

Δέκα εταιρείες πρωτοπόρες στο δρόμο της “πράσινης οικονομίας”

Όλο και περισσότερες είναι οι εταιρείες που στρέφονται προς φιλοπεριβαλλοντικές επιχειρηματικές λύσεις τα τελευταία χρόνια. Αν αναρωτιέστε ποιες είναι οι σημαντικότερες απ’ αυτές, δεν έχετε παρά να ρίξετε μία ματιά στα δέκα μεγάλα ονόματα που τα τελευταία χρόνια πρωτοστατούν στην “πράσινη” οικονομία.

Ας ξεκινήσουμε με την γνωστή σε όλους μας **Toyota**. Εάν εξαιρέσουμε το **Prius** (το πρώτο υβριδικό μοντέλο μαζικής παραγωγής), η Toyota διανύει το δεύτερο έτος του πενταετούς περιβαλλοντικού της σχεδίου για εξοικονόμηση καυσίμων και ανακύκλωση αποβλήτων.

Αλλά και η **Timberland** φαίνεται ότι τα καταφέρνει περίφημα, δημιουργώντας μπότες βάσει ανακυκλώσιμων υλικών. Οι σόλες είναι φτιαγμένες από λάστιχο, και για κάθε ζευγάρι “**Yele Haiti**” που πουλάει, **δίνει δύο δολάρια στο ίδρυμα Wyclef Jean** που ηγείται του κινήματος για την αναδάσωση κατεστραμμένων περιοχών της Αϊτής.

Στην τρίτη θέση εντοπίζουμε την **TJX Companies**, μία από τις πρώτες εταιρείες που χρησιμοποίησαν ηλεκτρονικά ballast, το 1988, συμβάλλοντας σημαντικά στην εξοικονόμηση ενέργειας στα καταστήματα της εταιρείας. Η TJX κάνει επίσης χρήση λαμπτήρων φθορισμού T5 (στα κέντρα διανομής) που χρησιμοποιούν 50% λιγότερη ενέργεια από τους συνηθισμένους.

Ας περάσουμε τώρα στην **Starwood Capital Group**, την ιδιοκτήτρια των **Starwood Hotels**, που σύντομα θα εγκαινιάσει φιλοπεριβαλλοντικούς χώρους πολυτελείας. Ήδη τον Ιούνιο του 2010 ξεκίνησε το έργο “**Seattle Project**” ύψους **200 εκατ. δολαρίων**.

Από την πλευρά της, η **Hewlett Packard** έχει θέσει σε λειτουργία κέντρα ανακύκλωσης (τα λεγόμενα «e-waste») που επεξεργάζονται ελαττωματικά ή παρωχημένα προϊόντα πληροφορικής μετατρέποντάς τα σε πρώτη ύλη που μπορεί με τη σειρά της να ανακυκλωθεί. Η εταιρεία συμφώνησε, επίσης, να συγκεντρώσει εξοπλισμό υπολογιστών κάθε μάρκας, και τα προϊόντα που παράγει η ίδια να είναι 100% ανακυκλώσιμα.

Λίγο παρακάτω συναντούμε τα περίφημα **Starbucks**, που δεσμεύτηκαν να μειώσουν την ενεργειακή τους κατανάλωση κατά 25%. Η απόφαση της εταιρείας να χρησιμοποιήσει προστατευτικά περιβλήματα (όταν το ρόφημα είναι ζεστό) φτιαγμένα από ανακυκλώσιμο χαρτί έχει σώσει 78.000 δέντρα κάθε χρόνο (από το 2006).

Αλλά και η **Alcoa** έχει επενδύσει στην “πράσινη” οικονομία. Η μεγαλύτερη παραγωγός αλουμινίου των ΗΠΑ είναι μέλος της **USCAP** (Συνεργασία Κλιματικής Δράσης των ΗΠΑ), έχει ήδη χρηματοδοτήσει γεωθερμικές έρευνες, έργα διατήρησης γλυκών υδατικών πόρων και έχει συμμετάσχει στην παραγωγή φιλο-περιβαλλοντικών λεωφορείων για τους Ολυμπιακούς Αγώνες του 2008.

Η οικολογική λύση της **Honda** εντοπίζεται στην δημιουργία ολόκληρων υποδομών για την παραγωγή αυτοκινήτων υδρογόνου.

Συνεχίζοντας, η **General Electrics** από το 2006 έχει πουλήσει προϊόντα “**Ecomagination**” συνολικής αξίας 12 δισ. δολαρίων, συμπεριλαμβανομένων των φωτοβολταϊκών της πάνελ.

Τέλος, η **Target** εντυπωσίασε τους πελάτες της με την πρωτότυπη “οικολογική” σειρά ρούχων στα καταστήματα **Barney’s** της **Νέα Υόρκης**, σε συνεργασία με τον σχεδιαστή **Rogan Gregory**.

22/05/2012