση στις Αρχές και την κοινωνία για τις δραστηριότητές της και να επιδιώκει ειλικρινή διάλογο με όσους επηρεάζονται από αυτή.
8. Συμβάλλει στην κοινωνική, πολιτιστική και γενικότερη οικονομική ανάπτυξη των κοινωνιών όπου δραστηριοποιείται.
9. Υιοθετεί την εφαρμογή σύγχρονων συστημάτων εταιρικής διακυβέρνησης.
10. Εκπληρώνει με συνέπεια τις θεσμοθετημένες υποχρεώσεις της, με πνεύμα διαφάνειας και επιχειρηματικής ηθικής.

### 3. Προϊόντα και Πωλήσεις

#### Προϊόντα

Ο συνδυασμός υψηλής τεχνολογίας και εξειδικευμένου προσωπικού, επιτρέπει στην εταιρία να παράγει μία ευρεία γκάμα ποιοτικών προϊόντων με το κατοχυρωμένο εμπορικό σήμα «CABLEL®». Συνοπτικά, οι κατηγορίες προϊόντων της εταιρίας παρατίθενται παρακάτω:

#### Καλώδια ισχύος

- Καλώδια εσωτερικών εγκαταστάσεων
- Καλώδια ελέγχου
- Καλώδια βιομηχανικών χρήσεων και εξωτερικών εγκαταστάσεων
- Καλώδια βραδύκαυστα – πυράντοχα - ελεύθερα αλογόνων
- Καλώδια μέσης τάσης
- Καλώδια υψηλής τάσης
- Καλώδια πλοίων
- Αγωγοί Cu (γειώσεως), Al, ACSR

#### Καλώδια τηλεπικοινωνιών & μεταφοράς δεδομένων

- Καλώδια μετρήσεων και ελέγχου
- Καλώδια χάλκινων αγωγών
- Συμβατικά τηλεφωνικά καλώδια
- Καλώδια τηλεφωνικών κέντρων
- Καλώδια μεταφοράς δεδομένων
- Τηλεφωνικά καλώδια υψηλών συχνοτήτων

#### Καλώδια οπτικών ινών (μονότροπων & πολύτροπων)

- Υπόγεια καλώδια διηλεκτρικά σωληνώσεως
- Υπόγεια καλώδια άμεσης ταφής (χαλύβδινου οπλισμού)
- Καλώδια εσωτερικών εγκαταστάσεων LSZH
- Υπόγεια καλώδια διηλεκτρικής αντιπρωκτικής προστασίας
- Καλώδια εναέριας εγκατάστασης (σχήματος "8" ή ADSS)
- Καλώδια σηματοδότησης & σιδηροδρομικής σηματοδότησης









#### Σύρματα περιελίξεων

- Σύρματα περιελίξεων για ηλεκτροκινητήρες και μετασχηματιστές
- Σύρματα χαλκού για γειώσεις και κυτιοποιία

#### Πλαστικά και ελαστικά μείγματα

- Πλαστικά μείγματα με βάση το PVC
- Πλαστικά μείγματα με βάση τις πολυολεφίνες
- Ελαστικά μείγματα

#### Εφαρμογές Προϊόντων

Οι βασικές εφαρμογές των προϊόντων της εταιρίας είναι οι ακόλουθες:

#### Καλώδια

- Κτίρια
- Εξωτερικές εγκαταστάσεις και βιομηχανικές εφαρμογές
- Δίκτυα μεταφοράς και διανομής
- Εγκαταστάσεις με ειδικές απαιτήσεις
- Πλοία και ναυτικές εφαρμογές
- Δίκτυα τηλεπικοινωνιών και μεταφοράς δεδομένων
- Ανανεώσιμες πηγές ενέργειας

#### Σύρματα Περιελίξεων

- Μετασχηματιστές
- Κινητήρες – γεννήτριες
- Μικροί κινητήρες
- Ρελέ – πηνία
- Αυτοσθήμερες περιελίξεις – αποφυγή εμποτισμού με βερνίκι

#### Μείγματα

- Βιομηχανία καλωδίων
- Παραγωγή μαλακών σωλήνων μεταφοράς νερού
- Παραγωγή εύκαμπτων spiral
- Παραγωγή σκληρών εύκαμπτων σωλήνων για ηλεκτρολογικό υλικό
- Ελαστικές και πλαστικές σόλες
- Εύκαμπτα ελαστικά και πλαστικά προφίλ

#### Παραγωγή

Η εταιρία λειτουργεί σήμερα τρία εργοστάσια στην Ελλάδα:

- Στο 69ο χλμ της παλαιάς Εθνικής Οδού Αθηνών - Θήβας στη Θήβα, όπου παράγει καλώδια ενέργειας και οπτικές ίνες.
- Στον Άγιο Γεώργιο Λιβαδειάς Βοιωτίας, όπου κατασκευάζει χάλκινους αγωγούς και σύρματα περιελίξεων.
- Στο 53ο χλμ της Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας, στα Οινόφυτα Βοιωτίας, όπου επεξεργάζεται πλαστικά και ελαστικά μείγματα για τις επενδύσεις καλωδίων και άλλες χρήσεις.

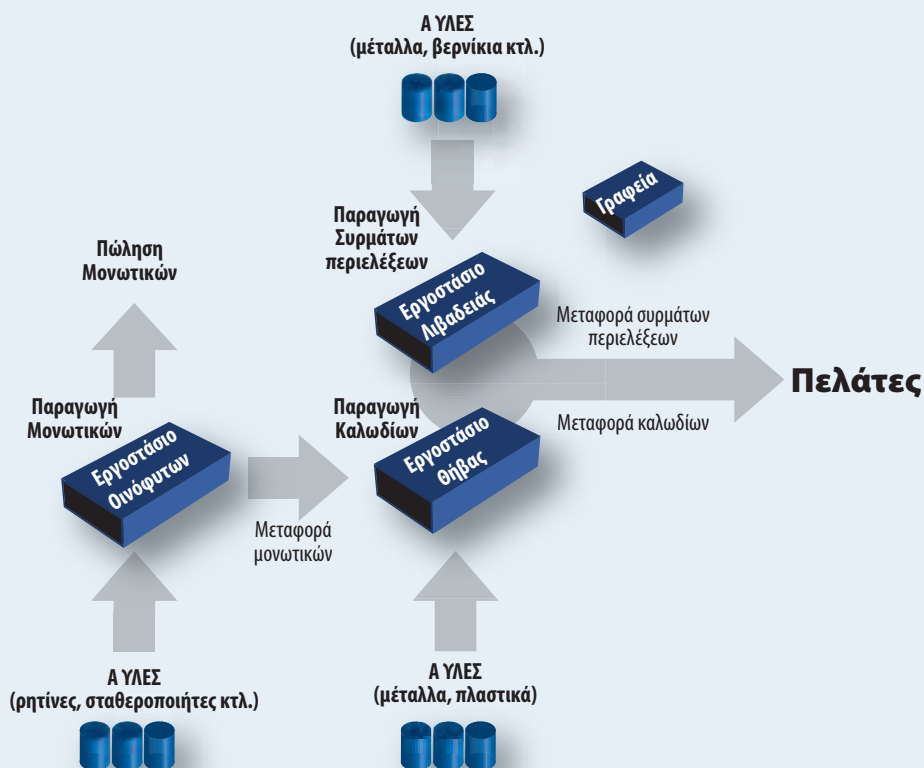
Στο εργοστάσιο της Θήβας, ως πρώτη ύλη χρησιμοποιείται χαλκός ή αλουμίνιο για τον αγωγό καθώς και χαλυβδοσύρματα, πλαστικές/ελαστικές ύλες & μεταλλικές ταινίες για τη μόνωση και επένδυση των καλωδίων. Η δυναμικότητα παραγωγής του εργοστασίου ανέρχεται σε 55.000 ton ετησίως.

Κατά την παραγωγή καλωδίων ενέργειας, το σύρμα χαλκού διαμέτρου 8 χιλιοστών ή του αλουμινίου διαμέτρου 9,5 χιλιοστών υποβιβάζεται σε διάφορες διαμέτρους με συρματοουργικές μηχανές. Ακολουθεί η στρέψη των συρμάτων σε αγωγούς που στη συνέχεια μονώνονται με πλαστικά ή ελαστικά μείγματα και συστρέφονται μεταξύ τους, για το σχηματισμό του καλωδίου. Ακολουθούν διάφορες φάσεις παραγωγής, που περιλαμβάνουν τον σπλισμό των καλωδίων με χαλυβδοσύρματα, την τοποθέτηση γόμωσης του ενδιάμεσου ή τελικού μανδύα από PVC, PE ή ελαστικό, την τοποθέτηση συγκεντρικού αγωγού από χαλκό, το βουλκανισμό των καλωδίων σε φούρνους κτλ.

Στο εργοστάσιο μειγμάτων των Οινοφύτων, δυναμικότητας 24.000 τόνων ετησίως, οι πρώτες ύλες, ρητίνες, πλαστικοποιητές, σταθεροποιητές, αντιοξειδωτικά, επιταχυντές και επιβραδυντές αναμειγνύονται σε αναμεικτήρες, για να παραχθεί το ομοιογενές τελικό μείγμα το οποίο εν συνεχεία ψύχεται και, ανάλογα με την κατηγορία, κοκκοποιείται ή κόβεται σε ταινίες και συσκευάζεται σε παλέτες ή σάκους, για την τροφοδοσία των γραμμών μόνωσης, γόμωσης, μανδυνών. Μέρος των προϊόντων του εργοστασίου διατίθεται και στην ελεύθερη αγορά, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Από τις αρχές του 2007, βρίσκεται σε πλήρη λειτουργία η μονάδα παραγωγής βραδύκαυστων μειγμάτων.

Στο εργοστάσιο της Λιβαδειάς, δυναμικότητας 14.000 τόνων ετησίως, το σύρμα χαλκού που χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη επεξεργάζεται στην επιθυμητή διάμετρο και στη συνέχεια επισμαλτώνεται για την παραγωγή συρμάτων περιελίξεων. Στο τμήμα περιελίξεων του εργοστασίου, το σύρμα διέρχεται από επαγωγικούς φούρνους ανόπτησης, ψύχεται και, ακολούθως, εμβαπτίζεται σε βερνίκια και θερμαίνεται σε φούρνους ώστε να επιτευχθεί το τελικό προϊόν.

## ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ





### Δίκτυο Πωλήσεων

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ πωλεί τα προϊόντα της στην εσωτερική αγορά από τα κεντρικά πρατήρια Αθήνας, Θεσσαλονίκης και μέσω αντιπροσώπου στην Κρήτη. Τα βασικά σημεία πώλησης διαθέτουν κατάλληλα οργανωμένες αποθήκες. Η εταιρία μετέχει απευθείας σε δημοπρασίες στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Οι εξαγωγές της διενεργούνται τόσο απευθείας, όσο και μέσω αντιπροσώπων. Για την αποτελεσματικότερη διείσδυση στις ξένες αγορές, η εταιρία χρησιμοποιεί το οργανωμένο εμπορικό δίκτυο των εταιριών της ΒΙΟΧΑΛΚΟ, όπως την ΤΕΡΡΟ ΜΕΤΑΛ στη Γερμανία, τη ΓΕΝΕΚΟΣ στη Γαλλία, την ΜΕΤΑΛ ΑΓΕΝΚΙΕΣ στην Αγγλία, τη ΣΤΕΕΛΜΕΤ στη Βουλγαρία, την ΙΚΜΕ ΕΚΑΒ στη Ρουμανία και την θυγατρική Metal Globe στη Σερβία.

### Πελάτες

Οι πελάτες της εταιρίας βρίσκονται τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό, ενώ οι κατηγορίες πελατών περιλαμβάνουν κυρίως:

- Οργανισμούς κοινής ωφελείας.
- Εμπόρους.
- Κατασκευαστές.
- Τελικούς χρήστες.

Αξίζει να σημειωθεί ότι στους πελάτες καλωδίων μεταφοράς ρεύματος συγκαταλέγονται μεγάλοι οργανισμοί παραγωγής και μεταφοράς ενέργειας όπως η ΔΕΗ, η γαλλική EDF και η ιταλική ENEL. Αντίστοιχα, στους πελάτες καλωδίων τηλεπικοινωνίας και μεταφοράς δεδομένων συγκαταλέγονται εταιρίες όπως ο ΟΤΕ, η ρουμανική ROMTELECOM και η αρμενική ARMENTEL.









#### 4. Οικονομικά Αποτελέσματα

Η οικονομική ανάπτυξη αποτελεί για την ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, όπως για κάθε εταιρία, πρωταρχικό σκοπό που παράλληλα συνεισφέρει άμεσα και έμμεσα στην οικονομική ανάπτυξη της χώρας. Τα κύρια οικονομικά αποτελέσματα της εταιρίας φαίνονται στον παρακάτω πίνακα, ενώ περισσότερες σχετικές πληροφορίες μπορείτε να βρείτε στο Ετήσιο Δελτίο, καθώς και στον Ετήσιο Απολογισμό της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ	2007	2008	2009
Κύκλος Εργασιών (εκ. ευρώ)	293,8	257,8	188,3
ΕΒΙΤΔΑ (εκ. ευρώ)	19,7	8,1	4,5
Λειτουργικά Κέρδη (εκ. ευρώ)	15,6	4,2	0,015
Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους (εκ. ευρώ)	8,2	3,3	-1,6

#### 5. Συμμετοχές και Αναγνώριση

##### Συμμετέχουμε σε οργανισμούς

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι, μεταξύ άλλων, μέλος των παρακάτω οργανισμών και φορέων:

- Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη.
- Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων.
- Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών.
- Σύνδεσμος Βιομηχανιών Βοιωτίας.
- Ελληνικό Ινστιτούτο Ανάπτυξης Χαλκού.
- Ευρωπαϊκός Σύνδεσμος Εθνικών Ενώσεων κατασκευαστών καλωδίων (EUROPACABLE).
- Πανελλήνιος Σύνδεσμος Μεταποιητών Αλουμινίου.
- Ελληνική Ένωση Αλουμινίου.
- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.
- International Cable Foundation (ICF).

##### Η προσπάθειά μας αναγνωρίζεται

Παρότι για την ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ δεν αποτελεί αυτοσκοπό, αποτελεί, εντούτοις, ιδιαίτερη τιμή για τις προσπάθειες που καταβάλλει η αναγνώριση της για αποτελεσματική και υπεύθυνη λειτουργία από σχετικούς φορείς, όπως:

- Η «Αναγνώριση στην Επιχειρηματική Αριστεία 3 Αστέρων», από το European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Η Χάλκινη διάκριση «Επίτευξη των αρχών Επιχειρηματικής Αριστείας», από την Ελληνική Εταιρία Διοίκησης Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ), στο πλαίσιο του «Αιέν Αριστεύειν».

Αξίζει να σημειωθεί ότι στις διαδικασίες αξιολόγησης και για τις δύο παραπάνω διακρίσεις, η υπευθυνότητα και η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελούν παράγοντα της συνολικής αξιολόγησης της εταιρίας.

## Δ. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

### 1. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ πιστεύει ότι η βιώσιμη και υπεύθυνη ανάπτυξη δεν είναι μία ξεχωριστή ενέργεια και διεργασία αλλά πρέπει να ενσωματώνεται στις διοικητικές πρακτικές της εταιρίας, δημιουργώντας μετρήσιμα και ποσοτικά αποτελέσματα.



### 2. Διοικητικό Συμβούλιο

#### Ακολουθούμε πρακτικές Εταιρικής Διακυβέρνησης

Το σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει ως σκοπό να διασφαλίζει τη διαφανή, χρηστή και αποτελεσματική διοίκηση της εταιρίας, που μακροπρόθεσμα οδηγεί στην επιχειρηματική και οικονομική επιτυχία.

Για τον λόγο αυτό, η εταιρία ακολουθεί πρακτικές υπεύθυνης εσωτερικής λειτουργίας και Εταιρικής Διακυβέρνησης με βάση διεθνή πρότυπα. Ενδεικτικά, αναφέρεται ότι το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.):

- Αποτελείται από 12 μέλη, από τα οποία τα 4 είναι εκτελεστικά και τα 8 μη εκτελεστικά. 2 από τα μη εκτελεστικά μέλη είναι ανεξάρτητα.
- Έχει τη συνολική ευθύνη για την υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία της εταιρίας, παρέχοντας σχετικές κατευθύνσεις και λαμβάνοντας αντίστοιχες ενημερώσεις από το Γενικό Διευθυντή, ο οποίος είναι και μέλος του Δ.Σ.
- Ενημερώνεται μέσω τριμηνιαίων συγκεντρωτικών αναφορών, που συμπεριλαμβάνουν αναλυτικά θέματα και δείκτες επίδοσης Υγείας και Ασφάλειας και βασικά θέματα Περιβάλλοντος.
- Έχει συμπεριλάβει στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της, όρους και δεσμεύσεις, οι οποίοι πρέπει να ακολουθούνται και να εφαρμόζονται από όλα τα μέλη του Δ.Σ. ή τους διευθυντές που εμπλέκονται στη διοίκηση της εταιρίας, με στόχο την αποφυγή της σύγκρουσης συμφερόντων και απώτερο σκοπό την προάσπιση της διαφάνειας.
- Αξιολογείται μια φορά ετησίως, κατά τη διάρκεια της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης, από τους μετόχους της εταιρίας. Τα κριτήρια της εν λόγω αξιολόγησης αφορούν στην επίδοση και δραστηριότητα που επέδειξε το Δ.Σ. κατά το παρελθόν έτος, κύριως με βάση, την Διαχειριστική Έκθεση που αυτό υποβάλλει στη Γενική Συνέλευση. Η αρχική επιλογή των μελών του Δ.Σ. γίνεται με βάση την επαγγελματική εμπειρία και το βιογραφικό τους.

Όνομα	Εκτελεστικό Μέλος	Μη εκτελεστικό Μέλος	Ανεξάρτητο Μέλος	Επιτροπή Ελέγχου
1.ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΠΑΤΣΟΛΑΣ	Πρόεδρος			
2.ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΛΑΪΟΣ		Αντιπρόεδρος		
3.ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΓΑΛΕΤΑΣ		Μέλος	Μέλος	
4.ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ	Μέλος			
5.ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΑΤΣΑΝΟΣ		Μέλος		Μέλος
6.ΑΛΕΞΙΟΣ ΑΛΕΞΙΟΥ	Μέλος			
7.ΑΝΔΡΕΑΣ ΚΥΡΙΑΖΗΣ		Μέλος	Μέλος	Μέλος
8. RUDOLF WIEDENMANN		Μέλος		
9.ΜΙΧΑΗΛ ΔΙΑΚΟΓΙΑΝΝΗΣ		Μέλος		Μέλος
10.ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΣΤΕΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ	Μέλος			
11. RONALD GEE		Μέλος		
12.ΙΑΚΩΒΟΣ ΓΕΩΡΓΑΝΑΣ		Μέλος		



### **Αμοιβές**

Οι αμοιβές των διευθυντικών στελεχών και μελών της διοίκησης της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. κατά το 2009 ανήλθαν σε 610.173 ευρώ. Οι αμοιβές αυτές είναι συνδεδεμένες με τη συνολική επίδοση της εταιρίας (περιλαμβανομένων και θεμάτων υπεύθυνης λειτουργίας), χωρίς, όμως, προς το παρόν, να υφίσταται διακριτή διαδικασία παρακολούθησης της επίδοσης του Δ.Σ. σε θέματα υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας.

### **Διενεργούμε Εσωτερικούς Ελέγχους**

Η εταιρία έχει δημιουργήσει και λειτουργεί Επιτροπή Εσωτερικού Ελέγχου (σύμφωνα με το άρθρο 37 του Ν.3693/2008) που αποτελείται από 3 μη εκτελεστικά μέλη του Δ.Σ., όπως φαίνεται στον παραπάνω πίνακα. Παράλληλα, διαθέτει τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου (που αναφέρεται απευθείας στην τριμελή επιτροπή του Δ.Σ.), το οποίο ελέγχει την πιστή εφαρμογή του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας της εταιρίας από τους εργαζόμενους της εταιρίας.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι, στις Επιθεωρήσεις Εσωτερικού Ελέγχου, εξετάζονται και θέματα Υγείας & Ασφάλειας ενώ τα αποτελέσματα των Επιθεωρήσεων αυτών προωθούνται στα Μέλη του Δ.Σ. της εταιρίας.

### **Δημιουργούμε μηχανισμούς αποφυγής σύγκρουσης συμφερόντων**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ επιδεικνύει ιδιαίτερη προσοχή στην εφαρμογή διαδικασιών μέσω των οποίων διασφαλίζει την αποτροπή περιπτώσεων σύγκρουσης συμφερόντων μεταξύ Μετόχων, μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, στελεχών της εταιρίας και λοιπών εργαζομένων.

Το κύριο επίσημο όργανο επικοινωνίας των Επενδυτών και Συμμέτοχων με το Δ.Σ. αποτελεί η Γενική Συνέλευση. Επιπλέον, η εταιρία έχει θεσμοθετήσει άλλες διαδικασίες επικοινωνίας, όταν αυτό κρίνεται απαραίτητο. Παράδειγμα αποτελεί η δυνατότητα που δίδεται, βάσει σχετικής διαδικασίας, στο Διευθυντή Ποιότητας και Περιβάλλοντος της εταιρίας να ενημερώσει απευθείας το Δ.Σ. για θέματα Περιβάλλοντος, εφόσον το κρίνει απαραίτητο.

### **Διαχειριζόμαστε τους Κινδύνους**

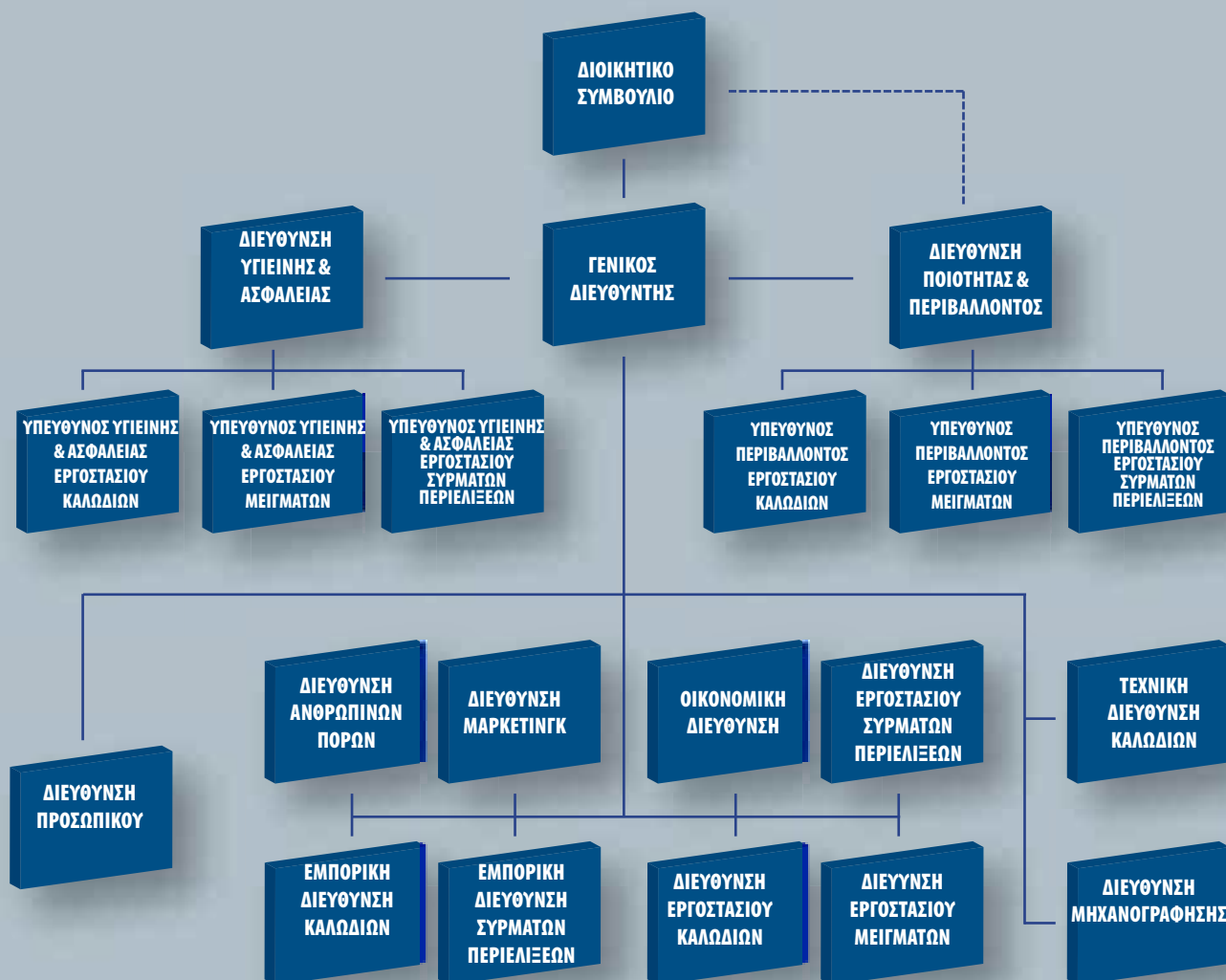
Η εταιρία αξιολογεί πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητές της και το επιχειρηματικό περιβάλλον. Βασικές κατηγορίες κινδύνων αποτελούν:

- Κίνδυνος διακύμανσης τιμών πρώτων υλών (π.χ. χαλκός).
- Κίνδυνος αγοράς.
- Κίνδυνος ρευστότητας.
- Κίνδυνος συναλλαγματικής ισοτιμίας.
- Κίνδυνος επιτοκίων.

### 3. Οργάνωση

#### Διοίκηση της εταιρίας

Η οργανωτική δομή της εταιρίας φαίνεται παρακάτω:



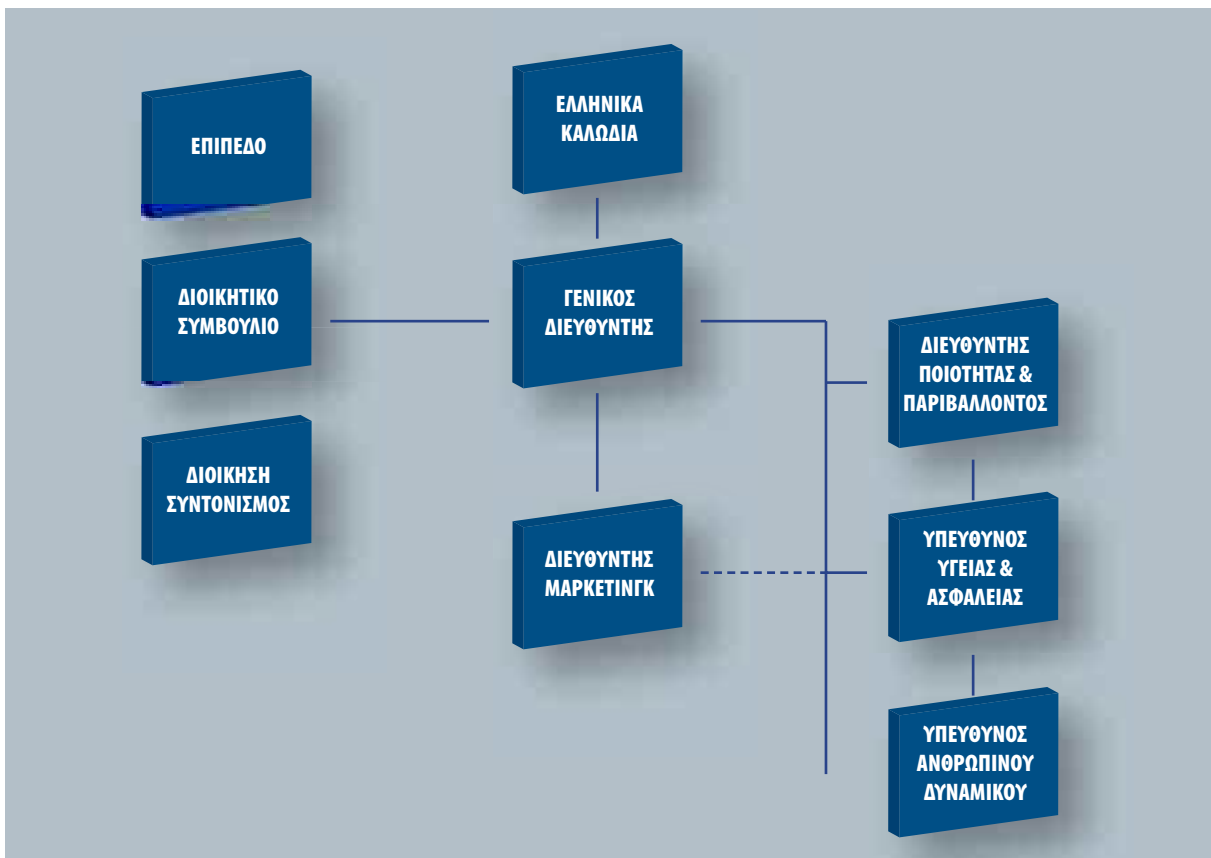
Η διεύθυνση της εταιρίας ασκείται από τους.:

1. **Αλέξιο Αλεξίου**, Γενικό Διευθυντή, Οικονομολόγο
2. **Ιωάννη Θεωνά**, Οικονομικό Διευθυντή, Οικονομολόγο
3. **Χρήστο Σιαπέρα**, Διευθυντή Πωλήσεων Καλωδίων, Μηχανολόγο – Ηλεκτρολόγο
4. **Δημήτριο Χατζάκη**, Διευθυντή Πωλήσεων Συρμάτων Περιλιξίων, Οικονομολόγο
5. **Χρήστο Γεωργίου**, Διευθυντή Εργοστασίου Θήβας, Μηχανολόγο – Μηχανικό
6. **Ευάγγελο Πιπέρη**, Διευθυντή Εργοστασίου Μειγμάτων, Χημικό – Μηχανικό
7. **Ιωάννη Σκόνδρα**, Διευθυντή Εργοστασίου Λιβαδειάς, Μηχανολόγο – Μηχανικό
8. **Νικόλαο Βροντίση**, Διευθυντή Ποιότητας και Περιβάλλοντος, Μηχανολόγο – Ηλεκτρολόγο

**Δημιουργούμε κατάλληλες οργανωτικές δομές εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει δημιουργήσει κατάλληλες οργανωτικές δομές για τη διαχείριση των θεμάτων υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας, όπως περιγράφεται στο παρακάτω σχήμα. Η οργανωτική αυτή δομή χρησιμοποιείται και για τη συγκέντρωση στοιχείων για την αναφορά της επίδοσης της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ προς το Δ.Σ. και τους Συμμετόχους της.





Όπως έχουμε ήδη αναφέρει, η υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία δεν είναι ένα θέμα που χειρίζεται κάποιο ξεχωριστό τμήμα ή άτομο, αφού κάθε υπεύθυνος ασχολείται και με τις παραμέτρους της υπεύθυνης και βιώσιμης λειτουργίας στο πλαίσιο της εργασίας του. Παράλληλα:

- Συνολικά υπεύθυνος για τα θέματα εταιρικής υπευθυνότητας και βιώσιμης ανάπτυξης σε διοικητικό επίπεδο είναι ο Γενικός Διευθυντής (ο οποίος και συνεργάζεται με το Δ.Σ.).
- Υπεύθυνος για το συντονισμό θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας & Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι ο Διευθυντής Marketing, ο οποίος συνεργάζεται με τα λειτουργικά τμήματα της εταιρίας (αγορές, ανθρώπινο δυναμικό κτλ.) ώστε να διαχυθούν οι πρακτικές και οι πολιτικές υπεύθυνης και βιώσιμης ανάπτυξης στην εταιρία.
- Παράλληλα, έχουν οριστεί υπεύθυνοι Υγείας & Ασφάλειας, Ανθρώπινου Δυναμικού, Προμηθειών, Περιβάλλοντος κτλ., οι οποίοι συντονίζουν και εφαρμόζουν σχετικές πολιτικές και προγράμματα της εταιρίας.



## 4. Περιοχές Δράσης

### Χειριζόμαστε την υπεύθυνη και βιώσιμη ανάπτυξη με συστηματικό τρόπο

Η δέσμευσή μας στην αρχή της υπεύθυνης ανάπτυξης εστιάζει σε πέντε βασικούς τομείς στους οποίους η εταιρία επιδιώκει να λειτουργεί με υπευθυνότητα. Παρακάτω παρατίθενται οι κύριοι αυτοί τομείς στους οποίους εστιάζει η εταιρία μας, καθώς και οι βασικοί στόχοι που έχει θέσει σε κάθε τομέα.

#### ● ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Στόχος μας είναι να ενσωματώνουμε τη βιώσιμη & υπεύθυνη ανάπτυξη στον τρόπο που διοικούμε.

#### ● ΑΓΟΡΑ

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα και να συνεισφέρουμε στην υπεύθυνη λειτουργία των προμηθευτών μας.

#### ● ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

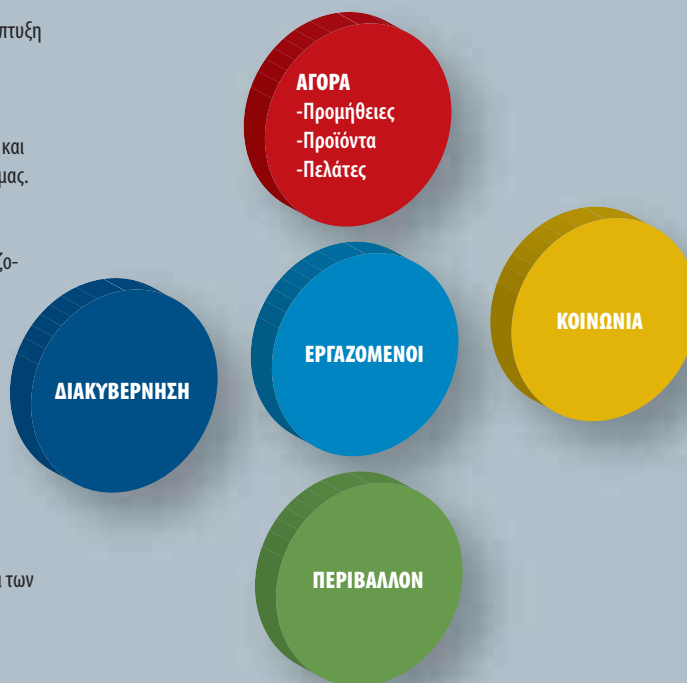
Στόχος μας είναι να προάγουμε την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας και να δημιουργούμε ένα αξιοκρατικό περιβάλλον εργασίας.

#### ● ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Στόχος μας είναι να χρησιμοποιούμε αποδοτικά τους φυσικούς πόρους και να ελαχιστοποιούμε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που έχει η δραστηριότητά μας.

#### ● ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στόχος μας είναι να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη της χώρας και των τοπικών κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε.



Σε κάθε έναν από τους παραπάνω τομείς, η εταιρία αναγνωρίζει θέματα που σχετίζονται με την επίδραση που έχει ή θα μπορούσε να έχει στους Συμμετόχους της, με βάση την αλυσίδα παραγωγής και πωλήσεων της. Οι αντίστοιχες ενέργειες που προκύπτουν για κάθε τομέα περιγράφονται αναλυτικά στα επιμέρους κεφάλαια του Απολογισμού αυτού.

## 5. Συμμέτοχοι

### Διεξάγουμε διάλογο με τους Συμμετόχους (Stakeholders)

Ως Συμμετόχους (Stakeholders) ορίζουμε όλους όσους άμεσα ή έμμεσα επηρεάζονται από τις δραστηριότητες της εταιρίας μας. Ο ακόλουθος πίνακας περιλαμβάνει μία σύντομη παρουσίαση των ομάδων Συμμετόχων και των βασικότερων μεθόδων που χρησιμοποιούμε για την κατανόηση των απόψεων και αναγκών τους.

ΣΥΜΜΕΤΟΧΟΙ:	ΔΙΑΛΟΓΟΣ ΜΕΣΩ:
Πελάτες (αγοραστές και χρήστες)	- Έρευνες ικανοποίησης (κάθε δύο χρόνια)
Εργαζόμενοι	- Διοργάνωση εκδηλώσεων - Συναντήσεις - Έρευνες ικανοποίησης (κάθε χρόνο)
Προμηθευτές	- Συμμετοχή σε κλαδικές ενώσεις - Συναντήσεις
Τοπικές Κοινωνίες	- Διοργάνωση επισκέψεων
Επενδυτές	- Συναντήσεις ανώτερων στελεχών - Καθημερινή συνεργασία - Ετήσια Τακτική Γενική Συνέλευση - Έκτακτες Γενικές Συνελεύσεις



Μέσω των παραπάνω διαδικασιών, αναγνωρίζονται θέματα τα οποία απασχολούν τους Συμμετόχους μας και στα οποία καλείται να ανταποκριθεί η εταιρία μας, με των προγραμμάτων που εφαρμόζει. Παράδειγμα αποτελεί η χρήση κάποιων υλικών σε ορισμένα καλώδια, για τα οποία σε πολλές χώρες υπάρχει δημόσιο ενδιαφέρον, όπως ο μόλυβδος. Η εταιρία, ανταποκρινόμενη στο ενδιαφέρον αυτό και ακολουθώντας την αρχή της πρόληψης, έχει καταργήσει τη χρήση μολύβδου από ευρύτατη γκάμα προϊόντων, πέρα από τα προβλεπόμενα από τη σχετική οδηγία RoHS. Έτσι, η χρήση μολύβδου σε σταθεροποιητές έχει μειωθεί από 214,6 tn το 2005 σε 50,1tn το 2009, με αντίστοιχη αύξηση σταθεροποιητών χωρίς παρουσία μολύβδου.

## 6. Στόχοι

### Στόχος

### Μέχρι

Να πραγματοποιηθεί περαιτέρω εκπαίδευση των διευθυντών σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

2010

Να δημιουργηθεί Ομάδα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης.

2010

Να ενσωματωθούν θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας και Βιώσιμης Ανάπτυξης στη διαδικασία ανασκόπησης επίδοσης εργαζομένων.

2010

Να συμπεριληφθούν αναλυτικά θέματα και δείκτες επίδοσης Περιβάλλοντος στις τριμηνιαίες συγκεντρωτικές αναφορές Δ.Σ.

2010

## Ε. ΑΓΟΡΑ

### 1. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει υψηλές απαιτήσεις από τους προμηθευτές με τους οποίους συνεργάζεται στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, έχοντας ως στόχο να μεταφέρει την αρχή της υπεύθυνης λειτουργίας στην αλυσίδα αγορών της. Παράλληλα, η εταιρία πιστεύει ότι, προσφέροντας ασφαλή και ποιοτικά προϊόντα, μπορεί να συνεισφέρει στην εύρυθμη και ασφαλή λειτουργία των εγκαταστάσεων των τελικών χρηστών των προϊόντων της.



### 2. Συνεργασία Προμηθευτών

#### Επιλέγουμε τους Προμηθευτές μας

Οι προμηθευτές μας ανέρχονται σε πάνω από 200 σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό και η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ αναγνωρίζει το ρόλο που μπορεί και πρέπει να παίξει στην προώθηση των αρχών της βιώσιμης και υπεύθυνης ανάπτυξης στην αλυσίδα αγορών της. Για το λόγο αυτό, η εταιρία δίνει έμφαση στη διαδικασία επιλογής των προμηθευτών της καθώς, στο σημείο αυτό, έχει δυνατότητα παρέμβασης επομένως και ευθύνη απέναντι στην επίδραση που έχουν οι προμηθευτές της στους Συμμέτοχους της εταιρίας.

Οι σχέσεις της εταιρίας με τους προμηθευτές της βασίζονται στο σεβασμό και στην ηθική συμπεριφορά. Η εταιρία μεριμνά για τα ακόλουθα:

- Διατηρεί κατάλογο 216 εγκεκριμένων προμηθευτών πρώτων υλών και υπηρεσιών (δεν περιλαμβάνονται οι εργολάβοι).
- Η ύπαρξη πιστοποίησης κατά ISO 14001 από τους προμηθευτές αξιολογείται θετικά στη διαδικασία επιλογής.
- Ετησίως διενεργείται αξιολόγηση προμηθευτών, όπου καταγράφεται αν τηρείται ο χρόνος παράδοσης, η ποιότητα υλικών κτλ.
- Πραγματοποιείται έλεγχος αν όλοι οι προμηθευτές έχουν ενημερωθεί και έχουν παράλληλα δηλώσει ότι συμμετέχουν στον κανονισμό REACH, δεδομένου ότι η εταιρία δεν αγοράζει προϊόντα από προμηθευτές που δεν είναι ενταγμένοι στο σύστημα REACH.

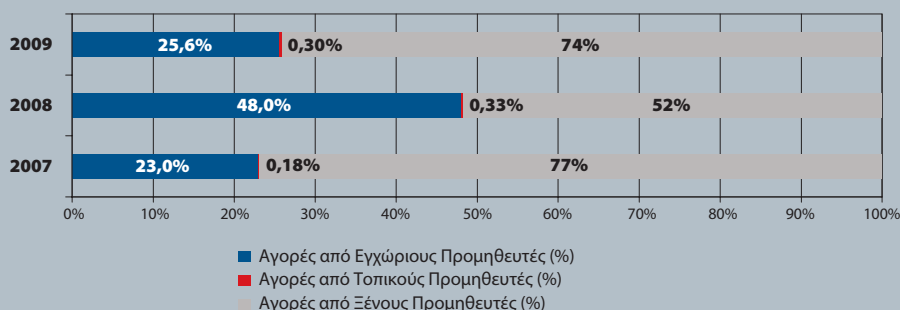
### 3. Εγχώριοι και Τοπικοί Προμηθευτές

#### Καλή Πρακτική: Προτιμάμε Εγχώριους και Τοπικούς Προμηθευτές

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ δίνει προτεραιότητα σε εγχώριους προμηθευτές. Παράλληλα, στο μέτρο που αυτό είναι δυνατό, επιδιώκει να συνεργάζεται και με μικρομεσαίες επιχειρήσεις της περιοχής της Βοιωτίας, κάνοντάς τις τμήμα της ανάπτυξής της, κάτι ιδιαίτερα σημαντικό στην οικονομικά δυσχερή εποχή που ζούμε.



### Γεωγραφική Κατανομή Προμηθευτών



Τα τελευταία δύο χρόνια, το ποσοστό των εγχώριων αγορών έχει διατηρηθεί σε ποσοστό πάνω από 25% των συνολικών προμηθειών (που στην πλειοψηφία τους είναι πρώτες ύλες που παράγονται μόνο στο εξωτερικό) ενώ οι τοπικές προμήθειες βρίσκονται ακόμη στο χαμηλό ποσοστό του 0,3%. Φυσικά, το ποσοστό αυτό εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα και την ποιότητα των προϊόντων στις τοπικές αγορές, με παραδείγματα τέτοιων αγορών να είναι παροχή υπηρεσιών, εργαλεία, ανταλλακτικά μηχανών και αναλώσιμα, εφόσον τηρούν τις προδιαγραφές ποιότητας που θέτει η εταιρία.

**«Το 2009, το ποσοστό των αγορών από εγχώριους προμηθευτές διατηρήθηκε πάνω από 25%»**

#### 4. Ασφάλεια Προϊόντων

##### Επιλέγουμε ασφαλέστερες πρώτες ύλες

Η εταιρία προσπαθεί να χρησιμοποιεί προμηθευτές που διαθέτουν ασφαλέστερα και φιλικότερα στο περιβάλλον υλικά. Κάποια παραδείγματα είναι:

- Η χρήση αντι-τρωκτικού υλικού (ενσωματώνεται στα καλώδια για προστασία από τρωκτικά) που περιέχει ως πρώτη ύλη πιπεριές, αντί χημικών.
- Η προμήθεια πρώτης ύλης PVC η οποία περιέχει σε πολύ χαμηλή συγκέντρωση VCM (ποσοστό κάτω από 1%), προστατεύοντας την υγεία των εργαζομένων.
- Η αντικατάσταση των πλαστικοποιητών DOP (που περιέχουν δυνητικά επικίνδυνες ουσίες) με πλαστικοποιητές νέας γενιάς DPHP.
- Η μείωση της χρήσης σταθεροποιητών οι οποίοι περιέχουν μόλυβδο και η αντικατάστασή τους με σταθεροποιητές φιλικότερους προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο (ώστε στο τέλος του κύκλου ζωής του προϊόντος να μην επιβαρύνει το περιβάλλον με τοξικές ουσίες). Η χρήση μολύβδου σε σταθεροποιητές έχει μειωθεί από 214,6 tη το 2005 σε 50,1 tη το 2009, με αντίστοιχη αύξηση σταθεροποιητών χωρίς περιεκτικότητα σε μόλυβδο.





### Παράγουμε ασφαλή προϊόντα

Τα προϊόντα της εταιρίας κατασκευάζονται σύμφωνα με διεθνείς κανονισμούς, στην ανάπτυξη των οποίων, λόγω της φύσης των προϊόντων (ηλεκτρολογικό υλικό), λαμβάνεται υπόψη η υγεία και η ασφάλεια των χρηστών για όλο το προσδόκιμο χρόνο ζωής τους. Πιο αναλυτικά, η εταιρία:

- Εφαρμόζει διαδικασίες πιστοποιημένης διασφάλισης ποιότητας ISO 9001 σε όλα τα εργοστάσιά της.
- Διαθέτει κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό για την παραγωγή καλωδίων και εργαστήρια για τον έλεγχο ποιότητας της παραγωγής και το σχεδιασμό νέων προϊόντων που ζητούνται στις διεθνείς αγορές.
- Εφαρμόζει ελέγχους συμμόρφωσης με προδιαγραφές κατά την παραγωγή, μετά την παραγωγή και, εφόσον απαιτείται, μετά την εγκατάσταση.
- Εφαρμόζει επιπλέον έλεγχο συμμόρφωσης υλικών με ειδικούς κανονισμούς (π.χ. RoHS, REACH κτλ.).
- Πραγματοποιεί όλες τις προβλεπόμενες από τις προδιαγραφές δοκιμές, για κάθε τύπο προϊόντος, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται δοκιμές γήρανσης για πρόβλεψη συμπεριφοράς σε βάθος χρόνου.

### 5. Σήμανση Προϊόντων

Παρέχουμε κατάλληλες πληροφορίες στους πελάτες

Οι υποχρεώσεις σήμανσης των προϊόντων μας αφορούν κυρίως σε κανονισμούς συμμόρφωσης με σήματα ποιότητας και τις αντίστοιχες προδιαγραφές τους. Παράλληλα, ακολουθούνται κατά 100% οι σημάνσεις προϊόντων και συσκευασίας με πληροφορίες που ορίζουν οι τεχνικές προδιαγραφές και οδηγίες της Ε.Ε. για τη σήμανση CE. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ κατέχει άδεια χρήσης σημάτων από διάφορες χώρες:

- Των Ελληνικών ΕΛΟΤ, ΕΛΟΤ-HAR, από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης.
- Του Ιταλικού IMQ, από το Ιταλικό Ινστιτούτο Ποιότητας.
- Των Γερμανικών VDE, iBMB του Braunschweig και του MPA-NRW του Erwitte.
- Του Αμερικανικού UL και του Cable Technology Laboratories (CTL).



- Του Γαλλικού NF.
- Του Βρετανικού BASEC.
- Του Νορβηγικού DNV.
- Του Τσεχικού CSN.
- Του Ολλανδικού KEMA.

Παράλληλα, εφόσον ζητηθούν από τον πελάτη, παρέχονται πληροφορίες για ασφαλή χρήση και απόρριψη των προϊόντων στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

### 6. Επικοινωνία-Σχέσεις Πελατών

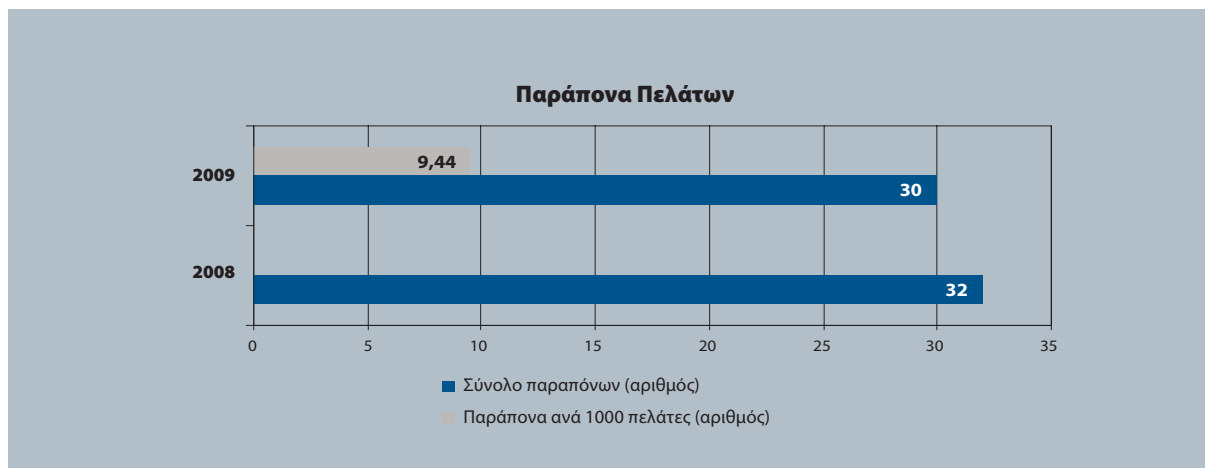
Επικοινωνούμε και διαφημίζουμε τα προϊόντα μας με υπευθυνότητα

Η εταιρία διαθέτει περίπου 645 πελάτες εξωτερικού και 2.530 πελάτες εσωτερικού, στους οποίους φροντίζει να επικοινωνεί με υπευθυνότητα πληροφορίες για τις προδιαγραφές και τιμές των προϊόντων της, όπως επιτάσσουν οι Αρχές της εταιρίας.

Για το λόγο αυτό, ο τιμοκατάλογος προϊόντων που είναι ετοιμοπαράδοτα εσωτερικού αναρτάται στην ιστοσελίδα μας ενώ οι πληροφορίες που παρέχονται στον πελάτη για τα προϊόντα μας έχουν τη μορφή:

- Τεχνικών στοιχείων.
- Ειδικών οδηγιών.
- Σήμανσης στα ίδια τα προϊόντα (ή στις συσκευασίες τους).
- Πιστοποιητικών δοκιμών.
- Πιστοποιητικών συμμόρφωσης.





### Παρακολουθούμε την ικανοποίηση των Πελατών μας

Η εταιρία διεξάγει κάθε 2 χρόνια έρευνα αγοράς (που περιλαμβάνει αντιπροσωπευτικό δείγμα αποτελούμενο από πελάτες που αντιστοιχούν τουλάχιστον στο 85% των πωλήσεων της), για να προσδιορίζει τις ανάγκες και προσδοκίες των πελατών της και να παρακολουθεί συστηματικά την ικανοποίησή τους, προκειμένου να βελτιωθεί και να διευκολύνει την απρόσκοπτη λειτουργία της αλυσίδας πωλήσεων.

### Διαχειριζόμαστε τα παράπονα των πελατών μας

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ φροντίζει να παρακολουθεί και να επιλύει άμεσα τα παράπονα που εκφράζονται από τους πελάτες της. Κατά το 2009, η εταιρία δέχτηκε μόλις 29 παράπονα για θέματα ποιότητας από κανένα από τα οποία δεν προήλθε μέσω αρμόδιων κρατικών υπηρεσιών και φορέων και κανένα παράπονο δεν είχε σχέση με θέματα υπεύθυνης λειτουργίας.

**«Το 2009, κανένα παράπονο πελατών δεν είχε σχέση με θέμα υπεύθυνης λειτουργίας της εταιρίας»**

## 7. Συμμόρφωση

### Συμμορφωνόμαστε με το κανονιστικό πλαίσιο

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ παρακολουθεί συστηματικά το κανονιστικό, ρυθμιστικό και νομικό πλαίσιο που την αφορά, με στόχο να το εφαρμόζει πιστά. Αποτέλεσμα της πρακτικής αυτής είναι ότι και κατά το 2009 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με τη νομοθεσία και τους κανονισμούς, όσον αφορά στις επιδράσεις των προϊόντων, τις πληροφορίες που παρέχει η εταιρία στους πελάτες της και τις σημάνσεις που πρέπει να συνοδεύουν τα προϊόντα της.

**«Το 2009, δεν παρουσιάστηκε καμία κανονιστική μη συμμόρφωση ή πρόστιμο»**

## 8. Στόχοι

### Στόχος

### Μέχρι

Να βρίσκεται η ικανοποίηση των πελατών μας σε όλες τις ερωτήσεις της σχετικής έρευνας) πάνω από 80%.	2010
Να μην υποβληθεί παράπονο από πελάτη που να σχετίζεται με θέμα υπεύθυνης λειτουργίας της εταιρίας.	2010
Να επιτευχθεί ποσοστό αγορών από εγχώριους προμηθευτές πάνω από 25% των συνολικών προμηθειών.	2010
Να μη σημειωθεί μη συμμόρφωση, σε σχέση με θέματα πληροφόρησης πελατών και σήμανσης προϊόντων.	2010

## ΣΤ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ



### 1. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ως βιομηχανία, χρησιμοποιεί φυσικούς πόρους για την παραγωγή, διακίνηση και διάθεση των προϊόντων της. Αναγνωρίζοντας τις επιπτώσεις που οι διαδικασίες αυτές έχουν στο περιβάλλον, η εταιρία δεσμεύεται να παράγει προϊόντα υψηλής ποιότητας, χρησιμοποιώντας μέσα και διαδικασίες που προκαλούν την ελάχιστη δυνατή περιβαλλοντική επιβάρυνση και τη μικρότερη δυνατή κατανάλωση πόρων.





## 2. Σύστημα Διαχείρισης

Οι Περιβαλλοντικές Αρχές μας, πάνω στις οποίες έχει αναπτυχθεί το πρόγραμμα περιβαλλοντικής διαχείρισης που εφαρμόζει η εταιρία, περιγράφονται παρακάτω:

### ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ

#### 1. Συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία.

Η λειτουργία να είναι απολύτως συμβατή με την ισχύουσα περιβαλλοντική Κοινοτική και Εθνική νομοθεσία και να τηρούνται πάντα τα όρια εκπομπών των περιβαλλοντικών αδειών των εγκαταστάσεών μας.

#### 2. Υπεύθυνη λειτουργία

Να έχουμε πλήρη γνώση των περιβαλλοντικών μας επιπτώσεων και να λαμβάνουμε όλα τα κατάλληλα μέτρα ελαχιστοποίησής τους καθώς και μέτρα πρόληψης περιβαλλοντικών συμβάντων.

#### 3. Συνεργασία με αδειοδοτημένες εταιρίες

Οι συνεργαζόμενες εταιρίες σε θέματα διαχείρισης αποβλήτων (συλλογή, μεταφορά, αξιοποίηση, διάθεση) να έχουν όλες τις απαραίτητες άδειες και να ακολουθούν πρακτικές διαχείρισης σύμφωνες με την ισχύουσα νομοθεσία.

#### 4. Συνεχής βελτίωση

Στόχος μας είναι η διαρκής βελτίωση της περιβαλλοντικής μας επίδοσης και η μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος της δραστηριότητάς μας.

#### 5. Διαφάνεια

Συμμετέχουμε σε ανοιχτό διάλογο για τα περιβαλλοντικά θέματα με όλους τους εταίρους μας, κρατικούς ή μη κρατικούς οργανισμούς, ακαδημαϊκά ιδρύματα, τοπικές κοινότητες και την κοινωνία στο σύνολό της.

#### 6. Εκπαίδευση

Το προσωπικό της εταιρίας ενημερώνεται, ευαισθητοποιείται και συμμετέχει ενεργά στα θέματα περιβαλλοντικής διαχείρισης. Οι στόχοι της εταιρίας μπορούν να επιτευχθούν μόνο με τη συμμετοχή κάθε εργαζόμενου.

#### 7. Σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης (ΣΠΔ)

Μέσω του ΣΠΔ υλοποιούμε στις εγκαταστάσεις μας αποτελεσματικά προγράμματα περιβαλλοντικής διαχείρισης, πρόληψης της ρύπανσης του περιβάλλοντος, δημιουργίας μηχανισμών βελτίωσης και παρακολούθησης περιβαλλοντικών παραμέτρων.

Με στόχο την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων από την παραγωγική της διαδικασία, η εταιρία ανέπτυξε και εφαρμόζει πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ΕΛΟΤ EN ISO 14001: 2004 στο εργοστάσιο της Θήβας (που αποτελεί και τη μεγαλύτερη μονάδα παραγωγής της).

Για την υλοποίηση του προγράμματος περιβαλλοντικής διαχείρισης της εταιρίας στις τρεις παραγωγικές της μονάδες στην Ελλάδα, η εταιρία δαπάνησε το 2009 περίπου 179.000 ευρώ. Οι περιβαλλοντικές δαπάνες περιλαμβάνουν κυρίως το κόστος παρακολούθησης περιβαλλοντικών παραμέτρων, διαχείριση αποβλήτων, περιβαλλοντικές υπηρεσίες (σύνταξη μελετών, κλπ.) και συμμόρφωση με τη Νομοθεσία REACH.

## 3. Υλικά

Χρησιμοποιούμε υλικά φιλικά προς το περιβάλλον

Η εταιρία επιδιώκει να χρησιμοποιεί ασφαλέστερα και φιλικότερα στο περιβάλλον υλικά, όπου η διαθέσιμη τεχνολογία επιτρέπει κάτι τέτοιο. Σχετικά παραδείγματα είναι:

- Η χρήση αντιτρωκτικού υλικού (ενσωματώνεται στα καλώδια για προστασία από τρωκτικά) που περιέχει ως πρώτη ύλη πιπεριές.
- Η αντικατάσταση πλαστικοποιητών DOP (που περιέχουν δυνητικά επικίνδυνες ουσίες) με πλαστικοποιητές νέας γενιάς DPHP.
- Η μείωση χρήσης σταθεροποιητών που περιέχουν μόλυβδο και η αντικατάστασή τους με σταθεροποιητές φιλικότερους προς το περιβάλλον. Η χρήση μολύβδου σε σταθεροποιητές έχει μειωθεί από 215 tn το 2005 σε 50 tn το 2009, με αντίστοιχη αύξηση σταθεροποιητών χωρίς περιεκτικότητα σε μόλυβδο.
- Η μείωση χρήσης επικινδύνων υλικών, όπως είναι οι βαφές στροφείων και οι πτητικές οργανικές ενώσεις (VOC) για την παραγωγή συρμάτων περιέλιξης. Ενδεικτικό είναι ότι η χρήση πτητικών οργανικών ενώσεων μειώθηκε από 59 tn το 2008 σε 26 tn το 2009 και η χρήση βαφών από 11 tn σε 3 tn, αντίστοιχα.

## Εφαρμόζουμε τον κανονισμό REACH

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει συμμορφωθεί με τους κανονισμούς της νομοθεσίας που αφορά στις χημικές ουσίες και τα παρασκευάσματα, όπως προβλέπει ο Ευρωπαϊκός Κανονισμός REACH (Καταχώρηση, Αξιολόγηση, Αδειοδότηση, Περιορισμός των Χημικών). Ο κανονισμός στοχεύει στην προστασία της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος (από κινδύνους που ενδέχεται να προκαλέσουν οι χημικές ουσίες), στην προώθηση εναλλακτικών μεθόδων ελέγχου και στη βελτίωση του ασφαλούς χειρισμού και χρήσης χημικών ουσιών σε όλους τους βιομηχανικούς τομείς. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ συνεργάζεται αποκλειστικά με προμηθευτές οι οποίοι βρίσκονται σε συμμόρφωση με τον κανονισμό REACH.

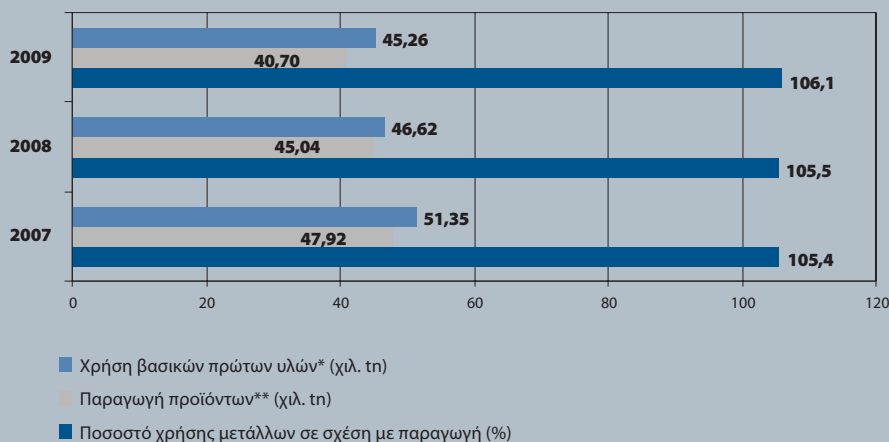
## Χρησιμοποιούμε αποδοτικά τις βασικές πρώτες ύλες

Η εταιρία αναγνωρίζει ότι οι φυσικοί πόροι δεν είναι ανεξάντλητοι. Οι βασικές πρώτες ύλες που η εταιρία χρησιμοποιεί για την παραγωγή των προϊόντων της είναι μέταλλα, μονωτικά και πλαστικοποιητές. Μέσα στο 2009, η παραγωγή καλωδίων έφτασε τους 40.704 tn, ενώ η αντίστοιχη χρήση των κυριότερων πρώτων υλών έφτασε τους 45.264 tn, με την ανάλυση των βασικών πρώτων υλών να παρουσιάζεται παρακάτω:

ΥΛΙΚΟ	2009
Μέταλλα (Cu, Al, Fe) (tn)	31.660
Μονωτικά υλικά (PVC, XLPE, LSF) (tn)	7.583
Πλαστικοποιητές (tn)	1.940
Αδρανή υλικά (tn)	3.686

Στόχος της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι να αξιοποιεί στο μέγιστο δυνατό βαθμό τις πρώτες και βοηθητικές ύλες για την παραγωγή προϊόντων, προκαλώντας τη μικρότερη δυνατή παραγωγή αποβλήτων. Η σημαντικότερη χρήση πρώτων υλών αφορά διάφορα μέταλλα (όπως χαλκός, αλουμίνιο, σίδηρος, κτλ.) και για το λόγο αυτό η εταιρία εστιάζει στην ορθολογική χρήση των υλικών αυτών, έχοντας κατορθώσει να σταθεροποιήσει το ποσοστό απωλειών μετάλλων από την παραγωγική της διαδικασία σε επίπεδο κοντά στο 6%, συμβάλλοντας τόσο στην οικονομική αποδοτικότητα της εταιρίας, όσο και στην εξοικονόμηση φυσικών πόρων για το περιβάλλον.

### Χρήση Υλικών



\* Στις βασικές πρώτες ύλες περιλαμβάνονται μέταλλα, μονωτικά και πλαστικοποιητές.

\*\* Στα προϊόντα δεν περιλαμβάνονται μονωτικά μείγματα περίπου 2.500 tn που παράγονται στο εργοστάσιο των Οινοφύτων, τα οποία μεταπωλούνται.

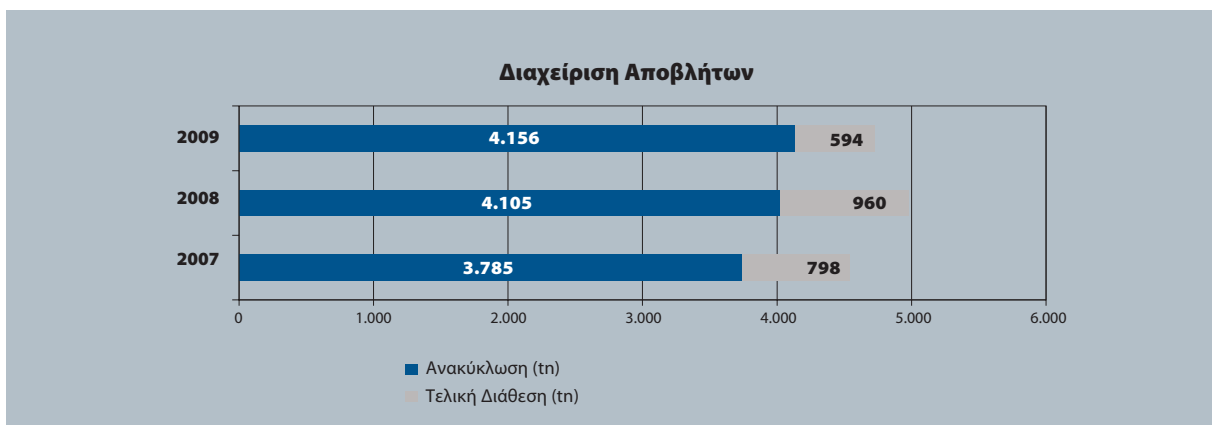
**«Το 2009, καταναλώσαμε 106,1 kg μετάλλων για κάθε 100 kg μετάλλων που ενσωματώθηκαν τελικά στα προϊόντα μας»**



**Διαχειριζόμαστε τα απόβλητά μας**

Τα εργοστάσιά μας στη Θήβα και στη Λιβαδειά χρησιμοποιούν για την παραγωγή των καλωδίων ως βασικές πρώτες ύλες χαλκό, αλουμίνιο, σίδηρο, PVC και PE. Κατά την παραγωγή των καλωδίων:

- Ένα μικρό ποσοστό των υλικών αυτών (κυρίως μικρά αποκόμματα καλωδίων) παραμένουν στο εργοστάσιο.
- Στη συνέχεια διαχωρίζονται στα βασικά υλικά τα οποία επιστρέφονται σε βιομηχανίες ανακύκλωσης μετάλλων.
- Το PVC επαναχρησιμοποιείται από την εταιρία μας, παράγοντας μείγματα για άλλες εφαρμογές.
- Ένα μέρος του PE ανακυκλώνεται, ενώ το υπόλοιπο διατίθεται σε κατάλληλα αδειοδοτημένους διαχειριστές αποβλήτων με τους οποίους συνεργάζεται η εταιρία μας.
- Η εταιρία επαναχρησιμοποιεί περίπου το 30% των στροφείων (δηλαδή των ξύλινων συσκευασιών, όπου τοποθετούνται τα καλώδια για την ασφαλή μεταφορά τους), αγοράζοντάς τα ξανά από πελάτες μετά τη χρήση των καλωδίων, με αποτέλεσμα τη σημαντική εξοικονόμηση ξυλείας.
- Εκτός από βασικές ύλες (όπως μέταλλα, χαρτί, πλαστικό, ξύλο), η εταιρία, όπως όλες οι βιομηχανίες, διαχειρίζεται και υλικά όπως συσσωρευτές, απόβλητα λιπαντικών ελαίων κτλ., μέσω ειδικά αδειοδοτημένων φορέων διαχείρισης και αξιοποίησης. Μέσα στο 2009, η σχετική ποσότητα αποβλήτων που η εταιρία παρέδωσε για αξιοποίηση σε κατάλληλα αδειοδοτημένους φορείς έφτασε τους 20,1 tn, ποσότητα που αποτελεί και το 100% των προς διαχείριση σχετικών αποβλήτων.



Συνολικά, το 2009 η ποσότητα των κάθε είδους αποβλήτων που ανακυκλώθηκαν έφτασε τους 4.156 tn. Η ποσότητα αυτή αντιστοιχεί στο σημαντικό ποσοστό του 87,5% των συνολικών αποβλήτων που παρήχθησαν, με το υπόλοιπο ποσοστό που προωθήθηκε προς τελική διάθεση να βρίσκεται στο 12,5%.



**«Το 2009, καταφέραμε να ανακυκλώσουμε το 87,5% των αποβλήτων μας, προωθώντας προς τελική διάθεση μόλις 594 tn αποβλήτων »**





#### 4. Ενέργεια και Ατμοσφαιρικοί Ρύποι

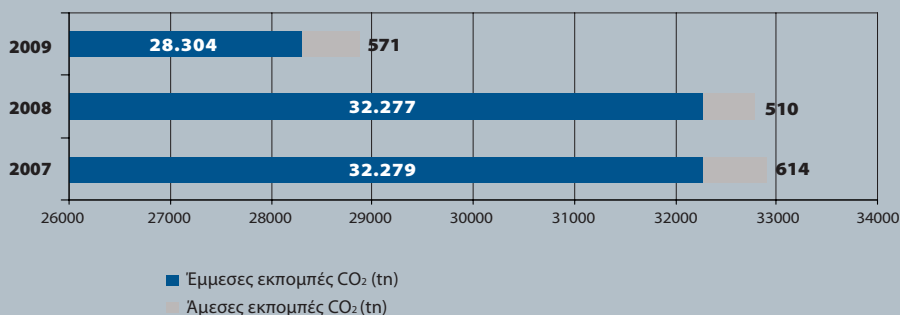
##### Μειώνουμε την κατανάλωση ενέργειας

Η ενέργεια που καταναλώνει η εταιρία προέρχεται κυρίως από ηλεκτρικό ρεύμα που προμηθεύεται από παραγωγούς ενέργειας, ενώ μικρότερο ποσοστό προέρχεται από ίδια παραγωγή θερμότητας (χρησιμοποιώντας κυρίως LPG και Diesel), όπως φαίνεται στον παρακάτω πίνακα.

ΠΗΓΗ	2007	2008	2009
Ηλεκτρική Ενέργεια (MWh)	33.978	33.976	29.794
Θερμική Ενέργεια (MWh)	2.618	2.133	2.449
LPG (m <sup>3</sup> )	75.400	43.160	77.200
Diesel (lt)	148.849	145.499	130.463
Συνολική Ενέργεια (MWh)	36.596	36.109	32.243

Οι συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO<sub>2</sub>) από τη λειτουργία της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ για το 2009 έφτασαν τους 28.875 tn (μειωμένοι κατά 11,9% σε σχέση με το 2008), από τους οποίους οι 28.304 tn (ή το 98% του συνόλου) οφείλονται σε έμμεσες εκπομπές λόγω κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας. Η ειδική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (ανά μονάδα παραγωγής καλωδίων), παρουσίασε μείωση στις 732 KWh ανά τόνο τελικού προϊόντος, σε σχέση με 754 KWh το 2008.

**Εκπομπές Διοξειδίου του Άνθρακα**

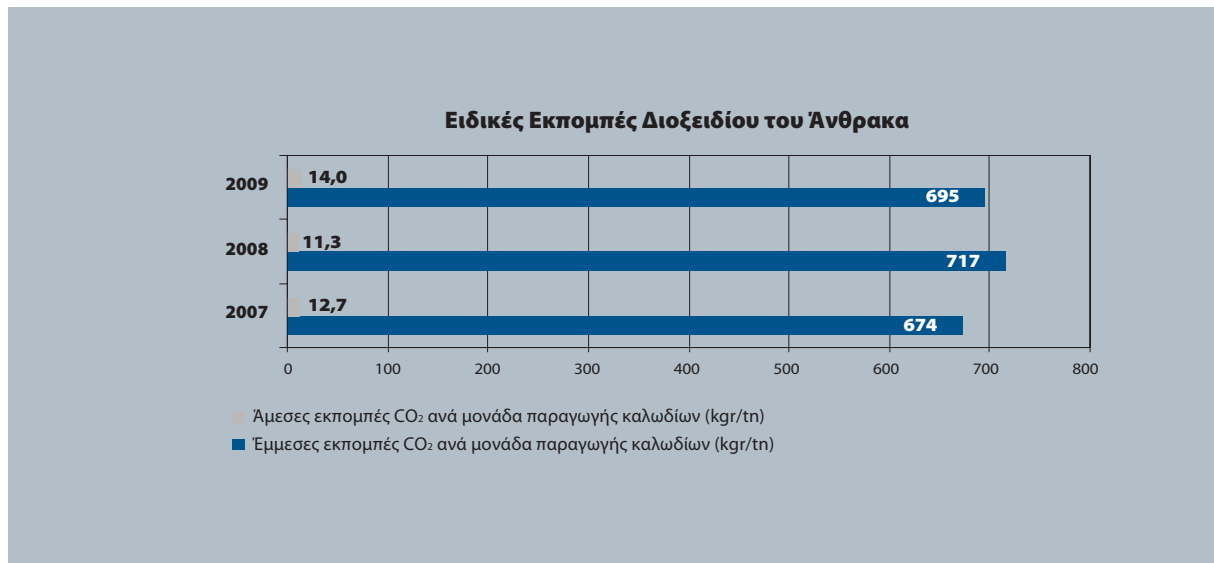


\* Για τον υπολογισμό των έμμεσων εκπομπών CO<sub>2</sub> έχει χρησιμοποιηθεί ο συντελεστής 0,95 kg CO<sub>2</sub>/KWh.



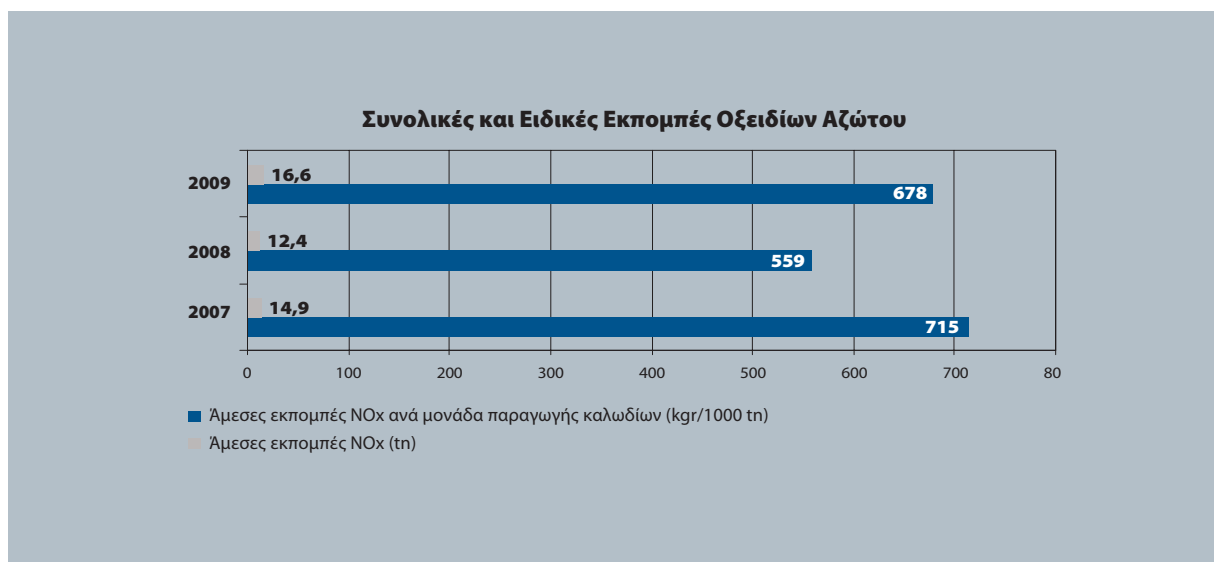
### «Το 2009, μειώσαμε κατά 11,9% τις συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα»

Οι ειδικές άμεσες και έμμεσες εκπομπές CO<sub>2</sub> (ανά μονάδα παραγωγής καλωδίων) έφτασαν τα 709 kg ανά τόνο παραγόμενου προϊόντος (μειωμένες κατά 2,6% σε σχέση με το 2008).



### Υπολογίζουμε τις εκπομπές οξειδίων του αζώτου

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ υπολογίζει τις εκπομπές Οξειδίων του Αζώτου (NO<sub>x</sub>) που παράγονται κατά την καύση ορυκτών καυσίμων με σκοπό την παραγωγή θερμικής ενέργειας (χρήση Diesel και LPG), με τη συνολική ποσότητα εκπομπών το 2009 να φτάνει συνολικά μόλις 678 kg NO<sub>x</sub> (ή 16,6 kg για κάθε 1.000 tn παραγόμενων προϊόντων), αυξημένες κατά 21,3% σε σχέση με το 2008, λόγω της αυξημένης χρήσης LPG.





#### Στοιβάδα όζοντος

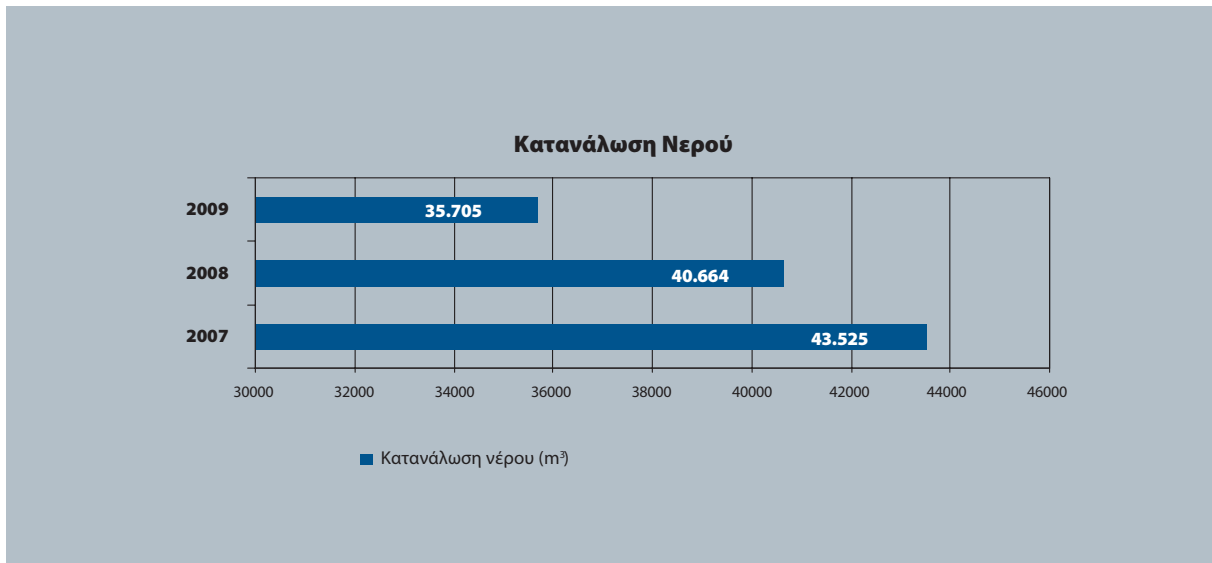
Η χρήση ψυκτικών και κατασβεστικών υγρών έχει επίδραση τόσο στο φαινόμενο του θερμοκηπίου όσο και στη στοιβάδα του όζοντος του πλανήτη. Για το λόγο αυτό, η εταιρία καταγράφει και παρακολουθεί τις ποσότητες των ψυκτικών υγρών που προστίθενται κάθε χρόνο στα συστήματά της (αφού αναπόφευκτα κάποιες ποσότητες διαρρέουν στην ατμόσφαιρα). Έτσι το 2009:

- Για τη συντήρηση ψυκτικών μηχανημάτων χρησιμοποιήθηκαν 4,2 kg ψυκτικού R410 (το οποίο δεν επηρεάζει τη στοιβάδα του όζοντος).
- Για τις αναγομώσεις πυροσβεστήρων χρησιμοποιήθηκαν 2.286 kg σκόνης με προωθητικό άζωτο και 1.888 kg CO<sub>2</sub> με προωθητικό αδρανές αέριο.

## 5. Νερό

### Καλή Πρακτική: Μειώνουμε την κατανάλωση νερού

Με βάση μελέτη της περιβαλλοντικής οργάνωσης WWF, η Ελλάδα βρίσκεται στη 2η θέση παγκοσμίως στην κατά κεφαλή κατανάλωση νερού αφού κατά μέσο όρο κάθε Έλληνας καταναλώνει ετησίως 2.389 κυβικά μέτρα νερού. Παρόλο που το νερό δεν αποτελεί σημαντική περιβαλλοντική επίπτωση ή συστατικό των προϊόντων μας, εντούτοις χρησιμοποιείται από την εταιρία σε κυκλώματα ψύξης του μηχανολογικού εξοπλισμού, στον ποιοτικό έλεγχο, για άρδευση των χώρων πρασίνου των εγκαταστάσεων και για την υγιεινή των εργαζομένων μας. Για το λόγο αυτό, η εταιρία αναγνωρίζει τη συμβολή της στο πρόβλημα της λειψυδρίας και την αντίστοιχη ευθύνη να συμβάλει στην άμβλυνσή του.



Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το σύνολο της κατανάλωσης νερού για τα εργοστάσια στη Θήβα και στη Λιβαδειά προέρχεται από αδειοδοτημένες γεωτρήσεις ενώ το νερό για τις ανάγκες του εργοστασίου των Οινοφύτων προέρχεται από το δίκτυο της ΕΥΔΑΠ. Η κατανάλωση νερού έχει μειωθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια από 43.525 m<sup>3</sup> το 2007 σε 35.705 m<sup>3</sup> το 2009, αποτέλεσμα που οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση κατανάλωσης στο εργοστάσιο της Θήβας που επιτεύχθηκε μέσω της ορθολογική χρήσης νερού για άρδευση και την αποτροπή διαρροών.

**«Το 2009, μειώσαμε κατά 4.959 m<sup>3</sup> ή 12,2% την κατανάλωση νερού»**

## 6. Βιοποικιλότητα

### Δίνουμε προσοχή στην προστασία της Βιοποικιλότητας

Τις τελευταίες δεκαετίες περίπου 60% των οικοσυστημάτων του πλανήτη έχουν διαταραχθεί από τις ανθρώπινες δραστηριότητες ενώ το 70% των ειδών χλωρίδας σε παγκόσμια κλίμακα είναι είτε απειλούμενο είτε υπό εξαφάνιση.

Παρότι η επίδραση της εταιρίας μας στη βιοποικιλότητα είναι μηδενική, αφού καμία εγκατάστασή μας δεν βρίσκεται ή γειτνιάζει με περιοχές RAMSAR ή NATURA, η εταιρία αναγνωρίζει τη σημαντικότητα του θέματος της βιοποικιλότητας και παρακολουθεί τις σχετικές εξελίξεις.

## 7. Συμμόρφωση

### Ακολουθούμε νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις

Η εταιρία παρακολουθεί συστηματικά την κείμενη Εθνική και Κοινοτική περιβαλλοντική νομοθεσία και συμμορφώνεται με όλες τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις. Αποτέλεσμα της πρακτικής αυτής είναι ότι και το 2009 δεν παρουσιάστηκε καμία καταγγελία και δεν επιβλήθηκε στην εταιρία κανένα πρόστιμο για περιβαλλοντικά θέματα.

## 8. Στόχοι

### Στόχος

### Μέχρι

Να πιστοποιήσουμε το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στα εργοστάσια των Οινοφύτων και της Λιβαδειάς κατά ISO14001.

2011

Να δημιουργήσουμε σύστημα αξιοποίησης υδατικών αποβλήτων προς άρδευση στο εργοστάσιο της Θήβας.

2010

Να μειώσουμε την κατανάλωση νερού κατά 5%.

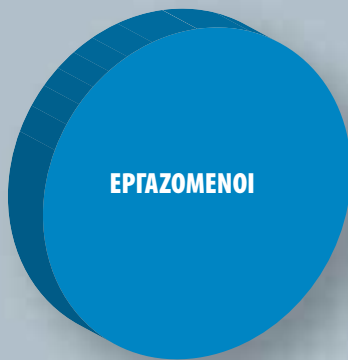
2011

## Ζ. ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



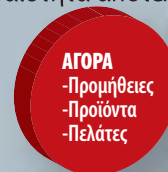
### 1. Εισαγωγή

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ δίνει ιδιαίτερη έμφαση στον ανθρώπινο παράγοντα και επενδύει σημαντικά ποσά για τη συνεχή εκπαίδευση και εξέλιξη του προσωπικού της ενώ απόλυτη προτεραιότητα αποτελούν η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων της.



#### ● ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Στόχος μας είναι να προάγουμε την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας και να δημιουργούμε ένα αξιοκρατικό περιβάλλον εργασίας.







## 2. Υγεία και Ασφάλεια

### Διασφαλίζουμε την υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων μας

Από αποτέλεσμα της μακροχρόνιας και συλλογικής προσπάθειας που καταβάλλει η εταιρία και οι εργαζόμενοι της στον τομέα της υγείας και της ασφάλειας είναι οι ιδιαίτερα χαμηλοί δείκτες εργατικών ατυχημάτων. Τα κύρια μέτρα που λαμβάνει η εταιρία, προκειμένου να πετύχει τον παραπάνω σκοπό, είναι:

- Επικοινωνεί συστηματικά την Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στους εργαζόμενους.
- Ενθαρρύνει την ασφαλή συμπεριφορά των εργαζομένων, εντός και εκτός του χώρου εργασίας.
- Θέτει στη διάθεση των εργαζομένων τα κατάλληλα και πιο εξελιγμένα μέσα ατομικής και συλλογικής προστασίας.
- Διοργανώνει σεμινάρια σε συνεργασία με εξωτερικούς φορείς, με στόχο την ευαισθητοποίηση και την κατάρτιση των εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας.
- Εφαρμόζει τη μεθοδολογία 5S σε όλα τα εργοστάσιά της.
- Ελέγχεται για τις συνθήκες υγείας και ασφάλειας από εξωτερικούς ελεγκτές, στο πλαίσιο ελέγχου ποιότητας προϊόντων (όπως από τον οργανισμό BASEC).
- Παρακολουθεί και επικοινωνεί στους εργαζόμενους τις επιδόσεις της εταιρίας που σχετίζονται με την υγεία και ασφάλεια καθώς επίσης και τις δράσεις που λαμβάνονται.
- Συμπεριλαμβάνει κατά προτεραιότητα θέματα υγείας και ασφάλειας στις αναφορές που υποβάλλονται προς το Δ.Σ. και στις Επιθεωρήσεις Εσωτερικού Ελέγχου που διενεργούνται. Θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα αποτελέσματα των Επιθεωρήσεων αυτών προωθούνται στα Μέλη του Δ.Σ. της εταιρίας.
- Υλοποιεί σειρά προγραμμάτων όπως εμβολιασμούς, ιατρική παρακολούθηση εργαζομένων, ανασκόπηση επικινδυνότητας εργασιών, σεμινάρια Α' βοηθειών κτλ.
- Εφαρμόζει προστατευτικά μέτρα στα μηχανήματα παραγωγής, όπως προστατευτικά κιγκλιδώματα και καλύμματα, διακόπτες επαφής καλυμμάτων μηχανών και εισόδων σε χώρους ηλεκτρικών δοκιμών.

### ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Μόνιμη και βασική επιδίωξη της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι η προαγωγή της Υγείας & Ασφάλειας των εργαζομένων της αλλά και όλων όσων συνεργάζονται με αυτήν όπως πελάτες, προμηθευτές, εργολάβοι, επισκέπτες.

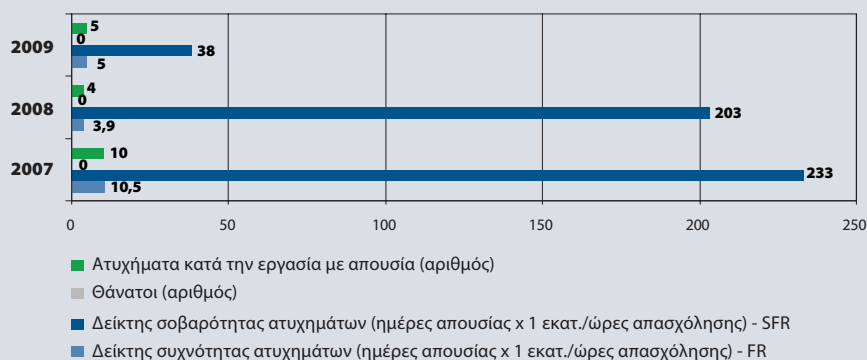
Για την επίτευξη του στόχου «Κανένα ατύχημα ή επαγγελματική ασθένεια»:

- Δεσμευόμαστε για την τήρηση της κείμενης νομοθεσίας, την εφαρμογή των υψηλότερων προτύπων και εσωτερικών οδηγιών και διαδικασιών σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας.
- Αναγνωρίζουμε και αξιολογούμε τους κινδύνους καθ' όλο το φάσμα των διεργασιών μας και λαμβάνουμε μέτρα για τον περιορισμό τους.
- Παρακολουθούμε συστηματικά και λαμβάνουμε μέτρα ώστε να μειωθούν τα επίπεδα έκθεσης σε βλαπτικούς παράγοντες. Παρακολουθούμε τακτικά την υγεία των εργαζομένων.
- Επικοινωνούμε ανοιχτά και με διαφάνεια όλα τα θέματα που αφορούν την Υγεία και Ασφάλεια.
- Αποδίδουμε απόλυτη προτεραιότητα στην πρόληψη των ατυχημάτων και τον έλεγχο των επικίνδυνων καταστάσεων και ενεργειών, πριν αυτές εκδηλωθούν.
- Αναγνωρίζουμε την κορυφαία σημασία του ανθρώπινου παράγοντα σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας και εργαζόμαστε για τη συνεχή ενημέρωση, εκπαίδευση και αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρίας και των συνεργατών μας, στον τομέα αυτό.
- Υποστηρίζουμε την ενεργό συμμετοχή του συνόλου του ανθρώπινου δυναμικού της εταιρίας, ανεξαρτήτως ιεραρχικής βαθμίδας, καθώς και των εμπλεκόμενων στην προσπάθεια για αναβάθμιση των επιδόσεων της εταιρίας σε θέματα Υγείας & Ασφάλειας.
- Επιδιώκουμε την προαγωγή της κουλτούρας ασφάλειας σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρίας, περιλαμβανομένων και των δραστηριοτήτων των συνεργαζόμενων εταιριών, εργολάβων κλπ.
- Η Διεύθυνση δεσμεύεται να παρέχει τους κατάλληλους πόρους για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας.

Η δέσμευση του καθενός εργαζόμενου και συνεργάτη μας για τη διατήρηση της Υγείας και Ασφάλειας «παντού και πάντα» είναι απαραίτητη προϋπόθεση συνεργασίας.

**Η Υγεία και Ασφάλεια είναι υπόθεση όλων μας.**

### Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία

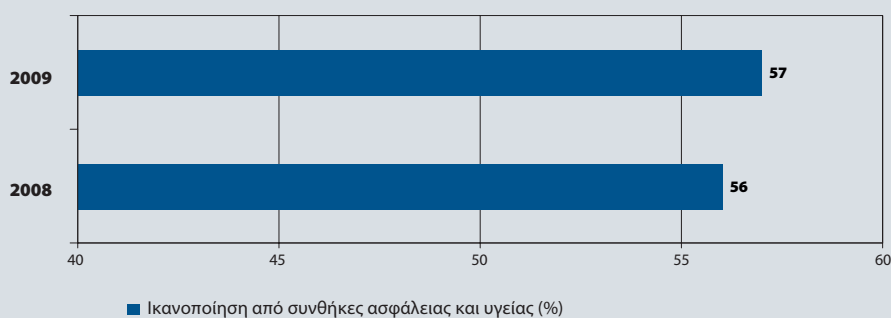


**«Το 2009, μειώσαμε το δείκτη σοβαρότητας ατυχημάτων κατά 81,3%»**

Όπως παρουσιάζεται παραπάνω, κατά το 2009 σημειώθηκε σημαντική μείωση του δείκτη σοβαρότητας ατυχημάτων (που αντικατοπτρίζει τη σοβαρότητα των ατυχημάτων που γίνονται) από 203 το 2008 σε μόλις 38 το 2009, με το δείκτη συχνότητας ατυχημάτων (που αντίστοιχα αντικατοπτρίζει τη συχνότητα με την οποία γίνονται ατυχήματα) να παραμένει σε ιδιαίτερα χαμηλά επίπεδα (4 το 2008 και 5 το 2009). Η μείωση αυτή οφείλεται και στην εκτενή εκπαίδευση που πραγματοποιήθηκε το 2008 και το 2009, με αντικείμενο την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία.

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι ότι και το 2009 δεν υπήρξε κανένα θανατηφόρο ατύχημα στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ.

### Ικανοποίηση Εργαζομένων από Υγεία και Ασφάλεια



## 3. Απασχόληση

### Δημιουργούμε θέσεις εργασίας

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ απασχολεί συνολικά 398 εργαζόμενους στην Ελλάδα, προσφέροντας ευκαιρία απασχόλησης σε επαγγελματίες ποικίλων ειδικοτήτων και στις διάφορες γεωγραφικές περιοχές της χώρας, όπου

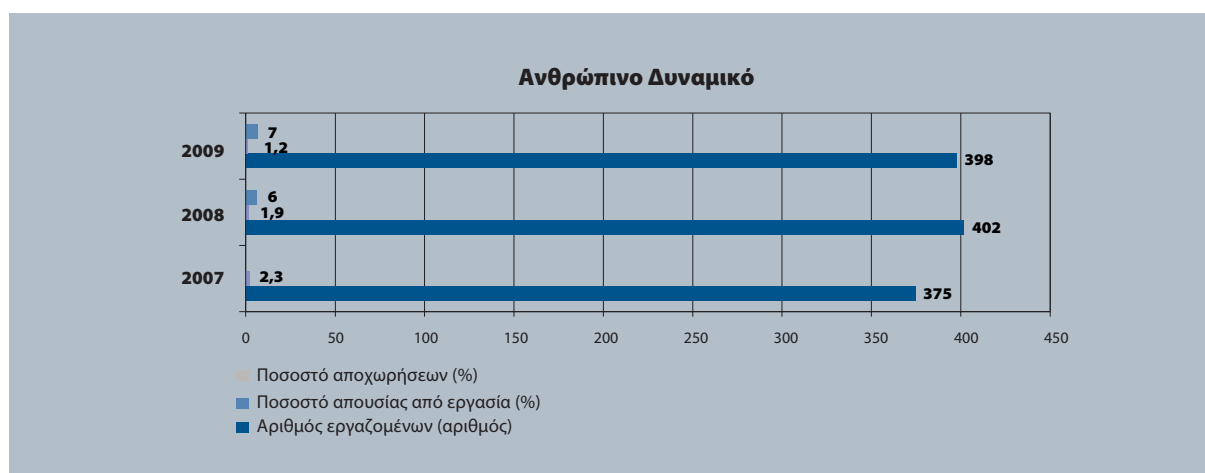


δραστηριοποιείται. Αναλυτικά, η κατανομή των 398 εργαζόμενων της εταιρίας την 31/12/2009 παρουσιάζεται παρακάτω:

ΘΕΣΗ	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ-ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΙ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ		
Εργαζόμενοι (αριθμός)	30	368		
ΧΩΡΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΓΡΑΦΕΙΑ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ		
Εργαζόμενοι (αριθμός)	96	302		
ΦΥΛΟ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΑΝΤΡΕΣ		
Εργαζόμενοι (αριθμός)	29	369		
ΠΕΡΙΟΧΗ	ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΚΟΝΤΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ	ΚΑΤΟΙΚΟΙ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ		
Εργαζόμενοι (αριθμός)	364	34		
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ	ΜΕΙΟΝΟΤΗΤΕΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ		
Εργαζόμενοι (αριθμός)	18	1		
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ	ΠΛΗΡΟΥΣ	ΜΕΡΙΚΗΣ	ΑΟΡΙΣΤΟΥ	ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ
Εργαζόμενοι (αριθμός)	398	0	397	1
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1 <sup>ο</sup> ΒΑΘΜΙΑ	2 <sup>ο</sup> ΒΑΘΜΙΑ	ΜΕΤΑΛΥΚΕΙΑΚΑ- 3 <sup>ο</sup> ΒΑΘΜΙΑ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ
Εργαζόμενοι (ποσοστό)	20%	49%	27%	4%

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, ακόμη και στις σημερινές αβέβαιες ημέρες, έχει επιτύχει τα τελευταία χρόνια να κρατήσει σταθερό τον αριθμό των εργαζομένων που απασχολούνται στην εταιρία:

- Κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών, η εταιρία προσλαμβάνει περισσότερους ανθρώπους από εκείνους που αποχωρούν, με το συνολικό ποσοστό των εργαζομένων που αποχωρούν από την εταιρία να βρίσκεται το 2009 στο 7%.
- Ο μέσος χρόνος παραμονής των εργαζομένων στην εταιρία φτάνει τα 11 χρόνια.
- Ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων είναι τα 41 χρόνια.
- Κατά τη διάρκεια των τελευταίων 3 ετών, η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έχει κατορθώσει να μειώσει το ποσοστό απουσίας από την εργασία από το 2,3% το 2007 στο 1,2% το 2009. Ο δείκτης αυτός αξιολογείται από την εταιρία ως σημαντικός έμμεσος δείκτης ικανοποίησης των εργαζομένων από την εργασία τους.



«Το 2009, μειώσαμε το δείκτη απουσίας από την εργασία κατά 36,3%»

## 4. Επιμόρφωση και Ανάπτυξη

### Καλή Πρακτική: Επιμορφώνουμε τους εργαζομένους μας

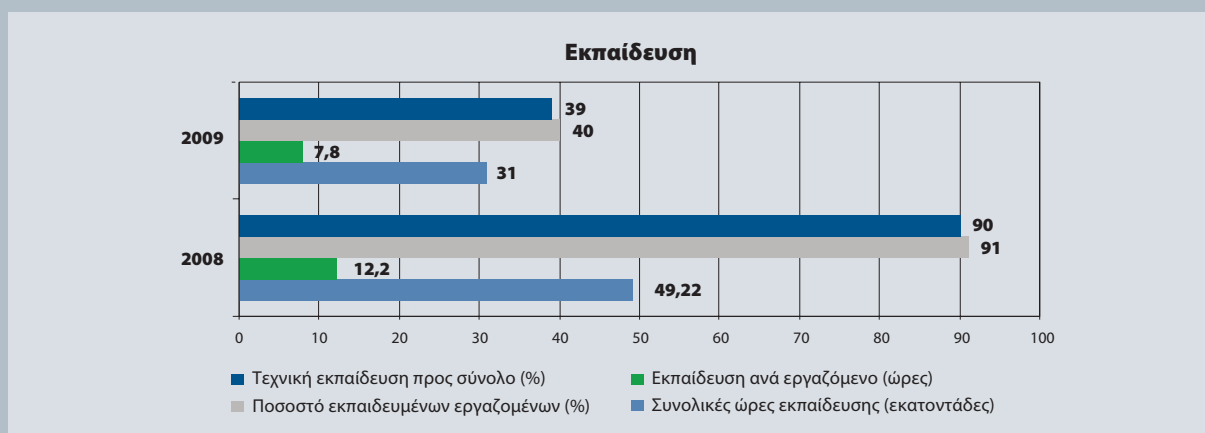
Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ δίνει μεγάλη σημασία στην εκπαίδευση και επιμόρφωση του ανθρώπινου δυναμικού της, επενδύοντας για το σκοπό αυτό κάθε χρόνο σημαντικά ποσά.

Οι νέες τεχνολογίες και οι σύγχρονες πρακτικές και εργαλεία της διοικητικής επιστήμης αποτελούν το αντικείμενο σεμιναρίων στο στελεχιακό δυναμικό της εταιρίας, από πανεπιστημιακά ιδρύματα και φορείς στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Με αυτό τον τρόπο, η εταιρία εμπλουτίζεται σε γνώσεις και δεξιότητες ενώ ταυτόχρονα δίνονται προοπτικές στους εργαζομένους της εταιρίας για επαγγελματική εξέλιξη στους κόλπους της.

Το Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, σε συνεργασία με τους προϊσταμένους όλων των τμημάτων, αναλύει τις ανάγκες και υλοποιεί εκπαιδεύσεις. Οι εκπαιδευτικές προτάσεις προέρχονται από όλα τα τμήματα της εταιρίας και η θεματολογία των προγραμμάτων ποικίλει ανάλογα με τις ανάγκες, την ειδικότητα και τη θέση των εργαζομένων. Ενδεικτικά, πραγματοποιούνται προγράμματα με θεματολογία:

- Υγεία & Ασφάλεια Εργασίας.
- Οικονομικά και Λογιστικά.
- Διοίκηση.
- Πωλήσεις & Marketing.
- Τεχνικά Σεμινάρια.
- Ποιοτικός Έλεγχος.
- Προμήθειες.

Παράλληλα, για κάθε νέο εργαζόμενο στην εταιρία, σχεδιάζεται και ακολουθείται ειδικό πρόγραμμα υποδοχής, ενημέρωσης και εκπαίδευσης προκειμένου να διευκολύνεται η ένταξη και η προσαρμογή του στην εταιρία.



Για το 2009, η εκπαίδευση έφτασε τις 3.100 ώρες συνολικά, που αντιστοιχεί σε 7,8 ώρες για κάθε εργαζόμενο κατά μέσο όρο. Πολιτική της εταιρίας ήταν η μείωση της αναλογίας τεχνικής εκπαίδευσης (από 90% του συνόλου το 2008 σε 39% το 2009), με αντίστοιχη αύξηση της μακροχρόνιας εκπαίδευσης σε διοικητικές δεξιότητες. Παράδειγμα αποτελεί η χρηματοδότηση μεταπτυχιακών προγραμμάτων που προσφέρουν σε στελέχη τη δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεών τους και ευκαιρίες ανέλιξης μέσα στην εταιρία.

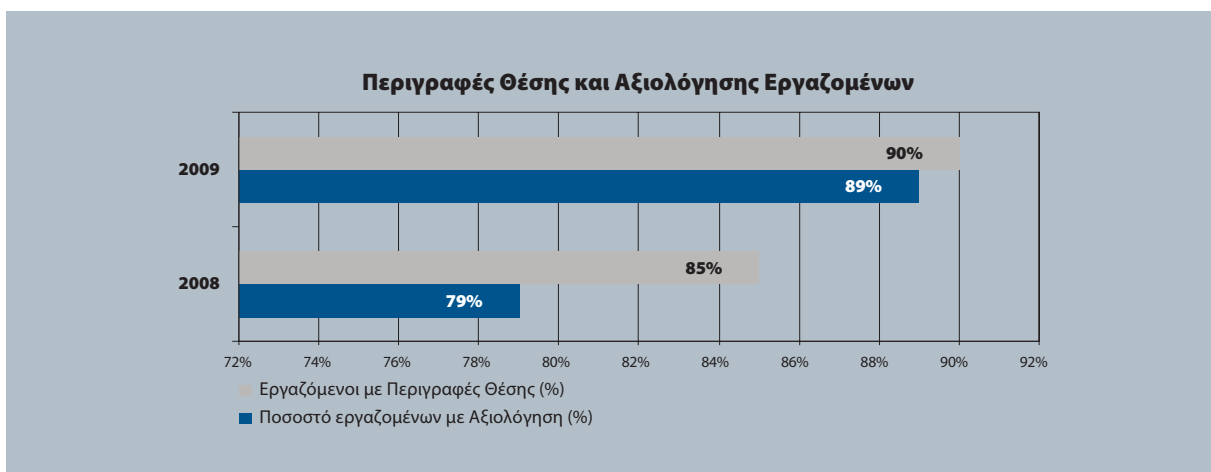
**«Το 2009, 40% των εργαζομένων εκπαιδεύτηκε τουλάχιστον μία φορά»**

### Αξιολογούμε τους εργαζομένους μας

Στόχος μας είναι να προσφέρουμε στους ανθρώπους που σταδιοδρομούν κοντά μας υψηλής ποιότητας επαγγελματική εμπειρία, παρέχοντάς τους ενασχόληση με αντικείμενο που ανταποκρίνεται στις ικανότητες και δεξιότητές τους. Για το λόγο αυτό:



- Μελετώνται και εφαρμόζονται συστήματα διαχείρισης ανθρώπινων πόρων, με στόχο την επιβράβευση της προσπάθειας, τη διασφάλιση της αξιοκρατίας και τη διατήρηση θετικού εργασιακού κλίματος.
- Πραγματοποιούνται εσωτερικά Κέντρα Αξιολόγησης και Ανάπτυξης όπου οι εργαζόμενοι καλούνται να συμμετέχουν σε ένα σύνολο επιχειρηματικών ασκήσεων προσομοίωσης (π.χ τεστ προσωπικότητας, τεστ ικανοτήτων).
- Έχουν δημιουργηθεί Περιγραφές Θέσεων Εργασίας για το σύνολο σχεδόν των εργαζομένων, προκειμένου να είναι ξεκάθαρες οι αρμοδιότητες κάθε εργαζόμενου και παράλληλα να διευκολύνεται η αντικειμενική ανασκόπηση της επίδοσης τους.
- Γίνεται ετήσια Αξιολόγηση της Επίδοσης των εργαζομένων, με σκοπό να επισημανθούν και να βελτιωθούν αξιολογικά και δομημένα τα σημεία εκείνα που μπορούν να βελτιώσουν την απόδοσή τους και να στηρίξουν την σταδιοδρομία τους μέσα στην εταιρία.



**«Το 2009, το 90% των εργαζόμενων είχε Περιγραφή Θέσης εργασίας και στο 89% έγινε Αξιολόγηση Επίδοσης»**

Ιδιαίτερα σημαντικό είναι ότι τα τελευταία δύο χρόνια έχει αυξηθεί το ποσοστό τόσο των εργαζομένων που ακολούθησε τη διαδικασία Αξιολόγησης Επίδοσης (φτάνοντας το 89% το 2009) όσο και των θέσεων εργασίας με καταγεγραμμένη Περιγραφή Θέσης εργασίας (φτάνοντας το 90% το 2009).





## **5. Αξιοκρατία και Εργασία**

### **Δεσμευόμαστε για ισότιμη αντιμετώπιση των εργαζομένων μας**

Πολιτική μας είναι να μην κάνουμε διακρίσεις στο χώρο εργασίας (π.χ. λόγω φυλής, καταγωγής, πολιτικών πεποιθήσεων, θρησκευματος, σεξουαλικού προσανατολισμού, ηλικίας, ειδικών αναγκών, φύλου), σε οποιοδήποτε εργασιακό θέμα (π.χ. προαγωγές). Εφαρμόζοντας στην πράξη την πολιτική αυτή, το 2009 δεν παρουσιάστηκαν περιστατικά διάκρισης ή καταγγελίες στο χώρο εργασίας της εταιρίας μας για θέματα ισότητας και αξιοκρατίας.

### **Ακολουθούμε τις διεθνείς συμβάσεις Ηθικής Εργασίας**

Η εταιρία μας ακολουθεί στην πράξη τις διεθνώς αναγνωρισμένες αρχές ανθρωπίνων δικαιωμάτων (όπως περιλαμβάνονται στη Διεθνή Διακήρυξη για τα Ανθρώπινα Δικαιώματα του ΟΗΕ). Έτσι, η εταιρία εφαρμόζει πιστά την πολιτική της να μην απασχολεί παιδιά για εργασία κάτω του νομίμου ορίου ηλικίας ενώ δεν ανέχεται από συνεργάτες πρακτικές καταναγκαστικής εργασίας.

Παράλληλα, από ανάλυση που έχει γίνει, δεν έχουν αναγνωριστεί δραστηριότητες της εταιρίας που ενέχουν σημαντικό κίνδυνο εμφάνισης περιστατικών εξαναγκαστικής, υποχρεωτικής ή παιδικής εργασίας.

### **Σεβόμαστε τις Συλλογικές Συμβάσεις εργασίας**

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ σέβεται τις κλαδικές συμβάσεις εργασίας τις οποίες και κατ'ελάχιστον ακολουθεί, για το 100% των εργαζομένων της.

## **6. Παροχές και Ικανοποίηση**

### **Προσφέρουμε πρόσθετες Παροχές**

Η εταιρία προσφέρει πρόσθετες κοινωνικές παροχές σε όλους τους εργαζόμενους, όπως μεταξύ άλλων:

- Πρόσθετη ιατροφαρμακευτική & νοσοκομειακή κάλυψη.
- Αναπηρική κάλυψη.
- Ασφάλεια ζωής.
- Γεύματα.
- Καλοκαιρινές κατασκηνώσεις για τα παιδιά των εργαζομένων.



### Εφαρμόζουμε πρόγραμμα επιβράβευσης εργαζόμενων

Η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, στο πλαίσιο της ετήσιας εφαρμογής του προγράμματος παροχής Δικαιωμάτων προαίρεσης, στις 6/11/2008 πληροφόρησε το κοινό αναφορικά με την προσφορά δικαιωμάτων προαίρεσης σε 4 στελέχη της Εταιρίας (Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου, Γενικοί Διευθυντές, Διευθυντικά στελέχη). Ωστόσο, τα στελέχη της εταιρίας επέλεξαν να μην ασκήσουν τα Δικαιώματα προαίρεσης που τους αντιστοιχούσαν εντός του 2008 και 2009.

Παράλληλα, ετήσιο επίδομα δόθηκε και το 2009 σε εργαζόμενους με βάση κριτήρια όπως η προσωπική Διαδικασία Αξιολόγησης, η ετήσια παραγωγή εργοστασίων, η απόδοση των γραμμών παραγωγής, οι ετήσιες πωλήσεις, ο αριθμός επιστρεφόμενων προϊόντων ή ακόμα και ο αριθμός απουσιών. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρία προσπαθεί να ανταμείβει τους ανθρώπους της με αντικειμενικό και ισορροπημένο τρόπο.

### Μετράμε την ικανοποίηση των εργαζομένων μας

Κάθε δύο χρόνια, η εταιρία πραγματοποιεί Έρευνα Εργαζομένων με σκοπό την αποτύπωση των απόψεών τους πάνω σε θέματα επικοινωνίας, διοίκησης, συνεργασίας, εκπαίδευσης, ανάπτυξης, παροχών, ασφάλειας, περιβάλλοντος κλπ. Κάποια χαρακτηριστικά της έρευνας περιγράφονται παρακάτω:

- Δύο μήνες πριν από την εφαρμογή της έρευνας, η Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού αξιολογεί τις περιοχές που είχαν λάβει την πιο αρνητική αξιολόγηση κατά την προηγούμενη έρευνα.
- Στη συνέχεια σε συνεργασία με τα διευθυντικά στελέχη της εταιρίας, διαμορφώνει το νέο ερωτηματολόγιο.
- Η συμμετοχή στην έρευνα είναι αυστηρά προαιρετική, αφού τα ερωτηματολόγια είναι ανώνυμα και συμπληρώνονται με ασφαλείς για το αδιάβλητο της διαδικασίας τρόπους.
- Γίνεται αποδεκτό ότι ένα ελάχιστο ποσοστό απάντησης 50% καθιστά την έρευνα αξιόπιστη προς εξαγωγή αντιπροσωπευτικών αποτελεσμάτων.
- Ανοιχτές ερωτήσεις στο ερωτηματολόγιο επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να προτείνουν νέες ιδέες και ενέργειες βελτίωσης και να συμβάλουν στη γενική βελτίωση της εταιρίας.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι η πρώτη από τις εννέα συνολικά ενότητες του ερωτηματολογίου της έρευνας αφορά θέματα Υγείας & Ασφάλειας, Περιβάλλοντος και Εταιρικής Υπευθυνότητας, με ενδεικτικές ερωτήσεις να παρουσιάζονται παρακάτω:

- “Η εταιρία θέτει ως πρώτη της προτεραιότητα την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων”
- “Έχω στη διάθεση μου επαρκή μέτρα προστασίας ώστε να εργάζομαι με ασφάλεια”
- “Είμαι ικανοποιημένος από την περιβαλλοντική πολιτική της εταιρίας”
- “Η εταιρία μου ωφελεί την τοπική κοινωνία”

## 7. Στόχοι

Στόχος	Μέχρι
Να πιστοποιηθεί το εργοστάσιο της Θήβας για εφαρμογή συστήματος υγείας και ασφάλειας κατά OHSAS 18001.	2010
Να διατηρηθεί ο δείκτης αποχώρησης κάτω από 5%.	2010
Να μειωθεί περαιτέρω ο δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων (πρακτικά να μηδενισθεί).	2010
Να υπερβεί ο δείκτης εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο τις 10 ώρες.	2010
Να εκπαιδευθεί πάνω από το 50% των εργαζομένων τουλάχιστον μία φορά.	2010

## Η. ΚΟΙΝΩΝΙΑ



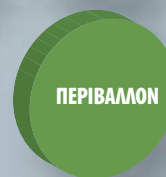
### 1. Εισαγωγή

Πιστεύουμε ότι η επιχειρηματική μας ανάπτυξη πρέπει να συμβαδίζει με την κοινωνική ανάπτυξη. Για το λόγο αυτό, προσπαθούμε να συνεργαζόμαστε με τις τοπικές κοινωνίες, να υποστηρίξουμε κοινωνικές δραστηριότητες και να συμβάλουμε στην ομαλή λειτουργία των τοπικών κοινωνιών που λειτουργούμε.



#### ● ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Στόχος μας είναι να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη της χώρας και των τοπικών κοινωνιών που δραστηριοποιούμαστε.



### 2. Οικονομική Επίδραση

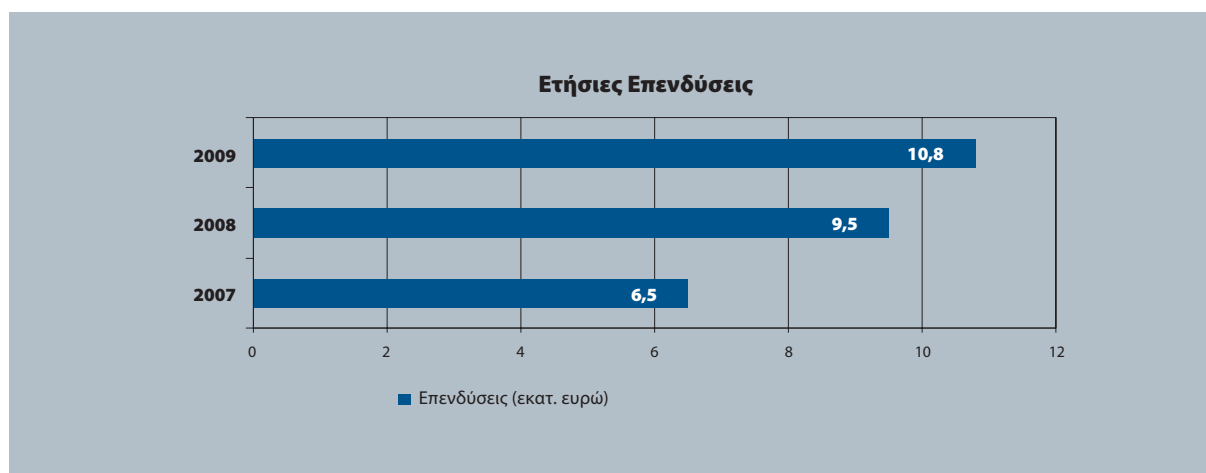
Συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη της οικονομίας

Οι επενδύσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ ενισχύουν την απασχόληση στην Ελλάδα και ιδιαίτερα στην επαρχία, όπου η εταιρία δραστηριοποιείται. Οι επενδύσεις της εταιρίας αποτελούν μέρος ενός ευρύτερου μακροχρόνιου επενδυτικού προγράμματος συνολικού ύψους 50 εκ. ευρώ που στόχο έχει την αυξημένη παραγωγή προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας (όπως καλώδια μέσης, υψηλής & υπερυψηλής τάσης), καθώς και τη βελτίωση της



παραγωγικότητας και της δυναμικότητας των υφιστάμενων γραμμών παραγωγής.

Το 2009, οι επενδύσεις της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ έφθασαν τα 10,8 εκ. ευρώ, σημειώνοντας σημαντική αύξηση τα τελευταία 2 χρόνια ενώ, συνολικά, οι επενδύσεις του Ομίλου ανήλθαν στα 12 εκ. ευρώ.



Σημαντικό στοιχείο της λειτουργίας της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ είναι ότι μεγάλο τμήμα του κύκλου εργασιών της εταιρίας επιστρέφει στην κοινωνία, μέσω πληρωμών φόρων (άμεσων και έμμεσων), προμηθευτών, μισθοδοσίας, ασφαλειών κτλ. Σε μία ιδιαίτερα δύσκολη χρονιά, όπως ήταν το 2009, τα ποσά αυτά έφτασαν συνολικά τα 76,8 εκατ. ευρώ.

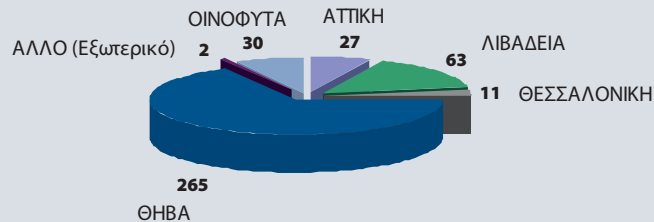
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΡΑΣΗ	2007	2008	2009
Επενδύσεις (εκ. ευρώ)	6,5	9,5	10,8
Πληρωμές Μισθοδοσίας (μεικτές αποδοχές) (εκ. ευρώ)	10,7	12,0	13,2
Πληρωμές Ασφάλειας Εργαζομένων (εργοδοτικές εισφορές και ιδιωτική ασφάλιση) (εκ. ευρώ)	2,9	3,2	3,3
Αποζημιώσεις (απολύσεις και συντάξεις) (εκ. ευρώ)	0,12	0,26	0,26
Πληρωμές Φόρων (έμμεσοι ΦΠΑ) (εκ. ευρώ)	2,6	10,6	7,2
Πληρωμές Φόρων (άμεσοι) (εκ. ευρώ)	2,9	0,8	0,6
Επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις (χωρίς ΟΑΕΔ) (εκ. ευρώ)	0	0	0
Πληρωμές Εγχώριων Προμηθευτών (χωρίς ΦΠΑ) (εκ. ευρώ)	65,3	102,1	40,9
Πληρωμές Τοπικών Προμηθευτών (Βοιωτία, χωρίς ΦΠΑ) (εκ. ευρώ)	0,5	0,7	0,5

**«Το 2009, επενδύθηκαν και επιστράφηκαν στην κοινωνία με διάφορους τρόπους 76,8 εκ. ευρώ»**

### Καλή Πρακτική: Εστιάζουμε στην εντοπιότητα των εργαζομένων

Η εταιρία προσπαθεί να λαμβάνει υπόψη την εντοπιότητα των υποψηφίων στην επιλογή των εργαζομένων της ώστε να συνεισφέρει και με αυτόν τον τρόπο στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Αποτέλεσμα της πολιτικής αυτής είναι ότι το 91,5% του συνόλου των εργαζομένων κατοικεί κοντά στον τόπο εργασίας του.

#### Κατανομή Εργαζομένων ανά Περιοχή



«Το 91,5% των εργαζομένων μας ζει κοντά στον τόπο εργασίας του»

#### Συνεισφέρουμε στην εξάπλωση ΑΠΕ

Η εταιρία πιστεύει ότι ρόλος όλων των επιχειρήσεων θα πρέπει να είναι και να συνεισφέρουν -στο μέτρο των δυνατοτήτων τους- στη διάδοση των Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας. Για το λόγο αυτό, η εταιρία ήδη διαθέτει καλώδια για αιολικά πάρκα (της τάξης των 10 εκ. ευρώ ετησίως το 2008 και 2009) ενώ βρίσκεται σε φάση ανάπτυξης καλωδίων για χρήση σε φωτοβολταϊκά συστήματα.

#### 3. Κοινωνική Υποστήριξη

Υποστηρίζουμε κοινωνικές δραστηριότητες

Στο πλαίσιο των πολύπλευρων δράσεων που εφαρμόζουμε, η εταιρία μας έχει εντάξει και τη συνεισφορά προς κοινωνικές ομάδες που έχουν ανάγκη στήριξης, σε διάφορους άξονες κοινωνικής δράσης. Παραδείγματα αποτελούν η δωρεά προϊόντων καλωδίων σε ιδρύματα (όπως το ΤΕΙ Χαλκίδας και η Μονή Αγ. Γεωργίου Καρδίτσας), η υποστήριξη της ποδοσφαιρικής ομάδας της Θήβας κτλ.

#### Συμβάλλουμε στην εκπαίδευση των νέων

Προκειμένου να συμβάλλουμε στην εκπαίδευση των νέων ανθρώπων, επιτρέπουμε σε σχολεία, τεχνικές σχολές ηλεκτρολογίας και σπουδαστές σε πρακτική άσκηση να επισκέπτονται τις εγκαταστάσεις μας, Σε άλλες περιπτώσεις, στελέχη μας επισκέπτονται σχολεία και παρουσιάζουν τον τρόπο που λειτουργεί η εταιρία μας καθώς και τη χρησιμότητα των προϊόντων μας στις επικοινωνίες και σε διάφορες εφαρμογές μιας σύγχρονης κοινωνίας.

#### 4. Θεμιτός Ανταγωνισμός

Ακολουθούμε τους κανόνες του ανταγωνισμού

Η εταιρία έχει εφαρμόσει εκτεταμένο πρόγραμμα ενημέρωσης για νόμους και κανονισμούς ανταγωνισμού ενώ σημαντικό ρόλο παίζουν το Όραμα και οι Αξίες μας, που συμβαδίζουν με το πνεύμα του υπεύθυνου ανταγωνισμού. Αποτέλεσμα των παραπάνω είναι ότι και το 2009 η ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ δεν κλήθηκε να παρουσιαστεί ενώπιον της Ελληνικής Επιτροπής Ανταγωνισμού.

#### 5. Εθελοντισμός

Προσφέρουμε εθελοντικά αίμα

Η εταιρία καλλιεργεί την έννοια της εθελοντικής αιμοδοσίας στους εργαζόμενους της, συνεισφέροντας στην υποστήριξη της κοινωνίας στον τομέα της υγείας. Η τράπεζα αίματος της εταιρίας δημιουργήθηκε το 2009, όταν 37 εργαζόμενοι από όλη την εταιρία συμμετείχαν στην πρώτη προσπάθεια αιμοδοσίας που διοργανώθηκε, σε





συνεργασία με το Γενικό Νοσοκομείο Λιβαδειάς. Ο στόχος για τη δεύτερη αιμοδοσία είναι να αυξηθεί ο αριθμός αιμοδοτών σε τουλάχιστον 10% των εργαζομένων και να διοργανωθεί η αιμοδοσία σε δύο εργοστάσια.

«Το 2009, το 9% των εργαζομένων μας συμμετείχε σε εθελοντική αιμοδοσία»

## 6. Στόχοι

### Στόχος

### Μέχρι

Να συμμετάσχει σε εθελοντική αιμοδοσία πάνω από το 10% των εργαζομένων μας.

2010

Να γίνουν τουλάχιστον τρεις επισκέψεις σχολών ηλεκτρολογίας στις εγκαταστάσεις μας.

2010

## Θ. ΣΥΝΟΨΗ

### 1. Περίληψη ΕΝΟΤΗΤΑ

2009

#### ● ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ

Ποσοτικοί δείκτες στον Απολογισμό (αριθμός)	78
Δείκτες GRI στον Απολογισμό – πλήρης αναφορά (αριθμός)	28
Δείκτες GRI στον Απολογισμό – μερική αναφορά (αριθμός)	14
Ομάδες Συμμέτοχων (αριθμός)	5
Ανεξάρτητα μέλη Δ.Σ. (αριθμός/σύνολο)	2/12
Κύκλος εργασιών (εκ. ευρώ)	188,3
Καθαρά κέρδη (εκ. ευρώ)	-1,6

#### ● ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Πιστοποιημένα εργοστάσια κατά ISO14001 (%)	33
Κατανάλωση πρώτων υλών (ton)	45.263,8
Δείκτης αξιοποίησης μετάλλων (%)	106,1
Στερεά απορρίμματα για απόρριψη (ton)	594,6
Άμεση και έμμεση χρήση ενέργειας (MWh)	32.243,4
Έμμεσες εκπομπές CO <sub>2</sub> (tn)	28.304,3
Άμεσες εκπομπές CO <sub>2</sub> (tn)	571,2
Εκπομπές NOx (tn)	678
Κατανάλωση νερού (m <sup>3</sup> )	35.705

#### ● ΑΓΟΡΑ

Πιστοποιημένα εργοστάσια κατά ISO9001 (%)	100
Πλήθος προμηθευτών (αριθμός)	216
Πλήθος πελατών (αριθμός)	3.175
Αναλογία εγχώριων προμηθευτών (% - χρηματικά)	25,5
Παράπονα πελατών (αριθμός)	29

#### ● ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

Αριθμός εργαζομένων (αριθμός)	398
Αποχώρηση εργαζομένων (%)	7
Ποσοστό απουσίας εργαζομένων (%)	1,2
Δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων (SFR)	38
Δείκτης συχνότητας ατυχημάτων (FR)	5
Θανατηφόρα ατυχήματα (αριθμός)	0
Ώρες εκπαίδευσης (ώρες)	3.100
Ώρες εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο (ώρες)	7,8
Ποσοστό εργαζομένων με Περιγραφές Θέσεων (%)	90%
Ποσοστό εργαζομένων με Αξιολόγηση Επίδοσης (%)	89%

#### ● ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Αξία χρηματικών επιστροφών στην κοινωνία (εκ. ευρώ)	76,8
Αξία επενδύσεων (εκ. ευρώ)	10,8
Εντοπιότητα εργαζομένων (%)	91,5
Πρόστιμα (ευρώ)	0
Εθελοντές αιμοδότες εργαζόμενοι (αριθμός)	37

MA = Μη αναφερόμενο στοιχείο

## 2. Ορολογία

**European Foundation for Quality Management (EFQM):** Μη κερδοσκοπικός οργανισμός, με έδρα τις Βρυξέλλες, που προωθεί την Επιχειρηματική Αριστεία και, στο πλαίσιο αυτής, και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

**Εταιρία (εμείς, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ):** Αναφέρεται στην ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε.

**Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη ή Εταιρική Υπευθυνότητα:** Η εθελοντική δέσμευση των επιχειρήσεων να συμπεριλάβουν στις εταιρικές πρακτικές τους οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια και ενέργειες που είναι πάνω και πέρα από τις νομοθετικές απαιτήσεις και σχετίζονται με όλους όσοι επηρεάζονται από τις δραστηριότητές τους, δηλ. τους Συμμέτοχους.

**Βιώσιμη Ανάπτυξη:** Έννοια που περιγράφει την τρέχουσα οικονομική εξέλιξη που δεν υπονομεύει τη δυνατότητα των μελλοντικών γενεών να ικανοποιήσουν τις δικές τους ανάγκες.

**Πελάτες:** Οι αγοραστές και τελικοί χρήστες των προϊόντων στα καταστήματα της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ.

**Low Smoke and Fume (LSF):** Υλικό επένδυσης καλωδίων βραδύκαυστο, χαμηλής εκπομπής καπνού.

**Polyvinyl chloride (PVC):** Πολυβινυλοχλωρίδιο.

**Polyethylene (PE):** Πολυαιθυλένιο.

**Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals (REACH):** Ευρωπαϊκός Κανονισμός Καταχώρησης, Αξιολόγησης, Αδειοδότησης, Περιορισμού των Χημικών, που στοχεύει στη βελτίωση της προστασίας της ανθρώπινης υγείας και του περιβάλλοντος από κινδύνους που μπορεί να προκαλέσουν οι χημικές ουσίες.

### 3. Αξιολόγηση κατά GRI

Στους παρακάτω πίνακες παρουσιάζονται η αντιστοιχία του περιεχομένου του Απολογισμού με τις Αρχές του Global Compact και τους Παράγοντες και Δείκτες του Global Reporting Initiative (GRI - G3).

- Η κάλυψη χαρακτηρίζεται ως Πλήρης (Π), Μερική (Μ), Μη Αναφερόμενη (ΜΑ) ή Μη Εφαρμόσιμη (ΜΕ).

#### Α. Πίνακας Αρχών GRI

Παρ/φος GRI	Περίληψη Πτυχής	Ενότητα
1.1	Δήλωση από το ανώτερο στέλεχος του οργανισμού	B
1.2	Περιγραφή κύριας επίδρασης, ρίσκων, και ευκαιριών	Δ-4
2.1	Όνομα οργανισμού	Γ-1
2.2	Κύρια προϊόντα και υπηρεσίες	Γ-3
2.3	Οργανωτική δομή (θυγατρικές, διευθύνσεις, μονάδες κτλ)	Γ-1, Δ-2,3
2.4	Τοποθεσία κεντρικών γραφείων	Γ-1
2.5	Χώρες δραστηριότητας (και ιδιαίτερα σημαντικές για θέματα αειφορίας)	Γ-1
2.6	Μέτοχοι - Νομική μορφή	Γ-1
2.7	Αγορές (γεωγραφικά, αντικειμένου, κατηγορίες πελατών)	Γ-3
2.8	Μέγεθος οργανισμού	Γ-1,4
2.9	Σημαντικές πρόσφατες αλλαγές (μέγεθος, δομή, ιδιοκτησία)	A, Γ-1
2.10	Βραβεία	Γ-5
3.1	Περίοδος Απολογισμού	A
3.2	Ημερομηνία προγενέστερου Απολογισμού	A
3.3	Κύκλος Απολογισμού	A
3.4	Σημείο Επαφής	A
3.5	Διαδικασία καθορισμού περιεχομένου	Δ-4
3.6	Πεδίο Απολογισμού (χώρες, διευθύνσεις, θυγατρικές, προμηθευτές κτλ).	A, Γ-1
3.7	Περιορισμοί στο Πεδίο Απολογισμού	A
3.8	Αρχές αναφοράς σε παράγοντες που επηρεάζουν συγκρισιμότητα (θυγατρικές, συνεργάτες, outsourcing κτλ.)	A, Γ-1,3
3.9	Τεχνικές μέτρησης και υπολογισμών (υποθέσεις, εκτιμήσεις, μη χρήση GRI)	A
3.10	Αποτέλεσμα αναθεώρησης αποτελεσμάτων παλαιότερων Απολογισμών (π.χ. συγχωνεύσεις, περίοδος)	A
3.11	Σημαντικές διαφοροποιήσεις (πεδίο, όρια, μεθοδολογίες μέτρησης)	A
3.12	Πίνακας αναφοράς Standard Disclosures στον Απολογισμό	Θ-3
3.13	Πολιτικές και πρακτικές για Διασφάλιση	A
4.1	Οργανωτική Δομή (επιτροπές Δ.Σ., καθορισμός στρατηγικής)	Δ-2
4.2	Εκτελεστικός ρόλος Προέδρου Δ.Σ.	Δ-2
4.3	Ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη Δ.Σ.	Δ-2
4.4	Μηχανισμός επικοινωνίας μετόχων και εργαζομένων με Δ.Σ.	Δ-2
4.5	Σύνδεση αμοιβής Δ.Σ., Διευθυντών κτλ. (και αποχώρησης) με επίδοση οργανισμού (συμπερ. TBL)	Δ-2
4.6	Διαδικασίες Δ.Σ. αποφυγής αντικρουόμενων συμφερόντων	Δ-2
4.7	Διαδικασία καθορισμού καταλληλότητας Δ.Σ. κατεύθυνσης σε θέματα TBL	Δ-2
4.8	Αποστολή, Κώδικες, Αρχές κτλ. συνδεδεμένα με TBL	Γ-2
4.9	Διαδικασία Δ.Σ. παρακολούθησης θεμάτων TBL	Δ-2,3
4.10	Διαδικασία παρακολούθησης επίδοσης Δ.Σ. σε θέματα TBL	Δ-2
4.11	Δέσμευση και τρόπος εφαρμογής Αρχής της Πρόληψης	Δ-5
4.12	Συμμετοχή σε εξωτερικές αρχές, πρωτοβουλίες κτλ. που ασπάζεται ο οργανισμός	Γ-5
4.13	Συμμετοχή (διεθνής, τοπικές) σε ενώσεις (έργα, διοικητικά κτλ)	Γ-5
4.14	Κατηγορίες Ενδιαφερομένων Μερών	Δ-5
4.15	Τρόπος αναγνώρισης Ενδιαφερομένων Μερών	Δ-5
4.16	Μέθοδοι διαλόγου (συχνότητα ανά κατηγορία και τρόπο)	Δ-5
4.17	Κύρια θέματα που τέθηκαν και τρόποι αντίδρασης οργανισμού	Δ-5



## Β. Πίνακας Δεικτών GRI

Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
<b>ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ</b>		
Στόχοι και Επίδοση	Δ-6	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	Δ-1	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	Δ-2-5	Π
EC1	Γ-4, Η-2	Μ
EC5	Ζ-5	Μ
EC6	Ε-3	Π
EC7	Η-2	Π
EC8	Η-2	Μ
<b>ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ</b>		
Στόχοι και Επίδοση	ΣΤ-8, ΣΤ-2-7	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	ΣΤ-1	Π
Οργανωτική Ευθύνη (οργανωτική δομή)	Δ-2,3	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	Ζ-4	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	Ε-2, ΣΤ-1	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	ΣΤ-2-7	Π
EN1	ΣΤ-1	Π
EN2	ΣΤ-3	Μ
EN3	ΣΤ-4	Π
EN4	ΣΤ-4	Π
EN8	ΣΤ-5	Π
EN11	ΣΤ-6	Π
EN12	ΣΤ-6	Π
EN16	ΣΤ-4	Π
EN19	ΣΤ-4	Μ
EN20	ΣΤ-4	Μ
EN22	ΣΤ-3	Π
EN26	ΣΤ-3, Ζ-4	Μ
EN28	ΣΤ-7	Π
EN30	ΣΤ-2	Π
<b>ΕΡΓΑΣΙΑ</b>		
Στόχοι και Επίδοση (σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	Ζ-5	Π
Πολιτικές (δέσμευση, σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	Ζ-1	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	Δ-2,3	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	Ζ-4	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	Ε-2, Ζ-1	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	Ζ-2-6	Π
LA1	Ζ-3	Π
LA2	Ζ-3	Μ
LA3	Ζ-6	Π
LA4	Ζ-5	Π
LA7	Ζ-2	Μ
LA10	Ζ-4	Π
LA11	Ζ-4	Π
LA12	Ζ-5	Π
LA13	Ζ-3	Μ
<b>ΑΝΘΡΩΠΙΝΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ</b>		
Στόχοι και Επίδοση (σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	Ζ-5	Π
Πολιτικές (δέσμευση, σύνδεση με οικουμενικά σύμφωνα)	Ζ-1	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	Δ-2,3	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	Ζ-4	Π



Δείκτης GRI	Ενότητα	Κάλυψη
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	E-2, Z-1	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	Z-2-6	Π
HR4	Z-5	Π
HR6	Z-5, Δ-2	Π
HR7	Z-5, Δ-2	Π
<b>ΚΟΙΝΩΝΙΑ</b>		
Στόχοι και Επίδοση	H-6	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	H-1	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	Δ-2,3	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	Z-4	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	E-2	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	H-2-5	Π
S02	E-2, Δ-2, H-4	M
S05	Γ-5	M
S07	H-4	M
S08	H-4, E-7, ΣΤ-7	Π
<b>ΠΡΟΪΟΝΤΑ</b>		
Στόχοι και Επίδοση	E-8	Π
Πολιτικές (δέσμευση)	E-1	Π
Οργανωτική Ευθύνη (υψηλότερη ιεραρχικά θέση)	Δ-2,3	Π
Εκπαίδευση και Ενημέρωση	Z-4	Π
Παρακολούθηση και Ανασκόπηση (εφοδιαστική αλυσίδα, πιστοποιήσεις, επιθεωρήσεις)	E-2	Π
Επιπλέον Πληροφορίες (επιτυχίες, ελλείψεις, ρίσκα, ευκαιρίες)	E-2-7	Π
PR1	E-4	Π
PR2	E-7	Π
PR3	E-5	Π
PR4	E-7	Π
PR5	E-6	Π
PR7	E-7	M
PR9	E-7	Π

## Επίπεδο Εφαρμογής των Δεικτών GRI στον Απολογισμό

		2003 in accordance	C	C+	B	B+	A	A+
MACHINERY	SELF DECLARED							
	THIRD PARTY CHECKED							
OPTIONAL	GRI CHECKED							
				REPORT EXTERNALLY ASSURED		REPORT EXTERNALLY ASSURED		REPORT EXTERNALLY ASSURED

Οι φωτογραφίες του Απολογισμού προέρχονται από λήψεις του φωτογράφου Σπύρου Χαρακτινού, καθώς και της Εριέττας Παπαδογιάννη.

Το χαρτί του Απολογισμού έχει παραχθεί από δάση και φυτείες βιώσιμης διαχείρισης FSC και περιέχει 60% πολτό από ανακυκλωμένο χαρτί.

#### 4. Δήλωση για τον Έλεγχο Επιπέδου Εφαρμογής

##### Εισαγωγή

Η Det Norske Veritas S.A. ('DNV') έχει διοριστεί από τη διοίκηση της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε. (CABLEL) να διενεργήσει έναν Έλεγχο Επιπέδου Εφαρμογής σύμφωνα με τις Οδηγίες Απολογισμών Αειφορίας του GRI G3 που αφορά τον Απολογισμό Εταιρικής Υπευθυνότητας της CABLEL 2009 έκδοση 11 (εφεξής ο 'Απολογισμός').

Ο Έλεγχος Επιπέδου Εφαρμογής δεν αντιπροσωπεύει την άποψη της DNV όσον αφορά την ποιότητα ή την αξία του Απολογισμού και των περιεχομένων του. Η παρούσα αποτελεί μια δήλωση σχετικά με την έκταση που εφαρμόζεται το Πλαίσιο Αναφοράς του GRI. Επομένως η DNV δεν έχει διενεργήσει έλεγχο διασφάλισης της ποιότητας και του περιεχομένου του Απολογισμού.

##### Ανεξαρτησία

Η DNV δεν παρείχε ουδεμία υπηρεσία στην CABLEL κατά το έτος 2009, που θα μπορούσε να έρθει σε αντιπαράθεση με την ανεξαρτησία του έργου της. Η DNV ουδεμία συμμετοχή είχε στην προετοιμασία οιασδήποτε δηλώσεων ή δεδομένων που συμπεριλαμβάνονται στον Απολογισμό εκτός από τον Έλεγχο του Επιπέδου Εφαρμογής.

##### Συμπεράσματα

Η DNV έχει ελέγξει τον Απολογισμό σύμφωνα με τα κριτήρια του GRI για το «B» Επίπεδο Εφαρμογής. Επιβεβαιώνουμε ότι πληρούνται τα κριτήρια για το «B» Επίπεδο Εφαρμογής

Σε περίπτωση που υπάρχουν αποκλίσεις μεταξύ του πρωτότυπου κειμένου στην Αγγλική και της Ελληνικής μετάφρασης, το Ελληνικό κείμενο υπερισχύει.

Για την  
Det Norske Veritas S.A.

Νίκος Χαρίσης  
Market Manager for Greece & Cyprus  
DNV Business Assurance

Dr Helena Barton  
Service Area Manager: CR Report  
Verification  
Det Norske Veritas AS

Αθήνα, 2010-06-02.



## 5. Ερωτηματολόγιο Αξιολόγησης

Προκειμένου να συμβάλετε στη βελτίωση του Απολογισμού Υπεύθυνης & Βιώσιμης Ανάπτυξης της ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ, σας προσκαλούμε να συμπληρώσετε το ερωτηματολόγιο που ακολουθεί και να μας το αποστείλετε, μαζί με τυχόν σχόλια που έχετε:

### 1. Ποιά είναι η εντύπωσή σας για τις παρακάτω ενότητες του Απολογισμού;

ΕΝΟΤΗΤΑ:	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΚΑΛΗ	ΟΥΔΕΤΕΡΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ
Δ. Διακυβέρνηση					
Ε. Αγορά					
ΣΤ. Περιβάλλον					
Ζ. Εργαζόμενοι					
Η. Κοινωνία					
Θ. Σύνοψη και Πίνακες					

### 2. Ποιά είναι η εντύπωσή σας για τα παρακάτω στοιχεία του Απολογισμού;

ΕΝΟΤΗΤΑ:	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΚΑΛΗ	ΟΥΔΕΤΕΡΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ
Υπάρχει ισορροπία μεταξύ των εννοιών					
Περιέχονται όλα τα θέματα που θα έπρεπε					
Η δομή βοηθάει στην εύκολη ανάγνωση					
Τα κείμενα είναι κατανοητά					
Τα ποσοτικά στοιχεία είναι πλήρη					
Οι γραφικές απεικονίσεις είναι κατανοητές					
Η εικαστική παρουσίαση είναι ελκυστική					
ευχάριστη					

### 3. Ποιά είναι η συνολική εντύπωσή σας για τον Απολογισμό;

ΕΝΟΤΗΤΑ:	ΕΞΑΙΡΕΤΙΚΗ	ΚΑΛΗ	ΟΥΔΕΤΕΡΗ	ΜΕΤΡΙΑ	ΚΑΚΗ
Ελληνικούς					
Εξωτερικού					

4. Υπάρχουν θέματα που δεν απαντιούνται (ή όχι αρκετά εκτεταμένα) στον Απολογισμό αυτό ή έχετε ερωτήματα που θα θέλατε να δείτε να αναπτύσσονται στον επόμενο Απολογισμό μας;

5. Υπάρχουν άλλα σχόλια / προτάσεις που θα θέλατε να μας υποδείξετε;

6. Σε ποια ομάδα Συμμέτοχων ανήκετε;

Εργαζόμενοι    Προμηθευτές    Πελάτες    Επενδυτές    Τοπική Κοινωνία

Άλλη:

Παρακαλούμε αποστείλετε το έντυπο στη διεύθυνση:

ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ

κ Γιώργο Γεωργαλλή,

Διευθυντή Marketing, ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΚΑΛΩΔΙΑ Α.Ε., Θήβα

Τηλ.: 22620-86676, E-mail: [csr@cablel.vionet.gr](mailto:csr@cablel.vionet.gr)

Όλα τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν μόνο για την αξιολόγηση του Απολογισμού μέσω στατιστικής ανάλυσης. Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου. Προσωπικά Στοιχεία (προαιρετικά):

Όνομα: \_\_\_\_\_ Οργανισμός: \_\_\_\_\_

Διεύθυνση: \_\_\_\_\_

Τηλ./Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_