



Unilever

ΜΙΚΡΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ
ΜΕΓΑΛΗ
ΔΙΑΦΟΡΑ

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΣ
ΑΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Ο ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ
ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ
ΠΑΡΟΧΗ ΑΣΦΑΛΟΥΣ
ΚΑΙ ΠΟΣΙΜΟΥ ΝΕΡΟΥ ΣΕ
~ 500 ΕΚΑΤ. ΑΤΟΜΑ

Η ΜΕΙΩΣΗ
ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ
ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

ΑΥΞΑΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΜΑΣ ΘΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ
ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΜΑΣ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΣΤΟ
1/2 ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

1/2

ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ
ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ

ΔΕΙΦΟΡΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ
ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΤΟΥΣ
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Ο Κοινωνικός μας Απολογισμός,
αντικατοπτρίζει την προσπάθεια και τη
δέσμευση όλων όσων εργαζόμαστε στη
Unilever, να υπηρετήσουμε μέσα από
καινοτόμες πρωτοβουλίες τις αρχές
της εταιρίας μας, που στηρίζουν την
αιφόρο ανάπτυξη και την κοινωνική
συνεισφορά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ	4	«ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ»	36
Η UNILEVER ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ	6	«ΤΡΟΦΗ» ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ	38
Η UNILEVER ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	7	ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ	40
ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ	8	ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	42
«ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ»	10	ΜΕ ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ	44
ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΜΑΣ	12	...ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ	46
ΑΓΑΠΑΜΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΜΑΣ!	14	ΕΝΑΣ ΑΛΛΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΝΑ ΔΕΙΣ ΤΟ ΠΑΓΩΤΟ	48
ΜΙΑ... ΑΕΙΚΙΝΗΤΗ, ΚΙΝΗΤΗ ΜΟΝΑΔΑ	16	ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΥΓΑ... ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ	49
ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	18	ΕΝΑ ΑΚΟΜΗ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΒΑΖΑΑΡ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΦΕ	50
Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΗΜΕΡΙΔΕΣ	20	«ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ»	52
ΕΣΕΙΣ ΤΙ ΘΑ ΜΑΓΕΙΡΕΨΕΤΕ ΣΗΜΕΡΑ;	22	ΕΙΝΑΙ ΘΕΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	54
Η ΑΛΗΘΙΝΗ ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ	23	ΠΕΡΙ ΥΓΕΙΑΣ Ο ΛΟΓΟΣ	56
«ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ»	24	ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΒΗΜΑ ΠΑΤΑΕΙ ΠΑΝΩ ΣΕ ΕΝΑΝ ΙΣΧΥΡΟ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ	58
ΕΝΑΣ ΠΙΟ ΚΑΘΑΡΟΣ ΠΛΑΝΗΤΗΣ	26	ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ	60
ΣΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΛΕΜΕ ΝΑΙ!	28	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ	62
ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ... «ΠΡΑΣΙΝΙΖΟΥΝ»	30		
ΤΑ ΚΑΛΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ	32		
ΟΙ ΤΟΜΑΤΕΣ ΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ	34		
ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ	35		



ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΥ

Το 2010 υπήρξε μια ιδιαίτερα σημαντική χρονιά στην ιστορία της εταιρίας μας. Ήταν αδιαμφισβήτητη μια χρονιά με δυσκολίες λόγω της οικονομικής συγκυρίας στη χώρα μας, κατά την οποία με σχέδιο, δυναμισμό και ευελιξία κληθήκαμε να δράσουμε. Παράλληλα, ήταν και μια χρονιά επένδυσης στην καινοτομία, μια χρονιά δέσμευσης και επιτυχιών για την ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, σε πολλαπλά επίπεδα.

Πολλές από τις επιμέρους δράσεις που πραγματοποιήθηκαν θα τις διαβάσετε αναλυτικά στις επόμενες σελίδες. Αφορούν κυρίως στις πρωτοβουλίες των ανθρώπων και των προϊόντων μας για την κοινωνία και το περιβάλλον. Αφορούν επίσης στην εστίασή μας στους εργαζομένους μας, την ασφάλεια και την υγεία τους. Αφορούν σε μικρά, καθημερινά βήματα που κάνουν τη μεγάλη διαφορά.

Αυτό που έχει, όμως, ιδιαίτερη σημασία είναι η ενδυνάμωση της παρουσίας μας στην Ελλάδα και της σχέσης μας με την ελληνική επιχειρηματική και κοινωνική ζωή. Μιας σχέσης που αριθμεί ήδη πολλές δεκαετίες και η οποία εδραιώθηκε περαιτέρω με τα εγκαίνια της Νέας Μονάδας Μαργαρίνης στο εργοστάσιο της ΕΛΑΪΣ- UNILEVER HELLAS στον Άγιο Ιωάννη Ρέντη, που πραγματοποιήθηκαν τον περασμένο Οκτώβριο. Πρόκειται για μια επένδυση, η οποία δεν περιορίστηκε απλά στο να διατηρήσει θέσεις εργασίας – βασική προτεραιότητα στο σημερινό οικονομικό περιβάλλον – αλλά δημιούργησε τις υποδομές για τη δημιουργία 120 άμεσων και έμμεσων νέων θέσεων εργασίας!

Η επένδυση αυτή εντάσσεται σε ένα ευρύτερο επενδυτικό πρόγραμμα της UNILEVER στη χώρα μας, το οποίο τα τελευταία 3 χρόνια ανήλθε σε 280 εκατομμύρια ευρώ, γεγονός που επιβεβαιώνει το σταθερό προσανατολισμό της στην ελληνική αγορά. Το ότι η Ελλάδα παραμένει ψηλά στις προτεραιότητες της UNILEVER επιβεβαιώνεται και από τη σχετικά πρόσφατη σύναψη στρατηγικής συμφωνίας με την ΕΒΓΑ στον τομέα του παγωτού, μια συνεργασία που έχει όλα τα εκέγγα να ενισχύσει την ανάπτυξη του συγκεκριμένου κλάδου.

Οι δεσμοί της εταιρίας με την καρδιά του ελληνικού παραγωγικού δυναμικού επιβεβαιώνεται εξάλλου από το γεγονός ότι: η σημαντική - για την εταιρία μας - «οικογένεια» των προϊόντων ελαιολάδου, αλλά και των σπορελαίων και τοματικών προϊόντων παρέμεινε στο χαρτοφυλάκιό μας και υποστηρίζεται από συνεχή επικοινωνιακή και εμπορική επένδυση εκ μέρους μας.

Με γνώμονα την περαιτέρω ανάπτυξη στο ελαιόλαδο, επενδύσαμε δυναμικά και στο εξωτερικό, γεγονός που έδωσε νέα πνοή στις εξαγωγές των εν λόγω προϊόντων μας. Ήδη, μέσα στο 2010, οι ρυθμοί ανάπτυξης των ελαιολάδων μας στις ξένες αγορές είναι εντυπωσιακοί.

Οι επενδύσεις που πραγματοποιήθηκαν όμως, δεν είχαν μόνο επιχειρηματικό χαρακτήρα. Κι αυτό γιατί διαχρονικά θέλουμε να υπηρετούμε το υπεύθυνο επιχειρείν, την αειφόρο ανάπτυξη και την ενεργό κοινωνική δράση.

**ΕΓΚΑΙΝΙΑ ΤΗΣ ΝΕΑΣ
ΜΟΝΑΔΑΣ ΜΑΡΓΑΡΙΝΗΣ
ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΤΗΣ
ΕΛΑΪΣ- UNILEVER HELLAS
ΣΤΟΝ ΑΓΙΟ ΙΩΑΝΝΗ ΡΕΝΤΗ
ΤΟΝ ΠΕΡΑΣΜΕΝΟ ΟΚΤΩΒΡΙΟ**

**ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ UNILEVER
ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ
ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ 3 ΧΡΟΝΙΑ
ΑΝΗΛΘΕ ΣΕ
280
ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΕΥΡΩ**

Στην αειφορία εστιάζει το νέο Παγκόσμιο Σχέδιο Δράσης μας, το Unilever Sustainable Living Plan. Πρόκειται για ένα μοναδικής εμβέλειας, 10ετές σχέδιο αειφόρου επιχειρείν, για την εκπόνηση του οποίου αξιολογήθηκαν περισσότερα από 1.600 προϊόντα σε 14 χώρες. Καινοτομία του σχεδίου αποτελεί η δημόσια δέσμευση της Unilever να επεκτείνει τις αειφόρες δράσεις της σε όλο τον κύκλο ζωής των προϊόντων της, αλλά και να θέσει περισσότερους από 50 συγκεκριμένους στόχους-δράσεις. Κάθε ένας από τους επιμέρους αυτούς στόχους θα αποτελέσει αντικείμενο ετήσιας αξιολόγησης, τα αποτελέσματα της οποίας θα δημοσιοποιούνται.

Κλείνοντας, θα ήθελα να εκφράσω ένα μεγάλο «ευχαριστώ» σε όλους τους εργαζομένους της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, τα 816 συνολικά άτομα που αναλαμβάνουν καθημερινά πρωτοβουλίες και δίνουν τον καλύτερό τους εαυτό για να συνεχιστεί η τροχιά ανάπτυξης της εταιρίας μας, με σεβασμό στους καταναλωτές και τους πελάτες μας, αλλά και τους νόμους και τις αρχές, που διέπουν την κοινωνία μας και το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμεθα. Δικά τους είναι και τα έργα στα οποία θα έχετε την ευκαιρία να περιηγηθείτε στο φετινό Κοινωνικό Απολογισμό μας.

Σπύρος Δεσύλλας

Πρόεδρος

ΤΟ ΟΡΑΜΑ ΜΑΣ

- Εργαζόμαστε κάθε μέρα για να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο μέλλον.
- Βοηθάμε τους ανθρώπους να αισθάνονται καλά, να έχουν καλή εμφάνιση και να απολαμβάνουν όλο και περισσότερο τη ζωή τους με προϊόντα και υπηρεσίες οι οποίες είναι καλές για τους ίδιους και για τους άλλους.
- Εμπνέουμε τους ανθρώπους για να κάνουν κάθε μέρα μικρές πράξεις οι οποίες όλες μαζί μπορούν να κάνουν τον κόσμο μας καλύτερο.
- Αναπτύσσουμε νέους τρόπους προσέγγισης της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας που θα μας επιτρέψουν να διπλασιάσουμε το μέγεθος της εταιρίας και ταυτόχρονα να μειώσουμε τις επιπτώσεις - από τις δραστηριότητές της - στο περιβάλλον.

Η UNILEVER ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

Η UNILEVER ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΤΑΧΕΩΣ ΚΙΝΟΥΜΕΝΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ. ΠΑΡΑΓΕΙ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΕΙ ΜΙΑ ΕΥΡΕΙΑ ΓΚΑΜΑ ΑΓΑΠΗΜΕΝΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΚΑΙ ΕΜΠΙΣΤΕΥΟΝΤΑΙ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΟΛΟΚΛΗΡΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.

Το 2010, η εταιρία συνέχισε την ανάπτυξή της. Παρουσίασε νέα και καινοτόμα προϊόντα στην αγορά, με μεγαλύτερη ταχύτητα. Ταυτόχρονα, βελτίωσε ακόμη περισσότερο τον τρόπο λειτουργίας της, αλλά και ενίσχυσε την υγιή οικονομική βάση της, γεγονός που της επιτρέπει να στοχεύει με συνέπεια στο μακροπρόθεσμο μοντέλο συνεχούς κερδοφόρου ανάπτυξης σε όλα τα επίπεδα.



ΣΗΜΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

- Τα προϊόντα UNILEVER διατίθενται σε περισσότερες από 180 χώρες παγκοσμίως
- Πάνω από 167.000 άτομα εργάζονται στην UNILEVER σε όλο τον κόσμο
- 2 δις καταναλωτές χρησιμοποιούν τουλάχιστον ένα προϊόν της UNILEVER κάθε μέρα
- Οι παγκόσμιες πωλήσεις των 12 κορυφαίων μαρκών προϊόντων ξεπερνούν το 1 δις ευρώ παγκοσμίως. Ανάμεσα σε αυτές, οι πιο γνωστές στην ελληνική αγορά είναι: Bece!, Axe, Βιτάμ, Dove, Knorr, Sunsilk, Lipton, Skip, Hellmann's, Rexona και τα Παγωτά Algida (Magic, Cornetto, κ.ά.) και Ben & Jerry's
- Το 2010, το χαρτοφυλάκιο των προϊόντων μας ενδυναμώθηκε ακόμη περισσότερο με την

απόκτηση των αναγνωρισμένων προϊόντων Προσωπικής Φροντίδας της SARA LEE, την εταιρία Alberto Culver, αλλά και τη σημαντική - για την Ελληνική αγορά - εξαγορά των Παγωτών EBGA

- Για 12η συνεχή χρονιά η εταιρία κατέκτησε την 1η θέση στον τομέα Τροφίμων και Ποτών βάσει των Παγκόσμιων Δεικτών Αειφορίας του Dow Jones (Dow Jones Sustainability World Indexes)

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ:

- Κύκλος ΕΡΓΑΣΙΩΝ: 44,3 δις ευρώ 11% ανάπτυξη σε σχέση με το 2009
- Λειτουργικό κέρδος: 6,3 δις ευρώ
- Λειτουργικό περιθώριο κέρδους: 15%
- Ρυθμός οργανικής ανάπτυξης πωλήσεων: 4,1%

Πέραν της σημαντικής και συνεχούς ανάπτυξης, το 2010 η UNILEVER δεσμεύτηκε δημόσια και για το σκέλος του Οράματός της, που αφορά στον αντίκτυπο των λειτουργιών της στο Περιβάλλον. Στο Όραμά μας, που ανακοινώθηκε το 2009, αναφέρουμε συγκεκριμένα ότι στοχεύουμε να διπλασιάσουμε το μέγεθος της εταιρίας, χωρίς να προσθέσουμε ούτε ένα γραμμάριο CO₂ στο περιβάλλον.

2 ΔΙΣ
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ
ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ
ΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝ UNILEVER
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ

Η UNILEVER ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ



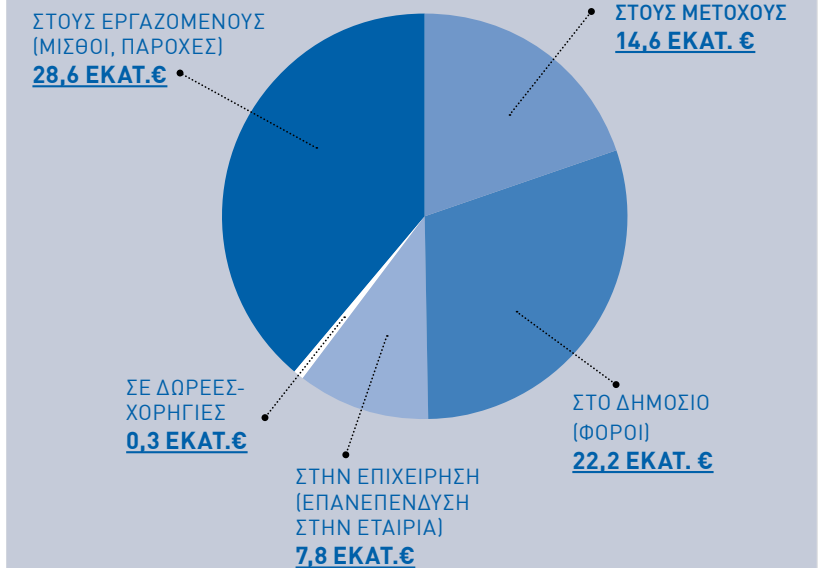
ΕΠΙΣΤΡΕΨΑΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΟ

14%
ΤΟΥ ΤΖΙΡΟΥ ΤΟΥ 2010



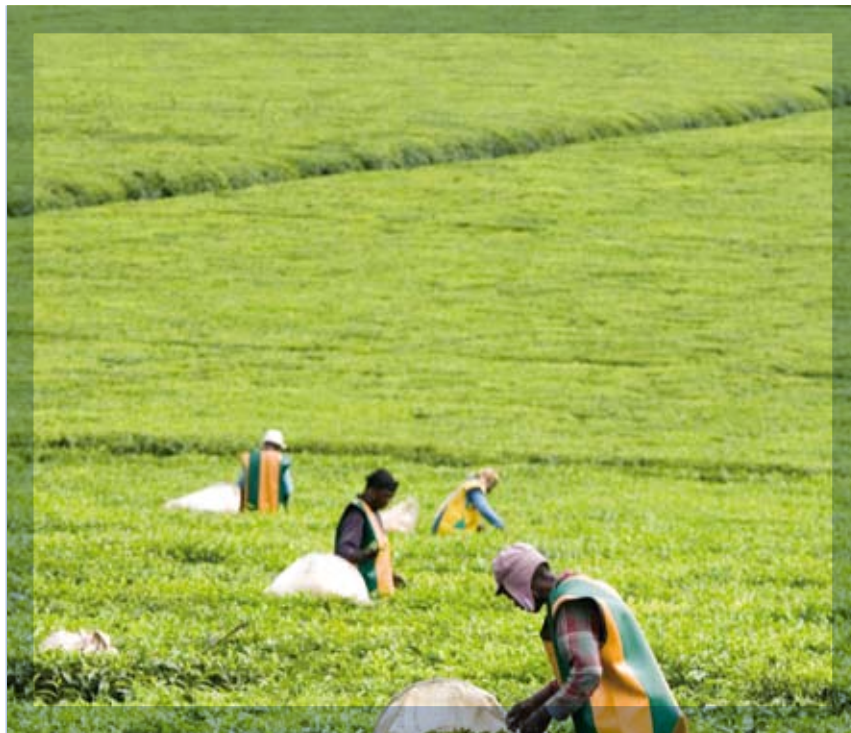
- Κύκλος εργασιών 2010: 535 εκατ. €
- 816 εργαζόμενοι
- Δραστηριοποιούμαστε σε 26 κατηγορίες προϊόντων με περίπου 1.600 κωδικούς
- Τα πιο γνωστά προϊόντα μας είναι τα: Βιτάμ, Bece!, Knorr, Hellmann's, Lipton, Dove, Ultrex, Sunsilk, AIM, Χλωρίνη Klinex, Skip και τα Παγωτά Algida και Ben & Jerry's. Από τα τέλη του 2010 στην οικογένεια της UNILEVER προστέθηκαν τα προϊόντα Προσωπικής φροντίδας SARA LEE (Fissan, Proderm, Badedas, κ.ά.) και από τις αρχές του 2011 και τα αγαπημένα παγωτά της EBGA (Scandal!, Karabola, Variété, κ.ά.)
- Βρισκόμαστε σε 35 διαφορετικά σημεία μέσα στα super market
- Είμαστε ο μεγαλύτερος προμηθευτής των super market σε αξία πωλήσεων
- Περισσότερα από 245.000 παιδιά σε όλη την Ελλάδα έχουν κάνει δωρεάν προληπτικό οδοντιατρικό έλεγχο χάρη στις κινητές μονάδες AIM
- Μέσω της συνεργασίας με το Παγκόσμιο Πρόγραμμα Σίτισης του ΟΗΕ (WFP), το Βιτάμ και η ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS έχουν ήδη προσφέρει πάνω από 2.020.000 σχολικά γεύματα σε παιδιά του αναπτυσσόμενου κόσμου.

Η ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΜΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ: ΕΠΙΣΤΡΕΦΟΥΜΕ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ: 73,5 ΕΚΑΤ. €



ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ ΠΩΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ 2 ΔΙΣΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΦΟΡΕΣ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ. ΑΥΤΟ ΑΠΟ ΤΗ ΜΙΑ ΜΕΡΙΑ ΜΑΣ ΓΕΜΙΖΕΙ ΜΕ ΕΥΘΥΝΗ, ΚΑΘΩΣ ΟΦΕΙΛΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΝΑ ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΝΟΜΑΣΤΕ ΣΤΙΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΟΥΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΛΛΗ ΜΑΣ ΓΕΜΙΖΕΙ ΜΕ ΑΙΣΙΟΔΟΞΙΑ, ΑΦΟΥ Η ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΜΑΣ ΣΕ ΤΟΣΑ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ, ΜΑΣ ΔΙΝΕΙ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ «ΔΙΑΦΟΡΑ» ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.



Πολλοί θα αναρωτηθούν, πώς μπορεί να επιτευχθεί η ανάπτυξη και η ευημερία σε έναν κόσμο όπου το νερό είναι σπάνιο, η ενέργεια ακριβή, η υγιεινή ελλιπής, οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα μεγάλες, κ.ά. Πρέπει να υπάρχει ένας κοινός παρονομαστής και για εμάς στη UNILEVER, αυτός ο κοινός παρονομαστής είναι τα προϊόντα μας!

ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΥΤΑ ΜΑΣ ΔΙΝΟΥΝ ΤΗ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΝΑ ΕΡΓΑΣΤΟΥΜΕ ΠΡΟΣ 3 ΜΕΓΑΛΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΕΙΣ:

Μέχρι το 2020, έχουμε δεσμευτεί να:

- Μειώσουμε στο μισό την επίδραση των προϊόντων μας στο περιβάλλον
- Προμηθευόμαστε το 100% των γεωργικών μας πρώτων υλών από αειφόρες πηγές
- Βοηθήσουμε 1 δις ανθρώπους να βελτιώσουν την υγεία τους και την ποιότητα ζωής τους

**ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2020:
ΘΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ
ΣΤΟ ΜΙΣΟ
ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ
ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ**

Οι δεσμεύσεις της Unilever για το 2020



ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Θα βοηθήσουμε πάνω από **1 δις** ανθρώπους να βελτιώσουν την υγεία και την ποιότητα ζωής τους

ΥΓΕΙΑ & ΥΓΙΕΙΝΗ

Βοήθεια σε πάνω από 1 δις ανθρώπους να βελτιώσουν τις συνθήκες υγιεινής

+ Παροχή ασφαλών πόσων νερού σε 500 εκατ. άτομα

Μείωση εμφάνισης σοβαρών ασθενειών, όπως η διάρροια

ΔΙΑΤΡΟΦΗ

Συνεχής βελτίωση γεύσης & διατροφικής αξίας όλων των προϊόντων. Διπλασιασμός του μέρους του χαρτοφυλακίου μας που πληρεί τα υψηλότερα διατροφικά πρότυπα, βάσει των διεθνών οδηγιών διατροφής

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

Εκατοντάδες εκατομμύρια άνθρωποι θα τρέφονται πιο υγιεινά

ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

Αυξάνοντας το μέγεθός μας, θα μειώσουμε στο **1/2** το περιβαλλοντικό αποτύπωμα από την παραγωγή και την κατανάλωση των προϊόντων μας

ΑΕΡΙΑ ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟΥ

Μείωση στο **1/2** της απόδοσης από εκπομπές αερίων θερμοκηπίου σε όλο τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας

ΝΕΡΟ

Μείωση στο **1/2** της ποσότητας νερού κατά τη χρήση των προϊόντων μας

ΑΠΟΒΛΗΤΑ

Μείωση στο **1/2** των αποβλήτων που προέρχονται από την απόρριψη των προϊόντων μας

ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΠΗΓΕΣ

Προμήθεια **100%** γεωργικών πρώτων υλών από αειφόρες πηγές

ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΒΙΟΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Ένταξη άνω των **500.000** μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

Ένταξη άνω των 500.000 μικρών αγροτών και διακοσμητών στο δικτύό μας

ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΗΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ

- Αφορά σε κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα
- Αγκαλιάζει όλο τον κύκλο ζωής των προϊόντων μας (από την παραγωγή μέχρι την απόρριψη)
- Θέτει συγκεκριμένους, απόλυτους στόχους, η πρόοδος των οποίων αξιολογείται ετησίως
- Βασίζεται σε μια ολοκληρωμένη μελέτη 1.600 προϊόντων σε 14 χώρες απ' όλο τον κόσμο
- Αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της επιχειρηματικής μας στρατηγικής

Στόχος μας είναι να βελτιώνουμε συνεχώς τη διατροφική αξία των προϊόντων μας, να αναλαμβάνουμε πρωτοβουλίες για το περιβάλλον και την κοινωνία, οι επιλογές μας να βασίζονται στην αειφορία και μέσα από μικρές καθημερινές δράσεις, να κάνουμε τη μεγάλη διαφορά στο περιβάλλον μας.

**ΘΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΜΕ
1 ΔΙΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ
ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΟΥΝ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ
ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ ΤΟΥΣ**

We have a plan.
The
**UNILEVER
SUSTAINABLE
LIVING PLAN**
Small Actions. Big Difference.


ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

Η ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑΣ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΒΑΣΙΚΟΥΣ ΠΥΛΩΝΕΣ ΤΗΣ ΦΙΛΟΣΟΦΙΑΣ ΜΑΣ. ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΠΩΣ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΟΙΟΤΙΚΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΥΜΕ ΚΑΙ ΔΙΑΚΙΝΟΥΜΕ ΕΧΟΥΜΕ ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ, ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ, ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΜΙΚΡΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ, ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΗ ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΦΟΡΑ.



Η προσπάθειά μας αυτή ξεκινάει από τα προϊόντα μας. Στοχεύουμε, κάθε ένα από αυτά να κάνει τους καταναλωτές μας να αισθάνονται καλύτερα, να βελτιώνει την υγεία τους και το επίπεδο της ζωής τους.


Προκειμένου να το πετύχουμε, είμαστε συνεχώς σε εγρήγορση. Ακολουθούμε τις νέες εξελίξεις στα επιστημονικά δεδομένα, τις κοινωνικές τάσεις, καθώς και τη γνώμη και τις απαιτήσεις των ανθρώπων που χρησιμοποιούν τα προϊόντα μας.



Unilever

Στόχος μας να βελτιώσουμε την υγεία και την ευημερία ενός δισεκατομμυρίου ανθρώπων ως το 2020.

ΔΙΣΕΚ ΑΤΟΜΜΥΡΙΟ



We have a plan.
The
UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN
Small Actions. Big Difference.



ΒΕΛΤΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ

ΟΙ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ Ο,ΤΙ ΑΦΟΡΑ ΣΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΕΣ. ΕΙΝΑΙ ΓΕΓΟΝΟΣ ΠΩΣ ΥΠΑΡΧΕΙ ΜΙΑ ΤΕΡΑΣΤΙΑ ΑΝΑΓΚΗ ΝΑ ΠΑΡΕΧΕΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ, ΕΙΤΕ ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗ ΤΗΣ ΤΡΟΦΗΣ, ΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΡΟΠΟ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗΣ ΤΟΥΣ, ΕΙΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΘΡΕΠΤΙΚΗ ΑΞΙΑ Η ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΗΣ.



Μέσα από τις καινοτομίες, που εισάγουμε στην επιχειρηματική μας πρακτική στοχεύουμε στην παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης στους πελάτες μας για τα συστατικά των προϊόντων μας, βελτιώνοντας συνεχώς τη σύνθεσή τους.

Τα τελευταία χρόνια ενισχύεται η τάση για αγνά ελεγμένα υλικά και ήπιους τρόπους μαγειρέματος, όπου αποφεύγονται τα τηγανητά, χωρίς όμως «έκπτωση» στη γεύση και στο άρωμα των φαγητών μας. Υπάρχει μια αλλαγή στη διατροφική συνείδηση του κόσμου και αυτή την αλλαγή ενισχύουμε.

Με βασικό λοιπόν ζητούμενο τη συνεχή βελτίωση των προϊόντων μας και τα νέα «ζητούμενα» των καταναλωτών μας, έχουμε ξεκινήσει εδώ και 6 χρόνια ένα πρόγραμμα επαναξιολόγησης του συνόλου των τροφίμων και ροφημάτων μας σε παγκόσμιο επίπεδο, σύμφωνα με τα νέα επιστημονικά δεδομένα.

Εξελίσσοντας τη σύνθεση των τροφίμων μας, προσφέρουμε υγιεινές επιλογές με το πρόγραμμα CHOICES (Επιλέγω τι τρώω). Το 44% των τροφίμων μας παγκοσμίως, εφαρμόζει τις διεθνείς διατροφικές συστάσεις για μειωμένη περιεκτικότητα σε κορεσμένα και trans λιπαρά, ζάχαρη και αλάτι. Ειδικά για την Ελλάδα το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 66%. Επίσης, όλα μας τα προϊόντα έχουν σαφείς πληροφορίες για τον καταναλωτή στη συσκευασία τους. Επιπλέον, οι ελληνικές μαργαρίνες που προσφέρουμε έχουν το χαμηλότερο ποσοστό αλατιού σε σχέση με τις μαργαρίνες του εξωτερικού, ενώ το Βιτάμ Soft βελτίωσε ακόμη περισσότερο τη σύνθεσή του και έχει 30% περισσότερα ω3 λιπαρά και 10% λιγότερα κορεσμένα λιπαρά.



ΤΟ ΒΙΤΑΜ SOFT
ΒΕΛΤΙΩΣΕ ΑΚΟΜΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ
ΤΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΑΙ ΕΧΕΙ
30%
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ Ω3 ΛΙΠΑΡΑ



ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΤΗ
ΜΕΙΩΣΗ ΕΠΙΠΕΔΩΝ
ΑΛΑΤΙΟΥ 25%
ΣΤΑ ΤΡΟΦΙΜΑ ΕΩΣ ΚΑΙ ΚΑΤΑ

Είναι δέσμευσή μας να συνεχίσουμε με τον ίδιο ζήλο τη βελτίωση των προϊόντων μας, φροντίζοντας να παρέχουμε υγιεινές και θρεπτικές επιλογές στο φαγητό.

Βασικοί στόχοι της UNILEVER σε παγκόσμιο επίπεδο στους άξονες της ποιότητας ζωής και πιο συγκεκριμένα στη διατροφή, την υγεία και υγιεινή είναι:

- ✓ Αύξηση απαραίτητων λιπαρών στις μαργαρίνες τουλάχιστον στο 15% της Συνιστώμενης Ημερήσιας Ποσότητας (Σ.Η.Π.) και μείωση των κορεσμένων λιπαρών στις μαργαρίνες σε λιγότερο από 33% (ως ποσοστό των συνολικών λιπαρών). Οι μαργαρίνες της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS που κυκλοφορούν στην Ελλάδα ήδη πληρούν τις προδιαγραφές αυτές.
- ✓ Αφαίρεση των trans λιπαρών από όλα τα τρόφιμα (στην Ελλάδα τα trans λιπαρά έχουν αφαιρεθεί από τα τρόφιμα της UNILEVER εδώ και 15 χρόνια)
- ✓ 1 δις άτομα σε Ασία, Αφρική και Λατινική Αμερική να μάθουν να πλένουν σωστά τα χέρια τους, χρησιμοποιώντας το σαπούνι Lifebuoy. Η συνήθεια αυτή συμβάλλει στη μείωση ασθενειών συνδεδεμένων με τη διάρροια, τη δεύτερη μεγαλύτερη αιτία βρεφικής θνησιμότητας στον κόσμο
- ✓ Βελτίωση της αυτοεκτίμησης 15 εκατ. ατόμων νεαρής ηλικίας μέσω της συμμετοχής τους στα εκπαιδευτικά προγράμματα του Dove και
- ✓ Παροχή ασφαλούς και οικονομικού νερού σε 500 εκατ. άτομα (με τα φίλτρα νερού Pureit)



**ΠΑΓΩΤΑ...
ΜΕ ΣΥΣΤΑΣΕΙΣ**

Εδώ και χρόνια έχουμε ξεκινήσει διαδικασίες που βελτιώνουν διαρκώς τα παγωτά μας. Συγκεκριμένα, στην πλειονότητα των παγωτών Algida έχουμε αφαιρέσει όλα τα τεχνητά χρωστικά και αρώματα, ενώ για τα Ben & Jerry's χρησιμοποιούμε μόνο αυγά ελευθέρως βοσκής. Επίσης, σε κάθε συσκευασία παγωτών Algida αναγράφουμε τη συνιστώμενη ημερήσια πρόσληψη, με βάση τις συστάσεις της υγιεινής διατροφής που ορίζει η Ευρωπαϊκή Ένωση.

**ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΤΗΣ
UNILEVER**
ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΡΧΟΜΕΝΗ

ΔΙΕΤΙΑ
2012-2014 ΕΙΝΑΙ ΤΟ
100%
ΤΩΝ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΠΑΓΩΤΩΝ
ΝΑ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΜΟΝΟ
110 ΘΕΡΜΙΔΕΣ
ΑΝΑ ΜΕΡΙΔΑ

ΑΓΑΠΑΜΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΜΑΣ!

ΤΟ BECEL ΚΑΙ ΤΟ BECEL PRO-ACTIV, ΕΔΩ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΕΙ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΙΔΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΣΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΤΗΣ ΚΑΡΔΙΑΣ, ΟΠΩΣ Η ΧΟΛΗΣΤΕΡΙΝΗ ΚΑΙ Η ΑΡΤΗΡΙΑΚΗ ΠΙΕΣΗ. ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ ΗΜΕΡΑ ΠΟΥ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΑΥΤΑ ΗΡΘΑΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΟΙΝΟΥ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΑΣ.

Στις 26 Σεπτεμβρίου του 2010, γιορτάστηκε σε όλο τον κόσμο η Παγκόσμια Ημέρα Καρδιάς, ένας θεσμός που έχει στόχο την ενημέρωση όλων για τους παράγοντες κινδύνου, αλλά και την προτροπή για θετικά βήματα για τη βελτίωση της υγείας της καρδιάς μας. Η ΕΛΑΪΣ UNILEVER HELLAS με το Becel pro-activ ήταν για 10η συνεχή χρονιά υποστηρικτής της Παγκόσμιας Ημέρας Καρδιάς στην Ελλάδα αλλά και διεθνώς.

Η εταιρία μας και το Becel pro-activ ήταν επίσης μεταξύ των χορηγών του πετυχημένου προγράμματος «Εκτίμηση Καρδιαγγειακού Κινδύνου», εκδήλωση που διοργάνωσε το Ελληνικό Ίδρυμα Καρδιολογίας (ΕΛ.Ι.ΚΑΡ.), στην αίθουσα του Μετρό του Συντάγματος, στις 1 – 3 Οκτωβρίου 2010, προτρέποντάς μας να αγαπάμε την καρδιά μας και να ακολουθούμε τις συστάσεις της Παγκόσμιας Ομοσπονδίας Καρδιολογίας:



ΤΟ BECEL PRO-ACTIV
ΓΙΑ 10Η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ
ΤΗΣ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑΣ ΗΜΕΡΑΣ
ΚΑΡΔΙΑΣ



- ◆ Υγιεινή διατροφή, με τουλάχιστον 5 μερίδες φρούτα και λαχανικά καθημερινά και αποφυγή κορεσμένων λιπαρών
- ◆ Άσκηση για 30 λεπτά καθημερινά
- ◆ Αποφυγή καπνίσματος
- ◆ Περιορισμένη κατανάλωση αλκοόλ
- ◆ Τακτικές προληπτικές εξετάσεις των επιπέδων χοληστερίνης και της αρτηριακής πίεσης.

Στην εκδήλωση, όσοι ήθελαν, μπορούσαν επίσης να υπολογίσουν την ηλικία της καρδιάς τους, μέσα από το πρωτοποριακό πρόγραμμα Heart Age Tool του Becel pro-activ στο www.becelproactiv.gr. Επίσης, μέσα στην ιστοσελίδα του προϊόντος υπάρχουν ενημερώσεις και άρθρα για την καρδιά και την αρτηριακή πίεση, καθώς και πληροφορίες και συμβουλές που βοηθούν στην καλύτερη ποιότητα ζωής.

Όλες αυτές οι δράσεις στοχεύουν στην ενημέρωση του κόσμου για τους παράγοντες κινδύνου για τις καρδιοπάθειες και είναι ένα ακόμη βήμα για την πρόληψη και βελτίωση της δημόσιας υγείας.

ΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
HEART AGE TOOL
ΤΟΥ BECEL PRO-ACTIV ΣΤΟ
WWW.BECELPROACTIV.GR
ΜΠΟΡΟΥΝ ΟΛΟΙ ΝΑ ΥΠΟΛΟΓΙΣΟΥΝ
ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΤΗΣ ΚΑΡΔΙΑΣ ΤΟΥΣ

Τι ξέρεις για την καρδιά σου; Μάθε περισσότερα!

ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΚΑΡΔΙΑΓΓΕΙΑΚΟΥ ΚΙΝΔΥΝΟΥ Δωρεάν εξέταση & ενημέρωση από γιατρούς

Μια κοινωνική προσφορά του ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΙΔΡΥΜΑΤΟΣ ΚΑΡΔΙΟΛΟΓΙΑΣ

Με την επιστημονική στήριξη της Καρδιολογικής Κλινικής του Γ.Ν.Α. "Ασκή"

Κορηγόρι U-Zilver AstraZeneca Mediceon (an Abbott company) ALIPS VIB CARE Boehringer Ingelheim SONY

Αρχική σελίδα Γνώριξε την καρδιά σου Ζήσε με την καρδιά σου Becel pro-activ

ΦΡΟΝΤΙΣΤΕ ΤΗΝ ΑΡΤΗΡΙΑΚΗ ΠΙΕΣΗ

ΕΝΑΣ ΙΔΑΝΙΚΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΝΑ ΑΓΑΠΑΤΕ ΤΗΝ ΚΑΡΔΙΑ ΣΑΣ

ΜΑΘΕΤΕ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ ΤΗΣ ΚΑΡΔΙΑΣ ΣΑΣ ΚΑΝΤΕΤΟ ΤΕΣΤ ΠΟΣΟ ΣΑΣ ΕΠΗΡΕΑΖΕΙ...

ΚΑΡΤΗΣ ΙΣΤΟΚΑΛΩΣ | Το μόνο για το Becel | επιλέξτε χώρα



ΜΙΑ... ΔΕΙΚΙΝΗΤΗ, ΚΙΝΗΤΗ ΜΟΝΑΔΑ

Όλοι γνωρίζουμε πως τα υγιή δόντια είναι ένα σημαντικό μέρος της προσωπικής ζωτικότητας, ενώ συμβάλλουν τόσο στην καλή διάθεση και την αυτοπεποίθηση όσο και στη γενικότερη υγιεινή του σώματος.

Γνωρίζουμε επίσης πόσο σημαντικό είναι ένα όμορφο και λαμπερό χαμόγελο, με δόντια γεμάτα υγεία. Ειδικά για τα παιδιά!

Η πρόληψη με τη χρήση μέσωσν στοματικής υγιεινής και οι τακτικές επισκέψεις στον οδοντίατρο είναι οι μόνες λύσεις για να αποφύγουμε τα προβλήματα υγείας των δοντιών και των ούλων.

Στην ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, εδώ και είκοσι χρόνια, λειτουργούμε την Κινητή Μονάδα Οδοντιατρικής Προληπτικής. Η κινητή αυτή μονάδα είναι ουσιαστικά ένα ειδικό όχημα το οποίο έχει εξοπλιστεί ως οδοντιατρείο και το οποίο με την επιστημονική ευθύνη του Οδοντιατρικού Συλλόγου Πειραιά επισκέπτεται τα Δημοτικά σχολεία της Ελλάδας και ενημερώνει τα παιδιά για την πρόληψη προβλημάτων υγείας της στοματικής κοιλότητας.

Με την AIM, θέλοντας να πρωτοστατούμε σε θέματα στοματικής υγείας, έχουμε αναπτύξει καινοτόμες δράσεις για την ενημέρωση ειδικά των παιδιών. Κάθε χρόνο συνεχίζουμε το πρόγραμμα προληπτικής εξέτασης παιδιών, πραγματοποιώντας επισκέψεις σε σχολεία, νηπιαγωγεία και κατασκηνώσεις και ταυτόχρονα ενισχύουμε τη συνεργασία μας με τη Στοματολογική Εταιρία Ελλάδος, καθώς και με τον Οδοντιατρικό Σύλλογο Πειραιά.

ΣΤΗΝ UNILEVER ΕΔΩ ΚΑΙ
20 ΧΡΟΝΙΑ
ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΜΕ

ΤΗΝ ΚΙΝΗΤΗ ΜΟΝΑΔΑ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΙΚΗΣ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΗΣ



ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ,
ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ
245.000 ΠΑΙΔΙΑ

ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΕΛΛΑΔΑ ΕΧΟΥΝ ΚΑΝΕΙ ΔΩΡΕΑΝ ΠΡΟΛΗΠΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟ ΧΑΡΗ ΣΤΙΣ ΚΙΝΗΤΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ AIM, ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΕΧΟΥΝ ΕΠΙΣΚΕΦΘΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΑΠΟ

90 ΠΟΛΕΙΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙ ΜΕ

8.100

ΕΘΕΛΟΝΤΕΣ ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΟΥΣ



ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΜΕΣΑ ΣΤΟ **2011**
ΝΑ ΕΞΕΤΑΣΤΟΥΝ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ

25.000

ΠΑΙΔΙΑ ΑΚΟΜΑ



ΤΟ ΔΙΚΟ ΜΑΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ

ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΑΣ, ΣΚΟΠΟ ΕΧΕΙ ΝΑ ΠΡΩΘΕΙ ΤΟΝ ΥΓΙΕΙΝΟ ΤΡΟΠΟ ΖΩΗΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΚΑΙ ΝΑ ΕΝΗΜΕΡΩΝΕΙ ΓΙΑ ΤΑ ΟΡΘΑ ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΑ ΠΡΟΤΥΠΑ.



Οι Ιατρικοί Επισκέπτες του τμήματος βρίσκονται σε συνεχή επικοινωνία με Παθολόγους, Καρδιολόγους, Παιδιάτρους και Διατροφολόγους (κυρίως σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη), για να τους ενημερώνουν για τη διατροφική αξία και τα νεότερα επιστημονικά δεδομένα που αφορούν στα προϊόντα μας Becel pro-actin, Βιτάμ, Lipton, Knorr Vie, Knorr Σούπες κ.ά. Η ενημέρωση αυτή συμβάλλει στη διατήρηση της επικοινωνίας της εταιρίας με επιστήμονες και επιστημονικούς φορείς.

Επισκεφθήκαμε καρδιολόγους και διαιτολόγους, ενημερώνοντάς τους για τις φυτικές στερόλες του Becel pro-actin καθώς και για τις κατεχίνες του Lipton Linea. Συμμετείχαμε επίσης με τα αντίστοιχα προϊόντα και στα μεγάλα συνέδρια Καρδιολογίας και Διατροφής που έγιναν στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

Με στόχο την εκπαίδευση γύρω από τη σωστή παιδική διατροφή, προχωρήσαμε στην έκδοση του πρωτότυπου βιβλίου «Ο Μάγειρας του Μαγεμένου Τσίρκου» του παγκοσμίου φήμης συγγραφέα Ευγένιο Τριβιζά, υπό την αιγίδα και την επιστημονική επιμέλεια της Μονάδας Διατροφής του Ανθρώπου του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Το βιβλίο διανεμήθηκε πανελλαδικά σε Μη Κερδοσκοπικούς Οργανισμούς, σε δημόσιους φορείς που έχουν σχέση με την εκπαίδευση και τη διατροφή των παιδιών, καθώς και σε επιλεγμένα σημεία με μεγάλη επισκεψιμότητα γονέων και παιδιών.

ΤΟ 2010

ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ ΜΕ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

ΑΠΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ & ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΓΥΡΩ ΑΠΟ ΤΗ ΣΩΣΤΗ
ΠΑΙΔΙΚΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ
ΕΚΔΩΣΑΜΕ ΤΟ ΠΡΩΤΟΤΥΠΟ ΒΙΒΛΙΟ
**«Ο ΜΑΓΕΙΡΑΣ
ΤΟΥ ΜΑΓΕΜΕΝΟΥ ΤΣΙΡΚΟΥ»**

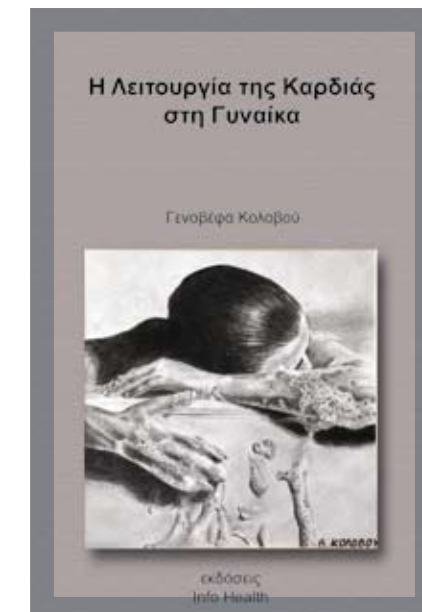
Σε συνεργασία με τον ΣΕΒΤ (Σύνδεσμος Ελληνικών Βιομηχανιών Τροφίμων) επιμεληθήκαμε το ενημερωτικό έντυπο «Μέγεθος Μεριδας για την Επισήμανση των Τροφίμων» που αφορούσε στα GDAs (Ενδεικτική Ημερήσια Πρόσληψη). Παράλληλα πραγματοποιήθηκε ενημέρωση για τη σημασία της γνώσης των GDAs. Η καμπάνια αυτή αφορά στην εφαρμογή κοινού εθνικού συστήματος αναγραφής διατροφικών πληροφοριών, ώστε ο καταναλωτής να γνωρίζει με μια ματιά τι θρεπτικά συστατικά περιέχονται σε μια μερίδα τροφίμου.

Στην προσπάθεια ενημέρωσης του ευρέως κοινού, στηρίξαμε δράσεις σχετικές με τη διατροφή, οι οποίες υλοποιήθηκαν από επιστημονικά ιδρύματα, καθώς και από έγκριτες διατροφικές ενώσεις (π.χ. επιδημιολογικές μελέτες σε παιδιά, ενημέρωση για την εκμάθηση της σωστής ποσότητας μιας μερίδας, σεμινάρια διατροφής σε διάφορες πόλεις & σε διαφορετικές ηλικίες).

Το Τμήμα Διατροφής και Επιστημονικής Επικοινωνίας συμβάλλει επίσης στο έργο επιστημονικών ιδρυμάτων και φορέων της χώρας για τη διενέργεια διαφόρων ερευνητικών προγραμμάτων. Αναφέρουμε ενδεικτικά:

- Χορηγία προϊόντων για την πραγματοποίηση μελέτης σχετικά με την επίδραση των φυτικών στερολών σε Έλληνες με μεταβολικό σύνδρομο. Η έρευνα αυτή έγινε από το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών σε συνεργασία με Καρδιολόγους από Πανεπιστημιακά και Ιδιωτικά νοσοκομεία
- Υποστήριξη έρευνας του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών για τα αντιοξειδωτικά του τσαγιού
- Συνεργασία με την Ιατρική Σχολή Αθηνών για έρευνα σε παιδιά με υπερχοληστερολαιμία.

Είναι ιδιαίτερα τιμητικό για την εταιρία μας ότι συνεργαστήκαμε με την καρδιολόγο / υποδιευθύντρια του Ωνασείου Καρδιολογικού κέντρου Δρ Γ. Κολοβού με στόχο τη συγγραφή βιβλίου σχετικά με τη Χοληστερόλη και τις Γυναίκες. (Είναι το πρώτο βιβλίο που γράφτηκε γι' αυτό το θέμα και μεταφράστηκε και στα αγγλικά).



Η ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΜΑΣ ΣΕ ΣΥΝΕΔΡΙΑ ΚΑΙ ΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2010, ΣΥΜΜΕΤΕΙΧΑΜΕ ΕΝΕΡΓΑ ΣΕ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΕΙΧΑΝ ΩΣ ΣΚΟΠΟ ΝΑ ΒΟΗΘΗΣΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΙ ΤΟ ΕΠΙΠΕΔΟ ΤΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΤΟΥ ΚΑΙ ΚΑΤΑ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΤΟΥ.



4.500 ΠΑΙΔΙΑ
ΕΝΗΜΕΡΩΘΗΚΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΞΙΑ
ΤΗΣ ΣΩΣΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ
12 ΗΜΕΡΙΔΕΣ
ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Πιο συγκεκριμένα συμμετείχαμε:

- Σε 12 ημερίδες σε όλη την Ελλάδα, με την επιστημονική επιμέλεια του Ινστιτούτου Πρόληψης, Υγείας, Διατροφής & Άθλησης, κατά τις οποίες πάνω από 4.500 παιδιά ενημερώθηκαν για την αξία της σωστής διατροφής, μαθαίνοντας για τα καλά λιπαρά, τη σημασία του πρωινού και τη στοματική υγιεινή, μέσα από ομιλίες και ενημερωτικά φυλλάδιά μας.
- Σε 9 καρδιολογικά συνέδρια, 2 παιδιατρικά και 4 επιστημονικές ημερίδες για τη Διατροφή & Παχυσαρκία, ενημερώνοντας την επιστημονική κοινότητα για τα οφέλη και τη διατροφική αξία των προϊόντων Becel pro-actin, Βιτάμ, Knorr vie και Lipton, καθώς και για τις επιστημονικές εξελίξεις στους σχετικούς τομείς.
- Στο Breakfast Festival που πραγματοποιήθηκε με μεγάλη επιτυχία στο Μετρό του Συντάγματος. Μέσα από το περίπετρό μας, τα διαδραστικά παιχνίδια που είχαν ειδικά σχεδιαστεί, αλλά και την ομιλία που έγινε για τη σημασία των λιπαρών, τα παιδιά και οι γονείς που προσήλθαν έμαθαν για τη διατροφική αξία του Βιτάμ, που είναι απαραίτητο σε ένα ισορροπημένο & θρεπτικό πρωινό/κολατσιό, αλλά και για την οδοντική υγεία από την AIM.
- Στην Παγκόσμια Ημέρα Υπέρτασης, διοργανώσαμε για δεύτερη χρονιά εκδήλωση ενημέρωσης και μέτρησης της αρτηριακής πίεσης, στην Πλατεία Αριστοτέλους στη Θεσσαλονίκη με την επιστημονική επιμέλεια της Εταιρίας Αθροσκληρώσεως Βορείου Ελλάδας.



ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ
9 ΚΑΡΔΙΟΛΟΓΙΚΑ
ΣΥΝΕΔΡΙΑ,
2 ΠΑΙΔΙΑΤΡΙΚΑ ΚΑΙ
4 ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ
ΗΜΕΡΙΔΕΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗ
& ΠΑΧΥΣΑΡΚΙΑ

ΕΣΕΙΣ ΤΙ ΘΑ ΜΑΓΕΙΡΕΨΕΤΕ ΣΗΜΕΡΑ;



ΘΕΛΟΝΤΑΣ ΝΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΛΥΣΕΙΣ ΣΤΟ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΟ ΕΡΩΤΗΜΑ «ΤΙ ΝΑ ΜΑΓΕΙΡΕΨΩ ΣΗΜΕΡΑ;» ΞΕΚΙΝΗΣΑΜΕ ΜΙΑ ΠΡΩΤΟΤΥΠΗ ΔΡΑΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ SUPER MARKET ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ.

300 ΣΥΝΤΑΓΕΣ ΓΡΑΜΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΚΑΤΑΞΙΩΜΕΝΟΥΣ ΣΕΦ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΜΕΝΕΣ ΣΕ 16 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ



Πρόκειται για μία ηλεκτρονική βιβλιοθήκη συνταγών μαγειρικής που αποτελείται από μία οθόνη αφής, έναν υπολογιστή και έναν εκτυπωτή. Περιέχει 300 συνταγές γραμμένες από καταξιωμένους σεφ και ταξινομημένες σε 16 κατηγορίες. Σκοπός μας είναι να δώσουμε μία άμεση λύση στην αναζήτηση από τις νοικοκυρές συνταγών για το καθημερινό τους μαγείρεμα αλλά και για εξαιρετικές περιστάσεις.

Η δράση αυτή αγκαλιάστηκε θερμά από το κοινό, το οποίο σε σχετική έρευνα, βρήκε την ύπαρξη των οθονών στα καταστήματα από χρήσιμη έως απαραίτητη σε ποσοστό 91%. Ενδεικτικό της μεγάλης αποδοχής τους είναι ότι ημερήσιες εκτυπώσεις ανά μηχανήμα ξεκινούν από 450 και ξεπερνούν τις 600 στις εορταστικές περιόδους.



Η ΑΛΗΘΙΝΗ ΟΜΟΡΦΙΑ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΗ

Η ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑ ΜΕ ΤΙΤΛΟ «CAMPAIGN FOR REAL BEAUTY», ΠΟΥ ΚΑΝΕΙ ΤΟ DOVE ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ. ΤΑ ΣΗΜΕΡΙΝΑ ΣΤΕΡΕΟΤΥΠΑ ΟΜΟΡΦΙΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΝ ΠΟΛΛΕΣ ΦΟΡΕΣ ΚΑΤΑΠΙΕΣΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ, ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΑΡΚΕΤΑ ΔΥΣΚΟΛΟ ΝΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΟΥΝ, ΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΟΛΛΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΝΑ ΚΑΤΑΛΗΓΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΔΥΣΑΡΕΣΤΗΜΕΝΕΣ ΜΕ ΤΗΝ ΕΙΚΟΝΑ ΤΟΥΣ.

Η συγκεκριμένη καμπάνια, από τη στιγμή που ξεκίνησε, προκάλεσε πραγματική αίσθηση παγκοσμίως. Στο Dove ερευνήσαμε σε βάθος το θέμα περί αντίληψης της ομορφιάς. «Ακούσαμε» τη γνώμη των γυναικών παγκοσμίως, μέσα από φόρουμ, έρευνες και αληθινές ιστορίες. Πήραμε πρωτοβουλίες, για να βοηθήσουμε νεαρά κορίτσια με χαμηλή αυτοεκτίμηση που σχετίζεται με το σώμα τους. Φτιάξαμε εκπαιδευτικά προγράμματα σχεδιασμένα για να ενισχύσουν την αυτοεκτίμηση σε μαθήτριες, βοηθώντας τις να δημιουργήσουν μια υγιή σχέση με το σώμα τους και να αποκτήσουν αυτοπεποίθηση σε σχέση με την εμφάνισή τους. Επίσης, προσπαθήσαμε να κατανοήσουμε τις πραγματικές ανάγκες των γυναικών, βασιζόμενοι σε παγκόσμιες έρευνες και να δηλώσουμε

με πρωτοποριακό τρόπο ότι η ομορφιά δεν έχει ηλικία και ότι οι γυναίκες μπορούν να υποστηρίξουν τις ατέλειες τους και να ακολουθούν τις προσαγές της μόδας, πάντα φιλτραρισμένες μέσα από τα δικά τους «θέλω» και «μπορώ».

Στόχος μας λοιπόν ήταν και συνεχίζει να είναι, να αγαπήσουν όλες οι γυναίκες τον εαυτό τους και να δουν τον κόσμο της ομορφιάς στις πραγματικές του διαστάσεις, διαμορφώνοντας μια αμερόληπτη και ισορροπημένη άποψη γύρω από αυτή.

Οι ενέργειές μας συνεχίστηκαν και το 2010 με δράσεις που αφορούσαν την ενημέρωση του κοινού, τη στήριξη των ατόμων που πάσχουν από διατροφικές διαταραχές και την υποστήριξη ερευνητικών προγραμμάτων στην Ελλάδα.



**ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ
ΝΑ ΑΓΑΠΗΣΟΥΝ ΟΛΕΣ ΟΙ
ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΤΟΝ ΕΑΥΤΟ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΝΑ ΔΟΥΝ
ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ
ΟΜΟΡΦΙΑΣ
ΣΤΙΣ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ**



ΜΕΙΩΣΗ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΜΕΙΩΣΟΥΜΕ ΣΤΟ ΜΙΣΟ ΤΗΝ ΕΠΙΔΡΑΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ ΜΑΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2020. ΑΥΤΟ ΑΠΑΙΤΕΙ ΜΕΓΑΛΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΣΥΝΕΧΩΣ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΣΕ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΟΥΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ, ΑΝΑΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΔΡΑΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ. Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑΤΟΣ ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΩΣΤΕ ΝΑ ΕΧΕΙ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ ΑΛΛΑ ΚΥΡΙΩΣ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΑ ΟΦΕΛΗ. ΓΙΑ ΑΥΤΟ, ΩΣ ΕΤΑΙΡΙΑ, ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΜΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ Η ΟΠΟΙΑ ΜΑΣ ΠΡΟΤΡΕΠΕΙ ΝΑ:



- ◆ Αναθεωρούμε και να βελτιώνουμε τις παρεχόμενες υπηρεσίες και λειτουργίες μας έτσι ώστε να μειώνουμε διαρκώς την επίπτωση μας στο περιβάλλον.
- ◆ Εφαρμόζουμε όλες εκείνες τις πρακτικές που αντικειμενικά μειώνουν την επίπτωση των βιομηχανικών δραστηριοτήτων μας στο περιβάλλον και που είναι επιστημονικά τεκμηριωμένες και κοινά αποδεκτές.
- ◆ Προωθούμε και να κοινοποιούμε με υπευθυνότητα τους στόχους και τα επιτεύγματά μας στο τομέα αυτό, αποφεύγοντας κάθε παραπλανητική δήλωση ή διαφήμιση.

**ΤΑ ΥΛΙΚΑ
ΓΙΑ ΤΗΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ
ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ
100%
ΑΝΑΚΥΚΛΟΥΜΕΝΑ**

- ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΑΥΤΗΣ ΤΗΣ ΠΟΛΙΤΙΚΗΣ ΕΧΟΥΜΕ ΑΝΑΠΤΥΞΕΙ ΤΙΣ ΕΞΗΣ ΔΡΑΣΕΙΣ:**
- ◆ Ακολουθούμε και τηρούμε την εκάστοτε Εθνική και Κοινοτική Νομοθεσία που καλύπτει θέματα που αφορούν στο περιβάλλον και την προστασία του, εφαρμόζοντας αυστηρά τους ανάλογους κανόνες και οδηγίες.
 - ◆ Συνεργαζόμαστε και διατηρούμε άριστες σχέσεις με τις εθνικές και τοπικές αρχές που είναι αρμόδιες για την προστασία του περιβάλλοντος.
 - ◆ Εφαρμόζουμε τις πλέον κατάλληλες βιομηχανικές πρακτικές και διεργασίες.
 - ◆ Λειτουργούμε με σεβασμό στην προστασία του περιβάλλοντος και διαθέτουμε αποτελεσματικές διαδικασίες ώστε να προλάβουμε πιθανούς περιβαλλοντικούς κινδύνους.
 - ◆ Διαθέτουμε σε συνεργαζόμενους εξειδικευμένους φορείς απορριπτόμενα υλικά προς ανακύκλωση, όπου αυτό είναι τεχνικά εφικτό.

- ◆ Παρέχουμε την κατάλληλη εκπαίδευση στο προσωπικό μας, δίνοντας έμφαση στις ατομικές ευθύνες του καθενός ως προς το περιβάλλον και την προστασία του.
- ◆ Διατηρούμε εσωτερικά προγράμματα περιβαλλοντικών επιθεωρήσεων από έμπειρους επιθεωρητές, για να ελέγχεται και να βεβαιώνεται η συμφωνία με την Πολιτική μας και με τους Εθνικούς και Κοινοτικούς Κανονισμούς.
- ◆ Διαθέτουμε διαδικασίες καταγραφής και διερεύνησης όλων των πιθανών περιβαλλοντικών συμβάντων και λαμβάνουμε τα αναγκαία εκείνα μέτρα που θα προλάβουν την εκδήλωσή τους.
- ◆ Οι υπάλληλοι των γραφείων έχουν το δικαίωμα μίας ημέρας εργασίας από το σπίτι την εβδομάδα, για τη βελτίωση της ποιότητας ζωής και τη μείωση των ρύπων μετακίνησης.

Στην ενότητα αυτή θα έχουμε την ευκαιρία να δούμε πιο αναλυτικά τον τρόπο με τον οποίο οι δεσμεύσεις και οι δράσεις μας αποκτούν σάρκα και οστά.

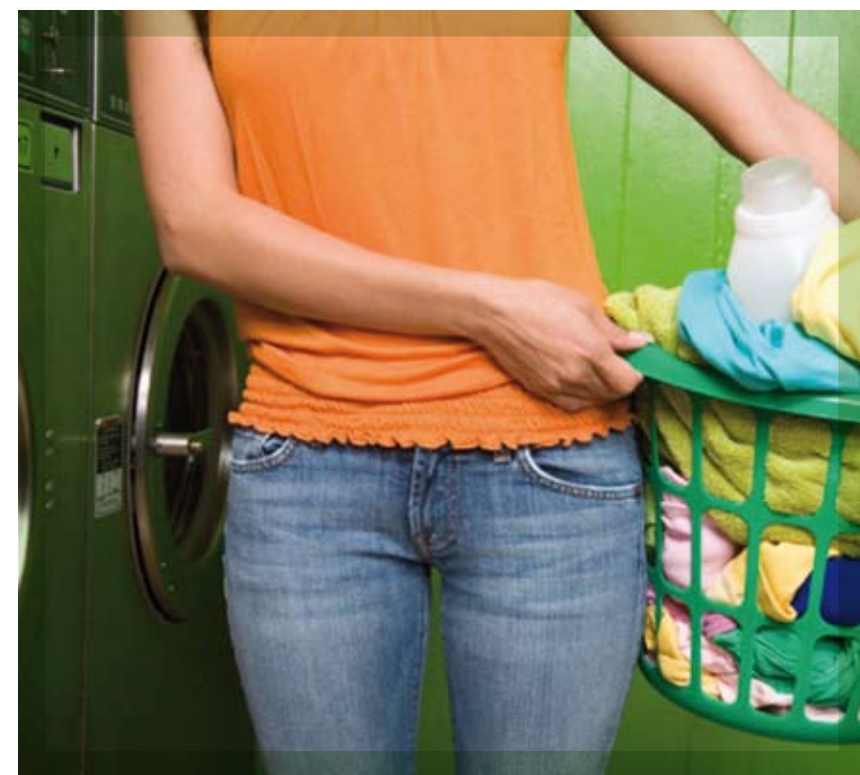


ΕΝΑΣ ΠΙΟ ΚΑΘΑΡΟΣ ΠΛΑΝΗΤΗΣ

ΦΑΝΤΑΣΤΕΙΤΕ ΕΝΑ ΜΕΛΛΟΝ ΟΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΝΑ ΑΠΟΛΑΜΒΑΝΟΥΜΕ ΚΑΘΑΡΑ ΡΟΥΧΑ ΧΩΡΙΣ ΝΑ ΑΝΗΣΥΧΟΥΜΕ ΟΤΙ ΒΛΑΠΤΟΥΜΕ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ Ή ΟΤΙ ΣΠΑΤΑΛΑΜΕ ΦΥΣΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ. ΑΥΤΟ ΦΑΝΤΑΖΟΜΑΣΤΕ ΚΙ ΕΜΕΙΣ ΚΑΙ ΓΙ' ΑΥΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΤΕΛΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ, ΕΠΙΒΑΡΥΝΟΝΤΑΣ ΟΣΟ ΤΟ ΔΥΝΑΤΟΝ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΜΑΣ.

Η ΣΥΜΠΥΚΝΩΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΩΝ ΜΑΣ, ΟΔΗΓΗΣΕ ΣΕ

1/3 ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΚΑΥΣΙΜΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΤΟΥΣ



Είναι γεγονός πως το πλύσιμο των ρούχων χρησιμοποιεί φυσικούς πόρους και παράγει απόβλητα, τα οποία έχουν επίδραση στο περιβάλλον. Εμείς πιστεύουμε ότι είναι υποχρέωσή μας η συνεχής προσπάθεια για την μείωση αυτής της επίδρασης. Τόσο στον τρόπο που παράγουμε τα προϊόντα μας, όσο και βοηθώντας τους ανθρώπους να κάνουν μικρές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο τα χρησιμοποιούν.

Συνολικά, 125 δισεκατομμύρια πλύσεις γίνονται κάθε χρόνο παγκοσμίως. Πάιρνοντας υπόψη ότι το 95% του αντίκτυπου μας στην κατανάλωση νερού και το 70% των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου προέρχονται από το πλύσιμο των ρούχων, αλλάζοντας λίγο μόνο τον τρόπο που πλένουμε θα μπορούσαμε να επιφέρουμε μία μεγάλη αλλαγή.

Με το λανσάρισμα των νέων μας συμπυκνωμένων προϊόντων Skip, OMO και Cajoline, κάναμε ένα μεγάλο βήμα για την προστασία του περιβάλλοντος. Ουσιαστικά, τα εντάξαμε στο σχέδιο «Καθαρότερος Πλανήτης» (Cleaner Planet), που στοχεύει σε αειφόρες πρακτικές στο πλύσιμο των ρούχων.

Τα νέα μας αυτά micro προϊόντα είναι συμπυκνωμένα, υψηλής απόδοσης, για πλύσιμο σε χαμηλή θερμοκρασία, κάνουν οικονομία στις πρώτες ύλες, τη συσκευασία - μειώνοντας ταυτόχρονα λόγω του μικρού μεγέθους τους - τις εκπομπές του διοξειδίου του άνθρακα κατά τη μεταφορά τους.



ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΕΧΟΥΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΘΕΙ

3.092

ΤΟΝΟΙ ΝΕΡΟΥ
ΑΠΟ ΤΗ ΣΥΝΘΕΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
(ΠΟΣΟΣΤΟ 85%),
ΠΟΥ ΙΣΟΔΥΝΑΜΟΥΝ ΜΕ
2,1 ΟΛΥΜΠΙΑΚΑ

ΚΟΛΥΜΒΗΤΗΡΙΑ
ΚΑΤΑ ΔΥΣΕΩΝ

Πιο συγκεκριμένα η συμπύκνωση των απορρυπαντικών μας, οδήγησε σε 1/3 λιγότερα καύσιμα για τη μεταφορά τους και 20% μείωση στις εκπομπές αερίων θερμοκηπίου σε σχέση με τη μεταφορά των αντίστοιχων προϊόντων σε σκόνες.

Παράλληλα παρέχουμε ενημέρωση και συμβουλές μέσω διαφημιστικών εκστρατειών, βοηθώντας τους καταναλωτές να χρησιμοποιούν τα προϊόντα μας αποτελεσματικότερα.

Στόχος μας είναι όλη η επικοινωνία μας για τα απορρυπαντικά να εστιάζεται στα συμπυκνωμένα, έτσι ώστε όλο και περισσότεροι καταναλωτές να υιοθετούν αειφόρες πρακτικές και στο πλύσιμο των ρούχων.

Εκατομμύρια συσκευασίες και μια ειδική ιστοσελίδα για το σχέδιο Cleaner Planet, παρέχουν πληροφορίες και στατιστικά που αφορούν τη συγκεκριμένη δράση.

Αξίζει να δούμε συγκεκριμένα στοιχεία όσον αφορά στις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της επιλογής των καταναλωτών να αγοράσουν Skip ή OMO «Πανίσχυρα Μικρά», οι οποίες έχουν υπολογιστεί σε σύγκριση με αραιά υγρά απορρυπαντικά (3L, 25 πλύσεων), που προσφέρουν τον ίδιο αριθμό πλύσεων με τα Skip/OMO «Πανίσχυρα Μικρά», που αγοράσθηκαν στην Ελλάδα ολόκληρο το 2010:



ΣΥΝΟΛΙΚΑ:

- ◆ Έχουν εξοικονομηθεί 3092 τόνοι νερού από τη σύνθεση του προϊόντος (ποσοστό 85%), που ισοδυναμούν με 2,1 Ολυμπιακά κολυμβητήρια καταδύσεων
- ◆ Έχουν χρησιμοποιηθεί 156,6 τόνοι λιγότερο πλαστικό για τη συσκευασία (ποσοστό 63%), που ισοδυναμεί με 22,4 εκατομμύρια σακούλες των super market
- ◆ Έχουν εξοικονομηθεί 135,7 τόνοι χαρτιού συσκευασίας (ποσοστό 67%), που ισοδυναμεί με 31,4 εκατομμύρια σελίδες μεγέθους A4 ή 2.306 δέντρα
- ◆ Για τη μεταφορά τους υπολογίστηκε ότι απαιτήθηκαν 157 λιγότερα φορτηγά με αντίστοιχη μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 60,3 τόνους.



ΣΤΗΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΛΕΜΕ ΝΑΙ!



ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ, ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟ 2009 ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ 23%, ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑ 22,7%, ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΤΑ 14,8% ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΡΥΠΟΥΣ ΚΑΤΑ 15,6%. Η ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΗΣΗ ΠΟΡΩΝ ΔΕΝ ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΑΣ.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ
ΝΕΡΟΥ ΚΑΤΑ
23%
ΤΑ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΤΑ 22,7%
ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΡΥΠΟΥΣ ΚΑΤΑ
15,6%

- Μετράμε σε όλα τα εργοστάσια, κάθε μήνα, την ενέργεια, τα καύσιμα, το νερό, τους φυσικούς πόρους και την παραγωγικότητα.
- Διαθέτουμε για ανακύκλωση ή άλλη χρήση τα απορρίμματά μας.
- Εκπαιδύουμε τους ανθρώπους μας, ώστε να κτίζεται η περιβαλλοντική συνείδηση και μέσα στο χώρο εργασίας αλλά και μέσα στην οικογένεια και την κοινωνία μας.
- Επιθεωρούμε τις εγκαταστάσεις μας, με εκπαιδευμένους εσωτερικούς επιθεωρητές, ώστε να διασφαλίζουμε την «περιβαλλοντική ετοιμότητα» των εργοστασίων μας.
- Το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που εφαρμόζουμε είναι πιστοποιημένο σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2004 διασφαλίζοντας την απαιτούμενη εγκυρότητα των αποτελεσμάτων αλλά και των μελλοντικών στόχων μας.
- Συγκρινόμαστε με άλλα ομοειδή εργοστάσια για την «περιβαλλοντική μας επίδοση».

Στόχος μας για το σύνολο της εταιρίας είναι ακόμη περαιτέρω μείωση των δεικτών αυτών το 2011 κατά 6% για την ενέργεια, 5% για το νερό, 5% για τους ρύπους (διοξειδίο του άνθρακα) και 7% για τα απορρίμματα.

ΜΕΣΑ ΣΤΟ 2010
ΜΕΙΩΣΑΜΕ ΤΗΝ
ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ
ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΑΣ ΓΡΑΦΕΙΑ ΚΑΤΑ
28%

ΣΤΑ ΓΡΑΦΕΙΑ ΜΑΣ

Μέσα στο 2010 μειώσαμε την ηλεκτρική ενέργεια στα κεντρικά μας γραφεία κατά 28%, ενώ στόχος της εταιρίας ήταν 10%.

ΕΝΕΡΓΕΙΑ:

2009 = 8.600 GJ

2010 = 6.150 GJ

ΝΕΡΟ:

2009 = 6.600 m³

2010 = 6.000 m³

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ:

2009 = 60 τόνοι

2010 = 44 τόνοι

CO₂ (ΔΙΟΞΕΙΔΙΟ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ):

2009 = 1.750 τόνοι

2010 = 1.250 τόνοι

Αυτά τα νούμερα «ήρθαν» μετά από ισχυρή θέληση όλων μας και στενή ομαδική εργασία.

Οι στόχοι υλοποιήθηκαν διότι ήταν συγκεκριμένοι, μετρήσιμοι και αποτελούν στόχο όλων μας. Η αειφόρος ανάπτυξη μόνο με αυτόν τον τρόπο μπορεί να είναι εφικτή.

Μία εργασία είναι ολοκληρωμένη μόνο όταν γίνεται στο πλαίσιο της πολιτικής της εταιρίας, με σεβασμό στη κοινωνία, αλλά και στο φυσικό περιβάλλον. Οι άνθρωποι μας, μας δίνουν συνεχώς νέες ιδέες που μας επιτρέπουν να συνεχίσουμε και να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, στοιχείο που αναγνωρίζουν και αναζητούν πλέον οι καταναλωτές και οι πελάτες μας.

ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΛΕΜΕ «ΝΑΙ!»

http://i.unilever.com/portal/server.pl/gateway/PTAR_GS_0_110998_1665_1056_4249_43/http%3B://collab.unilever.com%3B7001/collab/docman/download/1378102/0/0/NEWSLETTER-ΜΑΙΟΥ.pdf

...και γι' αυτό έχουμε καθημερινά στο μυαλό μας το νέο μας όραμα για μείωση των εκπομπών του διοξειδίου του άνθρακα από τη χρήση του κτιρίου των κεντρικών γραφείων της εταιρίας μας κατά 10%.

Τον Απρίλιο δόθηκε έμπραξη στο κλείσιμο της οθόνης του Η/Υ από το κουμπί της, καθώς έτσι μπορούμε να γλιτώσουμε 700 κιλά CO₂.

Μάιος: Φεύγω στην ώρα μου

Κάποιες ημέρες είναι απαραίτητο να καθίσουμε στο γραφείο παραπάνω ώρες. Το να καθόμαστε όμως περισσότερο, δεν αυξάνει ανάλογα την παραγωγικότητά μας. Και σίγουρα δε βοηθάει το περιβάλλον. Όσοι έχουμε επισκεφθεί άλλα γραφεία της Unilever στο εξωτερικό, γνωρίζουμε τους κανόνες: μετά τις 8 μ.μ. ούτε κλιματισμός, ούτε φως... Υπολογίσαμε λοιπόν ότι εάν κλείσουμε κλιματισμό και φώτα στις 9 μ.μ., θα γλιτώσουμε τουλάχιστον 132.000 κιλά CO₂. ΑΞΙΖΕΙ!!!

Οδηγία Μαΐου για το Περιβάλλον:

Μόνο αν δε γίνεται αλλιώς, καθόμαστε μέχρι τις 9 μ.μ. και αυτό κάποιες φορές. Στις 9:10 μ.μ. ο κλιματισμός σταματά, τα φώτα σβήνουν. (Ας μην ξεχνάμε ότι το κτίριο είναι καθημερινά ανοιχτό από τις 7:30 π.μ.)

ΣΤΟ ΠΡΑΣΙΝΟ ΛΕΜΕ «ΝΑΙ!»

...και το Νοέμβριο

Έχοντας περάσει ήδη να μειώσουμε σημαντικά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της εταιρίας μας, σε τοπικό επίπεδο, ήρθε η ώρα να περάσει ένα βήμα παραπάνω. Το Νοέμβριο, λοιπόν, ως αναλογιστικό μήνα κλείνουμε κλιματισμό και φώτα, ώστε να ελαττώσουμε τις εκπομπές CO₂ στο κτίριο των κεντρικών γραφείων της εταιρίας μας.

Νοέμβριος: Σβήνω τα περιττά φώτα! Ζούμε σε μια χώρα που έχει την τύχη να έχει ηλεκτρισμό 300 ημέρες το χρόνο. Όμως, καταναλώνουμε 25% παραπάνω ηλεκτρικό ανά τόνο προϊόντος και ανά κτίριο, σε σχέση με την υπόλοιπη Ευρώπη. Μέρος αυτής της «αποπάλη» είναι και τα φώτα.

Έχετε πόσα κιλά CO₂ μπορούμε να γλιτώσουμε εάν αμειώσουμε το φωτεινό φεγγάρι και σβήνουμε τα περιττά φώτα; Τα φώτα οδηγούν των γραφείων που είναι κοντά σε παραθύρο - αφήνουν βέβαια ο καμάρδι το επιπλέον 50.000 κιλά CO₂! ΑΞΙΖΕΙ!

Οδηγία Νοεμβρίου για το Περιβάλλον: ΣΒΗΝΟΜΕ ΤΑ ΦΩΤΑ ΤΟ ΠΡΩΙ ΟΤΑΝ Η ΜΕΡΑ ΕΙΝΑΙ ΗΛΙΑΚΟΓΕΣΤΗ.



ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ... «ΠΡΑΣΙΝΙΖΟΥΝ»

ΔΙΑΧΡΟΝΙΚΟ ΜΑΣ ΜΕΛΗΜΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ Η ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΤΟΣΟ ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ, ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΓΡΑΦΕΙΩΝ ΜΑΣ. ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥΣ ΜΑΣ ΔΕΙΚΤΕΣ ΣΕ ΜΗΝΙΑΙΑ ΚΑΙ ΤΡΙΜΗΝΗ ΒΑΣΗ. ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ ΜΑΣ, ΑΠΟ ΤΟ 2009 ΕΩΣ ΤΟ 2010, ΠΕΤΥΧΑΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (-14,4%), ΝΕΡΟΥ (-23%), ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂ (-14,9%) ΚΑΙ ΣΕ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ (-23%).



ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΩΝ ΜΑΣ ΠΕΤΥΧΑΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΜΕΙΩΣΕΙΣ ΣΕ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ (-14,4%)

ΝΕΡΟΥ (-23%)
ΕΚΠΟΜΠΩΝ CO₂ (-14,9%)

ΚΑΙ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ (-23%)

Το 2010, μεταφέραμε τις παραγωγικές δραστηριότητες από άλλα εργοστάσια στην Ελλάδα αλλά και το εξωτερικό στο εργοστάσιο του Ρέντη. Αυτό είχε ως αποτέλεσμα να χρησιμοποιούμε κοινές πηγές ενέργειας (ατμό, ηλεκτρισμό, κ.λπ.) για την παραγωγή των προϊόντων μας, στοχεύοντας έτσι σε ακόμη μεγαλύτερη μείωση εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα για την περίοδο 2011-2012.

Επιπλέον, χρησιμοποιούμε όλο και περισσότερο τις θαλάσσιες μεταφορές, μειώνοντας έτσι τις εκπομπές CO₂ από τις χερσαίες μεταφορές, ενώ ενοποιούμε το δίκτυο αποθηκών μας και εφαρμόζουμε βέλτιστες πρακτικές, όπως φωτισμό χαμηλής ενέργειας.

Τέλος, μέσα στη χρονιά προχωρήσαμε σε μία πολύ σημαντική κίνηση για την εταιρία μας, η οποία έχει θετικό αντίκτυπο στο περιβάλλον. Αναδιοργανώσαμε όλες τις παραγωγικές μας δραστηριότητες. Πιο συγκεκριμένα, πέρα από τη συγκέντρωση παραγωγής στο εργοστάσιο του Ρέντη:

- Ξεκίνησε η κατασκευή νέας εγκατάστασης κεντρικής αποθήκης τροφίμων, στο Σχηματάρι
- Προσθέσαμε νέες γραμμές παραγωγής στο εργοστάσιο ΕΛΑΪΣ στον Πειραιά.



ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΣ ΣΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 2009 - 2010

ΕΝΕΡΓΕΙΑ:

2009 = 273.000 GJ

2010 = 234.000 GJ

(δηλ. 14,4% εξοικονόμηση ενέργειας)

ΝΕΡΟ:

2009 = 733.000 m³

2010 = 564.000 m³

(δηλ. 23% λιγότερο νερό)

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ:

2009 = 8.200 τόνοι

2010 = 6.300 τόνοι

(δηλ. 23% λιγότερα απορρίμματα)

CO₂ (ΔΙΟΞΕΙΔΙΟ ΤΟΥ ΑΝΘΡΑΚΑ):

2009 = 30.000 τόνοι

2010 = 25.600 τόνοι

(δηλ. 14,9% λιγότερο Διοξείδιο του Άνθρακα)

ΑΝΑΚΥΚΛΩΝΟΥΜΕ ΤΟ

90%

ΤΩΝ ΣΤΕΡΕΩΝ

ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ



ΤΑ ΚΑΛΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ



Η ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΕΙ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΘΕΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΟΠΩΣ Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΟΓΚΟΥ ΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ, Η ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΡΥΠΑΝΣΗΣ ΤΗΣ ΑΤΜΟΣΦΑΙΡΑΣ, ΤΩΝ ΥΠΟΓΕΙΩΝ ΥΔΑΤΩΝ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΟΥ ΕΔΑΦΟΥΣ. ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΕΞΟΙΚΟΝΟΜΕΙΤΑΙ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΞΑΝΤΛΟΥΜΕ ΤΟΥΣ ΦΥΣΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΤΟΥ ΠΛΑΝΗΤΗ. ΑΥΤΗ Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΕΞΟΔΟ ΣΕ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΚΥΨΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΣΥΣΣΩΡΕΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ.

Η ΕΛΑΪΣ- UNILEVER HELLAS συνεργάζεται στενά, με την ΕΕΑΑ (Ελληνική Εταιρία Αξιοποίησης Ανακύκλωσης) για την ανακύκλωση καταναλωτικών απορριμμάτων (με τους γνωστούς μπλε κάδους) σε όλη την Ελλάδα, με στόχο να συμβάλλουμε ενεργά στην ελαχιστοποίηση των επιδράσεων μας προς το περιβάλλον. Από το 1992, όταν η Εταιρία Ανακύκλωσης ιδρύθηκε πιλοτικά ως σωματείο (με το όνομα

«Ελληνική Εταιρία Ανακύκλωσης»), η ΕΛΑΪΣ- UNILEVER HELLAS υπήρξε ιδρυτικό μέλος και από τότε συνεχίζει ενεργά. Το 2010, στήριξε το έργο της ΕΕΑΑ με 800.000 ευρώ.

Τα υλικά που χρησιμοποιούμε για την συσκευασία των προϊόντων μας είναι 100% ανακυκλούμενα, ενώ αυτά που χρησιμοποιούμε για δευτερογενή συσκευασία (χαρτοκιβώτια) για τις μαργαρίνες, είναι χωρίς προεκτύπωση, με αποτέλεσμα να χρειαζόμαστε 14 διαφορετικά χαρτοκιβώτια αντί για 85.

Επίσης, τα εργοστάσιά μας ανακυκλώνουν το 90% και πλέον των στερεών απορριμμάτων τους και σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως στο εργοστάσιο Rumruga στη Γαστούνη της Ηλείας, παρέχουμε δωρεάν ως λίπασμα στους γεωργούς, την ιλύ, που είναι υποπροϊόν της παραγωγής τοματικών προϊόντων.

ΤΟ 2010
ΣΤΗΡΙΞΑΜΕ ΤΟ ΕΡΓΟ
ΤΗΣ ΕΕΑΑ ΜΕ
800.000
ΕΥΡΩ



... ΚΑΙ ΤΑ ΨΥΓΕΙΑ ΣΕΒΟΝΤΑΙ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

Από το 2003 αγοράζουμε στην Ελλάδα ψυγεία παγωτού φιλικά προς το περιβάλλον, τα οποία αποτελούν πλέον το 50% του στόλου των ψυγείων μας. Το όφελος για το περιβάλλον, στοχεύει σε 2 παραμέτρους:

1. Στο ψυκτικό υγρό που χρησιμοποιείται (από το 2003 αντικαθιστούμε τα ψυγεία παλαιάς τεχνολογίας με ψυγεία που χρησιμοποιούν προπάνιο, που δεν καταστρέφει το όζον) και
2. Στη χαμηλότερη κατανάλωση ενέργειας

Έτσι, στόχος μας για το 2012, είναι η αγορά ψυγείων της νέας τεχνολογίας "Lean & Green", που καταναλώνουν κατά 30% λιγότερη ενέργεια. Η αντικατάσταση με ψυγεία φιλικότερα προς το περιβάλλον αφορά στα ψυγεία Algida αλλά και τα ψυγεία EBGA, μετά τη εξαγορά του τομέα των παγωτών της από την UNILEVER.



ΜΕΙΩΣΗ ΤΩΝ ΕΠΙΠΤΩΣΕΩΝ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ!

Καθημερινά αναζητούμε τρόπους να φροντίζουμε το περιβάλλον και να μειώνουμε τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) από τις δράσεις μας. Ένας τομέας στον οποίο πετύχαμε όχι μόνο οικονομία λόγω μειωμένου κόστους, αλλά και μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, είναι η κατάργηση των κασετών ΒΕΤΑ.

Έτσι, από το Δεκέμβριο του 2009, έχουμε ξεκινήσει συνεργασία με εξειδικευμένη εταιρία για τη διακίνηση των τηλεοπτικών διαφημίσεων ηλεκτρονικά. Η εταιρία αυτή προχώρησε στον υπολογισμό των εκπομπών CO₂ των τηλεοπτικών ταινιών που διακινήσαμε ψηφιακά το 2009 και το 2010. Ο υπολογισμός αφορά σε ένα μέρος της συνολικής διαδικασίας, δηλαδή από την παραλαβή του υλικού μέχρι και την παράδοσή του στα τηλεοπτικά κανάλια.

ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ
ΓΙΑ ΤΟ 2012
ΕΙΝΑΙ Η ΑΓΟΡΑ ΨΥΓΕΙΩΝ
ΤΗΣ ΝΕΑΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ
"LEAN & GREEN"
ΠΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΝΟΥΝ ΚΑΤΑ
30% ΛΙΓΟΤΕΡΗ
ΕΝΕΡΓΕΙΑ

Τα αποτελέσματα είναι σημαντικά και πιο συγκεκριμένα:

- Το Δεκέμβριο του 2009 πραγματοποιήθηκαν 88 μεταφορές ηλεκτρονικών αρχείων, που αντιστοιχούν σε μείωση των εκπομπών CO₂ κατά 303,6 κιλά
- Το 2010 έγιναν 1.455 μεταφορές και μειώθηκαν οι εκπομπές CO₂ κατά 5 τόνους και 19 κιλά.

Και αν αναλογιστούμε ότι οι αριθμοί αυτοί αφορούν μόνο ένα μέρος του όλου κύκλου ζωής μιας ΒΕΤΑ (που συμπεριλαμβάνει την παραγωγή μιας κασέτας π.χ. στην Κορέα, τη μεταφορά της στην Ευρώπη, τη διανομή στις εταιρίες παραγωγής, κ.λπ.), τότε καταλαβαίνουμε ότι το όφελος για το περιβάλλον είναι πολύ μεγαλύτερο.

ΟΙ ΤΟΜΑΤΕΣ ΣΤΑ ΠΡΑΣΙΝΑ



ΜΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΟΥΜΕ, ΕΙΝΑΙ Η ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ ΤΟΜΑΤΑΣ ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΜΑΣ ΣΤΗ ΓΑΣΤΟΥΝΗ. ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΤΗΣ ΑΕΙΦΟΡΟΥ ΓΕΩΡΓΙΑΣ ΤΗΣ UNILEVER ΓΙΑ ΣΥΝΕΧΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΕ ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ.



- ◆ Διατηρούμε τη γονιμότητα του εδάφους με σχέδια εναλλαγής καλλιεργειών στον ίδιο αγρό.
- ◆ Προστατεύουμε το περιβάλλον με την απαγόρευση της καύσης του πλαστικού νάilon εδαφοκάλυψης. Παράλληλα στοχεύουμε στη μείωση της χρήσης του και στην ανακύκλωσή του.
- ◆ Σε επιλεγμένους αγρούς δοκιμάζουμε το Cool Farm Tool που μετρά τα αέρια του θερμοκηπίου για την αγροτική παραγωγή προκειμένου να μειωθεί το αποτύπωμα των εκπομπών άνθρακα.
- ◆ Κάνουμε σωστή διαχείριση του νερού με στόχο η άρδευση να γίνεται σύμφωνα με τις ανάγκες της καλλιέργειας.

Το 2011 θα δοκιμάσουμε σε επιλεγμένους αγρούς όργανα μέτρησης της εδαφικής υγρασίας, που θα υποδεικνύουν την πιο κατάλληλη χρονική στιγμή για να γίνει η άρδευση. Στοχεύουμε μέχρι το 2013 να επιτύχουμε μείωση της κατανάλωσης του νερού άρδευσης τουλάχιστον κατά 20%.

ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΜΕΧΡΙ ΤΟ 2013 ΝΑ ΕΠΙΤΥΧΟΥΜΕ ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ ΑΡΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΚΑΤΑ

20%

Πραγματοποιούμε τις εξής ενέργειες:

- ◆ Κάνουμε ορθολογική λίπανση της καλλιέργειας με στόχο την υψηλή παραγωγή και ποιότητα με την ελάχιστη χρήση λιπασμάτων.
- ◆ Παίρνουμε μέτρα για να αποφεύγεται η έκλυση του αζώτου στο περιβάλλον.
- ◆ Επιλέγουμε τις σωστές ποικιλίες για το συγκεκριμένο αγρό και ελέγχουμε τις ασθένειες και τα ζιζάνια.
- ◆ Υιοθετούμε καλλιεργητικές και βιολογικές τεχνικές, ενώ επιλέγουμε ανθεκτικές ποικιλίες, ώστε να μειωθεί η ανάγκη για χημική καταπολέμηση.
- ◆ Μειώνουμε τα Φυτοπροστατευτικά Προϊόντα σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας (WHO) και τα αντικαθιστούμε με πιο φιλικά προς το περιβάλλον.

ΔΙΑΝΟΜΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑ



ΜΕΙΩΣΗ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ UNILEVER ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΕΝΑ ΠΡΩΤΟΠΟΡΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΤΑ LOGISTICS.

ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ, ΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ, ΜΑΣ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΟΥΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΑ. ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΑΥΤΟ ΔΙΝΟΥΜΕ ΕΜΦΑΣΗ ΚΑΙ ΕΙΣΑΓΟΥΜΕ ΤΗΝ ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΣΕ ΕΝΑΝ ΑΚΟΜΗ ΤΟΜΕΑ: ΣΤΗ ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ (LOGISTICS).

Ήδη μέσω της εταιρίας UltraLogistik, εταιρία logistics της ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS, έχουμε ξεπεράσει τους αρχικούς μας στόχους για μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα (CO₂) στην Ευρώπη, μεταφέροντας το 30% των φορτίων μας με τρένα και πλοία, το 2010. Μία επιτυχία που αντιστοιχεί σε 9,5 εκατομμύρια λιγότερα χιλιόμετρα με φορτηγά και μείωση του κόστους μεταφοράς κατά 10% τουλάχιστον.

Έως το 2009, μέσω της UltraLogistik, είχαμε μεταφέρει το 19% των ευρωπαϊκών εμπορευμάτων μας μέσα από μη οδικά δίκτυα, όπως σιδηροδρομικές γραμμές, θαλάσσια περάσματα και πλωτούς διαύλους στην ενδοχώρα.

Το 2010, αυτό το ποσοστό αυξήθηκε στο 30%, το οποίο μεταφράζεται σε τεράστια μείωση των χιλιομέτρων του

οδικού δικτύου, όσα θα χρειάζονταν για το γύρο του κόσμου 240 φορές.

Από τον Ιανουάριο του 2010, λαμβάνουμε ακριβείς μηνιαίες εκθέσεις για τις εκπομπές CO₂ που αφορούν σε κάθε μεταφορά, ενώ παράλληλα παρακολουθούμε κάθε φορτίο στην Ευρώπη. Με τον τρόπο αυτό είμαστε σε θέση να προσφέρουμε πιο ευέλικτες λύσεις στους πελάτες μας, επιτυγχάνοντας ταυτόχρονα μείωση των εκπομπών CO₂.

Επιπρόσθετα για τη διακίνηση:

- οι συγκεντρωτικές αποστολές προϊόντων μειώνουν κατά 5% τα δρομολόγια με αποτέλεσμα λιγότερες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα,

- στον καθημερινό προγραμματισμό των δρομολογίων, λαμβάνουμε πάντα υπ' όψη την βέλτιστη διαδρομή.

ΜΙΑ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΕ 9,5 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΛΙΓΟΤΕΡΑ ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΑ ΜΕ ΦΟΡΤΗΓΑ ΚΑΙ ΜΕΙΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ ΚΑΤΑ 10% ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ



“Η στρατηγική μας εστίαση στη μείωση του CO₂, την οικονομική αποδοτικότητα και την ποιότητα της εξυπηρέτησης εντάσσεται στη νέα εταιρική φιλοσοφία να αναπτύξουμε την επιχείρησή μας μειώνοντας παράλληλα το αποτύπωμά μας στο περιβάλλον”.

ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ

ΤΑ ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ, ΜΑΣ ΥΠΕΝΘΥΜΙΖΟΥΝ ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΑ ΤΗΝ ΕΥΘΥΝΗ ΠΟΥ ΕΧΟΥΜΕ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΤΟΥΣ. ΣΤΟΧΟΣ ΜΑΣ, ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, ΕΙΝΑΙ - ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΔΡΑΣΕΙΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΣΜΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ - ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΜΕ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΖΩΗΣ ΕΚΑΤΟΝΤΑΔΩΝ ΧΙΛΙΑΔΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ.

Φροντίζουμε καθημερινά για ένα καλύτερο μέλλον μέσα από μικρές πράξεις που πιστεύουμε πως μπορούν να επιφέρουν μεγάλη διαφορά. Θέλουμε μέσα από τις μάρκες μας, αλλά και όλες μας τις δράσεις και δραστηριότητες, να επηρεάζουμε θετικά τη ζωή όλων των ανθρώπων. Σήμερα ειδικά, που οι οικονομικές προκλήσεις έχουν σημαντικό αντίκτυπο στο βιοτικό μας επίπεδο, είναι ώρα για πράξεις.

Συνολικά μέσα στο 2010, προσφέραμε πάνω από 250.000 ευρώ (σε χρήματα αλλά και σε αξία προϊόντων) σε περισσότερα από 60 ιδρύματα στην Ελλάδα.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΣΑ ΣΤΟ
2010
ΠΡΟΣΦΕΡΑΜΕ
250.000
ΕΥΡΩ
ΣΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΑΠΟ
60 ΙΔΡΥΜΑΤΑ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ



Στόχος μας να προμηθευόμαστε το 100% των γεωργικών πρώτων υλών μας από αειφόρες πηγές ως το 2020.

100%





We have a plan.
The
UNILEVER SUSTAINABLE LIVING PLAN
Small Actions. Big Difference.





«ΤΡΟΦΗ» ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

ΤΟ WORLD FOOD PROGRAMME ΤΟΥ ΟΗΕ, Η ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΑΝΘΡΩΠΙΣΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ, ΠΡΟΣΠΑΘΕΙ ΕΔΩ ΚΑΙ ΔΕΚΑΕΤΙΕΣ ΝΑ ΣΠΑΣΕΙ ΤΟΝ ΚΥΚΛΟ ΤΗΣ ΠΕΙΝΑΣ: ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΡΟΦΗ ΣΕ ΠΕΡΙΠΟΥ 53 ΕΚΑΤΟΜΜΥΡΙΑ ΦΤΩΧΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ, ΕΚ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ Η ΠΛΕΙΟΝΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΠΑΙΔΙΑ.



Ως ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS, έχουμε ήδη προσφέρει σε σχολεία του αναπτυσσόμενου κόσμου πάνω από 2.000.000 γεύματα. Τα σχολικά γεύματα είναι η απάντηση του WFP, της μεγαλύτερης ανθρωπιστικής οργάνωσης του κόσμου, στον «κύκλο της πείνας», στοχεύοντας τόσο στη βελτίωση της διατροφής των παιδιών, όσο και στην ενθάρρυνση των γονιών τους να τα στέλνουν στο σχολείο.

Η δράση μας έχει ξεκινήσει από το 2007 και συνεχίστηκε και το 2010, με το Βιτάμ να υποστηρίζει ενεργά την προσπάθεια του World Food Programme.

ΕΝΑ ΠΑΡΤΙ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ

Το Δεκέμβριο του 2010, διοργανώσαμε, εκτός των άλλων ενεργειών και ένα πάρτι για να ενισχύσουμε την προσπάθεια αυτή! Χάρη στη θερμή υποστήριξη συναδέλφων και συνεργατών, καταφέραμε μέσα από αυτό το πάρτι να συγκεντρώσουμε χρήματα που αντιστοιχούν σε 15.500 σχολικά γεύματα!

ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΩΝ
ΠΑΙΔΙΩΝ
ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΝΘΑΡΡΥΝΣΗ ΤΩΝ ΓΟΝΙΩΝ ΤΟΥΣ
ΝΑ ΤΑ ΣΤΕΛΝΟΥΝ ΣΧΟΛΕΙΟ

Σε πολλές αναπτυσσόμενες χώρες, η πείνα απειλεί την υγεία ή ακόμη και τη ζωή των παιδιών και τα αναγκάζει να εγκαταλείψουν το σχολείο για να εργαστούν, προκειμένου να επιβιώσουν. Όμως η έλλειψη βασικής εκπαίδευσης και ο υποσιτισμός, μειώνουν τις πιθανότητες τους να ξεφύγουν από τον κλοιό της φτώχειας και να διεκδικήσουν μια καλύτερη ζωή.



ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΗ ΖΩΗ

Μία από τις ενέργειες που πραγματοποιούμε τα τελευταία χρόνια σε συνεργασία με την αλυσίδα super market Carrefour είναι η «J' aime la vie». Το 2010, από 14 έως 30 Απριλίου, πραγματοποιήθηκε για 3η συνεχή χρονιά η επιτυχημένη ενέργεια «J' aime la vie», η οποία στήριξε ενεργά το Παγκόσμιο Πρόγραμμα Σίτισης του ΟΗΕ. Με την αγορά μιας οποιασδήποτε συσκευασίας από τα προϊόντα ΕΛΑΪΣ - UNILEVER HELLAS, που συμμετείχαν στην ενέργεια (Becel pro-activ πράσινη και μπλε σειρά, Lipton Linea, Lipton πράσινο τσάι, Timotei, AIM, Rexona, Rummago, Βιολογικοί κύβοι Knorr, Βιτάμ, Άλις, Knorr Vie), προσφέραμε ως εταιρία ένα σχολικό γεύμα σε ένα παιδί του αναπτυσσόμενου κόσμου, δίνοντας του το δικαίωμα στη μόρφωση και τη διεκδίκηση ενός καλύτερου αύριο. Με την ενέργεια αυτή προσφέραμε 83.500 παιδικά γεύματα ακόμη.

... Ο ΑΓΩΝΑΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ

Ο αγώνας του World Food Programme των Ηνωμένων Εθνών κατά της πείνας, δεν θα μπορούσε να αφήσει ασυγκίνητο το Βιτάμ. Για παραπάνω από 60 χρόνια, η «φιλοσοφία» του Βιτάμ είναι ότι οι οικογένειές μας, πρέπει να έχουν σωστή και ισορροπημένη διατροφή κάθε μέρα, ώστε τα παιδιά μας να μεγαλώνουν σωστά. Και όταν λέμε «παιδιά μας» στο Βιτάμ, εννοούμε τα παιδιά όλου του κόσμου. Γι' αυτό και μέσω του Βιτάμ, συνεισφέρουμε δυναμικά τόσο στην προβολή του προβλήματος και στην ενθάρρυνση του κοινού να ενδιαφερθεί για το γεγονός αυτό, όσο και στην προσφορά τροφής σε ακόμα περισσότερα παιδιά στη Γη.

J' aime la vie
Προσφορές -15%
ή -20%
σε επιλεγμένα προϊόντα
ΕΛΑΪΣ-UNILEVER
στην τιμή ραφιάς

Αναφέρεται το ποσοστό έκπτωσης που αφορά το προϊόν που αναφέρεται στην εικόνα, προκειμένου να αποκτήσετε 1 σχολικό γεύμα για ένα παιδί του αναπτυσσόμενου κόσμου. Η ενέργεια αφορά το προϊόν που αναφέρεται στην εικόνα. Η ενέργεια αφορά το προϊόν που αναφέρεται στην εικόνα. Η ενέργεια αφορά το προϊόν που αναφέρεται στην εικόνα.

0,20€ έκπτωση ανά συσκευασία

Unilever Carrefour

Ζω καλά, κερδίζω και προσφέρω ποτήρι!

ΕΧΟΥΜΕ ΗΔΗ ΠΡΟΣΦΕΡΕΙ
ΣΕ ΣΧΟΛΕΙΑ
ΤΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΜΕΝΟΥ ΚΟΣΜΟΥ
ΠΑΝΩ ΑΠΟ
2.000.000
ΓΕΥΜΑΤΑ

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΣ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΛΛΑΞΟΥΝ ΤΟΝ ΚΟΣΜΟ

ΠΟΛΛΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΠΟΥ ΕΠΙΛΕΓΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟΥΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΤΑ SUPER MARKETS, ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ ΦΟΙΝΙΚΕΛΑΙΟ. ΔΕΔΟΜΕΝΗΣ ΤΗΣ ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ, ΠΟΥ ΑΠΑΙΤΕΙΤΑΙ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΓΙΑ ΤΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΥΤΩΝ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ, ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ, ΤΟ ΦΟΙΝΙΚΕΛΑΙΟ ΝΑ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΜΕ ΑΕΙΦΟΡΕΣ ΜΕΘΟΔΟΥΣ, ΩΣΤΕ Η ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΥ ΩΣ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ ΝΑ ΜΗΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΑΙΤΙΑ ΚΑΤΑΣΤΡΟΦΗΣ ΤΩΝ ΤΡΟΠΙΚΩΝ ΔΑΣΩΝ.

**ΔΙΑΚΡΙΘΗΚΑΜΕ ΜΕ ΤΗΝ
ΠΡΩΤΗ ΘΕΣΗ ΓΙΑ
12^η ΣΥΝΕΧΗ ΧΡΟΝΙΑ
ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ
ΠΟΤΩΝ ΒΑΣΕΙ ΤΩΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΝ
ΔΕΙΚΤΩΝ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ ΤΟΥ
DOW JONES**



Στην UNILEVER προκειμένου να στρέψουμε την παραγωγή φοινικέλαιου προς αειφόρες καλλιέργειες, στηρίζουμε την πρωτοβουλία πιστοποίησης φυτειών από την "Green Palm", προμοδώντας τους καλλιεργητές που επιλέγουν αειφόρες μεθόδους γεωργίας. Οι καλλιέργειες αυτές, είναι ο μόνος τρόπος για να σταματήσει η αποψίλωση των δασών της Ινδονησίας, ενός από τους μεγαλύτερους πνεύμονες πρασίνου στη Γη.

Για το 2010 η εταιρία μας, πρώτη από όλους, εξασφάλισε επαρκή αριθμό πιστοποιητικών "Green Palm", τα οποία καλύπτουν το σύνολο των ετήσιων αναγκών της εταιρίας σε

φοινικέλαιο για την ευρωπαϊκή αγορά. Το γεγονός αυτό αποτελεί σταθμό στη δέσμευσή μας για αντικατάσταση όλου του φοινικέλαιου που χρησιμοποιούμε, με φοινικέλαιο από πιστοποιημένες αειφόρες πηγές σε παγκόσμιο επίπεδο μέχρι το 2015.

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΑΕΙΦΟΡΙΑΣ

Η συνέπεια των επιδόσεών μας στην αειφόρο ανάπτυξη αναγνωρίζεται από διεθνείς οργανισμούς.

Η κατάταξη της UNILEVER στην πρώτη θέση για 12η συνεχή χρονιά στον τομέα Τροφίμων και Ποτών βάσει των Παγκοσμίων Δεικτών Αειφορίας του



Dow Jones (Dow Jones Sustainability World Indexes) αποτελεί μοναδικό επίτευγμα ανάμεσα σε περισσότερες από 300 επιχειρήσεις, που έχουν συμμετάσχει στο συγκεκριμένο Δείκτη Αειφορίας. Για το 2010, η βαθμολογία της UNILEVER, για τη συνεισφορά της σε επίπεδο κοινωνικό, οικονομικό και περιβαλλοντικό, ανήλθε στο 82% - σημαντικά πάνω από το μέσο όρο των βιομηχανιών (49%). Σε ορισμένα μάλιστα κριτήρια πέτυχε την ανώτερη βαθμολογία, δηλαδή το 100%.

Αξίζει να σημειώσουμε πως την ίδια χρονιά, η εταιρία μας κατέλαβε την πρώτη θέση της κατάταξης μεταξύ των 10 κορυφαίων εταιριών στον τομέα τροφίμων και ποτών παγκοσμίως και σύμφωνα με τον Δείκτη Αειφορίας «TOMORROW'S VALUE».

Φορέας αξιολόγησης ήταν η εταιρία Two Tomorrows, ηγετική συμβουλευτική εταιρία σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης παγκοσμίως. Στην αξιολογική διαδικασία σημαντικό ρόλο έπαιξε η συνεπής στρατηγική αειφόρου ανάπτυξης που ακολουθούμε, σχετικά με τον περιορισμό της εκπομπής διοξειδίου του άνθρακα και της ορθολογικής διαχείρισης των υδάτινων πόρων.

Σε αυτά πρέπει να προστεθεί η σημαντική πρωτοβουλία της εταιρίας προς την κατεύθυνση της εξυγίανσης της παραγωγής φοινικέλαιου παγκοσμίως.

**Τα προϊόντα μας
μπορούν να αλλάξουν
τον κόσμο.**

Πάνω από 1 στα 3 προϊόντα, που επιλέγονται από τους καταναλωτές στα super market, περιέχουν φοινικέλαιο, το οποίο όταν δεν παράγεται με αειφόρες μεθόδους, αποτελεί αιτία καταστροφής των τροπικών δασών.

Η Unilever προκειμένου να στρέψει την παραγωγή φοινικέλαιου προς αειφόρες καλλιέργειες στηρίζει την πρωτοβουλία πιστοποίησης φυτειών από την «Green Palm», προμοδώντας τους καλλιεργητές που επιλέγουν αειφόρες μεθόδους γεωργίας. Οι αειφόρες καλλιέργειες είναι ο μόνος τρόπος για να σταματήσει η αποψίλωση των δασών της Ινδονησίας, ενός από τους μεγαλύτερους πνεύμονες πρασίνου στη Γη.

Για το 2010, η εταιρία μας, πρώτη από όλους, εξασφάλισε επαρκή αριθμό πιστοποιητικών «Green Palm», τα οποία καλύπτουν το σύνολο των ετήσιων αναγκών της εταιρίας σε φοινικέλαιο για την ευρωπαϊκή αγορά.

Το γεγονός αυτό αποτελεί σταθμό στη δέσμευσή της Unilever για αντικατάσταση όλου του φοινικέλαιου που χρησιμοποιεί με φοινικέλαιο από πιστοποιημένες αειφόρες πηγές σε παγκόσμιο επίπεδο μέχρι το 2015.

Small actions, big difference.

www.greenpalm.org

**ΓΙΑ ΤΟ 2010
Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ
ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΕ ΕΠΑΡΚΗ ΑΡΙΘΜΟ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ
"GREEN PALM"**

ΣΤΗΡΙΖΟΝΤΑΣ ΤΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΑΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΤΟ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ ΜΑΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ ΓΙΑ ΟΛΟΥΣ ΜΑΣ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΕΜΠΡΑΚΤΑ ΑΠΟ ΤΙΣ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΜΑΣ. ΘΕΩΡΟΥΜΕ ΠΩΣ Η ΓΝΩΣΗ ΚΑΙ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΟΥΝ ΚΡΙΣΙΜΟΥΣ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΟΥ ΒΙΟΤΙΚΟΥ ΕΠΙΠΕΔΟΥ.



Για το λόγο αυτό στο εργοστάσιο Pummaro της Γαστούνης της Ηλείας έχουμε ξεκινήσει μία δράση με τους παραγωγούς, όπου τους εφοδιάζουμε με ένα εγχειρίδιο καλλιέργειας βιομηχανικής τομάτας, που αναφέρει τον τρόπο καλλιέργειας από την επιλογή του σπόρου και του αγρού μέχρι και την συγκομιδή της τομάτας.

Συγχρόνως, προμηθεύουμε τους καλλιεργητές τομάτας με μητρώα διαχείρισης των εντόμων-εχθρών-ζιζανίων της τομάτας που αναφέρουν πολύ σημαντικές πληροφορίες για την

αντιμετώπιση τους καθώς και λίστα με τα εγκεκριμένα φυτοπροστατευτικά προϊόντα για την καλλιέργεια.

Η δράση μας όμως δεν σταματά εκεί. Πραγματοποιούμε συνεχείς επισκέψεις στους αγρούς με το γεωπονικό τμήμα της εταιρίας που έχει την επίβλεψη της καλλιέργειας και παρέχουμε συνεχή εκπαίδευση πάνω σε θέματα αειφορίας. Παράλληλα συλλέγουμε στοιχεία σχετικά με όλες τις επεμβάσεις που γίνονται σε κάθε αγρό, σε συνεργασία με τους παραγωγούς μας. Αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να γνωρίζουμε τη διαδικασία παραγωγής κάθε τομάτας που γίνεται Pummaro.

Επίσης, συμβουλευόμαστε τους παραγωγούς μας για βελτιώσεις στο τρόπο καλλιέργειας της τομάτας. Παράδειγμα η χρήση βιοδιασπώμενου πλαστικού υλικού, όταν είναι αναγκαία η διαφύλαξη των φυτών με πλαστικό. Αυτή η νέα πρακτική έχει σαν αποτέλεσμα λιγότερα απορρίμματα στη περιοχή.

Στόχος μας είναι κάθε χρόνο να συνεργαζόμαστε με τους καλλιεργητές για περαιτέρω βελτίωση των δεικτών, που αφορούν στην αειφόρο καλλιέργεια της τομάτας στη περιοχή. Έτσι, για το 2011, θα αρχίσουμε πιλοτικά την μέτρηση υγρασίας σε αγρούς για εξοικονόμηση των υδάτινων πόρων.

Επίσης, παρέχουμε δωρεάν ως λίπασμα στους γεωργούς, την ιλύ, που προκύπτει από τα υγρά απόβλητα του εργοστασίου.

ΣΤΟ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ

PUMMARO

ΤΗΣ ΓΑΣΤΟΥΝΗΣ ΕΧΟΥΜΕ ΞΕΚΙΝΗΣΕΙ ΜΙΑ ΔΡΑΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΥΣ ΟΠΟΥ ΤΟΥΣ ΕΦΟΔΙΑΖΟΥΜΕ ΜΕ ΕΝΑ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΤΟΜΑΤΑΣ



Τέλος, οι παραγωγοί ενημερώνονται ηλεκτρονικά - μέσω των κινητών τους τηλεφώνων - όταν το προϊόν τους είναι έτοιμο για συγκομιδή. Έτσι η παράδοση στο εργοστάσιο γίνεται σταδιακά και με λιγότερη επιβάρυνση στο περιβάλλον, μιας και ο χρόνος που απαιτείται για την αποφόρτωση της πρώτης ύλης από τα φορτηγά είναι κατά πολύ λιγότερος από τις προηγούμενες χρονιές.

Η ενίσχυση της τοπικής οικονομίας στην ευρύτερη περιοχή της Γαστούνης έχει για μας μεγάλη σημασία. Ουσιαστικά δίνει ζωή στην περιοχή, εξασφαλίζοντας ένα καλύτερο μέλλον στους συμπολίτες μας.

Η ΓΝΩΣΗ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΜΗ

Μέσα από ένα καθαρά ελληνικό προϊόν, το Άλις, στηρίζουμε τον Έλληνα παραγωγό και την ελληνική οικονομία. Οι ειδικοί του Άλις συνεργάζονται στενά με Έλληνες ελαιουργούς, με τους οποίους μοιράζονται την πολυετή γνώση τους για πρότυπες ορθές πρακτικές στην καλλιέργεια, έκθλιψη και αποθήκευση του ελαιολάδου. Κάθε χρόνο πριν την ελαιοσυγκομιδή οι άνθρωποι του Άλις καταρτίζουν τον ποιοτικό χάρτη της ελληνικής ελαιοπαραγωγής, ελέγχοντας την κατάσταση των ελαιοτριβείων και των μηχανημάτων, παρακολουθώντας τις συνθήκες άλεσης και λαμβάνοντας πληροφορίες από τους παραγωγούς σε σχέση με το πώς έχουν φροντίσει τις ελιές τους, αν έχουν ραντίσει, τότε τις μάζεψαν, με αποτέλεσμα μια πιο ολοκληρωμένη εικόνα για τις συνθήκες κάτω από τις οποίες έχει παραχθεί το ελαιόλαδο.

Οι άνθρωποι του Άλις παίρνουν επίσης δείγματα από επιλεγμένες σοδειές για να γίνουν 2.500 γευστικές δοκιμές επισίως από την ομάδα γευστιγνοστών της εταιρίας.



35

ΕΛΕΓΧΟΙ
ΣΕ ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΛΑΒΗ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Ο ποιοτικός έλεγχος του Άλις, πραγματοποιείται στο εργαστήριο της ΕΛΑΪΣ, το πρώτο εργαστήριο τροφίμων που πιστοποιήθηκε από το Εθνικό Συμβούλιο Διαπίστευσης. Εκεί γίνονται περισσότεροι έλεγχοι από όσους προβλέπει η νομοθεσία και η Ε.Ε. Συγκεκριμένα πραγματοποιούνται:

- ♦ 35 έλεγχοι σε κάθε παραλαβή ελαιολάδου
- ♦ Έλεγχοι για οξύτητα, υγρασία, αντιοξειδωτικά
- ♦ Επιπλέον έλεγχοι για νοθεία και φυτοφάρμακα

... για να είναι σίγουρο ότι κάθε ελαιόλαδο Άλις θα έχει κάθε χρόνο σταθερή πλούσια γεύση και οξύτητα πάντα λιγότερη από 0,8% μέχρι την ημερομηνία λήξης του, που είναι και η πιο σύντομη σε όλη την αγορά.

ΜΕ ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ

ΟΣΟΙ ΑΠΟ ΕΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΓΟΝΕΙΣ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΟΛΟΙ ΜΑΣ – ΚΑΘΩΣ ΥΠΗΡΞΑΜΕ ΚΑΠΟΤΕ ΠΑΙΔΙΑ - ΞΕΡΟΥΜΕ ΟΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΝΑ ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΣΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΠΩΣ ΔΕΝ ΤΑ ΞΕΧΝΑΜΕ. ΝΑ ΑΠΟΔΕΙΚΝΟΥΜΕ ΜΕ ΤΙΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΜΑΣ ΠΩΣ ΕΙΜΑΣΤΕ ΚΟΝΤΑ ΤΟΥΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΠΑΘΟΥΜΕ ΝΑ ΤΟΥΣ ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΟΥΜΕ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ.



ΒΟΗΘΗΣΑΜΕ ΣΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ
ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ

220
ΠΑΙΔΙΩΝ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΣΕ
ΣΩΣΤΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ
ΥΓΙΕΙΝΗΣ

Με τη στήριξη της εταιρίας, 5 εθελοντές εργαζόμενοι ταξίδεψαν στην Κολομβία και μέσα από προσωπικές ενέργειες κατόρθωσαν να συμβάλλουν στη βελτίωση της ποιότητας ζωής 220 φτωχών παιδιών, εκπαιδεύοντάς τα σε σωστές συνθήκες υγιεινής, το σεβασμό στο περιβάλλον, αλλά και σχεδιάζοντας την αναβάθμιση του ίδιου του σχολείου τους. Η πρωτοβουλία αυτή ονομάστηκε Heart4Kids και ξεκίνησε με την επιλογή ενός σχολείου, νηπιαγωγείου και δημοτικού, στην επαρχία Soledad της Κολομβίας.

Σε συνεργασία με το τμήμα Αρχιτεκτονικής του πανεπιστημίου της κοντινής πόλης δρομολογήθηκαν ενέργειες όπως η ανέγερση νέων αιθουσών, η κατασκευή τουαλετών και νέας τραπεζαρίας. Αποφασίστηκε να χρησιμοποιηθούν ως δομικό υλικό, πλαστικά μπουκάλια ανακύκλωσης. Αυτό είναι ένα νέο πιλοτικό έργο, το οποίο έχει διπλά πλεονεκτήματα: Μειώνει το κόστος κατασκευής, αλλά και δείχνει στα παιδιά τη σημασία της ανακύκλωσης και πώς αυτή βρίσκει πρακτική εφαρμογή στην καθημερινότητά τους. Τα σχέδια κατατέθηκαν στην αρμόδια πολεοδομία για την απαραίτητη άδεια και η συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και ΜΚΟ καθώς και τη UNILEVER Κολομβίας συνεχίζεται ακόμη και σήμερα, με βάση την υπόσχεση που δόθηκε στους μαθητές του σχολείου Candleria II στο Soledad.

ΔΡΟΜΟΛΟΓΗΣΑΜΕ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΟΠΩΣ ΤΗΝ
ΑΝΕΓΕΡΣΗ ΝΕΩΝ
ΑΙΘΟΥΣΩΝ
ΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΤΟΥΑΛΕΤΩΝ
ΚΑΙ ΝΕΑΣ ΤΡΑΠΕΖΑΡΙΑΣ



Χάρη στην προσπάθεια αυτή, το σχολείο θα ενταχθεί στην επίσημη λίστα των δημόσιων σχολείων της περιοχής. Αυτό είναι μια πολύ σημαντική εξέλιξη, γιατί έτσι το σχολείο θα μπορέσει να λάβει οικονομική ενίσχυση από το κράτος και άρα καλύτερες υποδομές και δασκάλους.

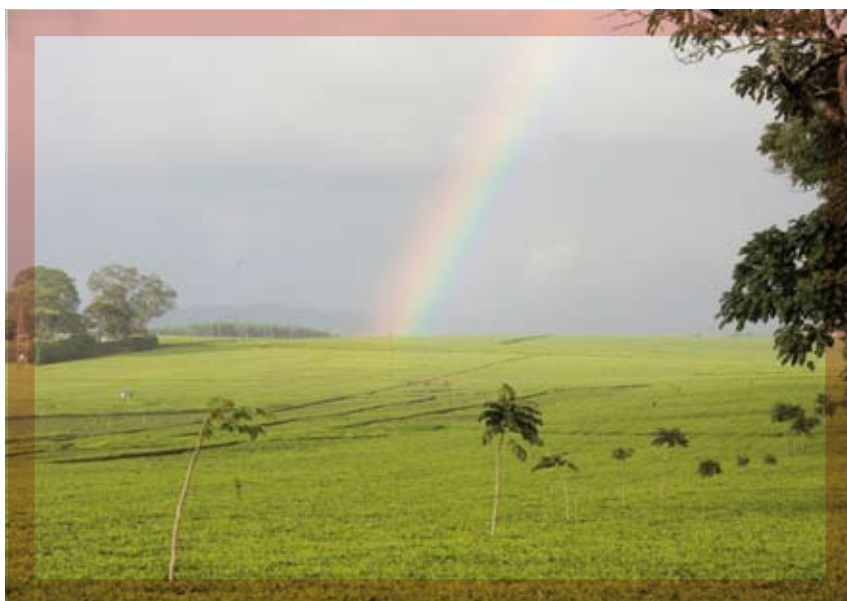
Το πιο σημαντικό όμως απ' όλα, είναι ότι τα παιδιά θυμούνται με νοσταλγία την ελληνική ομάδα Heart4Kids και ακολουθούν καθημερινά τις πρακτικές που τους έδειξαν οι δικοί μας άνθρωποι – το τακτικό πλύσιμο των χεριών, το μάζεμα των σκουπιδιών κ.ά. – γεγονός που επιβεβαίωσε συνάδελφος που δουλεύει με το World Food Programme (WFP), η οποία επισκέφθηκε το σχολείο για να δει πώς προχωράνε τα έργα και μίλησε με τα παιδιά. Εξάλλου, στόχος μας είναι, πέρα από το σχολείο που κτίζεται, να κρατηθεί η επαφή με τα συγκεκριμένα παιδιά μέσω αλληλογραφίας ή κινώντας τις διαδικασίες να αποκτήσουν και διαδίκτυο.





... ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΕΝΑ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΑΥΡΙΟ

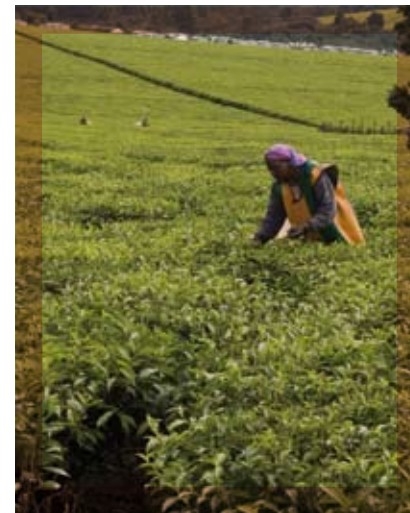
Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ ΗΤΑΝ Ο ΠΡΩΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΤΣΑΓΙΟΥ ΠΟΥ ΔΕΣΜΕΥΤΗΚΕ ΝΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΕΤΑΙ ΤΙΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΣΑΪ, ΓΙΑ ΟΛΑ ΤΑ ΣΑΚΟΥΛΑΚΙΑ LIPTON, ΜΟΝΟ ΑΠΟ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΑΠΟ ΤΗ ΜΗ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ (ΜΚΟ) RAINFOREST ALLIANCE.



Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ
ΔΙΑΘΕΤΕΙ ΦΥΤΕΙΕΣ
ΣΕ ΑΦΡΙΚΗ ΚΑΙ ΑΣΙΑ
ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΕΙ ΠΕΡΙΠΟΥ
25.000
ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ

Η παγκόσμια παραγωγή τσαγιού υπερβαίνει τα 3 εκατομμύρια τόνους ετησίως. Ποσότητα πραγματικά μεγάλη που για να συλλεχθεί απαιτούνται εκατομμύρια εργατοώρες και χιλιάδες εργαζόμενοι. Οι βασικές χώρες-προμηθευτές της πρώτης ύλης είναι η Κίνα, η Ινδονησία, η Ινδία, η Σρι Λάνκα, η Κένυα, η Τανζανία, κ.λπ. Κοινό χαρακτηριστικό των χωρών αυτών είναι το πολύ χαμηλό κατά κεφαλήν εισόδημα, τα υψηλά ποσοστά ανεργίας και μεγάλη εξάρτηση από τη γεωργία.

Προσπαθώντας λοιπόν να βελτιώσουμε το επίπεδο της ζωής των ανθρώπων αυτών και των οικογενειών τους, αναλάβαμε δράσεις σε συνεργασία με την οργάνωση Rainforest Alliance στην Κένυα και την Τανζανία. Η εταιρία μας διαθέτει φυτείες στις συγκεκριμένες περιοχές και απασχολεί περίπου 25.000 ανθρώπους. Αν υπολογίσουμε και τα μέλη των οικογενειών τους, ο αριθμός των ανθρώπων, των οποίων η καθημερινή ευημερία εξαρτάται από τη UNILEVER, φθάνει τις 100.000. Σε όλους αυτούς τους συνανθρώπους μας παρέχουμε στέγαση, πλήρη ιατροφαρμακευτική φροντίδα –με νοσοκομεία και κέντρα υγείας– καθώς και σχολική εκπαίδευση για τα παιδιά.



Ακολουθούμε πιστά τη δέσμευσή μας για δίκαιη μεταχείριση και αμοιβή των εργατών και παράλληλα προστατεύουμε και το περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούμαστε, καθώς έχουμε αναλάβει την αποκατάσταση του δασικού πλούτου της περιοχής. Επίσης χρησιμοποιούμε κατά 97% ανανεώσιμες πηγές ενέργειας για την παραγωγή, ώστε να μην επιβαρύνεται το οικοσύστημα.

Με λίγα λόγια, μέσω της Rainforest Alliance φροντίζουμε να έχουμε ένα ολοκληρωμένο σύστημα κοινωνικής και περιβαλλοντικής διαχείρισης, να παρέχουμε καλές συνθήκες εργασίας και ιατροφαρμακευτική φροντίδα και να κάνουμε σωστή διαχείριση αποβλήτων.

Ίσως, δεν είναι υπερβολή να πούμε πως με κάθε φλιτζάνι τσαγιού προσφέρουμε μία καλύτερη ζωή για τους αγρότες και τις οικογένειές τους και μία ασπίδα προστασίας για το περιβάλλον.



ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕ
97%
ΑΝΑΝΕΩΣΙΜΕΣ ΠΗΓΕΣ
ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ

ΕΝΑΣ ΑΛΛΟΣ ΤΡΟΠΟΣ ΝΑ ΔΕΙΣ ΤΟ ΠΑΓΩΤΟ



ΤΑ ΠΑΓΩΤΑ BEN & JERRY'S ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΣΗΜΕΡΑ ΣΗΜΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΤΑΦΕΡΝΟΥΝ ΝΑ ΣΥΝΔΥΑΖΟΥΝ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΟΥΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΑΝΤΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.

Και το αποδεικνύουν έμπρακτα! Το 2005, τα παγωτά Ben & Jerry's έγιναν τα πρώτα παγωτά στον κόσμο με συστατικά Δίκαιου Εμπορίου (Fairtrade). Σήμερα συνεργαζόμαστε με το Δίκαιο και Αλληλέγγυο Εμπόριο για το σύνολο σχεδόν των πρώτων υλών που χρησιμοποιούμε για την παραγωγή των Ben & Jerry's.

Πρόσφατα ανακοινώσαμε τη δέσμευσή μας ότι μέχρι το 2013 όλα τα συστατικά των παγωτών Ben & Jerry's θα είναι πιστοποιημένα από τη διεθνή οργάνωση Fairtrade. Η δέσμευση αυτή σημαίνει ότι 11 διαφορετικά συστατικά που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των παγωτών (όπως κακάο, βανίλια, μπανάνες και ξηροί καρποί) θα προέρχονται πλέον αποκλειστικά από παραγωγούς με τους οποίους συνεργάζεται η Fairtrade, παρέχοντας στους προμηθευτές καλύτερους μισθούς και συνθήκες εργασίας, αλλά και ένα καλύτερο μέλλον για τους ίδιους και τις οικογένειές τους.

Έως τα τέλη του 2010, το 60% των παγωτών Ben & Jerry's που κυκλοφορούσαν στην Ελλάδα διέθεταν πιστοποίηση Fairtrade, και έως τα τέλη του 2013 θα έχει πιστοποιηθεί το 100% της γκάμας μας.

Όπως δηλώνει χαρακτηριστικά ο ένας από τους δύο ιδρυτές των Ben & Jerry's «Το Fairtrade έχει να κάνει με τη δίκαιη μοιρασιά της πίτας. Όλη η φιλοσοφία του Fairtrade ταιριάζει με τις αξίες μας και με την αίσθηση της δικαιοσύνης που πρεσβεύουμε. Κανείς μας δεν θέλει να αγοράσει ένα προϊόν το οποίο παρασκευάστηκε με την εκμετάλλευση κάποιου συνανθρώπου μας».

Jerry Greenfield



ΕΩΣ ΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2010
ΤΟ 60% ΤΩΝ ΠΑΓΩΤΩΝ
BEN & JERRY'S
ΠΟΥ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣΑΝ ΣΤΗΝ
ΕΛΛΑΔΑ ΔΙΕΘΕΤΑΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ
FAIRTRADE
ΚΑΙ ΕΩΣ ΤΑ ΤΕΛΗ ΤΟΥ 2013
ΘΑ ΕΧΕΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΘΕΙ ΤΟ
100%
ΤΗΣ ΓΚΑΜΑΣ ΜΑΣ



ΚΑΛΥΤΕΡΑ ΑΥΓΑ... ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ



ΑΚΟΜΑ ΚΑΙ ΕΝΑ ΒΗΜΑ ΠΟΥ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΜΗ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΜΕΓΑΛΟ Ή ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ, ΤΕΛΙΚΑ ΕΙΝΑΙ. ΑΝΑΦΕΡΟΜΑΣΤΕ ΣΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΜΑΣ ΝΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΟΥΜΕ ΑΥΓΑ ΑΠΟ ΚΟΤΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΑΣ ΒΟΣΚΗΣ ΣΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΜΑΓΙΟΝΕΖΑΣ HELLMANN'S ΣΕ ΟΛΗ ΤΗ ΔΥΤΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ.



ΒΕΛΤΙΩΣΑΜΕ ΤΗ ΣΥΝΤΑΓΗ ΜΑΣ
ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΠΙΟ ΝΟΣΤΙΜΟ
ΚΑΙ ΠΟΙΟΤΙΚΟ
ΠΡΟΪΟΝ

Η ΚΟΤΑ ΤΟ ΣΚΑΣΕ!

Αυτό είχε εντυπωσιακά αποτελέσματα καθώς βελτιώσαμε τη συνταγή μας, προσφέροντας ακόμη πιο νόστιμο και ποιοτικό προϊόν. Οι καταναλωτές αντιλαμβάνονται τη διαφορά και απολαμβάνουν τη Hellmann's περισσότερο, γνωρίζοντας ότι τα αυγά της συνταγής προέρχονται από κόττες που έχουν ζήσει μια καλή, πιο φυσική ζωή.

Πέρα από μια πιο φυσική επιλογή, η πρωτοβουλία μας αυτή αποδεικνύει ότι το εγχείρημα μπορεί να πραγματοποιηθεί δίνοντας σταθερά αποτελέσματα για εταιρίες του μεγέθους της UNILEVER. Εταιρίες που μπορούν πραγματικά να κάνουν ηθικές επιλογές και οι επιλογές αυτές να «στρέφονται» και στο καταναλωτικό κοινό, θέτοντας θέματα ηθικής και στάσης ζωής.



ΕΝΑ ΑΚΟΜΗ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΟ ΒΑΖΑΑΡ ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΦΕ

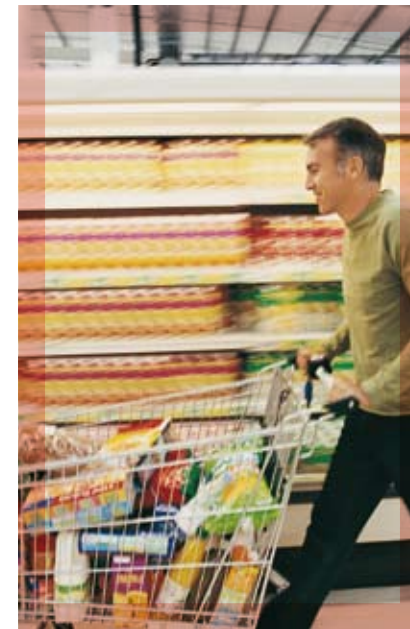
ΓΙΑ ΜΙΑ ΑΚΟΜΗ ΧΡΟΝΙΑ, ΤΟ «ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΠΑΖΑΡΙ» ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΑΣ, ΠΟΥ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΣΤΙΣ 8 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ, ΣΤΑ ΚΕΝΤΡΙΚΑ ΜΑΣ ΓΡΑΦΕΙΑ, ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΕ ΑΠΟ ΕΠΙΤΥΧΙΑ. ΟΠΩΣ ΚΑΘΕ ΧΡΟΝΟ, ΤΑ ΕΣΟΔΑ ΠΟΥ ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΘΗΚΑΝ ΔΙΑΤΕΘΗΚΑΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΩΝ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ.



Οι ουρές ξεκίνησαν πριν την επίσημη έναρξη του bazaar. Εργαζόμενοι, συνεργάτες και φίλοι ήρθαν και φέτος να ενισχύσουν το έργο του ΟΦΕ, αλλά και να προμηθευτούν χρήσιμα αντικείμενα και δώρα για τις γιορτές. Οι πάγκοι γεμάτοι από σπιτικά γλυκά, Χριστουγεννιάτικα στολίδια, βιβλία, είδη για το σπίτι – όλα σε πολύ ελκυστικές τιμές.

Πρόκειται για μία εκδήλωση που έχει γίνει θεσμός και διοργανώνεται εδώ και 28 χρόνια από τον Όμιλο Φιλανθρωπικών Εκδηλώσεων (ΟΦΕ) της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS. Εργαζόμενες, σύζυγοι και μητέρες εργαζομένων, γυναίκες-συνταξιούχοι της εταιρίας μας, βάζουν όλο τους το μεράκι και πολύ σκληρή δουλειά για να δημιουργήσουν, να βρουν χορηγούς-δωροθέτες, αλλά και να πουλήσουν στους πάγκους του bazaar.

**ΤΟ ΧΡΙΣΤΟΥΓΕΝΝΙΑΤΙΚΟ ΠΑΖΑΡΙ
ΔΙΟΡΓΑΝΩΝΕΤΑΙ ΕΔΩ ΚΑΙ
28 ΧΡΟΝΙΑ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΟΦΕ**



ΟΛΟΙ ΕΧΟΥΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑ ΣΕ ΜΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΖΩΗ

Η εταιρία μας και πιο συγκεκριμένα τα τμήματα Trade Marketing και Κοινωνικής Ευθύνης, σε συνεργασία με την αλυσίδα super markets AB Βασιλόπουλος, στήριξε το σημαντικό έργο της Μη Κερδοσκοπικής Οργάνωσης ΕΛΕΠΑΠ με χορηγίες που ανήλθαν σε € 40.000, τα οποία αντιστοιχούσαν σε πωλήσεις προϊόντων μας στη συγκεκριμένη αλυσίδα. Η ΕΛΕΠΑΠ, αγκαλιάζει σήμερα πάνω από 1.600 παιδιά με αναπηρία, εφαρμόζοντας σύγχρονες και πρωτοποριακές επιστημονικές και θεραπευτικές μεθόδους αποκατάστασης για παιδιά με κινητικές κυρίως αναπηρίες και διάχυτες αναπτυξιακές διαταραχές.

Το ποσό αξιοποιήθηκε για την κάλυψη των εξόδων κίνησης και ασφάλισης των 5 σχολικών λεωφορείων που μεταφέρουν τα παιδιά του Προγράμματος Πρώιμης Εκπαιδευτικής και Θεραπευτικής Παρέμβασης-Μονάδα Ειδικής Προσχολικής Αγωγής της ΕΛΕΠΑΠ, για τα σχολικά έτη 2009-2010 και 2010-2011. Η ΕΛΕΠΑΠ και τα παιδιά της, εξέφρασαν ένα πολύ μεγάλο ευχαριστώ για την ουσιαστική και πολύτιμη υποστήριξη μας που αποτελεί ένα δυνατό μήνυμα αγάπης και μας κάνει όλους υπερήφανους που είμαστε σε θέση να συνεισφέρουμε στο σημαντικό έργο της οργάνωσης.

Καρδιά γεμάτη αγαπημένα...

• 12 Αγαπημένες Μάρκες • 143 Αγαπημένα προϊόντα • Χιλιάδες καταναλωτές ΑΒ

Τα πιο σταθερά βήματα της ζωής... Ξεκινούν από την καρδιά.

Η Unilever και τα σούπερ μάρκετ ΑΒ Βασιλόπουλος άνοιξαν την καρδιά τους στις ανάγκες των παιδιών με αναπηρία και υποδεχτήκαν την άμεση ανταπόκριση του κοινού. Τα αγαπημένα της Ελλάδας έγιναν τα αγαπημένα των παιδιών! 20.000 ευρώ συγκεντρώθηκαν και διατέθηκαν στο ίδρυμα για παιδιά με αναπηρία, ΕΛΕΠΑΠ. Τρία λεπτά από τον καθένα σας, έγιναν αμέτρητα λεπτά αγάπης... Έτσι μπορούμε να συνεχίσουμε να προσφέρουμε, όλοι μαζί!

*Πηγή IRI, μερίδια σε αξία από 19/01/2009 έως 13/12/2009. Η προσφορά ισχύει από 21/01/10 έως 03/02/10

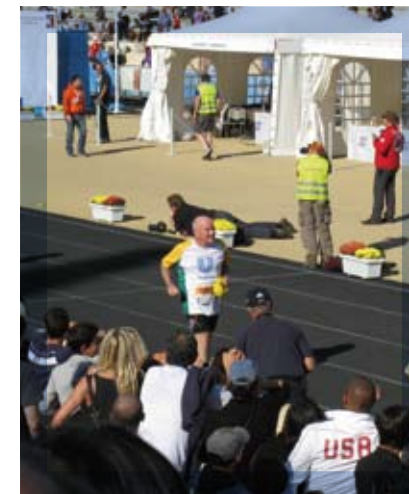
Βασιλόπουλος
...και την ευτυχία σε κάθε βήμα!

**ΚΑΛΥΨΑΜΕ ΤΑ ΕΞΟΔΑ ΚΙΝΗΣΗΣ
ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ ΤΩΝ 5 ΣΧΟΛΙΚΩΝ ΛΕΩΦΟΡΕΙΩΝ
ΠΟΥ ΜΕΤΑΦΕΡΟΥΝ ΤΑ ΠΑΙΔΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ
ΓΙΑ ΤΑ ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΤΗ 2009-2010 ΚΑΙ
2010-2011**

ΜΕ ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΑΞΙΕΣ ΜΑΣ



ΚΑΘΕ ΕΤΑΙΡΙΑ, ΓΙΑ ΝΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΗΣΕΙ ΣΩΣΤΑ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΑ, ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΕΧΕΙ ΕΝΑ ΣΥΝΟΛΟ ΑΡΧΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΕΠΙΔΙΩΚΕΙ ΤΗΝ ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ, ΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ ΤΗΣ.



Οι αρχές αυτές επηρεάζουν τον τρόπο με τον οποίο τίθενται και επιτυγχάνονται οι εταιρικοί στόχοι, υιοθετούνται διάφορες πολιτικές & πρακτικές, εξασφαλίζεται η διαφάνεια, προάγεται η ανταγωνιστικότητα της εταιρίας και εξασφαλίζεται η ευημερία των εργαζομένων της.

Στην ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS δεσμευόμαστε για την ακεραιότητα που διέπει τη λειτουργία μας και το σεβασμό που δείχνουμε σε όλα τα άτομα και τις κοινότητες, που επηρεάζουμε με τις δραστηριότητές μας. Η δέσμευσή μας αυτή αλλά και η φήμη που έχει η εταιρία μας στην κοινωνία αποτελούν «κεφάλαιο» και είναι το ίδιο πολύτιμες για μας, όσο οι άνθρωποί μας και οι μάρκες μας.

Γνωρίζουμε καλά πως για να είμαστε μια επιτυχημένη επιχείρηση πρέπει να επενδύουμε όχι μόνο στην ανάπτυξη αλλά και να σταθμίζουμε τα βραχυπρόθεσμα και τα μακροπρόθεσμα συμφέροντά μας. Επιτυχία, σημαίνει επίσης, ότι ενδιαφερόμαστε για τους καταναλωτές, τους εργαζόμενους, τους μετόχους, τους επιχειρηματικούς συνεργάτες, καθώς και για το περιβάλλον και τον κοινωνικό περίγυρο στον οποίο δραστηριοποιούμαστε.

**ΔΕΣΜΕΥΟΜΑΣΤΕ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΠΟΥ ΔΙΕΠΕΙ ΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΜΑΣ
ΚΑΙ ΤΟ ΣΕΒΑΣΜΟ ΠΟΥ ΔΕΙΧΝΟΥΜΕ ΣΕ ΟΛΑ ΤΑ**

ΑΤΟΜΑ

**ΚΑΙ ΤΙΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΖΟΥΜΕ
ΜΕ ΤΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΜΑΣ**

ΕΙΝΑΙ ΘΕΜΑ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Η ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΠΡΩΤΑΡΧΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΕΜΑΣ, ΓΕΓΟΝΟΣ ΠΟΥ ΑΠΟΤΥΠΩΝΕΤΑΙ ΚΑΙ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ «ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ»:

«Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΜΑΣ ΚΑΙ ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΗΣ, ΔΕΣΜΕΥΕΤΑΙ ΣΤΟ ΝΑ ΛΑΜΒΑΝΕΙ ΟΛΑ ΤΑ ΑΝΑΓΚΑΙΑ ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΘΑ ΕΞΑΣΦΑΛΙΖΟΥΝ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ, ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ ΤΗΣ, ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΕΡΙΟΙΚΩΝ ΤΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΤΗΣ».



ΟΛΑ ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΑ
ΑΠΟ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ
ΜΕ ΤΟ ΠΡΟΤΥΠΟ
OHSAS 18001

Πέρα από την εφαρμογή Εθνικής και Κοινοτικής Νομοθεσίας αναπτύσσουμε, σχεδιάζουμε και συντηρούμε διεργασίες παραγωγής που να είναι ασφαλείς χωρίς να εγκυμονούν κινδύνους για την υγεία και ασφάλεια των ανθρώπων.

Επιπλέον επιθεωρούμε τακτικά τα συστήματα που ακολουθούμε, θέτουμε σε ετήσια βάση στόχους βελτίωσης, καθώς και εφαρμόζουμε διαδικασία επιθεώρησης προόδου, προκειμένου να βεβαιώνεται η επίτευξη των στόχων. Επίσης προωθούμε, υποστηρίζουμε και ενισχύουμε την ενημέρωση του προσωπικού μας σε θέματα σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια. Μέσα στο 2010 διεξήγαμε εβδομαδιαίους ελέγχους ασφάλειας σε όλα τα εργοστάσιά μας, μηνιαίους ελέγχους ασφαλούς εργασίας από τους υπεύθυνους ασφάλειας αλλά και τους Διευθυντές των εργοστασίων, ασκήσεις ετοιμότητας σε κάθε εργοστάσιο με συμμετοχή όλων των εργαζομένων και εκπαίδευση, 16 ωρών το ελάχιστο σε κάθε εργαζόμενο, με αποκλειστικό αντικείμενο την ασφαλή εργασία.



Η εκπαίδευση σε θέματα αναγκαία για την ασφάλεια και την υγεία είναι βασικό κομμάτι της λειτουργίας μας και γι' αυτό το λόγο φροντίζουμε, τόσο οι νεοπροσληφθέντες εργαζόμενοι να λαμβάνουν τη βασική εκπαίδευση που χρειάζονται, όσο και να οργανώνουμε εκπαιδευτικά προγράμματα για όλους.

Επίσης, έχουμε καθιερώσει εβδομάδα ασφαλούς εργασίας, όπου συμμετέχουν όλοι οι εργαζόμενοι και βραβεύονται για την καλύτερη πρότασή τους, καθώς και προγράμματα εκπαίδευσης για την προαγωγή της ασφάλειας στην εργασία.

Επιπλέον μελετάμε και εφαρμόζουμε Διεθνή μοντέλα (Dupon) για την θωράκιση της ασφαλούς εργασίας και όλα τα εργοστάσιά μας είναι πιστοποιημένα από ανεξάρτητο Οργανισμό, με το πρότυπο OHSAS 18001 για το σύστημα Ασφαλούς εργασίας.

Αξίζει ακόμη να σημειώσουμε πως με γνώμονα τη συνεχή βελτίωση, έχουμε θέσει επιπλέον στόχους τους οποίους είμαστε αποφασισμένοι να πετύχουμε, όπως επιθεωρήσεις από τους ίδιους τους εργαζόμενους. Και αυτό γιατί πιστεύουμε ότι γνωρίζουν καλύτερα από οποιονδήποτε άλλον το εργοστάσιό μας και τους τρόπους βελτίωσης της ασφαλούς εργασίας.

Παράλληλα, εκτός από τη μόνιμη συνεργασία με τον Ιατρό εργασίας για την μελέτη εργονομικής εργασίας, επενδύουμε στη συνεχή επιμόρφωση των Τεχνικών Ασφαλείας ώστε να γνωρίζουν όλες τις αντίστοιχες εξελίξεις.

Τέλος, ισχύουν ειδικοί όροι εργασίας για τους εργολάβους, που αναλαμβάνουν εργασίες εντός των εγκαταστάσεών μας ώστε να εξασφαλισθεί η τήρηση όλων των κανονισμών ασφάλειας, που ισχύουν για τις εγκαταστάσεις μας και από τους τρίτους συνεργάτες, όταν αυτοί χρησιμοποιούνται σε έργα υποδομής και ανάπτυξης των χώρων της εταιρίας.

Ο στόχος μας στην ασφάλεια είναι μηδενικά ατυχήματα. Και το 2010 το πετύχαμε για 5η συνεχή χρονιά!

ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΤΟ 2011

Ασφαλώς το Μηδέν! Και είμαστε αποφασισμένοι να το πετύχουμε συνεχίζοντας με τα ίδια «όπλα», που αναφέραμε παραπάνω, αλλά και βελτιώνοντας όπου θεωρούμε, εμείς ή οι εκάστοτε ελεγκτές μας, ότι χρειάζονται βελτιώσεις.

ΜΕΛΕΤΑΜΕ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΖΟΥΜΕ
ΔΙΕΘΝΗ ΜΟΝΤΕΛΑ
ΓΙΑ ΤΗ ΘΩΡΑΚΙΣΗ ΤΗΣ
ΑΣΦΑΛΟΥΣ
ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΠΕΡΙ ΥΓΕΙΑΣ Ο ΛΟΓΟΣ

ΣΤΗΝ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ ΤΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ ΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΚΥΡΙΟΤΕΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΟΥΜΕ. ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ ΑΠΟΤΕΛΟΥΝ ΜΙΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΑΣ.



Η προστασία και η προαγωγή της υγείας στην εργασία είναι αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας κουλτούρας. Η στρατηγική μας πάνω σε αυτό το κομμάτι περιλαμβάνει επιπλέον αυτών που απαιτούνται από την εθνική νομοθεσία, μια σειρά μέτρων που σκοπό έχουν όχι μόνο να διαφυλάξουν και να προάγουν την υγεία των εργαζομένων αλλά επιπροσθέτως να προσφέρουν στους ανθρώπους μας ζωτικότητα. Έτσι επικεντρωνόμαστε:

ΣΤΗ ΣΩΜΑΤΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΜΕ:

- Προληπτικές ιατρικές εξετάσεις, με έμφαση στην πρόληψη και έγκαιρη διάγνωση καρδιαγγειακών νοσημάτων και κακοήθων νεοπλασιών (βιοχημικές εξετάσεις αίματος, μετρήσεις ΑΠ, λιπομετρήσεις, τεστ Παπανικολάου, ψηλάφηση μαστού, μαστογραφίες, κ.ά.)
- Συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση των εργαζομένων για θέματα υγείας (AIDS, γρίπη, κάπνισμα, αρτηριακή υπέρταση, υπερχοληστερολαιμία, οστεοπόρωση, κ.ά.)
- Λειτουργία γυμναστηρίου στα κεντρικά γραφεία
- Σύμβαση με δύο μεγάλα γυμναστήρια

ΣΥΝΕΧΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ
ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ
ΓΙΑ ΘΕΜΑΤΑ
ΥΓΕΙΑΣ



ΤΟ 2010
ΑΙΜΟΔΟΤΗΣΑΝ ΣΥΝΟΛΙΚΑ
132
ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ

ΣΤΗΝ ΠΡΟΑΓΩΓΗ ΤΗΣ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΜΕ:

- Διατροφική αξιολόγηση των εργαζομένων
- Σεμινάρια διατροφής από ειδικούς διατροφολόγους
- Online συμβουλές διατροφής
- Δωρεάν φρούτα & τσάι
- Υγιεινό φαγητό στα εστιατόρια της εταιρίας με μικρή οικονομική συμμετοχή των εργαζομένων

ΣΤΗΝ ΨΥΧΙΚΗ ΥΓΕΙΑ ΜΕ:

- Εφοδιασμό των εργαζομένων με γνώσεις (σεμινάρια με κλινικό ψυχολόγο) έτσι ώστε:
- Να αναγνωρίζουν πρώιμα συμπτώματα άγχους
 - Να μάθουν να διαχειρίζονται συγκρούσεις
 - Να μειώνουν την εργασιακή ένταση

Η ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΠΑΡΑΛΛΗΛΑ ΑΥΤΕΣ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΜΕ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΠΑΡΟΧΩΝ ΟΠΩΣ:

- Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης των εργαζομένων και των μελών των οικογενειών τους (ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη)
- Πρόγραμμα οδοντιατρικής κάλυψης
- Συμμετοχή της εταιρίας στην αγορά γυαλιών οράσεως για όλους τους εργαζόμενους και πολυεστιακών φακών σε όσους χειρίζονται Η/Υ
- Συμφωνία με μεγάλα ιδιωτικά θεραπευτήρια και εργαστήρια για παροχή εκπώσεων στο προσωπικό
- Ελαστικό ωράριο για όσους δεν είναι σε εργασίες βάρδιας
- Ευέλικτη εργασία ή εργασία από το σπίτι

Επίσης, για 27η χρονιά συνεχίζει τη λειτουργία της η Τράπεζα Αίματος των εργαζομένων με προσφορά αίματος στο Δρακοπούλειο Κέντρο Αιμοδοσίας (για τις ανάγκες των παιδιών με μεσογειακή αναιμία) και στο Ιπποκράτειο Νοσοκομείο. Το 2010 αιμοδότησαν συνολικά 132 εργαζόμενοι.



Η εταιρία αναγνωρίστηκε ως Μοντέλο Καλής Πρακτικής στην εκστρατεία «Εργασία σε Αρμονία με τη Ζωή» του Ευρωπαϊκού Δικτύου για την Προαγωγή της Υγείας στους χώρους Εργασίας.

ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΒΗΜΑ «ΠΑΤΑΕΙ» ΠΑΝΩ ΣΕ ΕΝΑΝ ΙΣΧΥΡΟ ΚΩΔΙΚΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ



ΣΤΗΝ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΠΩΣ ΓΙΑ ΝΑ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΣΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΣΟ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ, ΠΡΕΠΕΙ ΠΑΝΩ ΑΠ' ΟΛΑ ΝΑ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΝΟΝΕΣ ΚΑΙ ΑΡΧΕΣ. ΓΙΑ ΤΟ ΛΟΓΟ ΑΥΤΟ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ ΜΕ ΣΥΝΕΠΕΙΑ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΚΑΝΟΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΗΘΙΚΗΣ. ΚΑΘΕ ΜΑΣ ΔΡΑΣΗ ΑΚΟΛΟΥΘΕΙ ΤΟΝ ΚΩΔΙΚΑ ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ ΜΑΣ ΚΑΙ ΦΡΟΝΤΙΖΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ.



**ΟΛΟΙ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΜΑΣ
ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΕΧΩΣ ΚΑΤΑΛΛΗΛΑ
ΕΝΗΜΕΡΩΜΕΝΟΙ**

Έχουμε δημιουργήσει έναν εσωτερικό κώδικα αρχών που επικοινωνείται σε όλους μας και παραθέτει τα επίπεδα συμπεριφοράς που ακολουθούμε.

Μέσα σε αυτόν τον κώδικα αναλύονται οι δέουσες πρακτικές σε θέματα που έχουν πρακτική αξία στην καθημερινή επιχειρηματική μας δραστηριότητα όπως:

- ◆ Πρότυπα Συμπεριφοράς
- ◆ Υπακοή στους νόμους
- ◆ Εργαζόμενοι
- ◆ Καταναλωτές
- ◆ Μέτοχοι
- ◆ Συνεργάτες
- ◆ Συμμετοχή στην Κοινωνία
- ◆ Δημόσιες Δραστηριότητες
- ◆ Περιβάλλον
- ◆ Καινοτομία
- ◆ Ανταγωνισμός
- ◆ Επιχειρηματική Ακεραιότητα
- ◆ Σύγκρουση Συμφερόντων
- ◆ Συμμόρφωση - Έλεγχος - Αναφορά
- ◆ Διάλογος με την αγορά



Συνεχώς επιδιώκουμε ενεργό ρόλο σε οργανώσεις και φορείς που σχετίζονται με την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Συνειδητά έχουμε επιλέξει να συμμετέχουμε εθελοντικά σε οργανισμούς συναφείς με το έργο μας, ώστε να συνεισφέρουμε στην ανάπτυξη και στη βελτίωση των επαγγελματικών συνθηκών και των αγορών, και παράλληλα να κάνουμε πράξη την κοινωνική διάσταση του ρόλου μας.

ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Στην UNILEVER δεσμευόμαστε:

- ◆ Στην παροχή υψηλής ποιότητας προϊόντων που ανταποκρίνονται στις ανάγκες, προσδοκίες και απαιτήσεις των πελατών μας και των προμηθευτών μας
- ◆ Στην καθιέρωση, παρακολούθηση και τήρηση συστημάτων που αναγνωρίζουν, αξιολογούν και ελέγχουν την ποιότητα των προϊόντων που προσφέρουμε
- ◆ Στην εφαρμογή της ελληνικής νομοθεσίας και την εφαρμογή του εσωτερικού μας επιχειρηματικού κώδικα αρχών
- ◆ Στις αρχές της συνεχούς και κερδοφόρου ανάπτυξης, διατηρώντας υψηλό επίπεδο ανταγωνιστικότητας

**Ο ΚΩΔΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΑΡΧΩΝ
ΠΡΟΣΥΠΟΓΡΑΦΕΤΑΙ
ΑΠΟ ΟΛΟΥΣ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ**



ΕΠΙΤΥΧΙΕΣ & ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ

ΤΑ ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΠΟΥ ΕΧΟΥΝ ΑΠΟΝΕΜΗΘΕΙ ΣΤΗΝ ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, ΕΙΝΑΙ ΓΙΑ ΕΜΑΣ Η ΕΠΙΒΡΑΒΕΥΣΗ ΜΙΑΣ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΑΣ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑΣ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ, ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΑΡΙΣΤΕΙΑ.



1996

- Από το EFQM κατατάσσεται στις 7 καλύτερες εταιρίες της Ευρώπης για τη δέσμευσή της στην ποιότητα και την υιοθέτηση των Ευρωπαϊκών Αρχών Επιχειρησιακής Τελειότητας.
- ISO 14001: Η πρώτη Βιομηχανία που πιστοποιείται στην Ελλάδα για το σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης.

1997

- Βραβείο από το Ελληνικό Φόρουμ Ποιότητας.
- ΟΜΕΠΟ - Έπαινος Κοινωνικής Προσφοράς και Ευποιίας για το έργο της τηλεθέρμανσης.
- UNILEVER Safety Award: Βραβείο της UNILEVER για την 3ετή επίδοσή της εταιρίας σε θέματα ασφάλειας του προσωπικού.

1998

- UNILEVER Safety Award. Από τον όμιλο UNILEVER τιμάται για την 3ετή επίδοσή της (1995-1997) σε θέματα ασφαλείας του προσωπικού.

1994

- ISO9001: Η πρώτη εταιρία τροφίμων στην Ελλάδα που πιστοποιείται στο Πρότυπο Διαχείρισης Ποιότητας.

1995

- Ευρωπαϊκό Βραβείο Κοινωνικής Προσφοράς για τις καινοτόμες πρακτικές που χρησιμοποιεί η ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS, για τον συγκερασμό Εργασίας & Οικογένειας.
- Έπαινος ΟΜΕΠΟ για: Ολοκληρωμένο κορηγικό πρόγραμμα για το εκπαιδευτικό πρόγραμμα «ΕΛΙΑ-ΕΛΑΪΣ-ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ». Για την αναπαλαίωση και συντήρηση νεοκλασικού κτιρίου εντός του εργοστασίου. Αναστήλωση αρχαίου ελαιοτριβείου στην Πλάκα.
- UNILEVER Safety Award: Βραβείο της UNILEVER για την εξαιρετική επίδοσή της εταιρίας σε θέματα ασφαλείας του προσωπικού.

ΑΡΙΣΤΕΙΟ
ΑΠΟ ΤΟ ΣΥΝΔΕΣΜΟ
ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΩΝ
ΕΛΛΑΔΑΣ
ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΑΣ
ΜΕ ΤΟ ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΣΙΤΙΣΗΣ
WFP ΤΟΥ ΟΗΕ



3 ΧΡΥΣΑ
3 ΑΣΗΜΕΝΙΑ
6 ΧΑΛΚΙΝΑ
ΣΤΑ ERMIS AWARDS
ΤΟ 2010

1999

- Διάκριση σε διαγωνισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης για τις καλές πρακτικές της σε θέματα προαγωγής υγείας.
- EQA: Δεύτερη καλύτερη εταιρία στην Ευρώπη για Επιχειρησιακή Τελειότητα.
- ΕΒΕΑ – Βραβείο Κοινωνικής Ευθύνης για τη συνολική κοινωνική της συμβολή.

2000

- TPM (Total Perfect Manufacturing): 1ο Βραβείο.
- Ολική Ποιότητα στην Παραγωγή, από το Ιαπωνικό Ινστιτούτο Παραγωγικής Συντήρησης (JIPM).

2001

- Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς.
- ISO9001: Έκδοση 2000.
- ΕΒΕΑ 2001: 1ο Βραβείο «Επιχείρηση & Περιβάλλον 2001».
- HACCP/ΕΛΟΤ 1416: Σύστημα Ανάλυσης Κινδύνων & Κρισίων Σημείων Ελέγχου Ασφάλειας Προϊόντων.

2003

- OHSAS18001: Υγιεινή & Ασφάλεια στην Εργασία.

2004

- Χρυσό Βραβείο Ανάπτυξης (Golden Growth Award) από την UNILEVER.
- 2η θέση στο διαγωνισμό (Best Workplaces 2004) του ALBA του οργανισμού Great Place to Work Europe για το εργασιακό της περιβάλλον.

2005

- 1η θέση για την UNILEVER HELLAS και 2η θέση για την ΕΛΑΪΣ στο διαγωνισμό (Best Workplaces 2005) του ALBA, του οργανισμού Great Place to Work Europe για το εργασιακό τους περιβάλλον.

2007

- HAYGROUP: 1ο Βραβείο στο διαγωνισμό "Leading Companies in Greece 2006" στο κριτήριο της Διοικητικής Αποτελεσματικότητας.
- Βράβευση του Προέδρου της ΕΛΑΪΣ-UNILEVER, Σπύρου Δεσούλλα, ως Manager of the Year 2007 από την ΕΔΕΕ.

2009

- EBEN: Χρυσό Βραβείο στα Business Ethics Excellence Awards EBEN στους τομείς: Κοινωνική Προσφορά, Ενέργειες για το Περιβάλλον και Επιχειρησιακή Ανάλυση.

2010

- Αριστείο από το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδας (ΣΔΕ) στην ενότητα «Δράσεις Marketing που περιλαμβάνουν Κοινωνικό Σκοπό», για τη συνεργασία μας με το Παγκόσμιο Πρόγραμμα Σίτισης (World Food Programme - WFP) του ΟΗΕ, για τα παιδιά του αναπτυσσόμενου κόσμου.
- Στα RETAIL BUSINESS AWARDS στην κατηγορία non-foods. Οι πιο στενοί μας συνεργάτες, οι πελάτες μας, ψήφισαν την ΕΛΑΪΣ-UNILEVER HELLAS ως τον «Καλύτερο Προμηθευτή».
- 3 Χρυσά, 3 Ασημένια και 6 Χαλκίνα στην Τελετή Απονομής Ermis Awards για τη Hellmann's, το Dove Men+Care, το Lipton, την AIM και το Rexona.
- 2η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces για εταιρίες μεγαλύτερες των 250 ατόμων.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ ΓΙΑ ΕΜΑΣ ΕΙΝΑΙ ΜΕΓΑΛΗ, ΚΑΘΩΣ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΟΥΝ ΤΗΝ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΜΕ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΠΟΥ ΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ.



ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΕΥΣΕΙΣ

Στο εταιρικό μας site στο link: <http://www.unilever.gr/aboutus/Certificate/> παραθέτουμε όλες τις πρόσφατες και ισχύουσες πιστοποιήσεις και διαπιστεύσεις, που έχουμε αποκτήσει για την καλή λειτουργία μας και για την ποιότητα που εξασφαλίζουμε στους καταναλωτές. Εδώ αναφέρονται οι κυριότερες:

Το ISO 9001:2008 είναι ένα διεθνές πρότυπο που σχετίζεται με τη διαχείριση ποιότητας και ικνηλασιμότητας σε όλα τα παραγωγικά στάδια.

Το OHSAS 18001: Το OHSAS (Occupational Health and Safety Assessment Specification) είναι ένα διεθνές πρότυπο που θέτει απαιτήσεις για τη διαχείριση συστημάτων υγιεινής και ασφάλειας, έτσι ώστε μια εταιρία να μπορεί να ελέγξει τους κινδύνους και να βελτιώσει την απόδοσή της.

Το ISO 14001 είναι ένα διεθνές πρότυπο που καθορίζει τις απαιτήσεις για να αναγνωριστούν, ελεγχθούν και παρακολουθηθούν οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις κάθε παραγωγικής διαδικασίας καθώς επίσης, το πώς να διαχειρισθεί και βελτιωθεί το όλο σύστημα.

**ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΟΥΜΕ ΤΗ ΔΙΑΦΑΝΕΙΑ
ΤΗΝ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗΝ
ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ
ΣΤΙΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ**



**ΟΡΘΗ, ΕΓΚΑΙΡΗ ΚΑΙ ΕΠΑΡΚΗΣ
ΠΑΡΟΧΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΥΡΥΤΕΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ
ΣΥΝΟΛΟ**

Το ISO 22000, HACCP & GMP Hazard Analysis & Critical Control Points (HACCP) έχει αντικειμενικό σκοπό, να βοηθήσει στην επικέντρωση στους κινδύνους που επηρεάζουν την ασφάλεια των τροφίμων μέσω της συστηματικής αναγνώρισης, του ορισμού και της εφαρμογής κρίσιμων σημείων ελέγχου. Για να λειτουργήσει ένα σύστημα HACCP αποτελεσματικά, η δέσμευση της διοίκησης είναι υψίστης σημασίας.

Το πρότυπο ISO 17025 σημαίνει ότι το εργαστήριο διασφάλισης και ελέγχου ποιότητας έχει τις τεχνικές και διοικητικές ικανότητες να διεξάγει συγκεκριμένες δοκιμές, μετρήσεις και διακριβώσεις σύμφωνα με συγκεκριμένες πρότυπες μεθόδους, με συγκεκριμένο εξοπλισμό και εντός συγκεκριμένων και δηλωμένων ορίων ακρίβειας. Η διαπίστευση ενός εργαστηρίου αποτελεί την επίσημη αναγνώριση της τεχνικής επάρκειας και της αξιοπιστίας του, χαρακτηριστικά ιδιαίτερα σημαντικά για τη διεξαγωγή δοκιμών που σχετίζονται με την ποιότητα και την ασφάλεια των τροφίμων.

**ΕΛΟΤ 1416:
ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ
ΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΤΩΝ
ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ**

ΜΕ ΜΙΑ ΜΑΤΙΑ

- Υποστήριξη της διαφάνειας, ακεραιότητας και υπευθυνότητας στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων.
- Καθορισμός συστημάτων ανταμοιβών, αξιολόγησης και ανάπτυξης, τέτοιων ώστε να προσελκύουν και να διατηρούν στελέχη με ικανότητες να επιτυγχάνουν την απόδοση που απαιτείται από τους μετόχους.
- Δημιουργία οργάνων διοίκησης με σαφείς ρόλους, που εξισορροπούν τα προσόντα και την εμπειρία των στελεχών με τις απαιτήσεις, τη φύση και το εύρος των εταιρικών δραστηριοτήτων.
- Διασφάλιση κατάλληλης σύνθεσης του διοικητικού συμβουλίου, που να πληροί τα κριτήρια ανεξαρτησίας και σαφούς διαχωρισμού αρμοδιοτήτων από τα όργανα διοίκησης.
- Ανάπτυξη συγκεκριμένων εταιρικών διαδικασιών, που απεικονίζουν τον τρόπο καθημερινής εργασίας και διασφάλιση ενός αποτελεσματικού συστήματος εσωτερικού ελέγχου, που να λειτουργεί σύμφωνα με τις σύγχρονες θεωρίες διαχείρισης κινδύνων.
- Ικανοποίηση των αναγκών για ορθή, έγκαιρη και επαρκή παροχή πληροφοριών στην επενδυτική κοινότητα και το ευρύτερο κοινωνικό σύνολο, σχετικά με την πορεία της επιχείρησης.
- Σεβασμό και προστασία των δικαιωμάτων και συμφερόντων όλων των μετόχων.
- Ευαισθητοποίηση σε θέματα κοινωνικής ευθύνης.

ΤΟ ΕΝΤΥΠΟ ΑΥΤΟ ΕΧΕΙ ΤΥΠΩΘΕΙ ΣΕ
ΧΑΡΤΙ ΑΠΟ ΔΑΣΗ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ
Η ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΓΙΝΕΤΑΙ ΜΕ
ΒΙΩΣΙΜΟ ΤΡΟΠΟ.
ΑΥΤΟ ΔΙΑΣΦΑΛΙΖΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ FSC
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΔΑΣΩΝ
ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΔΟΧΗΣ



Unilever

ΕΛΛΙΣ-UNILEVER HELLAS
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΩΝ, ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ, ΤΡΟΦΙΜΩΝ
ΧΕΙΜΑΡΡΑΣ 8, 15125 ΜΑΡΟΥΣΙ
Τηλ.: 210 63 04 500, Fax: 210 63 04 501, www.unilever.gr